



2024年8月期上期 決算説明資料

First-half FY2024 FACT BOOK

(2023/9/1 - 2024/2/29)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Breakdown of Key Expenses | 2 |
| Capital Investment | 2 |
| Store Numbers by Operations | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Principal Shareholders | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

- | | |
|--|---|
| Management Indicator | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,
Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2023 2022/9/1 - 2023/8/31									FY2024 2023/9/1 - 2024/2/29		
	FY2023 上期 First Half			FY2023 下期 Second Half			FY2023 通期 Full Year			FY2024 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益												
Revenue	1,467,350	100.0	120.4	1,299,206	100.0	120.1	2,766,557	100.0	120.2	1,598,999	100.0	109.0
売上総利益												
Gross profit	741,520	50.5	117.9	694,839	53.5	120.3	1,436,360	51.9	119.0	845,244	52.9	114.0
販管費												
SG&A expenses	524,210	35.7	119.3	530,157	40.8	115.0	1,054,368	38.1	117.1	594,073	37.2	113.3
営業利益												
Operating income	220,263	15.0	116.4	160,826	12.4	148.8	381,090	13.8	128.2	257,085	16.1	116.7
税引前利益												
Income before tax	230,499	15.7	108.4	207,418	16.0	103.2	437,918	15.8	105.9	299,395	18.7	129.9
親会社の所有者に帰属する当期利益												
Net income attributable to owners of the parent	153,392	10.5	104.5	142,837	11.0	112.9	296,229	10.7	108.4	195,912	12.3	127.7
資産合計												
Total assets	3,015,617	-	114.2	3,303,694	-	103.8	3,303,694	-	103.8	3,495,845	-	115.9
資本合計												
Total equity	1,657,969	-	125.4	1,873,360	-	116.0	1,873,360	-	116.0	2,067,660	-	124.7
基本的 1 株当たり当期利益(円)												
Basic earnings per share (yen)	1,500.88	-	104.4	465.79	-	37.6	966.09	-	36.1	638.79	-	42.6
資産合計当期利益率 (%)												
ROA(%)	4.9	-	-	4.5	-	-	9.1	-	-	5.8	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)												
ROE(%)	9.7	-	-	8.3	-	-	17.5	-	-	10.2	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。FY2023上期における基本的1株当たり当期純利益及び期末発行済株式数は、分割前の数値となっております。

Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023.

Basic earnings per share and number of shares outstanding on FY2023 First Half don't take into consideration this stock split.

I－2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

	FY2023									FY2024		
	2022/9/1 - 2023/8/31									2023/9/1 - 2024/2/29		
	FY2023 上期 First Half			FY2023 下期 Second Half			FY2023 通期 Full Year			FY2024 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	49,596	3.4	118.9	42,715	3.3	113.8	92,312	3.3	116.5	54,518	3.4	109.9
地代家賃 Rental expenses	53,988	3.7	134.4	49,135	3.8	128.7	103,123	3.7	131.6	60,118	3.8	111.4
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	93,253	6.4	105.7	93,619	7.2	101.7	186,872	6.8	103.7	98,939	6.2	106.1
委託費 Outsourcing	30,317	2.1	111.3	32,003	2.5	113.5	62,320	2.3	112.5	33,511	2.1	110.5
人件費 Salaries	180,247	12.3	123.1	203,730	15.7	118.3	383,977	13.9	120.5	214,857	13.4	119.2
物流費 Logistics	58,872	4.0	117.8	48,025	3.7	111.4	106,897	3.9	114.8	64,311	4.0	109.2
その他 Others	57,935	3.9	127.5	60,926	4.7	122.7	118,862	4.3	125.0	67,816	4.2	117.1
合計 Total	524,210	35.7	119.3	530,157	40.8	115.0	1,054,368	38.1	117.1	594,073	37.2	113.3

I－3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

	FY2023						FY2024	
	2022/9/1 - 2023/8/31						2023/9/1 - 2024/2/29	
	FY2023 上期 First Half		FY2023 下期 Second Half		FY2023 通期 Full Year		FY2024 上期 First Half	
国内ユニクロ事業: UNIQLO Japan	18,714		4,978		23,692		6,194	
海外ユニクロ事業: UNIQLO International	16,797		16,535		33,332		21,162	
ジーユー事業: GU	4,081		4,699		8,780		3,307	
グローバルブランド事業: Global Brands	911		894		1,805		862	
その他事業: Others	16,579		17,835		34,414		17,937	
合計 Total	57,085		44,939		102,024		49,464	

