



# 2023年8月期 決算説明資料

## FY2023 FACT BOOK

(2022/9/1 - 2023/8/31)

### 【目次】

### 【Contents】

#### I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

#### I. Consolidated Accounts

- |  |   |
|--|---|
| Financial Summary                              | 1 |
| Breakdown of Key Expenses                      | 2 |
| Capital Investment                             | 2 |
| Store Numbers by Operations                    | 3 |
| Number of Employees at Term End                | 4 |
| Principal Shareholders                         | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type      | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

#### II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

#### II. UNIQLO Japan Operation

- |  |   |
|--|---|
| Management Indicator   | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,<br>Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021			FY2022			FY2023											
	2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31			FY2023 上期 First Half			FY2023 下期 Second Half			FY2023 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change			
売上収益 Revenue	2,132,992	100.0	106.2	2,301,122	100.0	107.9	1,467,350	100.0	120.4	1,299,206	100.0	120.1	2,766,557	100.0	120.2			
売上総利益 Gross profit	1,073,955	50.3	110.1	1,206,859	52.4	112.4	741,520	50.5	117.9	694,839	53.5	120.3	1,436,360	51.9	119.0			
販管費 SG&A expenses	818,427	38.4	101.6	900,154	39.1	110.0	524,210	35.7	119.3	530,157	40.8	115.0	1,054,368	38.1	117.1			
営業利益 Operating income	249,011	11.7	166.7	297,325	12.9	119.4	220,263	15.0	116.4	160,826	12.4	148.8	381,090	13.8	128.2			
税引前利益 Income before tax	265,872	12.5	173.9	413,584	18.0	155.6	230,499	15.7	108.4	207,418	16.0	103.2	437,918	15.8	105.9			
親会社の所有者に帰属する当期利益 Net income attributable to owners of the parent	169,847	8.0	188.0	273,335	11.9	160.9	153,392	10.5	104.5	142,837	11.0	112.9	296,229	10.7	108.4			
資産合計 Total assets	2,509,976	-	104.1	3,183,762	-	126.8	3,015,617	-	114.2	3,303,694	-	103.8	3,303,694	-	103.8			
資本合計 Total equity	1,162,298	-	116.7	1,615,402	-	139.0	1,657,969	-	125.4	1,873,360	-	116.0	1,873,360	-	116.0			
基本的1株当たり当期利益(円) Basic earnings per share (yen)	1,663.12	-	187.9	2,675.30	-	160.9	1,500.88	-	104.4	465.79	-	37.6	966.09	-	36.1			
資産合計当期利益率(%) ROA(%)	6.9	-	-	9.6	-	-	4.9	-	-	4.5	-	-	9.1	-	-			
親会社所有者帰属持分当期利益率(%) ROE(%)	16.4	-	-	20.4	-	-	9.7	-	-	8.3	-	-	17.5	-	-			
期末発行済株式数(千株) Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	318,220	-	-	318,220	-	-			

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。基本的1株当たり当期利益及び期末発行済み株式数は、分割前の数値となっております。

Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023.

Basic earnings per share and number of shares outstanding don't take into consideration this stock split.

## I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021			FY2022			FY2023								
	2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31								
	FY2021 通期		Full Year	FY2022 通期		Full Year	FY2023 上期 First Half			FY2023 下期 Second Half			FY2023 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	66,576	3.1	97.5	79,267	3.4	119.1	49,596	3.4	118.9	42,715	3.3	113.8	92,312	3.3	116.5
地代家賃 Rental expenses	62,494	2.9	116.6	78,347	3.4	125.4	53,988	3.7	134.4	49,135	3.8	128.7	103,123	3.7	131.6
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	177,910	8.3	100.0	180,275	7.8	101.3	93,253	6.4	105.7	93,619	7.2	101.7	186,872	6.8	103.7
委託費 Outsourcing	50,320	2.4	101.3	55,420	2.4	110.1	30,317	2.1	111.3	32,003	2.5	113.5	62,320	2.3	112.5
人件費 Salaries	285,361	13.4	102.8	318,618	13.8	111.7	180,247	12.3	123.1	203,730	15.7	118.3	383,977	13.9	120.5
物流費 Logistics	91,375	4.3	97.2	93,122	4.0	101.9	58,872	4.0	117.8	48,025	3.7	111.4	106,897	3.9	114.8
その他 Others	84,389	4.0	99.5	95,102	4.1	112.7	57,935	3.9	127.5	60,926	4.7	122.7	118,862	4.3	125.0
合計 Total	818,427	38.4	101.6	900,154	39.1	110.0	524,210	35.7	119.3	530,157	40.8	115.0	1,054,368	38.1	117.1

