



2025年8月期上期 決算説明資料 First-half FY2025 FACT BOOK

(2024/9/1 - 2025/2/28)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I－1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2024									FY2025		
	2023/9/1 - 2024/8/31									2024/9/1 - 2025/2/28		
	FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益												
Revenue	1,598,999	100.0	109.0	1,504,837	100.0	115.8	3,103,836	100.0	112.2	1,790,198	100.0	112.0
売上総利益												
Gross profit	845,244	52.9	114.0	827,827	55.0	119.1	1,673,071	53.9	116.5	954,827	53.3	113.0
販管費												
SG&A expenses	594,073	37.2	113.3	593,639	39.4	112.0	1,187,713	38.3	112.6	653,155	36.5	109.9
営業利益												
Operating income	257,085	16.1	116.7	243,818	16.2	151.6	500,904	16.1	131.4	304,217	17.0	118.3
税引前利益												
Income before tax	299,395	18.7	129.9	257,805	17.1	124.3	557,201	18.0	127.2	363,724	20.3	121.5
親会社の所有者に帰属する当期利益												
Net income attributable to owners of the parent	195,912	12.3	127.7	176,087	11.7	123.3	371,999	12.0	125.6	233,566	13.0	119.2
資産合計												
Total assets	3,495,845	-	115.9	3,587,565	-	108.6	3,587,565	-	108.6	3,729,143	-	106.7
基本的 1 株当たり当期利益(円)												
Basic earnings per share (yen)	638.79	-	42.6	574.09	-	123.3	1,212.88	-	125.5	761.38	-	119.2
資産合計当期利益率 (%)												
ROA(%)	5.8	-	-	5.0	-	-	10.8	-	-	6.4	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)												
ROE(%)	10.2	-	-	8.8	-	-	19.4	-	-	11.1	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares outstanding (thousands)	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-

I－2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

	FY2024									FY2025		
	2023/9/1 - 2024/8/31									2024/9/1 - 2025/2/28		
	FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	54,518	3.4	109.9	47,607	3.2	111.5	102,126	3.3	110.6	60,282	3.4	110.6
地代家賃 Rental expenses	60,118	3.8	111.4	56,945	3.8	115.9	117,063	3.8	113.5	65,807	3.7	109.5
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	98,939	6.2	106.1	103,959	6.9	111.0	202,898	6.5	108.6	107,115	6.0	108.3
委託費 Outsourcing	33,511	2.1	110.5	35,485	2.4	110.9	68,997	2.2	110.7	35,373	2.0	105.6
人件費 Salaries	214,857	13.4	119.2	223,115	14.8	109.5	437,972	14.1	114.1	234,107	13.1	109.0
物流費 Logistics	64,311	4.0	109.2	59,088	3.9	123.0	123,399	4.0	115.4	76,533	4.3	119.0
その他 Others	67,816	4.2	117.1	67,438	4.5	110.7	135,254	4.4	113.8	73,935	4.1	109.0
合計 Total	594,073	37.2	113.3	593,639	39.4	112.0	1,187,713	38.3	112.6	653,155	36.5	109.9

I－3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

	FY2024						FY2025	
	2023/9/1 - 2024/8/31						2024/9/1 - 2025/2/28	
	FY2024 上期 First Half		FY2024 下期 Second Half		FY2024 通期 Full Year		FY2025 上期 First Half	
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan	6,194		5,859		12,053		6,664	
海外ユニクロ事業： UNIQLO International	21,162		36,513		57,675		86,247	
ジーユー事業： GU	3,307		3,479		6,786		3,188	
グローバルブランド事業： Global Brands	862		759		1,621		910	
その他事業： Others	17,937		16,039		33,976		14,918	
合計 Total	49,464		62,648		112,112		111,929	

