



2024年8月期下期 決算説明資料

FY2024 FACT BOOK

(2023/9/1 - 2024/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Breakdown of Key Expenses | 2 |
| Capital Investment | 2 |
| Store Numbers by Operations | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Principal Shareholders | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

- | | |
|--|---|
| Management Indicator | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,
Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022			FY2023			FY2024											
	2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change			
売上収益																		
Revenue	2,301,122	100.0	107.9	2,766,557	100.0	120.2	1,598,999	100.0	109.0	1,504,837	100.0	115.8	3,103,836	100.0	112.2			
売上総利益																		
Gross profit	1,206,859	52.4	112.4	1,436,360	51.9	119.0	845,244	52.9	114.0	827,827	55.0	119.1	1,673,071	53.9	116.5			
販管費																		
SG&A expenses	900,154	39.1	110.0	1,054,368	38.1	117.1	594,073	37.2	113.3	593,639	39.4	112.0	1,187,713	38.3	112.6			
営業利益																		
Operating income	297,325	12.9	119.4	381,090	13.8	128.2	257,085	16.1	116.7	243,818	16.2	151.6	500,904	16.1	131.4			
税引前利益																		
Income before tax	413,584	18.0	155.6	437,918	15.8	105.9	299,395	18.7	129.9	257,805	17.1	124.3	557,201	18.0	127.2			
親会社の所有者に帰属する当期利益																		
Net income attributable to owners of the parent	273,335	11.9	160.9	296,229	10.7	108.4	195,912	12.3	127.7	176,087	11.7	123.3	371,999	12.0	125.6			
資産合計																		
Total assets	3,183,762	-	126.8	3,303,694	-	103.8	3,495,845	-	115.9	3,587,565	-	108.6	3,587,565	-	108.6			
Equity attributable to owners of the parent																		
Total equity	1,615,402	-	139.0	1,873,360	-	116.0	2,067,660	-	124.7	2,068,254	-	110.4	2,068,254	-	110.4			
基本的1株当たり当期利益(円)																		
Basic earnings per share (yen)	2,675.30	-	160.9	966.09	-	36.1	638.79	-	42.6	574.09	-	123.3	1,212.88	-	125.5			
資産合計当期利益率(%)																		
ROA(%)	9.6	-	-	9.1	-	-	5.8	-	-	5.0	-	-	10.8	-	-			
親会社所有者帰属持分当期利益率(%)																		
ROE(%)	20.4	-	-	17.5	-	-	10.2	-	-	8.8	-	-	19.4	-	-			
期末発行済株式数(千株)																		
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-			

(注)2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。FY2022における基本的1株当たり当期純利益及び期末発行済株式数は、分割前の数値となっております。

Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023.

Basic earnings per share and number of shares outstanding on FY2022 don't take into consideration this stock split.

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022			FY2023			FY2024											
	2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year		
	FY2022 通期 Full Year	FY2023 通期 Full Year	FY2024 通期 Full Year	FY2022 通期 Full Year	FY2023 通期 Full Year	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year			
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change			
広告宣伝費 Advertising and promotion	79,267	3.4	119.1	92,312	3.3	116.5	54,518	3.4	109.9	47,607	3.2	111.5	102,126	3.3	110.6			
地代家賃 Rental expenses	78,347	3.4	125.4	103,123	3.7	131.6	60,118	3.8	111.4	56,945	3.8	115.9	117,063	3.8	113.5			
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	180,275	7.8	101.3	186,872	6.8	103.7	98,939	6.2	106.1	103,959	6.9	111.0	202,898	6.5	108.6			
委託費 Outsourcing	55,420	2.4	110.1	62,320	2.3	112.5	33,511	2.1	110.5	35,485	2.4	110.9	68,997	2.2	110.7			
人件費 Salaries	318,618	13.8	111.7	383,977	13.9	120.5	214,857	13.4	119.2	223,115	14.8	109.5	437,972	14.1	114.1			
物流費 Logistics	93,122	4.0	101.9	106,897	3.9	114.8	64,311	4.0	109.2	59,088	3.9	123.0	123,399	4.0	115.4			
その他 Others	95,102	4.1	112.7	118,862	4.3	125.0	67,816	4.2	117.1	67,438	4.5	110.7	135,254	4.4	113.8			
合計 Total	900,154	39.1	110.0	1,054,368	38.1	117.1	594,073	37.2	113.3	593,639	39.4	112.0	1,187,713	38.3	112.6			

