



2022年8月期 決算説明資料

FY2022 FACT BOOK

(2021/9/1 - 2022/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2020			FY2021			FY2022											
	2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31			FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year		
	FY2020	通期	Full Year	FY2021	通期	Full Year	FY2022 上期	First Half	前期比	FY2022 下期	Second Half	前期比	FY2022 通期	Full Year	前期比			
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change			
売上収益																		
Revenue	2,008,846	100.0	87.7	2,132,992	100.0	106.2	1,218,977	100.0	101.3	1,082,145	100.0	116.3	2,301,122	100.0	107.9			
売上総利益																		
Gross profit	975,845	48.6	87.2	1,073,955	50.3	110.1	629,085	51.6	104.8	577,773	53.4	122.0	1,206,859	52.4	112.4			
販管費																		
SG&A expenses	805,821	40.1	94.3	818,427	38.4	101.6	439,265	36.0	104.4	460,889	42.6	115.9	900,154	39.1	110.0			
営業利益																		
Operating income	149,347	7.4	58.0	249,011	11.7	166.7	189,278	15.5	112.7	108,046	10.0	133.3	297,325	12.9	119.4			
税引前利益																		
Income before tax	152,868	7.6	60.6	265,872	12.5	173.9	212,566	17.4	124.0	201,018	18.6	213.0	413,584	18.0	155.6			
親会社の所有者に帰属する当期利益																		
Net income attributable to owners of the parent	90,357	4.5	55.6	169,847	8.0	188.0	146,844	12.0	138.7	126,490	11.7	197.7	273,335	11.9	160.9			
資産合計																		
Total assets	2,411,990	-	120.0	2,509,976	-	104.1	2,641,596	-	105.6	3,183,762	-	126.8	3,183,762	-	126.8			
資本合計																		
Total equity	996,079	-	101.3	1,162,298	-	116.7	1,321,841	-	120.3	1,615,402	-	139.0	1,615,402	-	139.0			
基本的1株当たり当期利益(円)																		
Basic earnings per share (yen)	885.15	-	55.6	1,663.12	-	187.9	1,437.41	-	138.6	1,237.90	-	197.6	2,675.30	-	160.9			
資産合計当期利益率(%)																		
ROA(%)	4.1	-	-	6.9	-	-	5.7	-	-	4.3	-	-	9.6	-	-			
親会社所有者帰属持分当期利益率(%)																		
ROE(%)	9.5	-	-	16.4	-	-	12.3	-	-	8.9	-	-	20.4	-	-			
期末発行済株式数(千株)																		
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-			

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2020			FY2021			FY2022								
	2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31								
	FY2020 通期 Full Year			FY2021 通期 Full Year			FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	68,307	3.4	91.8	66,576	3.1	97.5	41,719	3.4	115.3	37,547	3.5	123.5	79,267	3.4	119.1
地代家賃 Rental expenses	53,617	2.7	27.1	62,494	2.9	116.6	40,172	3.3	113.3	38,175	3.5	141.2	78,347	3.4	125.4
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	177,848	8.9	366.9	177,910	8.3	100.0	88,254	7.2	99.2	92,020	8.5	103.5	180,275	7.8	101.3
委託費 Outsourcing	49,686	2.5	107.6	50,320	2.4	101.3	27,230	2.2	108.2	28,190	2.6	112.1	55,420	2.4	110.1
人件費 Salaries	277,556	13.8	92.1	285,361	13.4	102.8	146,464	12.0	103.6	172,153	15.9	119.5	318,618	13.8	111.7
物流費 Logistics	94,018	4.7	100.3	91,375	4.3	97.2	49,995	4.1	99.4	43,127	4.0	105.0	93,122	4.0	101.9
その他 Others	84,787	4.2	91.9	84,389	4.0	99.5	45,427	3.7	104.9	49,674	4.6	120.9	95,102	4.1	112.7
合計 Total	805,821	40.1	94.3	818,427	38.4	101.6	439,265	36.0	104.4	460,889	42.6	115.9	900,154	39.1	110.0

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2020			FY2021			FY2022								
	2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31								
	FY2020 通期 Full Year			FY2021 通期 Full Year			FY2022 上期 First Half			FY2022 下期 Second Half			FY2022 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			17,854			15,751			9,450			12,059			21,509
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			23,539			38,518			11,583			13,028			24,611
ジーユー事業： GU			8,505			3,803			1,623			3,203			4,826
グローバルブランド事業： Global Brands			2,410			1,818			615			766			1,381
その他事業： Others			30,426			40,762			19,095			15,092			34,187
合計 Total			82,736			100,653			42,368			44,148			86,516

