



2026年8月期下期 決算説明資料 FY2026 FACT BOOK

(2025/9/1 - 2026/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Breakdown of Key Expenses | 2 |
| Capital Investment | 2 |
| Store Numbers by Operations | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Principal Shareholders | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

- | | |
|--|---|
| Management Indicator | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,
Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I－1．連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2024			FY2025			FY2026								
	2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31			2025/9/1 - 2026/8/31								
	FY2024 通期 Full Year			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half			FY2026 下期 Second Half			FY2026 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益															
Revenue	3,103,836	100.0	112.2	3,400,539	100.0	109.6	2,055,227	100.0	114.8	1,908,161	100.0	118.5	3,963,389	100.0	116.6
売上総利益															
Gross profit	1,673,071	53.9	116.5	1,828,858	53.8	109.3	1,111,574	54.1	116.4	1,076,950	56.4	123.2	2,188,524	55.2	119.7
販管費															
SG&A expenses	1,187,713	38.3	112.6	1,277,701	37.6	107.6	724,610	35.3	110.9	745,414	39.1	119.4	1,470,025	37.1	115.1
営業利益															
Operating income	500,904	16.1	131.4	564,265	16.6	112.6	400,666	19.5	131.7	342,462	17.9	131.7	743,128	18.7	131.7
税引前利益															
Income before tax	557,201	18.0	127.2	650,574	19.1	116.8	428,805	20.9	117.9	373,700	19.6	130.3	802,505	20.2	123.4
親会社の所有者に帰属する当期利益															
Net income attributable to owners of the parent	371,999	12.0	125.6	433,009	12.7	116.4	279,290	13.6	119.6	263,225	13.8	132.0	542,516	13.7	125.3
資産合計															
Total assets	3,587,565	-	108.6	3,859,353	-	107.6	4,299,044	-	115.3	4,549,464	-	117.9	4,549,464	-	117.9
基本的 1 株当たり当期利益(円)															
Basic earnings per share (yen)	1,212.88	-	125.5	1,411.44	-	116.4	910.25	-	119.6	857.82	-	132.0	1,768.08	-	125.3
資産合計当期利益率（％）															
ROA(%)	10.8	-	-	11.6	-	-	6.8	-	-	5.9	-	-	12.9	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率（％）															
ROE(%)	19.4	-	-	20.2	-	-	11.4	-	-	9.6	-	-	21.2	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares outstanding (thousands)	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-

I－2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

	FY2024			FY2025			FY2026								
	2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31			2025/9/1 - 2026/8/31								
	FY2024 通期 Full Year			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half			FY2026 下期 Second Half			FY2026 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	102,126	3.3	110.6	108,502	3.2	106.2	64,712	3.1	107.3	62,870	3.3	130.4	127,582	3.2	117.6
地代家賃 Rental expenses	117,063	3.8	113.5	126,499	3.7	108.1	75,310	3.7	114.4	70,312	3.7	115.9	145,623	3.7	115.1
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	202,898	6.5	108.6	214,425	6.3	105.7	113,962	5.5	106.4	120,669	6.3	112.4	234,631	5.9	109.4
委託費 Outsourcing	68,997	2.2	110.7	72,281	2.1	104.8	39,663	1.9	112.1	41,334	2.2	112.0	80,997	2.0	112.1
人件費 Salaries	437,972	14.1	114.1	469,897	13.8	107.3	262,811	12.8	112.3	287,592	15.1	122.0	550,403	13.9	117.1
物流費 Logistics	123,399	4.0	115.4	144,192	4.2	116.9	88,768	4.3	116.0	80,208	4.2	118.5	168,976	4.3	117.2
その他 Others	135,254	4.4	113.8	141,903	4.2	104.9	79,382	3.9	107.4	82,426	4.3	121.3	161,809	4.1	114.0
合計 Total	1,187,713	38.3	112.6	1,277,701	37.6	107.6	724,610	35.3	110.9	745,414	39.1	119.4	1,470,025	37.1	115.1