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022			FY2023			FY2024											
	2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31			FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year		
	FY2022 通期 Full Year	FY2023 通期 Full Year	FY2024 通期 Full Year	FY2022 通期 Full Year	FY2023 通期 Full Year	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 下期 Second Half	FY2024 通期 Full Year			
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change			
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			21,509			23,692			6,194			5,859			12,053			
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			24,611			33,332			21,162			36,513			57,675			
ジーユー事業： GU			4,826			8,780			3,307			3,479			6,786			
グローバルブランド事業： Global Brands			1,381			1,805			862			759			1,621			
その他事業： Others			34,187			34,414			17,937			16,039			33,976			
合計 Total			86,516			102,024			49,464			62,648			112,112			

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)

(Stores)

	FY2023				FY2024											
	2022/9/1 - 2023/8/31				2023/9/1 - 2024/8/31											
	FY2023 通期		Full Year		FY2024 上期 First Half				FY2024 下期 Second Half				FY2024 通期 Full Year			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	192	103	+89	2,434	101	66	+35	2,469	80	54	+26	2,495	181	120	+61	2,495
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	34	43	-9	800	25	25	0	800	12	15	-3	797	37	40	-3	797
直営店 Directly-run stores	34	43	-9	790	25	25	0	790	12	15	-3	787	37	40	-3	787
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	158	60	+98	1,634	76	41	+35	1,669	68	39	+29	1,698	144	80	+64	1,698
グレートチャイナ Greater China	77	42	+35	1,031	30	33	-3	1,028	24	20	+4	1,032	54	53	+1	1,032
中国大陸 Mainland China	70	42	+28	925	27	30	-3	922	22	18	+4	926	49	48	+1	926
香港 Hong Kong	3	0	+3	33	0	0	0	33	1	0	+1	34	1	0	+1	34
台湾 Taiwan	4	0	+4	73	3	3	0	73	1	2	-1	72	4	5	-1	72
韓国 Korea	8	4	+4	126	7	2	+5	131	3	8	-5	126	10	10	0	126
その他アジア・オセアニア地区 S/SE Asia & Oceania	62	13	+49	342	31	6	+25	367	23	10	+13	380	54	16	+38	380
シンガポール Singapore	5	3	+2	29	1	0	+1	30	2	2	0	30	3	2	+1	30
マレーシア Malaysia	4	1	+3	54	10	5	+5	59	4	5	-1	58	14	10	+4	58
タイ Thailand	12	6	+6	62	5	1	+4	66	2	0	+2	68	7	1	+6	68
フィリピン Philippines	9	3	+6	71	3	0	+3	74	4	2	+2	76	7	2	+5	76
インドネシア Indonesia	15	0	+15	64	3	0	+3	67	6	1	+5	72	9	1	+8	72
オーストラリア Australia	7	0	+7	33	3	0	+3	36	2	0	+2	38	5	0	+5	38
ベトナム Vietnam	7	0	+7	19	3	0	+3	22	3	0	+3	25	6	0	+6	25
インド India	3	0	+3	10	3	0	+3	13	0	0	0	13	3	0	+3	13
北米 North America	8	0	+8	67	5	0	+5	72	13	1	+12	84	18	1	+17	84
米国 USA	6	0	+6	49	4	0	+4	53	9	1	+8	61	13	1	+12	61
カナダ Canada	2	0	+2	18	1	0	+1	19	4	0	+4	23	5	0	+5	23
欧州 Europe	3	1	+2	68	3	0	+3	71	5	0	+5	76	8	0	+8	76
英国 UK	2	0	+2	17	0	0	0	17	2	0	+2	19	2	0	+2	19
フランス France	0	1	-1	25	2	0	+2	27	1	0	+1	28	3	0	+3	28
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	1	0	+1	6	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	+2	3	2	0	+2	3
ルクセンブルク Luxembourg	0	0	0	0	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1
ジーユー事業 GU	52	38	+14	463	20	15	+5	468	18	14	+4	472	38	29	+9	472
グローバルブランド事業 Global Brands	41	79	-38	681	20	47	-27	654	26	52	-26	628	46	99	-53	628
セオリー事業 Theory ※	18	19	-1	436	17	11	+6	442	16	16	0	442	33	27	+6	442
プラステ事業 PLST	3	39	-36	52	3	18	-15	37	3	0	+3	40	6	18	-12	40
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cotonniers ※	11	14	-3	108	0	13	-13	95	3	24	-21	74	3	37	-34	74
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	9	7	+2	85	0	5	-5	80	4	12	-8	72	4	17	-13	72
総合計 Grand Total	285	220	+65	3,578	141	128	+13	3,591	124	120	+4	3,595	265	248	+17	3,595

※ フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

注 ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2023			FY2024								
	2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31								
	FY2023	通期	Full Year	FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year		
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan			813,683	823,827			825,040			825,040		
その他事業 Others			2,619,299	2,670,353			2,746,970			2,746,970		
合計 Total			3,432,982	3,494,180			3,572,010			3,572,010		

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位：人)
(Employees/%)

	FY2023			FY2024								
	2022/9/1 - 2023/8/31			2023/9/1 - 2024/8/31								
	FY2023	通期	Full Year	FY2024 上期 First Half			FY2024 下期 Second Half			FY2024 通期 Full Year		
	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	上期比	人数	増減数	前期比
Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,482	-216	98.3	12,265	-242	98.1	12,374	+109	100.9	12,374	-108	99.1
パート・アルバイト等 Part-time employees	22,781	-2,480	90.2	20,784	-3,763	84.7	19,703	-1,081	94.8	19,703	-3,078	86.5
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	35,263	-2,696	92.9	33,049	-4,005	89.2	32,077	-972	97.1	32,077	-3,186	91.0
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	47,389	+2,511	105.6	47,342	+1,344	102.9	48,080	+738	101.6	48,080	+691	101.5
パート・アルバイト等 Part-time employees	31,568	+716	102.3	34,161	+3,590	111.7	32,442	-1,719	95.0	32,442	+874	102.8
その他事業 合計 Total - Others	78,957	+3,227	104.3	81,503	+4,934	106.4	80,522	-981	98.8	80,522	+1,565	102.0
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	59,871	+2,295	104.0	59,607	+1,102	101.9	60,454	+847	101.4	60,454	+583	101.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	54,349	-1,764	96.9	54,945	-173	99.7	52,145	-2,800	94.9	52,145	-2,204	95.9
総合計 Grand Total	114,220	+531	100.5	114,552	+929	100.8	112,599	-1,953	98.3	112,599	-1,621	98.6

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2024年8月31日現在)

Principal Shareholders (As of August 31,2024)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	66,701,500	21.75%
柳井 正 Tadashi Yanai	53,391,852	17.41%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	32,446,820	10.58%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	14,344,029	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.65%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	10,946,732	3.57%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	8,528,870	2.78%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2024年8月31日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2024)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,434	1,039,793	32.69%
金融機関 Japanese financial institutions	63	1,010,882	31.78%
外国人 Foreign investors	1,018	766,648	24.10%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	184	254,157	7.99%
証券会社 Japanese securities companies	35	109,069	3.43%
合計 Total	9,734	3,180,549	100.00%

(注) 単元未満株式は166,068株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 166,068 shares.

(注) 自己株11,481,781株は、「個人・その他」に114,817単元含まれております。

Note: The 11,481,781 shares of treasury stock include 114,817 units of shares held by individuals and others.