I - 4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)
(Stores)

	FY2023												FY2024			
	2022/9/1 - 2023/8/31												2023/9/1 - 2024/2/29			
	FY2023 上期 First Half				FY2023 下期 Second Half				FY2023 通期 Full Year				FY2024 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO ※2	108	41	+67	2,412	84	62	+22	2,434	192	103	+89	2,434	101	66	+35	2,469
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※1	14	16	-2	807	20	27	-7	800	34	43	-9	800	25	25	0	800
直営店 Directly-run stores	14	16	-2	797	20	27	-7	790	34	43	-9	790	25	25	0	790
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International ※2	94	25	+69	1,605	64	35	+29	1,634	158	60	+98	1,634	76	41	+35	1,669
グレートチャイナ Greater China	45	13	+32	1,028	32	29	+3	1,031	77	42	+35	1,031	30	33	-3	1,028
中国大陸 Mainland China	41	13	+28	925	29	29	0	925	70	42	+28	925	27	30	-3	922
香港 Hong Kong	2	0	+2	32	1	0	+1	33	3	0	+3	33	0	0	0	33
台湾 Taiwan	2	0	+2	71	2	0	+2	73	4	0	+4	73	3	3	0	73
韓国 Korea	6	3	+3	125	2	1	+1	126	8	4	+4	126	7	2	+5	131
その他アジア・オセアニア地区 S/SE Asia & Oceania	39	9	+30	323	23	4	+19	342	62	13	+49	342	31	6	+25	367
シンガポール Singapore	4	3	+1	28	1	0	+1	29	5	3	+2	29	1	0	+1	30
マレーシア Malaysia	3	1	+2	53	1	0	+1	54	4	1	+3	54	10	5	+5	59
タイ Thailand	8	2	+6	62	4	4	0	62	12	6	+6	62	5	1	+4	66
フィリピン Philippines	7	3	+4	69	2	0	+2	71	9	3	+6	71	3	0	+3	74
インドネシア Indonesia	7	0	+7	56	8	0	+8	64	15	0	+15	64	3	0	+3	67
オーストラリア Australia	5	0	+5	31	2	0	+2	33	7	0	+7	33	3	0	+3	36
ベトナム Vietnam	3	0	+3	15	4	0	+4	19	7	0	+7	19	3	0	+3	22
インド India	2	0	+2	9	1	0	+1	10	3	0	+3	10	3	0	+3	13
北米 North America	2	0	+2	61	6	0	+6	67	8	0	+8	67	5	0	+5	72
米国 USA	2	0	+2	45	4	0	+4	49	6	0	+6	49	4	0	+4	53
カナダ Canada	0	0	0	16	2	0	+2	18	2	0	+2	18	1	0	+1	19
欧州 Europe ※2	2	0	+2	68	1	1	0	68	3	1	+2	68	3	0	+3	71
英国 UK	1	0	+1	16	1	0	+1	17	2	0	+2	17	0	0	0	17
フランス France	0	0	0	26	0	1	-1	25	0	1	-1	25	2	0	+2	27
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	1	0	+1	6	0	0	0	6	1	0	+1	6	0	0	0	6
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ルクセンブルク Luxembourg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1
ジーユー事業 GU	25	19	+6	455	27	19	+8	463	52	38	+14	463	20	15	+5	468
グローバルブランド事業 Global Brands	13	25	-12	707	28	54	-26	681	41	79	-38	681	20	47	-27	654
セオリー事業 Theory ※1	6	8	-2	435	12	11	+1	436	18	19	-1	436	17	11	+6	442
プラステ事業 PLST	1	4	-3	85	2	35	-33	52	3	39	-36	52	3	18	-15	37
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※1	4	8	-4	107	7	6	+1	108	11	14	-3	108	0	13	-13	95
プリンセス・タム・タム事業 Princesse tam.tam ※1	2	5	-3	80	7	2	+5	85	9	7	+2	85	0	5	-5	80
総 合 計 Grand Total ※2	146	85	+61	3,574	139	135	+4	3,578	285	220	+65	3,578	141	128	+13	3,591

※1 フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

※2 ロシア事業は営業を停止しているため集計には含まない

Given the suspension of operations at UNIQLO Russia, the Russia operation is not included.

