



2026年8月期上期 決算説明資料

First-half FY2026 FACT BOOK

(2025/9/1 - 2026/2/28)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2025									FY2026		
	2024/9/1 - 2025/8/31									2025/9/1 - 2026/2/28		
	FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益												
Revenue	1,790,198	100.0	112.0	1,610,341	100.0	107.0	3,400,539	100.0	109.6	2,055,227	100.0	114.8
売上総利益												
Gross profit	954,827	53.3	113.0	874,031	54.3	105.6	1,828,858	53.8	109.3	1,111,574	54.1	116.4
販管費												
SG&A expenses	653,155	36.5	109.9	624,546	38.8	105.2	1,277,701	37.6	107.6	724,610	35.3	110.9
営業利益												
Operating income	304,217	17.0	118.3	260,048	16.1	106.7	564,265	16.6	112.6	400,666	19.5	131.7
税引前利益												
Income before tax	363,724	20.3	121.5	286,850	17.8	111.3	650,574	19.1	116.8	428,805	20.9	117.9
親会社の所有者に帰属する当期利益												
Net income attributable to owners of the parent	233,566	13.0	119.2	199,443	12.4	113.3	433,009	12.7	116.4	279,290	13.6	119.6
資産合計												
Total assets	3,729,143	-	106.7	3,859,353	-	107.6	3,859,353	-	107.6	4,299,044	-	115.3
基本的 1 株当たり当期利益(円)												
Basic earnings per share (yen)	761.38	-	119.2	650.06	-	113.2	1,411.44	-	116.4	910.25	-	119.6
資産合計当期利益率 (%)												
ROA(%)	6.4	-	-	5.3	-	-	11.6	-	-	6.8	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)												
ROE(%)	11.1	-	-	8.9	-	-	20.2	-	-	11.4	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares outstanding (thousands)	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2025									FY2026		
	2024/9/1 - 2025/8/31									2025/9/1 - 2026/2/28		
	FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	60,282	3.4	110.6	48,219	3.0	101.3	108,502	3.2	106.2	64,712	3.1	107.3
地代家賃 Rental expenses	65,807	3.7	109.5	60,691	3.8	106.6	126,499	3.7	108.1	75,310	3.7	114.4
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	107,115	6.0	108.3	107,310	6.7	103.2	214,425	6.3	105.7	113,962	5.5	106.4
委託費 Outsourcing	35,373	2.0	105.6	36,908	2.3	104.0	72,281	2.1	104.8	39,663	1.9	112.1
人件費 Salaries	234,107	13.1	109.0	235,789	14.6	105.7	469,897	13.8	107.3	262,811	12.8	112.3
物流費 Logistics	76,533	4.3	119.0	67,658	4.2	114.5	144,192	4.2	116.9	88,768	4.3	116.0
その他 Others	73,935	4.1	109.0	67,967	4.2	100.8	141,903	4.2	104.9	79,382	3.9	107.4
合計 Total	653,155	36.5	109.9	624,546	38.8	105.2	1,277,701	37.6	107.6	724,610	35.3	110.9

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen)

	FY2025						FY2026	
	2024/9/1 - 2025/8/31						2025/9/1 - 2026/2/28	
	FY2025 上期 First Half		FY2025 下期 Second Half		FY2025 通期 Full Year		FY2026 上期 First Half	
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		6,664		8,531		15,195		5,657
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		86,247		33,850		120,097		35,062
ジーユー事業： GU		3,188		4,528		7,717		1,770
グローバルブランド事業： Global Brands		910		552		1,462		970
その他事業： Others		14,918		12,510		27,428		12,436
合計 Total		111,929		59,973		171,902		55,897

