

商品開発プロセスの改革と 事業部制導入

中島 徹郎

株式会社ファーストリテイリング
商品担当執行役員



商品開発プロセスの変革

第三世代SPA = 「情報発信製造小売業」を実現するために

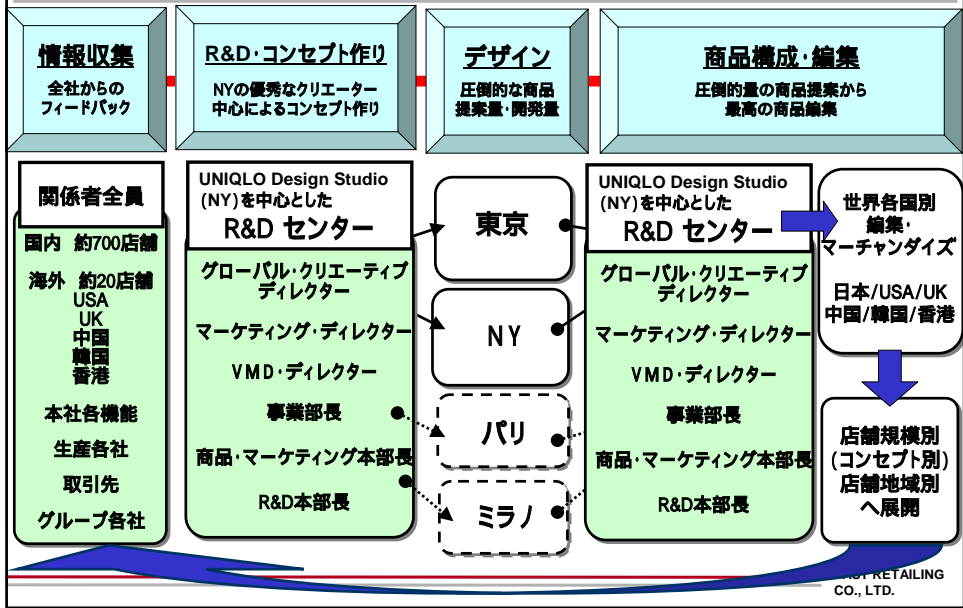
R&Dセンター

より多くの情報を収集し、最強のコンセプトを作り、
そのコンセプトを商品として具現化する

事業部

コンセプトを基に商品開発から生産、物流、
プロモーション、戦略的広報、VMD、
商品の売り切りまでを「一気通貫」で行なう

グローバルで勝てる商品開発体制



事業部制の導入

コンセプトが全てを駆動させる