注 ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2023						FY2024	
	2022/9/1 - 2023/8/31						2023/9/1 - 2024/2/29	
	FY2023 上期	First Half	FY2023 下期	Second Half	FY2023 通期	Full Year	FY2024 上期	First Half
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan		813,987		813,683		813,683		823,827
その他事業 Others		2,606,720		2,619,299		2,619,299		2,670,353
合計 Total		3,420,707		3,432,982		3,432,982		3,494,180

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。
Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)
(Employees/%)

	FY2023									FY2024		
	2022/9/1 - 2023/8/31									2023/9/1 - 2024/2/29		
	FY2023 上期 First Half			FY2023 下期 Second Half			FY2023 通期 Full Year			FY2024 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,507	-440	96.6	12,482	-25	99.8	12,482	-216	98.3	12,265	-242	98.1
パート・アルバイト等 Part-time employees	24,547	-1,824	93.1	22,781	-1,766	92.8	22,781	-2,480	90.2	20,784	-3,763	84.7
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	37,054	-2,264	94.2	35,263	-1,791	95.2	35,263	-2,696	92.9	33,049	-4,005	89.2
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	45,998	+3,335	107.8	47,389	+1,391	103.0	47,389	+2,511	105.6	47,342	+1,344	102.9
パート・アルバイト等 Part-time employees	30,571	-1,632	94.9	31,568	+997	103.3	31,568	+716	102.3	34,161	+3,590	111.7
その他事業 合計 Total - Others	76,569	+1,703	102.3	78,957	+2,388	103.1	78,957	+3,227	104.3	81,503	+4,934	106.4
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	58,505	+2,895	105.2	59,871	+1,366	102.3	59,871	+2,295	104.0	59,607	+1,102	101.9
パート・アルバイト等 Part-time employees	55,118	-3,456	94.1	54,349	-769	98.6	54,349	-1,764	96.9	54,945	-173	99.7
総合計 Grand Total	113,623	-561	99.5	114,220	+597	100.5	114,220	+531	100.5	114,552	+929	100.8

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。
Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.
(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。
Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I－6．大株主状況（2024年2月29日現在）

Principal Shareholders (As of February 29, 2024)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	65,652,800	21.41%
柳井 正 Tadashi Yanai	56,571,852	18.44%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	32,062,104	10.45%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	14,344,029	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	8,922,556	2.91%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	8,097,703	2.64%

I－7．所有者別株式分布状況（2024年2月29日現在）

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 29, 2024)

所有者	単元株所有株主数(名) Number of Shareholders Holding Share Units	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	7,230	1,070,264	33.65%
金融機関 Japanese financial institutions	60	996,172	31.32%
外国人 Foreign investors	1,041	753,779	23.70%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	142	254,071	7.99%
証券会社 Japanese securities companies	33	106,431	3.35%
合計 Total	8,506	3,180,717	100.00%

(注) 単元未満株式は149,268株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 149,268 shares.

(注) 自己株11,510,097株は、「個人・その他」に115,100単元含まれております。

Note: The 11,510,097 shares of treasury stock include 115,100 units of shares held by individuals and others.

I－8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)

(Millions of Yen/%)

	FY2023						FY2024	
	2022/9/1 - 2023/8/31						2023/9/1 - 2024/2/29	
	FY2023 上期 First Half		FY2023 下期 Second Half		FY2023 通期 Full Year		FY2024 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	209,281	14.3	177,912	13.7	387,194	14.0	213,673	13.4
ウィメンズ Women's clothing	222,594	15.2	170,270	13.1	392,864	14.2	211,261	13.2
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	38,580	2.6	26,854	2.1	65,434	2.4	36,607	2.3
グッズ・その他 Goods and other items	20,540	1.4	17,056	1.3	37,596	1.4	19,556	1.2
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	490,996	33.5	392,093	30.2	883,090	31.9	481,097	30.1
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	4,169	0.3	3,168	0.2	7,337	0.3	4,011	0.3
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	495,165	33.7	395,261	30.4	890,427	32.2	485,108	30.3
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	755,259	51.5	681,888	52.5	1,437,147	51.9	883,985	55.3
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,250,425	85.2	1,077,149	82.9	2,327,575	84.1	1,369,094	85.6
ジーユー事業 GU Operations	145,568	9.9	149,638	11.5	295,206	10.7	159,574	10.0
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	70,235	4.8	71,449	5.5	141,685	5.1	69,417	4.3
その他事業 Other Operations	1,121	0.1	969	0.1	2,090	0.1	912	0.1
合計 Total	1,467,350	100.0	1,299,206	100.0	2,766,557	100.0	1,598,999	100.0