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

	FY2025												FY2026			
	2024/9/1 - 2025/8/31												2025/9/1 - 2026/2/28			
	FY2025 上期 First Half				FY2025 下期 Second Half				FY2025 通期 Full Year				FY2026 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	82	64	+18	2,513	72	66	+6	2,519	154	130	+24	2,519	55	62	-7	2,512
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	15	20	-5	792	17	15	+2	794	32	35	-3	794	8	18	-10	784
直営店 Directly-run stores	15	19	-4	783	16	15	+1	784	31	34	-3	784	8	18	-10	774
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	1	-1	9	1	0	+1	10	1	1	0	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	67	44	+23	1,721	55	51	+4	1,725	122	95	+27	1,725	47	44	+3	1,728
グレートチャイナ Greater China	26	35	-9	1,023	18	33	-15	1,008	44	68	-24	1,008	12	31	-19	989
中国大陸 Mainland China	20	28	-8	918	15	31	-16	902	35	59	-24	902	10	31	-21	881
香港 Hong Kong	4	2	+2	36	0	1	-1	35	4	3	+1	35	0	0	0	35
台湾 Taiwan	2	5	-3	69	3	1	+2	71	5	6	-1	71	2	0	+2	73
韓国 Korea	7	2	+5	131	7	6	+1	132	14	8	+6	132	6	8	-2	130
東南アジア・インド・豪州地区 S/SE Asia & Oceania	14	6	+8	388	18	9	+9	397	32	15	+17	397	11	3	+8	405
シンガポール Singapore	0	2	-2	28	1	0	+1	29	1	2	-1	29	0	0	0	29
マレーシア Malaysia	2	1	+1	59	5	5	0	59	7	6	+1	59	1	0	+1	60
タイ Thailand	3	0	+3	71	0	1	-1	70	3	1	+2	70	2	0	+2	72
フィリピン Philippines	1	3	-2	74	3	0	+3	77	4	3	+1	77	5	1	+4	81
インドネシア Indonesia	3	0	+3	75	4	2	+2	77	7	2	+5	77	1	2	-1	76
オーストラリア Australia	1	0	+1	39	1	0	+1	40	2	0	+2	40	0	0	0	40
ベトナム Vietnam	2	0	+2	27	2	0	+2	29	4	0	+4	29	1	0	+1	30
インド India	2	0	+2	15	2	1	+1	16	4	1	+3	16	1	0	+1	17
北米 North America	14	1	+13	97	9	0	+9	106	23	1	+22	106	9	2	+7	113
米国 USA	9	1	+8	69	6	0	+6	75	15	1	+14	75	4	2	+2	77
カナダ Canada	5	0	+5	28	3	0	+3	31	8	0	+8	31	5	0	+5	36
欧州 Europe	6	0	+6	82	3	3	0	82	9	3	+6	82	9	0	+9	91
英国 UK	1	0	+1	20	1	0	+1	21	2	0	+2	21	2	0	+2	23
フランス France	0	0	0	28	0	1	-1	27	0	1	-1	27	2	0	+2	29
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	1	-1	9	0	1	-1	9	3	0	+3	12
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	1	-1	2	0	1	-1	2	1	0	+1	3
スペイン Spain	0	0	0	6	1	0	+1	7	1	0	+1	7	0	0	0	7
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	2	0	+2	4	1	0	+1	5	3	0	+3	5	0	0	0	5
デンマーク Danmark	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2	0	0	0	2
イタリア Italy	1	0	+1	4	0	0	0	4	1	0	+1	4	0	0	0	4
ルクセンブルク Luxembourg	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ポーランド Poland	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	1	0	+1	2
ジーユー事業 GU	14	8	+6	478	25	17	+8	486	39	25	+14	486	9	18	-9	477
グローバルブランド事業 Global Brands	22	25	-3	625	24	84	-60	565	46	109	-63	565	13	35	-22	543
セオリー事業 Theory ※	7	6	+1	443	13	30	-17	426	20	36	-16	426	8	11	-3	423
プラステ事業 PLST	3	2	+1	41	3	3	0	41	6	5	+1	41	4	3	+1	42
CDC/PTT事業 ※	12	17	-5	141	8	51	-43	98	20	68	-48	98	1	21	-20	78
総合計 Grand Total	118	97	+21	3,616	121	167	-46	3,570	239	264	-25	3,570	77	115	-38	3,532

※ フランチャイズ店を含む
Includes franchise stores.

注1) ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note 1: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

注2) コントワー・デ・コトニエ (CDC) 事業とプリンセス・タム・タム (PTT) 事業の店舗数は、店舗を統合したため、同一事業としてカウント

Note 2: Store numbers for Comptoir des Cotonniers and Princesse tam.tam operations is counted as a single business, as the stores have been integrated.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2025						FY2026			
	2024/9/1 - 2025/8/31						2025/9/1 - 2026/2/28			
	FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year		FY2026 上期 First Half	
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	827,041			836,122			836,122		830,090	
その他事業 Others	2,776,106			2,797,554			2,797,554		2,781,431	
合計 Total	3,603,147			3,633,676			3,633,676		3,611,521	

