



# 2023年8月期上期 決算説明資料 First-half FY2023 FACT BOOK

(2022/9/1 - 2023/2/28)

## 【目次】

## 【Contents】

### I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

### I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

### II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

### II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

## I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022 2021/9/1 - 2022/8/31									FY2023 2022/9/1 - 2023/2/28		
	FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year			FY2023 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益												
Revenue	1,218,977	100.0	101.3	1,082,145	100.0	116.3	2,301,122	100.0	107.9	1,467,350	100.0	120.4
売上総利益												
Gross profit	629,085	51.6	104.8	577,773	53.4	122.0	1,206,859	52.4	112.4	741,520	50.5	117.9
販管費												
SG&A expenses	439,265	36.0	104.4	460,889	42.6	115.9	900,154	39.1	110.0	524,210	35.7	119.3
営業利益												
Operating income	189,278	15.5	112.7	108,046	10.0	133.3	297,325	12.9	119.4	220,263	15.0	116.4
税引前利益												
Income before tax	212,566	17.4	124.0	201,018	18.6	213.0	413,584	18.0	155.6	230,499	15.7	108.4
親会社の所有者に帰属する当期利益												
Net income attributable to owners of the parent	146,844	12.0	138.7	126,490	11.7	197.7	273,335	11.9	160.9	153,392	10.5	104.5
資産合計												
Total assets	2,641,596	-	105.6	3,183,762	-	126.8	3,183,762	-	126.8	3,015,617	-	114.2
資本合計												
Total equity	1,321,841	-	120.3	1,615,402	-	139.0	1,615,402	-	139.0	1,657,969	-	125.4
基本的1株当たり当期利益(円)												
Basic earnings per share (yen)	1,437.41	-	138.6	1,237.90	-	197.6	2,675.30	-	160.9	1,500.88	-	104.4
資産合計当期利益率 (%)												
ROA(%)	5.7	-	-	4.3	-	-	9.6	-	-	4.9	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)												
ROE(%)	12.3	-	-	8.9	-	-	20.4	-	-	9.7	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。基本的1株当たり当期利益及び期末発行済株式数は、分割前の数値となっております。  
Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023.

Basic earnings per share and number of shares outstanding don't take into consideration this stock split.

## I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022									FY2023		
	2021/9/1 - 2022/8/31									2022/9/1 - 2023/2/28		
	FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year			FY2023 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	41,719	3.4	115.3	37,547	3.5	123.5	79,267	3.4	119.1	49,596	3.4	118.9
地代家賃 Rental expenses	40,172	3.3	113.3	38,175	3.5	141.2	78,347	3.4	125.4	53,988	3.7	134.4
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	88,254	7.2	99.2	92,020	8.5	103.5	180,275	7.8	101.3	93,253	6.4	105.7
委託費 Outsourcing	27,230	2.2	108.2	28,190	2.6	112.1	55,420	2.4	110.1	30,317	2.1	111.3
人件費 Salaries	146,464	12.0	103.6	172,153	15.9	119.5	318,618	13.8	111.7	180,247	12.3	123.1
物流費 Logistics	49,995	4.1	99.4	43,127	4.0	105.0	93,122	4.0	101.9	58,872	4.0	117.8
その他 Others	45,427	3.7	104.9	49,674	4.6	120.9	95,102	4.1	112.7	57,935	3.9	127.5
合計 Total	439,265	36.0	104.4	460,889	42.6	115.9	900,154	39.1	110.0	524,210	35.7	119.3

## I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2022						FY2023	
	2021/9/1 - 2022/8/31						2022/9/1 - 2023/2/28	
	FY2022 上期 First Half		FY2022 下期 Second Half		FY2022 通期 Full Year		FY2023 上期 First Half	
	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		9,450		12,059		21,509		18,714
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		11,583		13,028		24,611		16,797
ジーユー事業： GU		1,623		3,203		4,826		4,081
グローバルブランド事業： Global Brands		615		766		1,381		911
その他事業： Others		19,095		15,092		34,187		16,579
合計 Total		42,368		44,148		86,516		57,085

