



2025年8月期下期 決算説明資料 FY2025 FACT BOOK

(2024/9/1 - 2025/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Breakdown of Key Expenses | 2 |
| Capital Investment | 2 |
| Store Numbers by Operations | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Principal Shareholders | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

- | | |
|--|---|
| Management Indicator | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,
Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I－1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2023			FY2024			FY2025								
	2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31								
	FY2023 通期 Full Year			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益															
Revenue	2,766,557	100.0	120.2	3,103,836	100.0	112.2	1,790,198	100.0	112.0	1,610,341	100.0	107.0	3,400,539	100.0	109.6
売上総利益															
Gross profit	1,436,360	51.9	119.0	1,673,071	53.9	116.5	954,827	53.3	113.0	874,031	54.3	105.6	1,828,858	53.8	109.3
販管費															
SG&A expenses	1,054,368	38.1	117.1	1,187,713	38.3	112.6	653,155	36.5	109.9	624,546	38.8	105.2	1,277,701	37.6	107.6
営業利益															
Operating income	381,090	13.8	128.2	500,904	16.1	131.4	304,217	17.0	118.3	260,048	16.1	106.7	564,265	16.6	112.6
税引前利益															
Income before tax	437,918	15.8	105.9	557,201	18.0	127.2	363,724	20.3	121.5	286,850	17.8	111.3	650,574	19.1	116.8
親会社の所有者に帰属する当期利益															
Net income attributable to owners of the parent	296,229	10.7	108.4	371,999	12.0	125.6	233,566	13.0	119.2	199,443	12.4	113.3	433,009	12.7	116.4
資産合計															
Total assets	3,303,694	-	103.8	3,587,565	-	108.6	3,729,143	-	106.7	3,859,353	-	107.6	3,859,353	-	107.6
基本的1株当たり当期利益(円)															
Basic earnings per share (yen)	966.09	-	36.1	1,212.88	-	125.5	761.38	-	119.2	650.06	-	113.2	1,411.44	-	116.4
資産合計当期利益率 (%)															
ROA(%)	9.1	-	-	10.8	-	-	6.4	-	-	5.3	-	-	11.6	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)															
ROE(%)	17.5	-	-	19.4	-	-	11.1	-	-	8.9	-	-	20.2	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares outstanding (thousands)	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-

I－2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円/%) (Millions of Yen/%)

	FY2023			FY2024			FY2025								
	2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31								
	FY2023 通期 Full Year			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half			FY2025 下期 Second Half			FY2025 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	92,312	3.3	116.5	102,126	3.3	110.6	60,282	3.4	110.6	48,219	3.0	101.3	108,502	3.2	106.2
地代家賃 Rental expenses	103,123	3.7	131.6	117,063	3.8	113.5	65,807	3.7	109.5	60,691	3.8	106.6	126,499	3.7	108.1
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	186,872	6.8	103.7	202,898	6.5	108.6	107,115	6.0	108.3	107,310	6.7	103.2	214,425	6.3	105.7
委託費 Outsourcing	62,320	2.3	112.5	68,997	2.2	110.7	35,373	2.0	105.6	36,908	2.3	104.0	72,281	2.1	104.8
人件費 Salaries	383,977	13.9	120.5	437,972	14.1	114.1	234,107	13.1	109.0	235,789	14.6	105.7	469,897	13.8	107.3
物流費 Logistics	106,897	3.9	114.8	123,399	4.0	115.4	76,533	4.3	119.0	67,658	4.2	114.5	144,192	4.2	116.9
その他 Others	118,862	4.3	125.0	135,254	4.4	113.8	73,935	4.1	109.0	67,967	4.2	100.8	141,903	4.2	104.9
合計 Total	1,054,368	38.1	117.1	1,187,713	38.3	112.6	653,155	36.5	109.9	624,546	38.8	105.2	1,277,701	37.6	107.6

I－3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen)