## I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021			FY2022			FY2023								
	2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31								
	FY2021 通期		Full Year	FY2022 通期		Full Year	FY2023 上期 First Half		FY2023 下期 Second Half		FY2023 通期 Full Year				
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			15,751			21,509			18,714			4,978			23,692
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			38,518			24,611			16,797			16,535			33,332
ジーユー事業： GU			3,805			4,826			4,081			4,699			8,780
グローバルブランド事業： Global Brands			1,818			1,381			911			894			1,805
その他事業： Others			40,762			34,187			16,579			17,835			34,414
合計 Total			100,653			86,516			57,085			44,939			102,024

I - 4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)

(Stores)

	FY2022				FY2023											
	2021/9/1 - 2022/8/31				2022/9/1 - 2023/8/31											
	FY2022 通期		Full Year		FY2023 上期 First Half				FY2023 下期 Second Half				FY2023 通期 Full Year			
出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	
ユニクロ事業 UNIQLO ※2	185	107	+78	2,345	108	41	+67	2,412	84	62	+22	2,434	192	103	+89	2,434
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※1	50	51	-1	809	14	16	-2	807	20	27	-7	800	34	43	-9	800
直営店 Directly-run stores	49	30	+19	799	14	16	-2	797	20	27	-7	790	34	43	-9	790
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	21	-20	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International ※2	135	56	+79	1,536	94	25	+69	1,605	64	35	+29	1,634	158	60	+98	1,634
グレートチャイナ Greater China	92	28	+64	996	45	13	+32	1,028	32	29	+3	1,031	77	42	+35	1,031
中国大陸 Mainland China	89	24	+65	897	41	13	+28	925	29	29	0	925	70	42	+28	925
香港 Hong Kong	0	1	-1	30	2	0	+2	32	1	0	+1	33	3	0	+3	33
台湾 Taiwan	3	3	0	69	2	0	+2	71	2	0	+2	73	4	0	+4	73
韓国 Korea	2	14	-12	122	6	3	+3	125	2	1	+1	126	8	4	+4	126
その他アジア・オセアニア地区 S/SE Asia & Oceania	35	12	+23	293	39	9	+30	323	23	4	+19	342	62	13	+49	342
シンガポール Singapore	2	1	+1	27	4	3	+1	28	1	0	+1	29	5	3	+2	29
マレーシア Malaysia	4	1	+3	51	3	1	+2	53	1	0	+1	54	4	1	+3	54
タイ Thailand	6	4	+2	56	8	2	+6	62	4	4	0	62	12	6	+6	62
フィリピン Philippines	8	6	+2	65	7	3	+4	69	2	0	+2	71	9	3	+6	71
インドネシア Indonesia	9	0	+9	49	7	0	+7	56	8	0	+8	64	15	0	+15	64
オーストラリア Australia	1	0	+1	26	5	0	+5	31	2	0	+2	33	7	0	+7	33
ベトナム Vietnam	4	0	+4	12	3	0	+3	15	4	0	+4	19	7	0	+7	19
インド India	1	0	+1	7	2	0	+2	9	1	0	+1	10	3	0	+3	10
北米 North America	2	0	+2	59	2	0	+2	61	6	0	+6	67	8	0	+8	67
米国 USA	0	0	0	43	2	0	+2	45	4	0	+4	49	6	0	+6	49
カナダ Canada	2	0	+2	16	0	0	0	16	2	0	+2	18	2	0	+2	18
欧州 Europe ※2	4	2	+2	66	2	0	+2	68	1	1	0	68	3	1	+2	68
英国 UK	1	1	0	15	1	0	+1	16	1	0	+1	17	2	0	+2	17
フランス France	3	0	+3	26	0	0	0	26	0	1	-1	25	0	1	-1	25
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	1	-1	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	0	0	0	5	1	0	+1	6	0	0	0	6	1	0	+1	6
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	24	14	+10	449	25	19	+6	455	27	19	+8	463	52	38	+14	463
グローバルブランド事業 Global Brands	27	84	-57	719	13	25	-12	707	28	54	-26	681	41	79	-38	681
セオリー事業 Theory ※1	21	15	+6	437	6	8	-2	435	12	11	+1	436	18	19	-1	436
プラステ事業 PLST	4	14	-10	88	1	4	-3	85	2	35	-33	52	3	39	-36	52
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※1	2	44	-42	111	4	8	-4	107	7	6	+1	108	11	14	-3	108
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※1	0	11	-11	83	2	5	-3	80	7	2	+5	85	9	7	+2	85
総合計 Grand Total ※2	236	205	+31	3,513	146	85	+61	3,574	139	135	+4	3,578	285	220	+65	3,578

※1 フランチャイズ店を含む

Includes franchise stores.