注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

	FY2025									FY2026		
	2024/9/1 - 2025/8/31									2025/9/1 - 2026/2/28		
	FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year			FY2026 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,260	-5	100.0	12,116	-144	98.8	12,116	-258	97.9	11,884	-376	96.9
パート・アルバイト等 Part-time employees	20,129	-655	96.8	19,354	-775	96.1	19,354	-349	98.2	19,003	-1,126	94.4
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	32,389	-660	98.0	31,470	-919	97.2	31,470	-607	98.1	30,887	-1,502	95.4
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	47,471	+129	100.3	47,406	-65	99.9	47,406	-674	98.6	48,093	+622	101.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	32,733	-1,428	95.8	31,114	-1,619	95.1	31,114	-1,328	95.9	32,511	-222	99.3
その他事業 合計 Total - Others	80,204	-1,299	98.4	78,520	-1,684	97.9	78,520	-2,002	97.5	80,604	+400	100.5
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	59,731	+124	100.2	59,522	-209	99.7	59,522	-932	98.5	59,977	+246	100.4
パート・アルバイト等 Part-time employees	52,862	-2,083	96.2	50,468	-2,394	95.5	50,468	-1,677	96.8	51,514	-1,348	97.4
総合計 Grand Total	112,593	-1,959	98.3	109,990	-2,603	97.7	109,990	-2,609	97.7	111,491	-1,102	99.0

注1) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note 1: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

注2) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note 2: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2026年2月28日現在)

Principal Shareholders (As of February 28, 2026)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 The Master Trust Bank of Japan, Ltd.	60,729,093	19.79%
柳井 正 Tadashi Yanai	48,621,852	15.85%
株式会社日本カストディ銀行 Custody Bank of Japan, Ltd.	28,002,890	9.13%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	14,732,237	4.80%
柳井 康治 Koji Yanai	14,345,985	4.68%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.64%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	8,591,901	2.80%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2026年2月28日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2026)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	7,510	987,556	31.05%
金融機関 Japanese financial institutions	59	905,865	28.48%
外国法人等 Foreign companies etc.	1,130	957,803	30.12%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	172	270,535	8.51%
証券会社 Japanese securities companies	33	58,567	1.84%
合計 Total	8,904	3,180,326	100.00%

注1) 単元未満株式は188,368株となっております。

Note 1: The numbers of shares less than one unit are 188,368 shares.

注2) 自己株11,381,227株は、「個人・その他」に113,812単元含まれております。

Note 2: 11,381,227 shares of treasury stock include 113,812 units of shares held by individuals and others.

I-8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2025						FY2026	
	2024/9/1 - 2025/8/31						2025/9/1 - 2026/2/28	
	FY2025 上期 First Half		FY2025 下期 Second Half		FY2025 通期 Full Year		FY2026 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	245,761	13.7	225,580	14.0	471,342	13.9	269,291	13.1
ウィメンズ Women's clothing	231,805	12.9	202,919	12.6	434,725	12.8	248,391	12.1
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	38,223	2.1	30,942	1.9	69,166	2.0	38,056	1.9
グッズ・その他商品 Goods and other items	21,404	1.2	21,408	1.3	42,813	1.3	21,326	1.0
その他 Other	4,350	0.2	3,699	0.2	8,049	0.2	4,675	0.2
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	541,545	30.3	484,550	30.1	1,026,096	30.2	581,740	28.3
メンズ Men's clothing	459,517	25.7	405,192	25.2	864,709	25.4	560,581	27.3
ウィメンズ Women's clothing	429,958	24.0	395,342	24.6	825,300	24.3	539,097	26.2
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	86,557	4.8	71,178	4.4	157,735	4.6	99,632	4.8
グッズ・その他商品 Goods and other items	37,032	2.1	23,563	1.5	60,595	1.8	41,339	2.0
その他 Other	1,090	0.1	857	0.1	1,947	0.1	725	0.0
海外ユニクロ事業合計 Total UNIQLO International Operations	1,014,155	56.7	896,133	55.6	1,910,289	56.2	1,241,377	60.4
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,555,701	86.9	1,380,684	85.7	2,936,385	86.4	1,823,117	88.7
ジーユー事業 GU Operations	165,844	9.3	164,856	10.2	330,701	9.7	168,476	8.2
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	67,792	3.8	63,750	4.0	131,542	3.9	62,712	3.1
その他事業 Other Operations	859	0.0	1,050	0.1	1,910	0.1	920	0.0
合計 Total	1,790,198	100.0	1,610,341	100.0	3,400,539	100.0	2,055,227	100.0

注)