# I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

## (1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	FY2022												FY2023			
	2021/9/1 - 2022/8/31												2022/9/1 - 2023/2/28			
	FY2022 上期 First Half				FY2022 下期 Second Half				FY2022 通期 Full Year				FY2023 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	90	55	+35	2,347	101	54	+47	2,394	191	109	+82	2,394	108	68	+40	2,434
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	13	21	-8	802	37	30	+7	809	50	51	-1	809	14	16	-2	807
直営店 Directly-run stores	12	20	-8	772	37	10	+27	799	49	30	+19	799	14	16	-2	797
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	30	0	20	-20	10	1	21	-20	10	0	0	0	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	77	34	+43	1,545	64	24	+40	1,585	141	58	+83	1,585	94	52	+42	1,627
グレートチャイナ Greater China	50	20	+30	962	42	8	+34	996	92	28	+64	996	45	13	+32	1,028
中国大陸 Mainland China	48	17	+31	863	41	7	+34	897	89	24	+65	897	41	13	+28	925
香港 Hong Kong	0	1	-1	30	0	0	0	30	0	1	-1	30	2	0	+2	32
台湾 Taiwan	2	2	0	69	1	1	0	69	3	3	0	69	2	0	+2	71
韓国 Korea	2	8	-6	128	0	6	-6	122	2	14	-12	122	6	3	+3	125
その他アジア・オセアニア地区 S/SE Asia & Ocean	16	5	+11	281	19	7	+12	293	35	12	+23	293	39	9	+30	323
シンガポール Singapore	0	0	0	26	2	1	+1	27	2	1	+1	27	4	3	+1	28
マレーシア Malaysia	2	1	+1	49	2	0	+2	51	4	1	+3	51	3	1	+2	53
タイ Thailand	3	2	+1	55	3	2	+1	56	6	4	+2	56	8	2	+6	62
フィリピン Philippines	3	2	+1	64	5	4	+1	65	8	6	+2	65	7	3	+4	69
インドネシア Indonesia	6	0	+6	46	3	0	+3	49	9	0	+9	49	7	0	+7	56
オーストラリア Australia	0	0	0	25	1	0	+1	26	1	0	+1	26	5	0	+5	31
ベトナム Vietnam	2	0	+2	10	2	0	+2	12	4	0	+4	12	3	0	+3	15
インド India	0	0	0	6	1	0	+1	7	1	0	+1	7	2	0	+2	9
北米 North America	0	0	0	57	2	0	+2	59	2	0	+2	59	2	0	+2	61
米国 USA	0	0	0	43	0	0	0	43	0	0	0	43	2	0	+2	45
カナダ Canada	0	0	0	14	2	0	+2	16	2	0	+2	16	0	0	0	16
欧州 Europe	9	1	+8	117	1	3	-2	115	10	4	+6	115	2	27	-25	90
英国 UK	0	0	0	15	1	1	0	15	1	1	0	15	1	0	+1	16
フランス France	3	0	+3	26	0	0	0	26	3	0	+3	26	0	0	0	26
ロシア Russia	6	1	+5	50	0	1	-1	49	6	2	+4	49	0	27	-27	22
ドイツ Germany	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	0	0	4	0	1	-1	3	0	1	-1	3	0	0	0	3
スペイン Spain	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5	1	0	+1	6
スウェーデン Sweden	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	9	8	+1	440	15	6	+9	449	24	14	+10	449	25	19	+6	455
グローバルブランド事業 Global Brands	12	47	-35	741	15	37	-22	719	27	84	-57	719	13	25	-12	707
セオリー事業 Theory ※	9	10	-1	430	12	5	+7	437	21	15	+6	437	6	8	-2	435
プラステ事業 PLST	1	8	-7	91	3	6	-3	88	4	14	-10	88	1	4	-3	85
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Co	2	20	-18	135	0	24	-24	111	2	44	-42	111	4	8	-4	107
プリンセス・タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	0	9	-9	85	0	2	-2	83	0	11	-11	83	2	5	-3	80
総合計 Grand Total	111	110	+1	3,528	131	97	+34	3,562	242	207	+35	3,562	146	112	+34	3,596