I－4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

	FY2024												FY2025			
	2023/9/1 - 2024/8/31												2024/9/1 - 2025/2/28			
	FY2024 上期 First Half				FY2024 下期 Second Half				FY2024 通期 Full Year				FY2025 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	101	66	+35	2,469	80	54	+26	2,495	181	120	+61	2,495	82	64	+18	2,513
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	25	25	0	800	12	15	−3	797	37	40	−3	797	15	20	−5	792
直営店 Directly-run stores	25	25	0	790	12	15	−3	787	37	40	−3	787	15	19	−4	783
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	1	−1	9
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	76	41	+35	1,669	68	39	+29	1,698	144	80	+64	1,698	67	44	+23	1,721
グレートチャイナ Greater China	30	33	−3	1,028	24	20	+4	1,032	54	53	+1	1,032	26	35	−9	1,023
中国大陸 Mainland China	27	30	−3	922	22	18	+4	926	49	48	+1	926	20	28	−8	918
香港 Hong Kong	0	0	0	33	1	0	+1	34	1	0	+1	34	4	2	+2	36
台湾 Taiwan	3	3	0	73	1	2	−1	72	4	5	−1	72	2	5	−3	69
韓国 Korea	7	2	+5	131	3	8	−5	126	10	10	0	126	7	2	+5	131
その他アジア・オセアニア地区 S/SE Asia & Oceania	31	6	+25	367	23	10	+13	380	54	16	+38	380	14	6	+8	388
シンガポール Singapore	1	0	+1	30	2	2	0	30	3	2	+1	30	0	2	−2	28
マレーシア Malaysia	10	5	+5	59	4	5	−1	58	14	10	+4	58	2	1	+1	59
タイ Thailand	5	1	+4	66	2	0	+2	68	7	1	+6	68	3	0	+3	71
フィリピン Philippines	3	0	+3	74	4	2	+2	76	7	2	+5	76	1	3	−2	74
インドネシア Indonesia	3	0	+3	67	6	1	+5	72	9	1	+8	72	3	0	+3	75
オーストラリア Australia	3	0	+3	36	2	0	+2	38	5	0	+5	38	1	0	+1	39
ベトナム Vietnam	3	0	+3	22	3	0	+3	25	6	0	+6	25	2	0	+2	27
インド India	3	0	+3	13	0	0	0	13	3	0	+3	13	2	0	+2	15
北米 North America	5	0	+5	72	13	1	+12	84	18	1	+17	84	14	1	+13	97
米国 USA	4	0	+4	53	9	1	+8	61	13	1	+12	61	9	1	+8	69
カナダ Canada	1	0	+1	19	4	0	+4	23	5	0	+5	23	5	0	+5	28
欧州 Europe	3	0	+3	71	5	0	+5	76	8	0	+8	76	6	0	+6	82
英国 UK	0	0	0	17	2	0	+2	19	2	0	+2	19	1	0	+1	20
フランス France	2	0	+2	27	1	0	+1	28	3	0	+3	28	0	0	0	28
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	+2	4
デンマーク Danmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	+1	2
イタリア Italy	0	0	0	1	2	0	+2	3	2	0	+2	3	1	0	+1	4
ルクセンブルク Luxembourg	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	0	0	0	1
ポーランド Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1
ジーユー事業 GU	20	15	+5	468	18	14	+4	472	38	29	+9	472	14	8	+6	478
グローバルブランド事業 Global Brands	20	47	−27	654	26	52	−26	628	46	99	−53	628	22	25	−3	625
セオリー事業 Theory ※	17	11	+6	442	16	16	0	442	33	27	+6	442	7	6	+1	443
プラステ事業 PLST	3	18	−15	37	3	0	+3	40	6	18	−12	40	3	2	+1	41
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※	0	13	−13	95	3	24	−21	74	3	37	−34	74	6	10	−4	70
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	0	5	−5	80	4	12	−8	72	4	17	−13	72	6	7	−1	71
総 合 計 Grand Total	141	128	+13	3,591	124	120	+4	3,595	265	248	+17	3,595	118	97	+21	3,616

※ フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

注 ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

(2) 期末売場面積(㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2024					FY2025		
	2023/9/1 - 2024/8/31					2024/9/1 - 2025/2/28		
	FY2024 上期	First Half	FY2024 下期	Second Half	FY2024 通期	Full Year	FY2025 上期	First Half
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan		823,827		825,040		825,040		827,041
その他事業 Others		2,670,353		2,746,970		2,746,970		2,776,106
合計 Total		3,494,180		3,572,010		3,572,010		3,603,147

(注)期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I-5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

	FY2024									FY2025		
	2023/9/1 - 2024/8/31									2024/9/1 - 2025/2/28		
	FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year			FY2025 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan 常勤雇用者 Full-time employees	12,265	－242	98.1	12,374	＋109	100.9	12,374	－108	99.1	12,260	－5	100.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	20,784	－3,763	84.7	19,703	－1,081	94.8	19,703	－3,078	86.5	20,129	－655	96.8
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	33,049	－4,005	89.2	32,077	－972	97.1	32,077	－3,186	91.0	32,389	－660	98.0
(b) その他事業 Others 常勤雇用者 Full-time employees	47,342	＋1,344	102.9	48,080	＋738	101.6	48,080	＋691	101.5	47,471	＋129	100.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	34,161	＋3,590	111.7	32,442	－1,719	95.0	32,442	＋874	102.8	32,733	－1,428	95.8
その他事業 合計 Total - Others	81,503	＋4,934	106.4	80,522	－981	98.8	80,522	＋1,565	102.0	80,204	－1,299	98.4
(c) 合計 Total 常勤雇用者 Full-time employees	59,607	＋1,102	101.9	60,454	＋847	101.4	60,454	＋583	101.0	59,731	＋124	100.2
パート・アルバイト等 Part-time employees	54,945	－173	99.7	52,145	－2,800	94.9	52,145	－2,204	95.9	52,862	－2,083	96.2
総合計 Grand Total	114,552	＋929	100.8	112,599	－1,953	98.3	112,599	－1,621	98.6	112,593	－1,959	98.3

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I－6．大株主状況（2025年2月28日現在）

Principal Shareholders (As of February 28, 2025)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	62,559,700	20.39%
柳井 正 Tadashi Yanai	53,391,852	17.40%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	30,415,374	9.91%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
柳井 康治 Koji Yanai	14,345,985	4.68%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
有限会社F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.64%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	11,675,213	3.81%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	8,647,107	2.82%

I－7．所有者別株式分布状況（2025年2月28日現在）

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2025)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	11,552	1,044,955	32.86%
金融機関 Japanese financial institutions	72	949,641	29.86%
外国人 Foreign investors	1,102	868,178	27.30%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	252	61,535	1.93%
証券会社 Japanese securities companies	53	255,811	8.04%
合計 Total	13,031	3,180,243	100.00%

（注）単元未満株式は196,668株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 196,668 shares.

（注）自己株11,430,496株は、「個人・その他」に114,304単元含まれております。

Note: The 11,430,496 shares of treasury stock include 114,304 units of shares held by individuals and others.

I－8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2024						FY2025	
	2023/9/1 - 2024/8/31						2024/9/1 - 2025/2/28	
	FY2024 上期	First Half	FY2024 下期	Second Half	FY2024 通期	Full Year	FY2025 上期	First Half
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	213,673	13.4	201,579	13.4	415,253	13.4	245,761	13.7
ウィメンズ Women's clothing	211,261	13.2	193,999	12.9	405,260	13.1	231,805	12.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	36,607	2.3	30,681	2.0	67,288	2.2	38,223	2.1
グッズ・その他 Goods and other items	19,556	1.2	17,427	1.2	36,983	1.2	21,404	1.2
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	481,097	30.1	443,687	29.5	924,785	29.8	537,195	30.0
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	4,011	0.3	3,430	0.2	7,441	0.2	4,350	0.2
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	485,108	30.3	447,118	29.7	932,227	30.0	541,545	30.3
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	883,985	55.3	827,847	55.0	1,711,833	55.2	1,014,155	56.7
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,369,094	85.6	1,274,965	84.7	2,644,060	85.2	1,555,701	86.9
ジーユー事業 GU Operations	159,574	10	159,587	10.6	319,162	10.3	165,844	9.3
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	69,417	4.3	69,419	4.6	138,837	4.5	67,792	3.8
その他事業 Other Operations	912	0.1	863	0.1	1,776	0.1	859	0.0
合計 Total	1,598,999	100.0	1,504,837	100.0	3,103,836	100.0	1,790,198	100.0