- 国内ユニクロ事業・海外ユニクロ事業のその他とは、F C関連収入・補正費売上高であります。F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）、コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2025年8月期上期 82,469百万円、2025年8月期通期 152,364百万円、2026年8月期上期 89,394百万円
- 海外ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2025年8月期上期 177,445百万円、2025年8月期通期 306,430百万円、2026年8月期上期 229,546百万円
- 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- "Other" in UNIQLO Japan operations and UNIQLO International operations refers to Franchise-related income and Alteration charges.
"Franchise-related income" refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. "Alteration charges" refers to income generated from embroidery prints and alterations to the length of pants.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Half year ended 28 February 2025: 82,469 million yen, Year ended 31 August 2025: 152,364 million yen, Half year ended 28 February 2026: 89,394 million yen
- E-commerce revenue from UNIQLO International (internet and other direct sales channels)
Half year ended 28 February 2025: 177,445 million yen, Year ended 31 August 2025: 306,430 million yen, Half year ended 28 February 2026: 229,546 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2025		FY2026	
	2024/9/1 - 2025/8/31		2025/9/1 - 2026/2/28	
	FY2025 上期 First Half	FY2025 通期 Full Year	FY2026 上期 First Half	
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	454,478,118 千円 Thousands of Yen	865,198,922 千円 Thousands of Yen	487,460,404 千円 Thousands of Yen	
(既存店伸率) (Increase at same stores)	+9.8 %	+8.1 %	+6.5 %	
平均稼働人員 Average number of employees	20,556 人	20,307 人	20,119 人	
1人当たり売上高 Net sales per employee	22,109 千円 Thousands of Yen	42,606 千円 Thousands of Yen	24,229 千円 Thousands of Yen	
平均稼働売場面積 Average retail floor space	836,321 ㎡	841,411 ㎡	838,771 ㎡	
期末売場面積 Total floor space at term end	827,041 ㎡	836,122 ㎡	830,090 ㎡	
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	543 千円 Thousands of Yen	1,028 千円 Thousands of Yen	581 千円 Thousands of Yen	
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	134 千円 Thousands of Yen	156 千円 Thousands of Yen	158 千円 Thousands of Yen	
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	792.4	792.0	783.8	
1店当たり売上高 Net sales per store	573,546 千円 Thousands of Yen	1,092,395 千円 Thousands of Yen	621,959 千円 Thousands of Yen	
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	141,406 千円 Thousands of Yen	166,016 千円 Thousands of Yen	169,171 千円 Thousands of Yen	
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,056 ㎡	1,066 ㎡	1,072 ㎡	

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer (UNIQLO Japan)

FY2025 (2024/9/1 - 2025/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 714店舗(714 stores)	売上高 Net Sales	122.1	92.5	112.2	115.3	108.6	112.2	109.8	111.5	98.7	113.1	106.4	102.4	105.3	106.2	108.1
	客数 Customer Numbers	118.1	93.1	107.2	111.0	97.7	108.2	105.3	109.6	98.6	112.5	107.4	103.7	105.5	106.2	105.7
	客単価 Average Purchase	103.4	99.3	104.7	103.9	111.2	103.7	104.3	101.7	100.2	100.5	99.1	98.8	99.8	100.0	102.2
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 784店舗(784 stores)	売上高 Net Sales	124.7	94.1	113.8	116.7	110.1	114.6	111.6	113.0	101.0	115.5	108.9	104.4	107.2	108.3	110.0
	客数 Customer Numbers	120.4	94.7	108.5	112.2	98.8	109.9	106.8	110.9	100.6	114.7	109.8	105.6	107.2	108.1	107.4
	客単価 Average Purchase	103.5	99.5	104.8	104.0	111.5	104.3	104.5	101.9	100.4	100.7	99.2	98.9	99.9	100.2	102.4

FY2026 (2025/9/1 - 2026/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 744店舗(744 stores)	売上高 Net Sales	99.0	125.1	107.6	93.4	114.0	104.6	106.5								
	客数 Customer Numbers	96.7	116.3	102.8	89.8	107.5	96.6	101.0								
	客単価 Average Purchase	102.4	107.6	104.7	104.0	106.0	108.3	105.4								
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 774店舗(774 stores)	売上高 Net Sales	100.1	126.6	108.4	94.1	114.7	105.5	107.3								
	客数 Customer Numbers	97.6	117.3	103.5	90.4	108.2	97.2	101.8								
	客単価 Average Purchase	102.5	107.9	104.7	104.1	106.0	108.5	105.5								

対象 : 国内ユニクロの直営店 (フランチャイズ店は含まない)

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)

既存店 : 前年同期首から期末まで通年で稼働した直営店

Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term