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	FY2021				FY2022											
	2020/9/1 - 2021/8/31				2021/9/1 - 2022/8/31											
	FY2021 通期		Full Year		FY2022 上期 First Half				FY2022 下期 Second Half				FY2022 通期 Full Year			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	172	112	+60	2,312	90	55	+35	2,347	101	54	+47	2,394	191	109	+82	2,394
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	41	44	-3	810	13	21	-8	802	37	30	+7	809	50	51	-1	809
直営店 Directly-run stores	38	25	+13	780	12	20	-8	772	37	10	+27	799	49	30	+19	799
フランチャイズ店舗 Franchise stores	3	19	-16	30	1	1	0	30	0	20	-20	10	1	21	-20	10
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	131	68	+63	1,502	77	34	+43	1,545	64	24	+40	1,585	141	58	+83	1,585
中国大陸 Mainland China	81	16	+65	832	48	17	+31	863	41	7	+34	897	89	24	+65	897
香港 Hong Kong	1	1	0	31	0	1	-1	30	0	0	0	30	0	1	-1	30
台湾 Taiwan	3	2	+1	69	2	2	0	69	1	1	0	69	3	3	0	69
韓国 Korea	2	31	-29	134	2	8	-6	128	0	6	-6	122	2	14	-12	122
シンガポール Singapore	3	2	+1	26	0	0	0	26	2	1	+1	27	2	1	+1	27
マレーシア Malaysia	3	5	-2	48	2	1	+1	49	2	0	+2	51	4	1	+3	51
タイ Thailand	4	1	+3	54	3	2	+1	55	3	2	+1	56	6	4	+2	56
フィリピン Philippines	5	2	+3	63	3	2	+1	64	5	4	+1	65	8	6	+2	65
インドネシア Indonesia	8	0	+8	40	6	0	+6	46	3	0	+3	49	9	0	+9	49
オーストラリア Australia	2	0	+2	25	0	0	0	25	1	0	+1	26	1	0	+1	26
ベトナム Vietnam	4	0	+4	8	2	0	+2	10	2	0	+2	12	4	0	+4	12
インド India	3	0	+3	6	0	0	0	6	1	0	+1	7	1	0	+1	7
米国 USA	1	8	-7	43	0	0	0	43	0	0	0	43	0	0	0	43
カナダ Canada	2	0	+2	14	0	0	0	14	2	0	+2	16	2	0	+2	16
英国 UK	0	0	0	15	0	0	0	15	1	1	0	15	1	1	0	15
フランス France	1	0	+1	23	3	0	+3	26	0	0	0	26	3	0	+3	26
ロシア Russia	3	0	+3	45	6	1	+5	50	0	1	-1	49	6	2	+4	49
ドイツ Germany	1	0	+1	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	1	0	+1	4	0	0	0	4	0	1	-1	3	0	1	-1	3
スペイン Spain	1	0	+1	5	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5
スウェーデン Sweden	1	0	+1	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	1	0	+1	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
デンマーク Danmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	21	18	+3	439	9	8	+1	440	15	6	+9	449	24	14	+10	449
グローバルブランド事業 Global Brands	37	203	-166	776	12	47	-35	741	15	37	-22	719	27	84	-57	719
セオリー事業 Theory ※	21	50	-29	431	9	10	-1	430	12	5	+7	437	21	15	+6	437
プラステ事業 PLST	8	12	-4	98	1	8	-7	91	3	6	-3	88	4	14	-10	88
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cotonniers ※	4	111	-107	153	2	20	-18	135	0	24	-24	111	2	44	-42	111
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	4	29	-25	94	0	9	-9	85	0	2	-2	83	0	11	-11	83
J Brand 事業 J Brand	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総合計 Grand Total	230	333	-103	3,527	111	110	+1	3,528	131	97	+34	3,562	242	207	+35	3,562

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない

※フランチャイズ店は含む

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores.

※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (m²)

	FY2021			FY2022								
	2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31								
	FY2021	通期	Full Year	FY2022 上期		First Half	FY2022 下期		Second Half	FY2022 通期		Full Year
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan			780,559			779,898			813,994			813,994
その他事業 Others			2,426,778			2,489,132			2,570,195			2,570,195
合計 Total			3,207,524			3,269,030			3,384,189			3,384,189

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位：人)
(Employees/%)

	FY2021			FY2022										
	2020/9/1 - 2021/8/31			2021/9/1 - 2022/8/31										
	FY2021	通期	Full Year	FY2022 上期			First Half	FY2022 下期			Second Half	FY2022 通期		Full Year
	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比		
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change			
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan														
常勤雇用者 Full-time employees	13,472	+213	101.6	12,947	-560	95.9	12,698	-249	98.1	12,698	-774	94.3		
パート・アルバイト等 Part-time employees	29,334	-228	99.2	26,371	-4,798	84.6	25,261	-1,110	95.8	25,261	-4,073	86.1		
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	42,806	-15	100.0	39,318	-5,358	88.0	37,959	-1,359	96.5	37,959	-4,847	88.7		
(b) その他事業 Others														
常勤雇用者 Full-time employees	42,117	-2,351	94.7	42,663	-421	99.0	44,878	+2,215	105.2	44,878	+2,761	106.6		
パート・アルバイト等 Part-time employees	33,802	-7,401	82.0	32,203	-3,379	90.5	30,852	-1,351	95.8	30,852	-2,950	91.3		
その他事業 合計 Total - Others	75,919	-9,752	88.6	74,866	-3,800	95.2	75,730	+864	101.2	75,730	-189	99.8		
(c) 合計 Total														
常勤雇用者 Full-time employees	55,589	-2,138	96.3	55,610	-981	98.3	57,576	+1,966	103.5	57,576	+1,987	103.6		
パート・アルバイト等 Part-time employees	63,136	-7,629	89.2	58,574	-8,177	87.7	56,113	-2,461	95.8	56,113	-7,023	88.9		
総合計 Grand Total	118,725	-9,767	92.4	114,184	-9,158	92.6	113,689	-495	99.6	113,689	-5,036	95.8		