(注)

- F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
- ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2024年8月期通期 136,961百万円、2024年8月期上期 74,372百万円
2025年8月期上期 82,469百万円
- 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2024: 139,961 million yen, Half year ended 29 February 2024: 74,372 million yen
Half year ended 28 February 2025: 82,469 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－１．国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2024		FY2025
	2023/9/1 - 2024/8/31		2024/9/1 - 2025/2/28
	FY2024 上期 First Half	FY2024 通期 Full Year	FY2025 上期 First Half
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	407,081,351 千円 Thousands of Yen	788,443,240 千円 Thousands of Yen	454,478,118 千円 Thousands of Yen
(既 存 店 伸 率) (Increase at same stores)	-3.4 %	+3.2 %	+9.8 %
平均稼働人員 Average number of employees	20,762 人	20,511 人	20,556 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	19,607 千円 Thousands of Yen	38,440 千円 Thousands of Yen	22,109 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	828,981 ㎡	828,345 ㎡	836,321 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	823,827 ㎡	825,040 ㎡	827,041 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	491 千円 Thousands of Yen	952 千円 Thousands of Yen	543 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	128 千円 Thousands of Yen	142 千円 Thousands of Yen	134 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	798.7	794.4	792.4
1店当たり売上高 Net sales per store	509,712 千円 Thousands of Yen	992,539 千円 Thousands of Yen	573,546 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	133,900 千円 Thousands of Yen	148,436 千円 Thousands of Yen	141,406 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,043 ㎡	1,048 ㎡	1,056 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－２. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2024 (2023/9/1 - 2024/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 713店舗(713 stores)	売上高 Net Sales	95.4	91.5	110.0	84.6	100.4	107.2	96.6	98.5	118.9	108.4	114.9	108.1	125.3	111.7	103.2
	客数 Customer Numbers	93.2	89.7	106.0	85.4	98.7	102.6	95.0	92.3	106.8	100.2	108.1	101.1	118.4	104.1	99.2
	客単価 Average Purchase	102.3	102.0	103.8	99.1	101.8	104.4	101.8	106.7	111.3	108.2	106.3	106.8	105.8	107.3	104.1
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 787店舗(787 stores)	売上高 Net Sales	96.9	92.6	111.7	85.9	102.3	109.3	98.2	101.0	120.3	109.3	116.0	109.6	126.9	113.3	104.9
	客数 Customer Numbers	94.8	90.8	107.5	86.6	100.3	104.5	96.4	94.5	108.1	100.8	108.8	102.4	119.9	105.4	100.6
	客単価 Average Purchase	102.3	101.9	103.9	99.2	101.9	104.5	101.8	106.8	111.3	108.4	106.6	107.0	105.9	107.5	104.2

FY2025 (2024/9/1 - 2025/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 729店舗(729 stores)	売上高 Net Sales	122.1	92.5	112.2	115.3	108.6	112.2	109.8								
	客数 Customer Numbers	118.1	93.1	107.2	111.0	97.7	108.2	105.3								
	客単価 Average Purchase	103.4	99.3	104.7	103.9	111.2	103.7	104.3								
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 783店舗(783 stores)	売上高 Net Sales	124.7	94.1	113.8	116.7	110.1	114.6	111.6								
	客数 Customer Numbers	120.4	94.7	108.5	112.2	98.8	109.9	106.8								
	客単価 Average Purchase	103.5	99.5	104.8	104.0	111.5	104.3	104.5								

対象：国内ユニクロの直営店（フランチャイズ店は含まない）
既存店：前年同期首から期末まで通年で稼動した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)
Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term