	FY2023			FY2024			FY2025					
	2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/8/31					
	FY2023 通期 Full Year			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half		FY2025 下期 Second Half		FY2025 通期 Full Year	
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			23,692			12,053		6,664		8,531		15,195
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			33,332			57,675		86,247		33,850		120,097
ジーユー事業： GU			8,780			6,786		3,188		4,528		7,717
グローバルブランド事業： Global Brands			1,805			1,621		910		552		1,462
その他事業： Others			34,414			33,976		14,918		12,510		27,428
合計 Total			102,024			112,112		111,929		59,973		171,902

I - 4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	FY2024				FY2025													
	2023/9/1 - 2024/8/31				2024/9/1 - 2025/2/28													
	FY2024 通期 Full Year				FY2025 上期 First Half				FY2025 下期 Second Half				FY2025 通期 Full Year					
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed
ユニクロ事業 UNIQLO	181	120	+61	2,495	82	64	+18	2,513	72	66	+6	2,519	154	130	+24	2,519		
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	37	40	-3	797	15	20	-5	792	17	15	+2	794	32	35	-3	794		
直営店 Directly-run stores	37	40	-3	787	15	19	-4	783	16	15	+1	784	31	34	-3	784		
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	10	0	1	-1	9	1	0	+1	10	1	1	0	10		
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	144	80	+64	1,698	67	44	+23	1,721	55	51	+4	1,725	122	95	+27	1,725		
グレートチャイナ Greater China	54	53	+1	1,032	26	35	-9	1,023	18	33	-15	1,008	44	68	-24	1,008		
中国大陆 Mainland China	49	48	+1	926	20	28	-8	918	15	31	-16	902	35	59	-24	902		
香港 Hong Kong	1	0	+1	34	4	2	+2	36	0	1	-1	35	4	3	+1	35		
台湾 Taiwan	4	5	-1	72	2	5	-3	69	3	1	+2	71	5	6	-1	71		
韓国 Korea	10	10	0	126	7	2	+5	131	7	6	+1	132	14	8	+6	132		
東南アジア・インド・豪州地区 S/SE Asia & Oceania	54	16	+38	380	14	6	+8	388	18	9	+9	397	32	15	+17	397		
シンガポール Singapore	3	2	+1	30	0	2	-2	28	1	0	+1	29	1	2	-1	29		
マレーシア Malaysia	14	10	+4	58	2	1	+1	59	5	5	0	59	7	6	+1	59		
タイ Thailand	7	1	+6	68	3	0	+3	71	0	1	-1	70	3	1	+2	70		
フィリピン Philippines	7	2	+5	76	1	3	-2	74	3	0	+3	77	4	3	+1	77		
インドネシア Indonesia	9	1	+8	72	3	0	+3	75	4	2	+2	77	7	2	+5	77		
オーストラリア Australia	5	0	+5	38	1	0	+1	39	1	0	+1	40	2	0	+2	40		
ベトナム Vietnam	6	0	+6	25	2	0	+2	27	2	0	+2	29	4	0	+4	29		
インド India	3	0	+3	13	2	0	+2	15	2	1	+1	16	4	1	+3	16		
北米 North America	18	1	+17	84	14	1	+13	97	9	0	+9	106	23	1	+22	106		
米国 USA	13	1	+12	61	9	1	+8	69	6	0	+6	75	15	1	+14	75		
カナダ Canada	5	0	+5	23	5	0	+5	28	3	0	+3	31	8	0	+8	31		
欧州 Europe	8	0	+8	76	6	0	+6	82	3	3	0	82	9	3	+6	82		
英国 UK	2	0	+2	19	1	0	+1	20	1	0	+1	21	2	0	+2	21		
フランス France	3	0	+3	28	0	0	0	28	0	1	-1	27	0	1	-1	27		
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	1	-1	9	0	1	-1	9		
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	1	-1	2	0	1	-1	2		
スペイン Spain	0	0	0	6	0	0	0	6	1	0	+1	7	1	0	+1	7		
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3		
オランダ Netherlands	0	0	0	2	2	0	+2	4	1	0	+1	5	3	0	+3	5		
デンマーク Denmark	0	0	0	1	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2		
イタリア Italy	2	0	+2	3	1	0	+1	4	0	0	0	4	1	0	+1	4		
ルクセンブルク Luxembourg	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1		
ポーランド Poland	0	0	0	0	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1		
ジーユー事業 GU	38	29	+9	472	14	8	+6	478	25	17	+8	486	39	25	+14	486		
グローバルブランド事業 Global Brands	46	99	-53	628	22	25	-3	625	24	84	-60	565	46	109	-63	565		
セオリー事業 Theory ※	33	27	+6	442	7	6	+1	443	13	30	-17	426	20	36	-16	426		
プラステ事業 PLST	6	18	-12	40	3	2	+1	41	3	3	0	41	6	5	+1	41		
CDC/PTT事業 ※	7	54	-47	146	12	17	-5	141	8	51	-43	98	20	68	-48	98		
総 合 計 Grand Total	265	248	+17	3,595	118	97	+21	3,616	121	167	-46	3,570	239	264	-25	3,570		

※ フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

注1) ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note 1: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

注2) コントワー・デ・コトニエ (CDC) 事業とプリンセス タム・タム (PTT) 事業の店舗数は、店舗を統合したため、同一事業としてカウント

Note 2: Store numbers for Comptoir des Cottonniers and Princesse tam.tam operations is counted as a single business, as the stores have been integrated.

(2) 期末売場面積(㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2024			FY2025					
	2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/2/28					
	FY2024	通期	Full Year	FY2025 上期	First Half	FY2025 下期	Second Half	FY2025 通期	Full Year
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan			825,040		827,041		836,122		836,122
その他事業 Others			2,746,970		2,776,106		2,797,554		2,797,554
合計 Total			3,572,010		3,603,147		3,633,676		3,633,676

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。
Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I－5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位：人)
(Employees/%)

	FY2024			FY2025								
	2023/9/1 - 2024/8/31			2024/9/1 - 2025/2/28								
	FY2024	通期	Full Year	FY2025 上期	First Half	FY2025 下期	Second Half	FY2025 通期	Full Year			
	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	上期比	人数	増減数	前期比
	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,374	－108	99.1	12,260	－5	100.0	12,116	－144	98.8	12,116	－258	97.9
パート・アルバイト等 Part-time employees	19,703	－3,078	86.5	20,129	－655	96.8	19,354	－775	96.1	19,354	－349	98.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	32,077	－3,186	91.0	32,389	－660	98.0	31,470	－919	97.2	31,470	－607	98.1
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	48,080	＋691	101.5	47,471	＋129	100.3	47,406	－65	99.9	47,406	－674	98.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	32,442	＋874	102.8	32,733	－1,428	95.8	31,114	－1,619	95.1	31,114	－1,328	95.9
その他事業 合計 Total - Others	80,522	＋1,565	102.0	80,204	－1,299	98.4	78,520	－1,684	97.9	78,520	－2,002	97.5
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	60,454	＋583	101.0	59,731	＋124	100.2	59,522	－209	99.7	59,522	－932	98.5
パート・アルバイト等 Part-time employees	52,145	－2,204	95.9	52,862	－2,083	96.2	50,468	－2,394	95.5	50,468	－1,677	96.8
総合計 Grand Total	112,599	－1,621	98.6	112,593	－1,959	98.3	109,990	－2,603	97.7	109,990	－2,609	97.7

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。
Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.
(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。
Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I－6．大株主状況（2025年8月31日現在）

Principal Shareholders（As of August 31,2025）

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	60,831,093	19.83%
柳井 正 Tadashi Yanai	53,391,852	17.40%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	28,698,640	9.35%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
柳井 康治 Koji Yanai	14,345,985	4.68%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
有限会社F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.64%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	13,024,270	4.24%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	8,854,037	2.89%

I－7．所有者別株式分布状況（2025年8月31日現在）

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2025)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	10,735	1,042,796	32.79%
金融機関 Japanese financial institutions	64	914,586	28.76%
外国人 Foreign investors	1,098	907,123	28.53%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	239	254,742	8.01%
証券会社 Japanese securities companies	38	60,931	1.92%
合計 Total	12,174	3,180,178	100.00%

（注）単元未満株式は203,168株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 203,168 shares.