※2 ロシア事業は営業を停止しているため集計には含まない

Given the suspension of operations at UNIQLO Russia, the Russia operation is not included.

注 ミーナ事業、ポップアップストアの店舗は含まない

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and pop-up stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2022			FY2023								
	2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31								
	FY2022	通期	Full Year	FY2023	上期	First Half	FY2023	下期	Second Half	FY2023	通期	Full Year
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan			813,994			813,987			813,683			813,683
その他事業 Others			2,570,195			2,606,720			2,619,299			2,619,299
合計 Total			3,384,189			3,420,707			3,432,982			3,432,982

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位：人)  
(Employees/%)

	FY2022			FY2023								
	2021/9/1 - 2022/8/31			2022/9/1 - 2023/8/31								
	FY2022	通期	Full Year	FY2023	上期	First Half	FY2023	下期	Second Half	FY2023	通期	Full Year
	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	上期比	人数	増減数	前期比
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,698	-774	94.3	12,507	-440	96.6	12,482	-25	99.8	12,482	-216	98.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	25,261	-4,073	86.1	24,547	-1,824	93.1	22,781	-1,766	92.8	22,781	-2,480	90.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	37,959	-4,847	88.7	37,054	-2,264	94.2	35,263	-1,791	95.2	35,263	-2,696	92.9
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	44,878	+2,761	106.6	45,998	+3,335	107.8	47,389	+1,391	103.0	47,389	+2,511	105.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	30,852	-2,950	91.3	30,571	-1,632	94.9	31,568	+997	103.3	31,568	+716	102.3
その他事業 合計 Total - Others	75,730	-189	99.8	76,569	+1,703	102.3	78,957	+2,388	103.1	78,957	+3,227	104.3
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	57,576	+1,987	103.6	58,505	+2,895	105.2	59,871	+1,366	102.3	59,871	+2,295	104.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	56,113	-7,023	88.9	55,118	-3,456	94.1	54,349	-769	98.6	54,349	-1,764	96.9
総合計 Grand Total	113,689	-5,036	95.8	113,623	-561	99.5	114,220	+597	100.5	114,220	+531	100.5

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2023年8月31日現在)

Principal Shareholders (As of August 31,2023)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	67,016,200	21.85%
柳井 正 Tadashi Yanai	59,751,852	19.48%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	32,868,300	10.72%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	15,930,000	5.19%
柳井 一海 Kazumi Yanai	14,345,424	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	14,343,831	4.68%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	14,250,000	4.65%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	10,830,000	3.53%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	8,429,753	2.75%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	7,436,791	2.43%

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。  
Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2023年8月31日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2023)

所有者	株主数(名) Number of Shareholders	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	10,356	1,111,117	34.93%
金融機関 Japanese financial institutions	61	1,018,065	32.01%
外国人 Foreign investors	994	731,008	22.98%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	196	254,772	8.01%
証券会社 Japanese securities companies	37	65,779	2.07%
合計 Total	11,644	3,180,741	100.00%

(注) 単元未満株式は146,868株となっております。  
Note: The numbers of shares less than one unit are 146,868 shares.  
(注) 自己株11,552,700株は、「個人・その他」に115,527単元含まれております。  
Note: The 11,552,700 shares of treasury stock include 115,527 units of shares held by individuals and others.  
(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。  
Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023

# I - 8. 部門別売上実績

# Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)  
(Millions of Yen/%)

	FY2022		FY2023					
	2021/9/1 - 2022/8/31		2022/9/1 - 2023/8/31					
	FY2022 通期 Full Year		FY2023 上期 First Half		FY2023 下期 Second Half		FY2023 通期 Full Year	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	347,504	15.1	209,281	14.3	177,912	13.7	387,194	14.0
ウィメンズ Women's clothing	349,723	15.2	222,594	15.2	170,270	13.1	392,864	14.2
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	63,902	2.8	38,580	2.6	26,854	2.1	65,434	2.4
グッズ・その他 Goods and other items	31,629	1.4	20,540	1.4	17,056	1.3	37,596	1.4
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	792,759	34.5	490,996	33.5	392,093	30.2	883,090	31.9
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	17,501	0.8	4,169	0.3	3,168	0.2	7,337	0.3
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	810,261	35.2	495,165	33.7	395,261	30.4	890,427	32.2
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	1,118,763	48.6	755,259	51.5	681,888	52.5	1,437,147	51.9
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,929,024	83.8	1,250,425	85.2	1,077,149	82.9	2,327,575	84.1
ジーユー事業 GU Operations	246,055	10.7	145,568	9.9	149,638	11.5	295,206	10.7
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	123,162	5.4	70,235	4.8	71,449	5.5	141,685	5.1
その他事業 Other Operations	2,880	0.1	1,121	0.1	969	0.1	2,090	0.1
合計 Total	2,301,122	100.0	1,467,350	100.0	1,299,206	100.0	2,766,557	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）  
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高  
2022年8月期通期 130,918百万円  
2023年8月期通期 133,894百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)  
Year ended 31 August 2022: 130,918 million yen  
Year ended 31 August 2023: 133,894 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

