

# 「ユニクロ回復基調」 という油断

柳井 正

株式会社ファーストリテイリング  
代表取締役会長兼CEO



2

## 増収減益

### 「ユニクロ回復基調」という油断

## 売り手都合の商品

お客様の琴線に触れるような、  
絶対に欲しいものの欠如  
「通」の人が良いと思っているだけ

## 厳しい外部環境

冬物処分のタイミングの遅れ

# 下期の商売

厳しい13月の出足

新分野への展開

大切なのは、  
「お客様が認める世界品質」  
であること

**ユニクロ事業を  
もう一度引き締め直し、そして  
新しい関連事業にチャレンジする**