I－3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

	FY2024			FY2025			FY2026					
	2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31			2025/9/1 - 2026/8/31					
	FY2024 通期 Full Year			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half			FY2026 下期 Second Half		
国内ユニクロ事業: UNIQLO Japan	12,053			15,195			5,657			5,708		
海外ユニクロ事業: UNIQLO International	57,675			120,097			35,062			33,832		
ジーユー事業: GU	6,786			7,717			1,770			2,075		
グローバルブランド事業: Global Brands	1,621			1,462			970			915		
その他事業: Others	33,976			27,428			12,436			14,312		
合計 Total	112,112			171,902			55,897			56,843		

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	FY2025				FY2026											
	2024/9/1 - 2025/8/31				2025/9/1 - 2026/8/31											
	FY2025 通期 Full Year				FY2026 上期 First Half				FY2026 下期 Second Half				FY2026 通期 Full Year			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	154	130	+24	2,519	55	62	-7	2,512	60	73	-13	2,499	115	135	-20	2,499
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	32	35	-3	794	8	18	-10	784	14	16	-2	782	22	34	-12	782
直営店 Directly-run stores	31	34	-3	784	8	18	-10	774	14	16	-2	772	22	34	-12	772
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	122	95	+27	1,725	47	44	+3	1,728	46	57	-11	1,717	93	101	-8	1,717
グレートチャイナ Greater China	44	68	-24	1,008	12	31	-19	989	12	43	-31	958	24	74	-50	958
中国大陸 Mainland China	35	59	-24	902	10	31	-21	881	10	40	-30	851	20	71	-51	851
香港 Hong Kong	4	3	+1	35	0	0	0	35	0	0	0	35	0	0	0	35
台湾 Taiwan	5	6	-1	71	2	0	+2	73	2	3	-1	72	4	3	+1	72
韓国 Korea	14	8	+6	132	6	8	-2	130	7	8	-1	129	13	16	-3	129
東南アジア・インド・豪州地区 S/SE Asia & Oceania	32	15	+17	397	11	3	+8	405	12	6	+6	411	23	9	+14	411
シンガポール Singapore	1	2	-1	29	0	0	0	29	1	1	0	29	1	1	0	29
マレーシア Malaysia	7	6	+1	59	1	0	+1	60	1	1	0	60	2	1	+1	60
タイ Thailand	3	1	+2	70	2	0	+2	72	2	1	+1	73	4	1	+3	73
フィリピン Philippines	4	3	+1	77	5	1	+4	81	1	2	-1	80	6	3	+3	80
インドネシア Indonesia	7	2	+5	77	1	2	-1	76	2	1	+1	77	3	3	0	77
オーストラリア Australia	2	0	+2	40	0	0	0	40	0	0	0	40	0	0	0	40
ベトナム Vietnam	4	0	+4	29	1	0	+1	30	2	0	+2	32	3	0	+3	32
インド India	4	1	+3	16	1	0	+1	17	3	0	+3	20	4	0	+4	20
北米 North America	23	1	+22	106	9	2	+7	113	11	0	+11	124	20	2	+18	124
米国 USA	15	1	+14	75	4	2	+2	77	9	0	+9	86	13	2	+11	86
カナダ Canada	8	0	+8	31	5	0	+5	36	2	0	+2	38	7	0	+7	38
欧州 Europe	9	3	+6	82	9	0	+9	91	4	0	+4	95	13	0	+13	95
英国 UK	2	0	+2	21	2	0	+2	23	1	0	+1	24	3	0	+3	24
フランス France	0	1	-1	27	2	0	+2	29	1	0	+1	30	3	0	+3	30
ドイツ Germany	0	1	-1	9	3	0	+3	12	1	0	+1	13	4	0	+4	13
ベルギー Belgium	0	1	-1	2	1	0	+1	3	0	0	0	3	1	0	+1	3
スペイン Spain	1	0	+1	7	0	0	0	7	0	0	0	7	0	0	0	7
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	3	0	+3	5	0	0	0	5	1	0	+1	6	1	0	+1	6
デンマーク Denmark	1	0	+1	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
イタリア Italy	1	0	+1	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	4
ルクセンブルク Luxembourg	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ポーランド Poland	1	0	+1	1	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2
ジーユー事業 GU	39	25	+14	486	9	18	-9	477	7	3	+4	481	16	21	-5	481
グローバルブランド事業 Global Brands	46	109	-63	565	13	35	-22	543	9	22	-13	530	22	57	-35	530
セオリー事業 Theory ※	20	36	-16	426	8	11	-3	423	8	18	-10	413	16	29	-13	413
プラステ事業 PLST	6	5	+1	41	4	3	+1	42	1	3	-2	40	5	6	-1	40
CDC/PTT事業 ※	20	68	-48	98	1	21	-20	78	0	1	-1	77	1	22	-21	77
総 合 計 Grand Total	239	264	-25	3,570	77	115	-38	3,532	76	98	-22	3,510	153	213	-60	3,510

※ フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

注1) ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note 1: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

注2) コントワー・デ・コトニエ (CDC) 事業とプリンセス タム・タム (PTT) 事業の店舗数は、店舗を統合したため、同一事業としてカウント

Note 2: Store numbers for Comptoir des Cottonniers and Princesse tam.tam operations is counted as a single business, as the stores have been integrated.

(2)期末売場面積(㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2025			FY2026					
	2024/9/1 - 2025/8/31			2025/9/1 - 2026/8/31					
	FY2025	通期	Full Year	FY2026 上期	First Half	FY2026 下期	Second Half	FY2026 通期	Full Year
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan			836,122		830,090		826,203		826,203
その他事業 Others			2,797,554		2,781,431		2,746,700		2,746,700
合計 Total			3,633,676		3,611,521		3,572,903		3,572,903

(注)期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I－5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位：人)

(Employees/%)

	FY2025			FY2026								
	2024/9/1 - 2025/8/31			2025/9/1 - 2026/8/31								
	FY2025	通期	Full Year	FY2026 上期	First Half		FY2026 下期	Second Half		FY2026 通期	Full Year	
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	上期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,116	－258	97.9	11,884	－376	96.9	11,827	－57	99.5	11,827	－289	97.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	19,354	－349	98.2	19,003	－1,126	94.4	18,351	－652	96.6	18,351	－1,003	94.8
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	31,470	－607	98.1	30,887	－1,502	95.4	30,178	－709	97.7	30,178	－1,292	95.9
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	47,406	－674	98.6	48,093	＋622	101.3	49,108	＋1,015	102.1	49,108	＋1,702	103.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	31,114	－1,328	95.9	32,511	－222	99.3	31,704	－807	97.5	31,704	＋590	101.9
その他事業 合計 Total - Others	78,520	－2,002	97.5	80,604	＋400	100.5	80,812	＋208	100.3	80,812	＋2,292	102.9
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	59,522	－932	98.5	59,977	＋246	100.4	60,935	＋958	101.6	60,935	＋1,413	102.4
パート・アルバイト等 Part-time employees	50,468	－1,677	96.8	51,514	－1,348	97.4	50,055	－1,459	97.2	50,055	－413	99.2
総合計 Grand Total	109,990	－2,609	97.7	111,491	－1,102	99.0	110,990	－501	99.6	110,990	＋1,000	100.9

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I－6．大株主状況（2026年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31,2026)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 The Master Trust Bank of Japan,Ltd.	60,555,593	19.73%
柳井 正 Tadashi Yanai	42,261,852	13.77%
株式会社日本カストディ銀行 Custody Bank of Japan, Ltd.	27,808,940	9.06%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	15,929,159	5.19%
柳井 康治 Koji Yanai	14,345,985	4.68%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.67%
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.64%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	9,060,142	2.95%

I－7．所有者別株式分布状況（2026年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2026)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	9,311	926,258	29.13%
金融機関 Japanese financial institutions	71	900,358	28.31%
外国法人等 Foreign companies etc.	1,275	1,012,085	31.83%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	234	271,533	8.54%
証券会社 Japanese securities companies	47	69,684	2.19%
合計 Total	10,938	3,179,918	100.00%

(注) 単元未満株式は229,168株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 229,168 shares.