- (注)
- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
 コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
 2023年8月期通期 133,894百万円、2023年8月期上期 79,409百万円
 2024年8月期上期 74,372百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
 Year ended 31 August 2023: 133,894 million yen, Half year ended 28 February 2023: 79,409 million yen
 Year ended 31 August 2024: 74,372 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－１．国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2023		FY2024
	2022/9/1 - 2023/8/31		2023/9/1 - 2024/2/29
	FY2023 上期 First Half	FY2023 通期 Full Year	FY2024 上期 First Half
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	411,967,181 千円 Thousands of Yen	749,826,218 千円 Thousands of Yen	407,081,351 千円 Thousands of Yen
(既 存 店 伸 率) (Increase at same stores)	+10.0 %	+7.6 %	-3.4 %
平均稼働人員 Average number of employees	22,246 人	21,568 人	20,762 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	18,519 千円 Thousands of Yen	34,766 千円 Thousands of Yen	19,607 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	819,767 ㎡	824,223 ㎡	828,981 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	813,987 ㎡	813,683 ㎡	823,827 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	503 千円 Thousands of Yen	910 千円 Thousands of Yen	491 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	160 千円 Thousands of Yen	141 千円 Thousands of Yen	128 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	803.1	800.9	798.7
1店当たり売上高 Net sales per store	512,990 千円 Thousands of Yen	936,206 千円 Thousands of Yen	509,712 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	163,263 千円 Thousands of Yen	144,992 千円 Thousands of Yen	133,900 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,021 ㎡	1,030 ㎡	1,043 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer (UNIQLO Japan)

FY2023 (2022/9/1 - 2023/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 698店舗(698 stores)	売上高 Net Sales	111.0	112.8	96.2	116.9	110.9	121.3	110.0	111.9	101.7	104.4	96.6	108.7	107.1	104.7	107.6
	客数 Customer Numbers	97.1	101.4	90.3	101.8	98.5	103.9	98.4	100.8	94.6	96.3	85.5	98.0	98.6	95.3	96.9
	客単価 Average Purchase	114.4	111.3	106.5	114.8	112.6	116.8	111.8	111.0	107.5	108.4	112.9	110.9	108.7	109.9	111.1
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 790店舗(790 stores)	売上高 Net Sales	114.1	117.0	99.2	120.7	114.9	125.5	113.7	112.4	103.4	106.7	98.4	111.2	109.6	106.5	108.8
	客数 Customer Numbers	99.6	105.0	93.3	105.3	102.2	107.7	101.7	101.5	96.3	98.5	87.1	100.2	100.8	97.0	98.1
	客単価 Average Purchase	114.5	111.4	106.4	114.7	112.4	116.6	111.8	110.7	107.4	108.3	113.0	110.9	108.7	109.8	110.9

FY2024 (2023/9/1 - 2024/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 728店舗(728 stores)	売上高 Net Sales	95.4	91.5	110.0	84.6	100.4	107.2	96.6								
	客数 Customer Numbers	93.2	89.7	106.0	85.4	98.7	102.6	95.0								
	客単価 Average Purchase	102.3	102.0	103.8	99.1	101.8	104.4	101.8								
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 790店舗(790 stores)	売上高 Net Sales	96.9	92.6	111.7	85.9	102.3	109.3	98.2								
	客数 Customer Numbers	94.8	90.8	107.5	86.6	100.3	104.5	96.4								
	客単価 Average Purchase	102.3	101.9	103.9	99.2	101.9	104.5	101.8								

対象：国内ユニクロの直営店（フランチャイズ店は含まない）

既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)

Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term