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業、ポップアップストアは含まない ※フランチャイズ店は含む  
 Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business), Grameen UNIQLO stores and pop-up stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2022 2021/9/1 - 2022/8/31						FY2023 2022/9/1 - 2023/2/28					
	FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year			FY2023 上期 First Half		
	人数	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	前期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 %
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	779,898			813,994			813,994			813,987		
その他事業 Others	2,489,132			2,570,195			2,570,195			2,606,720		
合計 Total	3,269,030			3,384,189			3,384,189			3,420,707		

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位:人)  
(Employees/%)

	FY2022 2021/9/1 - 2022/8/31									FY2023 2022/9/1 - 2023/2/28		
	FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year			FY2023 上期 First Half		
	人数	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	前期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 %
	Number		Change	Number		Change	Number		Change	Number		Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	12,947	-560	95.9	12,698	-249	98.1	12,698	-774	94.3	12,507	-440	96.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	26,371	-4,798	84.6	25,261	-1,110	95.8	25,261	-4,073	86.1	24,547	-1,824	93.1
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	39,318	-5,358	88.0	37,959	-1,359	96.5	37,959	-4,847	88.7	37,054	-2,264	94.2
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	42,663	-421	99.0	44,878	+2,215	105.2	44,878	+2,761	106.6	45,998	+3,335	107.8
パート・アルバイト等 Part-time employees	32,203	-3,379	90.5	30,852	-1,351	95.8	30,852	-2,950	91.3	30,571	-1,632	94.9
その他事業 合計 Total - Others	74,866	-3,800	95.2	75,730	+864	101.2	75,730	-189	99.8	76,569	+1,703	102.3
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	55,610	-981	98.3	57,576	+1,966	103.5	57,576	+1,987	103.6	58,505	+2,895	105.2
パート・アルバイト等 Part-time employees	58,574	-8,177	87.7	56,113	-2,461	95.8	56,113	-7,023	88.9	55,118	-3,456	94.1
総合計 Grand Total	114,184	-9,158	92.6	113,689	-495	99.6	113,689	-5,036	95.8	113,623	-561	99.5

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2023年2月28日現在)

Principal Shareholders (As of February 28, 2023)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	22,466,700	21.98%
柳井 正 Tadashi Yanai	20,977,284	20.52%
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	11,054,000	10.81%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	5,310,000	5.19%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,781,277	4.68%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.53%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	2,405,869	2.35%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,359,254	2.31%

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。

Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2023年2月28日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2023)

所有者 Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	単元数(1単元=百株) Number of Units (One unit = 100 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	5,999	381,308	35.98%
金融機関 Japanese financial institutions	52	343,765	32.44%
外国人 Foreign investors	897	220,756	20.83%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	177	84,896	8.01%
証券会社 Japanese securities companies	33	28,991	2.74%
合計 Total	7,158	1,059,716	100.00%

(注) 単元未満株式は102,056株となっております。

Note: The numbers of shares less than one unit are 102,056 shares.

(注) 自己株3,859,655株は、「個人・その他」に38,596単元含まれております。

Note: The 3,859,655 shares of treasury stock include 38,596 units of shares held by individuals and others.

(注) 2022年12月15日開催の取締役会決議に基づき、2023年3月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。

Note: Based on a resolution at the Board of Directors meeting held on 15 December, 2022, our common stock was split on a 3-to-1 basis on 1 March, 2023

# I-8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)  
(Millions of Yen/%)

	FY2022 2021/9/1 - 2022/8/31						FY2023 2022/9/1 - 2023/2/28	
	FY2022 上期 First Half		FY2022 下期 Second Half		FY2022 通期 Full Year		FY2023 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	187,942	15.4	159,562	14.7	347,504	15.1	209,281	14.3
ウィメンズ Women's clothing	188,693	15.5	161,029	14.9	349,723	15.2	222,594	15.2
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	36,357	3.0	27,544	2.5	63,902	2.8	38,580	2.6
グッズ・その他 Goods and other items	18,089	1.5	13,540	1.3	31,629	1.4	20,540	1.4
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	431,082	35.4	361,676	33.4	792,759	34.5	490,996	33.5
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	11,430	0.9	6,071	0.6	17,501	0.8	4,169	0.3
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	442,513	36.3	367,747	34.0	810,261	35.2	495,165	33.7
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	593,263	48.7	525,499	48.6	1,118,763	48.6	755,259	51.5
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,035,777	85.0	893,247	82.5	1,929,024	83.8	1,250,425	85.2
ジーユー事業 GU Operations	122,824	10.1	123,231	11.4	246,055	10.7	145,568	9.9
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	58,994	4.8	64,167	5.9	123,162	5.4	70,235	4.8
その他事業 Other Operations	1,381	0.1	1,498	0.1	2,880	0.1	1,121	0.1
合計 Total	1,218,977	100.0	1,082,145	100.0	2,301,122	100.0	1,467,350	100.0