(注) 自己株11,361,400株は、「個人・その他」に113,614単元含まれております。

Note: The 11,361,400 shares of treasury stock include 113,614 units of shares held by individuals and others.

I ー8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円/%)
(Millions of Yen/%)

	FY2025		FY2026					
	2024/9/1 - 2025/8/31		2025/9/1 - 2026/8/31					
	FY2025 通期 Full Year		FY2026 上期 First Half		FY2026 下期 Second Half		FY2026 通期 Full Year	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	471,342	13.9	269,291	13.1	233,355	12.2	502,646	12.7
ウイメンズ Women's clothing	434,725	12.8	248,391	12.1	213,472	11.2	461,863	11.7
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	69,166	2.0	38,056	1.9	31,411	1.6	69,467	1.8
グッズ・その他商品 Goods and other items	42,813	1.3	21,326	1.0	19,639	1.0	40,965	1.0
その他 Other	8,049	0.2	4,675	0.2	5,224	0.3	9,899	0.2
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	1,026,096	30.2	581,740	28.3	503,103	26.4	1,084,843	27.4
メンズ Men's clothing	864,709	25.4	560,581	27.3	524,968	27.5	1,085,550	27.4
ウイメンズ Women's clothing	825,300	24.3	539,097	26.2	526,586	27.6	1,065,683	26.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	157,735	4.6	99,632	4.8	89,492	4.7	189,124	4.8
グッズ・その他商品 Goods and other items	60,595	1.8	41,339	2.0	27,366	1.4	68,705	1.7
その他 Other	1,947	0.1	725	0.0	1,344	0.1	2,070	0.1
海外ユニクロ事業合計 Total UNIQLO International Operations	1,910,289	56.2	1,241,377	60.4	1,169,758	61.3	2,411,135	60.8
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	2,936,385	86.4	1,823,117	88.7	1,672,861	87.7	3,495,978	88.2
ジーユー事業 GU Operations	330,701	9.7	168,476	8.2	168,240	8.8	336,717	8.5
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	131,542	3.9	62,712	3.1	65,848	3.5	128,561	3.2
その他事業 Other Operations	1,910	0.1	920	0.0	1,210	0.1	2,131	0.1
合計 Total	3,400,539	100.0	2,055,227	100.0	1,908,161	100.0	3,963,389	100.0