I - 8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2023		FY2024					
	2022/9/1 - 2023/8/31		2023/9/1 - 2024/8/31					
	FY2023 通期 Full Year		FY2024 上期 First Half		FY2024 下期 Second Half		FY2024 通期 Full Year	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	387,194	14.0	213,673	13.4	201,579	13.4	415,253	13.4
ウイメンズ Women's clothing	392,864	14.2	211,261	13.2	193,999	12.9	405,260	13.1
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	65,434	2.4	36,607	2.3	30,681	2.0	67,288	2.2
グッズ・その他 Goods and other items	37,596	1.4	19,556	1.2	17,427	1.2	36,983	1.2
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	883,090	31.9	481,097	30.1	443,687	29.5	924,785	29.8
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	7,337	0.3	4,011	0.3	3,430	0.2	7,441	0.2
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	890,427	32.2	485,108	30.3	447,118	29.7	932,227	30.0
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	1,437,147	51.9	883,985	55.3	827,847	55.0	1,711,833	55.2
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	2,327,575	84.1	1,369,094	85.6	1,274,965	84.7	2,644,060	85.2
ジーユー事業 GU Operations	295,206	10.7	159,574	10.0	159,587	10.6	319,162	10.3
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	141,685	5.1	69,417	4.3	69,419	4.6	138,837	4.5
その他事業 Other Operations	2,090	0.1	912	0.1	863	0.1	1,776	0.1
合計 Total	2,766,557	100.0	1,598,999	100.0	1,504,837	100.0	3,103,836	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2023年8月期通期 133,894百万円
2024年8月期通期 136,961百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2023: 133,894 million yen
Year ended 31 August 2024: 136,961 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2023		FY2024	
	2022/9/1 - 2023/8/31		2023/9/1 - 2024/8/31	
	FY2023 上期 First Half	FY2023 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half	FY2024 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	411,967,181 千円 Thousands of Yen	749,826,218 千円 Thousands of Yen	407,081,351 千円 Thousands of Yen	788,443,240 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	+10.0 %	+7.6 %	-3.4 %	+3.2 %
平均稼働人員 Average number of employees	22,246 人	21,568 人	20,762 人	20,511 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	18,519 千円 Thousands of Yen	34,766 千円 Thousands of Yen	19,607 千円 Thousands of Yen	38,440 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	819,767 ㎡	824,223 ㎡	828,981 ㎡	828,345 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	813,987 ㎡	813,683 ㎡	823,827 ㎡	825,040 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	503 千円 Thousands of Yen	910 千円 Thousands of Yen	491 千円 Thousands of Yen	952 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	160 千円 Thousands of Yen	141 千円 Thousands of Yen	128 千円 Thousands of Yen	142 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	803.1	800.9	798.7	794.4
1店当たり売上高 Net sales per store	512,990 千円 Thousands of Yen	936,206 千円 Thousands of Yen	509,712 千円 Thousands of Yen	992,539 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	163,263 千円 Thousands of Yen	144,992 千円 Thousands of Yen	133,900 千円 Thousands of Yen	148,436 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,021 ㎡	1,030 ㎡	1,043 ㎡	1,048 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2023 (2022/9/1 - 2023/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 698店舗(698 stores)	売上高 Net Sales	111.0	112.8	96.2	116.9	110.9	121.3	110.0	111.9	101.7	104.4	96.6	108.7	107.1	104.7	107.6
	客数 Customer Numbers	97.1	101.4	90.3	101.8	98.5	103.9	98.4	100.8	94.6	96.3	85.5	98.0	98.6	95.3	96.9
	客単価 Average Purchase	114.4	111.3	106.5	114.8	112.6	116.8	111.8	111.0	107.5	108.4	112.9	110.9	108.7	109.9	111.1
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 790店舗(790 stores)	売上高 Net Sales	114.1	117.0	99.2	120.7	114.9	125.5	113.7	112.4	103.4	106.7	98.4	111.2	109.6	106.5	108.8
	客数 Customer Numbers	99.6	105.0	93.3	105.3	102.2	107.7	101.7	101.5	96.3	98.5	87.1	100.2	100.8	97.0	98.1
	客単価 Average Purchase	114.5	111.4	106.4	114.7	112.4	116.6	111.8	110.7	107.4	108.3	113.0	110.9	108.7	109.8	110.9

FY2024 (2023/9/1 - 2024/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 713店舗(713 stores)	売上高 Net Sales	95.4	91.5	110.0	84.6	100.4	107.2	96.6	98.5	118.9	108.4	114.9	108.1	125.3	111.7	103.2
	客数 Customer Numbers	93.2	89.7	106.0	85.4	98.7	102.6	95.0	92.3	106.8	100.2	108.1	101.1	118.4	104.1	99.2
	客単価 Average Purchase	102.3	102.0	103.8	99.1	101.8	104.4	101.8	106.7	111.3	108.2	106.3	106.8	105.8	107.3	104.1
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 787店舗(787 stores)	売上高 Net Sales	96.9	92.6	111.7	85.9	102.3	109.3	98.2	101.0	120.3	109.3	116.0	109.6	126.9	113.3	104.9
	客数 Customer Numbers	94.8	90.8	107.5	86.6	100.3	104.5	96.4	94.5	108.1	100.8	108.8	102.4	119.9	105.4	100.6
	客単価 Average Purchase	102.3	101.9	103.9	99.2	101.9	104.5	101.8	106.8	111.3	108.4	106.6	107.0	105.9	107.5	104.2

対象 : 国内ユニクロの直営店 (フランチャイズ店は含まない)
既存店 : 前年同期首から期末まで通年で稼働した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)
Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term