（注）自己株11,401,789株は、「個人・その他」に114,017単元含まれております。

Note: The 11,401,789 shares of treasury stock include 114,017 units of shares held by individuals and others.

I－8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円/%)
(Millions of Yen/%)

	FY2024		FY2025					
	2023/9/1 - 2024/8/31		2024/9/1 - 2025/8/31					
	FY2024 通期	Full Year	FY2025 上期	First Half	FY2025 下期	Second Half	FY2025 通期	Full Year
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	415,253	13.4	245,761	13.7	225,580	14.0	471,342	13.9
ウィメンズ Women's clothing	405,260	13.1	231,805	12.9	202,919	12.6	434,725	12.8
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	67,288	2.2	38,223	2.1	30,942	1.9	69,166	2.0
グッズ・その他商品 Goods and other items	36,983	1.2	21,404	1.2	21,408	1.3	42,813	1.3
その他 Other	7,441	0.2	4,350	0.2	3,699	0.2	8,049	0.2
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	932,227	30.0	541,545	30.3	484,550	30.1	1,026,096	30.2
メンズ Men's clothing	786,625	25.3	459,517	25.7	405,192	25.2	864,709	25.4
ウィメンズ Women's clothing	721,982	23.3	429,958	24.0	395,342	24.6	825,300	24.3
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	149,195	4.8	86,557	4.8	71,178	4.4	157,735	4.6
グッズ・その他商品 Goods and other items	53,096	1.7	37,032	2.1	23,563	1.5	60,595	1.8
その他 Other	933	0.0	1,090	0.1	857	0.1	1,947	0.1
海外ユニクロ事業合計 Total UNIQLO International Operations	1,711,833	55.2	1,014,155	56.7	896,133	55.6	1,910,289	56.2
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	2,644,060	85.2	1,555,701	86.9	1,380,684	85.7	2,936,385	86.4
ジーユー事業 GU Operations	319,162	10.3	165,844	9.3	164,856	10.2	330,701	9.7
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	138,837	4.5	67,792	3.8	63,750	4.0	131,542	3.9
その他事業 Other Operations	1,776	0.1	859	0.0	1,050	0.1	1,910	0.1
合計 Total	3,103,836	100.0	1,790,198	100.0	1,610,341	100.0	3,400,539	100.0

(注)