- (注)
- F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
  - ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
  - ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
  - グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）  
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）及びプリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております
  - その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
  - 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高  
2022年8月期通期 130,918百万円、2022年2月期上期 72,409百万円  
2023年2月期上期 79,409百万円
  - 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing) and PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)  
Year ended 31 August 2022: 130,918 million yen, Half year ended 28 February 2022: 72,409 million yen  
Half year ended 28 February 2023: 79,409 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

## II - 1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2022		FY2023	
	2021/9/1 - 2022/8/31		2022/9/1 - 2023/2/28	
	FY2022 上期 First Half	FY2022 通期 Full Year	FY2023 上期 First Half	FY2023 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	359,056,019 千円 Thousands of Yen	662,527,575 千円 Thousands of Yen	411,967,181 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	-9.0 %	-3.3 %	+10.0 %	%
平均稼働人員 Average number of employees	22,884 人	22,371 人	22,246 人	人
1人当たり売上高 Net sales per employee	15,690 千円 Thousands of Yen	29,615 千円 Thousands of Yen	18,519 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	785,626 ㎡	791,598 ㎡	819,767 ㎡	㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	779,898 ㎡	813,993 ㎡	813,987 ㎡	㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	457 千円 Thousands of Yen	837 千円 Thousands of Yen	503 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	129 千円 Thousands of Yen	167 千円 Thousands of Yen	160 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	780.1	786.7	803.1	
1店当たり売上高 Net sales per store	460,299 千円 Thousands of Yen	842,160 千円 Thousands of Yen	512,990 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	130,068 千円 Thousands of Yen	169,946 千円 Thousands of Yen	163,263 千円 Thousands of Yen	千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	1,010 ㎡	1,018 ㎡	1,021 ㎡	㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.



## Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

## Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer (UNIQLO Japan)

FY2022 (2021/9/1 - 2022/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 706店舗(706 stores)	売上高 Net Sales	80.9	95.2	95.4	88.9	92.9	86.0	91.0	89.3	115.8	117.5	89.8	106.4	114.9	104.7	96.7
	客数 Customer Numbers	81.0	95.5	100.9	94.8	96.3	87.4	93.9	84.2	103.9	109.6	84.2	93.7	100.2	95.4	94.6
	客単価 Average Purchase	99.9	99.7	94.5	93.7	96.4	98.4	96.9	106.1	111.5	107.3	106.6	113.6	114.8	109.7	102.1
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 799店舗(799 stores)	売上高 Net Sales	80.2	94.8	94.9	91.8	93.7	88.6	91.8	92.3	118.7	119.8	91.1	108.1	118.4	107.0	98.2
	客数 Customer Numbers	80.0	94.8	100.1	97.6	96.6	89.8	94.4	86.7	106.5	111.7	85.4	95.2	103.0	97.4	95.9
	客単価 Average Purchase	100.3	100.1	94.8	94.1	97.0	98.6	97.2	106.4	111.4	107.3	106.7	113.6	115.0	109.8	102.4

FY2023 (2022/9/1 - 2023/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 725店舗(725 stores)	売上高 Net Sales	111.0	112.8	96.2	116.9	110.9	121.3	110.0								110.0
	客数 Customer Numbers	97.1	101.4	90.3	101.8	98.5	103.9	98.4								98.4
	客単価 Average Purchase	114.4	111.3	106.5	114.8	112.6	116.8	111.8								111.8
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 797店舗(797 stores)	売上高 Net Sales	114.1	117.0	99.2	120.7	114.9	125.5	113.7								113.7
	客数 Customer Numbers	99.6	105.0	93.3	105.3	102.2	107.7	101.7								101.7
	客単価 Average Purchase	114.5	111.4	106.4	114.7	112.4	116.6	111.8								111.8