- (注)
- 国内ユニクロ事業・海外ユニクロ事業のその他とは、F C関連収入・補正費売上高であります。F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
 - ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
 - ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
 - グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）、コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
 - その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
 - 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2025年8月期通期 152,364百万円、2026年8月期通期 162,026百万円
 - 海外ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2025年8月期通期 306,430百万円、2026年8月期通期 409,445百万円
 - 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- “Other” in UNIQLO Japan operations and UNIQLO International operations refers to Franchise-related income and Alteration charges.
“Franchise-related income” refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. “Alteration charges” refers to income generated from embroidery prints and alterations to the length of pants.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2025: 152,364 million yen, Year ended 31 August 2026: 162,026 million yen
- E-commerce revenue from UNIQLO International (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2025: 306,430 million yen, Year ended 31 August 2026: 409,445 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－１．国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2025		FY2026	
	2024/9/1 - 2025/8/31		2025/9/1 - 2026/8/31	
	FY2025 上期 First Half	FY2025 通期 Full Year	FY2026 上期 First Half	FY2026 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores (既 存 店 伸 率) (Increase at same stores)	454,478,118 千円 Thousands of Yen	865,198,922 千円 Thousands of Yen	487,460,404 千円 Thousands of Yen	912,577,056 千円 Thousands of Yen
	+9.8 %	+8.1 %	+6.5 %	+5.1 %
平均稼働人員 Average number of employees	20,556 人	20,307 人	20,119 人	19,862 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	22,109 千円 Thousands of Yen	42,606 千円 Thousands of Yen	24,229 千円 Thousands of Yen	45,946 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	836,321 m ²	841,411 m ²	838,771 m ²	835,841 m ²
期末売場面積 Total floor space at term end	827,041 m ²	836,122 m ²	830,090 m ²	836,122 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	543 千円 Thousands of Yen	1,028 千円 Thousands of Yen	581 千円 Thousands of Yen	1,092 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	134 千円 Thousands of Yen	156 千円 Thousands of Yen	158 千円 Thousands of Yen	177 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	792.4	792.0	783.8	779.5
1店当たり売上高 Net sales per store	573,546 千円 Thousands of Yen	1,092,395 千円 Thousands of Yen	621,959 千円 Thousands of Yen	1,170,721 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	141,406 千円 Thousands of Yen	166,016 千円 Thousands of Yen	169,171 千円 Thousands of Yen	189,418 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,056 m ²	1,066 m ²	1,072 m ²	1,070 m ²

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2025 (2024/9/1 - 2025/8/31)

		(%)														
		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 714店舗(714 stores)	売上高 Net Sales	122.1	92.5	112.2	115.3	108.6	112.2	109.8	111.5	98.7	113.1	106.4	102.4	105.3	106.2	108.1
	客数 Customer Numbers	118.1	93.1	107.2	111.0	97.7	108.2	105.3	109.6	98.6	112.5	107.4	103.7	105.5	106.2	105.7
	客単価 Average Purchase	103.4	99.3	104.7	103.9	111.2	103.7	104.3	101.7	100.2	100.5	99.1	98.8	99.8	100.0	102.2
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 784店舗(784 stores)	売上高 Net Sales	124.7	94.1	113.8	116.7	110.1	114.6	111.6	113.0	101.0	115.5	108.9	104.4	107.2	108.3	110.0
	客数 Customer Numbers	120.4	94.7	108.5	112.2	98.8	109.9	106.8	110.9	100.6	114.7	109.8	105.6	107.2	108.1	107.4
	客単価 Average Purchase	103.5	99.5	104.8	104.0	111.5	104.3	104.5	101.9	100.4	100.7	99.2	98.9	99.9	100.2	102.4

FY2026 (2025/9/1 - 2026/8/31)

		(%)														
		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 728店舗(728 stores)	売上高 Net Sales	99.0	125.1	107.6	93.4	114.0	104.6	106.5	109.2	110.2	110.1	85.9	104.3	98.7	103.5	105.1
	客数 Customer Numbers	96.7	116.3	102.8	89.8	107.5	96.6	101.0	104.5	106.9	108.4	85.0	99.8	90.9	99.4	100.2
	客単価 Average Purchase	102.4	107.6	104.7	104.0	106.0	108.3	105.4	104.5	103.1	101.6	101.1	104.5	108.6	104.1	104.8
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 772店舗(772 stores)	売上高 Net Sales	100.1	126.6	108.4	94.1	114.7	105.5	107.3	109.8	110.1	109.8	86.3	105.0	97.8	103.5	105.5
	客数 Customer Numbers	97.6	117.3	103.5	90.4	108.2	97.2	101.8	104.8	106.7	108.0	85.1	100.3	89.8	99.3	100.5
	客単価 Average Purchase	102.5	107.9	104.7	104.1	106.0	108.5	105.5	104.8	103.2	101.6	101.4	104.7	108.9	104.3	105.0

対象：国内ユニクロの直営店（フランチャイズ店は含まない）
既存店：前期期首から期末まで通年で移動した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)
Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term