- 国内ユニクロ事業・海外ユニクロ事業のその他とは、ＦＣ関連収入・補正費売上高であります。ＦＣ関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）、コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 国内ユニクロ事業に含まれるＥコマース売上高
2024年８月期通期 136,961百万円、2025年８月期通期 152,364百万円
- 海外ユニクロ事業に含まれるＥコマース売上高
2024年８月期通期 278,839百万円、2025年８月期通期 306,430百万円
- 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- “Other” in UNIQLO Japan operations and UNIQLO International operations refers to Franchise-related income and Alteration charges.
“Franchise-related income” refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. “Alteration charges” refers to income generated from embroidery prints and alterations to the length of pants.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2024: 136,961 million yen, Year ended 31 August 2025: 152,364 million yen
- E-commerce revenue from UNIQLO International (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2024: 278,839 million yen, Year ended 31 August 2025: 306,430 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－１．国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2024		FY2025	
	2023/9/1 - 2024/8/31		2024/9/1 - 2025/8/31	
	FY2024 上期 First Half	FY2024 通期 Full Year	FY2025 上期 First Half	FY2025 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	407,081,351 千円 Thousands of Yen	788,443,240 千円 Thousands of Yen	454,478,118 千円 Thousands of Yen	865,198,922 千円 Thousands of Yen
(既 存 店 伸 率) (Increase at same stores)	-3.4 %	+3.2 %	+9.8 %	+8.1 %
平均稼働人員 Average number of employees	20,762 人	20,511 人	20,556 人	20,307 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	19,607 千円 Thousands of Yen	38,440 千円 Thousands of Yen	22,109 千円 Thousands of Yen	42,606 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	828,981 ㎡	828,345 ㎡	836,321 ㎡	841,411 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	823,827 ㎡	825,040 ㎡	827,041 ㎡	836,122 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	491 千円 Thousands of Yen	952 千円 Thousands of Yen	543 千円 Thousands of Yen	1,028 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	128 千円 Thousands of Yen	142 千円 Thousands of Yen	134 千円 Thousands of Yen	156 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	798.7	794.4	792.4	792.0
1店当たり売上高 Net sales per store	509,712 千円 Thousands of Yen	992,539 千円 Thousands of Yen	573,546 千円 Thousands of Yen	1,092,395 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	133,900 千円 Thousands of Yen	148,436 千円 Thousands of Yen	141,406 千円 Thousands of Yen	166,016 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,043 ㎡	1,048 ㎡	1,056 ㎡	1,066 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－２．国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2024 (2023/9/1 - 2024/8/31)

		(%)														
		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 713店舗(713 stores)	売上高 Net Sales	95.4	91.5	110.0	84.6	100.4	107.2	96.6	98.5	118.9	108.4	114.9	108.1	125.3	111.7	103.2
	客数 Customer Numbers	93.2	89.7	106.0	85.4	98.7	102.6	95.0	92.3	106.8	100.2	108.1	101.1	118.4	104.1	99.2
	客単価 Average Purchase	102.3	102.0	103.8	99.1	101.8	104.4	101.8	106.7	111.3	108.2	106.3	106.8	105.8	107.3	104.1
直営店＋Eコマース Own stores ＋ Online sales 787店舗(787 stores)	売上高 Net Sales	96.9	92.6	111.7	85.9	102.3	109.3	98.2	101.0	120.3	109.3	116.0	109.6	126.9	113.3	104.9
	客数 Customer Numbers	94.8	90.8	107.5	86.6	100.3	104.5	96.4	94.5	108.1	100.8	108.8	102.4	119.9	105.4	100.6
	客単価 Average Purchase	102.3	101.9	103.9	99.2	101.9	104.5	101.8	106.8	111.3	108.4	106.6	107.0	105.9	107.5	104.2

FY2025 (2024/9/1 - 2025/8/31)

		(%)														
		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店 +Eコマース Same stores+ Online sales 714店舗(714 stores)	売上高 Net Sales	122.1	92.5	112.2	115.3	108.6	112.2	109.8	111.5	98.7	113.1	106.4	102.4	105.3	106.2	108.1
	客数 Customer Numbers	118.1	93.1	107.2	111.0	97.7	108.2	105.3	109.6	98.6	112.5	107.4	103.7	105.5	106.2	105.7
	客単価 Average Purchase	103.4	99.3	104.7	103.9	111.2	103.7	104.3	101.7	100.2	100.5	99.1	98.8	99.8	100.0	102.2
直営店+Eコマース Own stores + Online sales 784店舗(784 stores)	売上高 Net Sales	124.7	94.1	113.8	116.7	110.1	114.6	111.6	113.0	101.0	115.5	108.9	104.4	107.2	108.3	110.0
	客数 Customer Numbers	120.4	94.7	108.5	112.2	98.8	109.9	106.8	110.9	100.6	114.7	109.8	105.6	107.2	108.1	107.4
	客単価 Average Purchase	103.5	99.5	104.8	104.0	111.5	104.3	104.5	101.9	100.4	100.7	99.2	98.9	99.9	100.2	102.4

対象：国内ユニクロの直営店（フランチャイズ店は含まない）
既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)
Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term