## Ⅱ－１．国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2022		FY2023	
	2021/9/1 - 2022/8/31		2022/9/1 - 2023/8/31	
	FY2022 上期 First Half	FY2022 通期 Full Year	FY2023 上期 First Half	FY2023 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	359,056,019 千円 Thousands of Yen	662,527,575 千円 Thousands of Yen	411,967,181 千円 Thousands of Yen	749,826,218 千円 Thousands of Yen
( 既存店伸率 ) (Increase at same stores)	▼ -9.0 %	▼ -3.3 %	▲ +10.0 %	▲ +7.6 %
平均稼働人員 Average number of employees	22,884 人	22,371 人	22,246 人	21,568 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	15,690 千円 Thousands of Yen	29,615 千円 Thousands of Yen	18,519 千円 Thousands of Yen	34,766 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	785,626 ㎡	791,598 ㎡	819,767 ㎡	824,223 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	779,898 ㎡	813,993 ㎡	813,987 ㎡	813,683 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	457 千円 Thousands of Yen	837 千円 Thousands of Yen	503 千円 Thousands of Yen	910 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	129 千円 Thousands of Yen	167 千円 Thousands of Yen	160 千円 Thousands of Yen	141 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	780.1	786.7	803.1	800.9
1店当たり売上高 Net sales per store	460,299 千円 Thousands of Yen	842,160 千円 Thousands of Yen	512,990 千円 Thousands of Yen	936,206 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	130,068 千円 Thousands of Yen	169,946 千円 Thousands of Yen	163,263 千円 Thousands of Yen	144,992 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,010 ㎡	1,018 ㎡	1,021 ㎡	1,030 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.



Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer (UNIQLO Japan)

FY2022 (2021/9/1 - 2022/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 706店舗(706 stores)	売上高 Net Sales	80.9	95.2	95.4	88.9	92.9	86.0	91.0	89.3	115.8	117.5	89.8	106.4	114.9	104.7	96.7
	客数 Customer Numbers	81.0	95.5	100.9	94.8	96.3	87.4	93.9	84.2	103.9	109.6	84.2	93.7	100.2	95.4	94.6
	客単価 Average Purchase	99.9	99.7	94.5	93.7	96.4	98.4	96.9	106.1	111.5	107.3	106.6	113.6	114.8	109.7	102.1
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 799店舗(799 stores)	売上高 Net Sales	80.2	94.8	94.9	91.8	93.7	88.6	91.8	92.3	118.7	119.8	91.1	108.1	118.4	107.0	98.2
	客数 Customer Numbers	80.0	94.8	100.1	97.6	96.6	89.8	94.4	86.7	106.5	111.7	85.4	95.2	103.0	97.4	95.9
	客単価 Average Purchase	100.3	100.1	94.8	94.1	97.0	98.6	97.2	106.4	111.4	107.3	106.7	113.6	115.0	109.8	102.4

FY2023 (2022/9/1 - 2023/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 698店舗(698 stores)	売上高 Net Sales	111.0	112.8	96.2	116.9	110.9	121.3	110.0	111.9	101.7	104.4	96.6	108.7	107.1	104.7	107.6
	客数 Customer Numbers	97.1	101.4	90.3	101.8	98.5	103.9	98.4	100.8	94.6	96.3	85.5	98.0	98.6	95.3	96.9
	客単価 Average Purchase	114.4	111.3	106.5	114.8	112.6	116.8	111.8	111.0	107.5	108.4	112.9	110.9	108.7	109.9	111.1
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 790店舗(790 stores)	売上高 Net Sales	114.1	117.0	99.2	120.7	114.9	125.5	113.7	112.4	103.4	106.7	98.4	111.2	109.6	106.5	108.8
	客数 Customer Numbers	99.6	105.0	93.3	105.3	102.2	107.7	101.7	101.5	96.3	98.5	87.1	100.2	100.8	97.0	98.1
	客単価 Average Purchase	114.5	111.4	106.4	114.7	112.4	116.6	111.8	110.7	107.4	108.3	113.0	110.9	108.7	109.8	110.9

対象 : 国内ユニクロの直営店 (フランチャイズ店は含まない)  
 既存店 : 前年同期首から期末まで通年で稼働した直営店

Data target: UNIQLO Japan directly-run stores (excluding franchise stores)  
 Same stores: Directly-run stores that have been in operation for the full business term