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2022年8月31日現在)
Principal Shareholders (As of August 31,2022)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (Trust account)	22,907,300	22.42%
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.57%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	11,108,100	10.87%
テイテイワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,781,277	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.53%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	2,148,607	2.10%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2022年8月31日現在)
Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2022)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	10,218	39,206	36.96%
金融機関 Japanese financial institutions	51	34,873	32.88%
外国人 Foreign investors	981	19,888	18.75%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	182	8,488	8.00%
証券会社 Japanese securities companies	40	3,617	3.41%
合計 Total	11,472	106,073	100.00%

I - 8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2021		FY2022					
	2020/9/1 - 2021/8/31		2021/9/1 - 2022/8/31					
	FY2021 通期	Full Year	FY2022 上期	First Half	FY2022 下期	Second Half	FY2022 通期	Full Year
	売上収益	構成比	売上収益	構成比	売上収益	構成比	売上収益	構成比
	Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total
メンズ Men's clothing	339,399	15.9	187,942	15.4	159,562	14.7	347,504	15.1
ウイメンズ Women's clothing	353,774	16.6	188,693	15.5	161,029	14.9	349,723	15.2
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	67,790	3.2	36,357	3.0	27,544	2.5	63,902	2.8
グッズ・その他 Goods and other items	51,858	2.4	18,089	1.5	13,540	1.3	31,629	1.4
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	812,822	38.1	431,082	35.4	361,676	33.4	792,759	34.5
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	29,806	1.4	11,430	0.9	6,071	0.6	17,501	0.8
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	842,628	39.5	442,513	36.3	367,747	34.0	810,261	35.2
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	930,151	43.6	593,263	48.7	525,499	48.6	1,118,763	48.6
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,772,780	83.1	1,035,777	85.0	893,247	82.5	1,929,024	83.8
ジーユー事業 GU Operations	249,438	11.7	122,824	10.1	123,231	11.4	246,055	10.7
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	108,204	5.1	58,994	4.8	64,167	5.9	123,162	5.4
その他事業 Other Operations	2,569	0.1	1,381	0.1	1,498	0.1	2,880	0.1
合計 Total	2,132,992	100.0	1,218,977	100.0	1,082,145	100.0	2,301,122	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）、プリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）及び
J Brand事業（「J BRAND（ジェイブランド）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2021年8月期通期 126,921百万円
2022年8月期通期 130,918百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2021: 126,921 million yen
Year ended 31 August 2022: 130,918 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2021		FY2022	
	2020/9/1 - 2021/8/31		2021/9/1 - 2022/8/31	
	FY2021 上期 First Half	FY2021 通期 Full Year	FY2022 上期 First Half	FY2022 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	399,511,955 千円 Thousands of Yen	685,612,633 千円 Thousands of Yen	359,056,019 千円 Thousands of Yen	662,527,575 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	5.6 %	3.6 %	-9.0 %	-3.3 %
平均稼働人員 Average number of employees	24,318 人	23,517 人	22,884 人	22,371 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	16,429 千円 Thousands of Yen	29,154 千円 Thousands of Yen	15,690 千円 Thousands of Yen	29,615 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	756,640 m ²	766,488 m ²	785,626 m ²	791,598 m ²
期末売場面積 Total floor space at term end	751,838 m ²	780,559 m ²	779,898 m ²	813,993 m ²
1 m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	528 千円 Thousands of Yen	894 千円 Thousands of Yen	457 千円 Thousands of Yen	837 千円 Thousands of Yen
1 m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	172 千円 Thousands of Yen	167 千円 Thousands of Yen	129 千円 Thousands of Yen	167 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	768.3	773.9	780.1	786.7
1店当たり売上高 Net sales per store	520,015 千円 Thousands of Yen	885,942 千円 Thousands of Yen	460,299 千円 Thousands of Yen	842,160 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	169,684 千円 Thousands of Yen	166,940 千円 Thousands of Yen	130,068 千円 Thousands of Yen	169,946 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	985 m ²	1,001 m ²	1,010 m ²	1,018 m ²

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2021 (2020/9/1 - 2021/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 707店舗(707 stores)	売上高 Net Sales	110.0	116.2	100.5	106.2	102.0	100.4	105.6	140.2	184.5	99.4	80.8	100.1	61.1	100.9	103.6
	客数 Customer Numbers	108.5	100.9	95.8	100.3	99.7	100.1	100.3	146.7	217.3	119.2	91.8	102.8	64.8	108.8	104.0
	客単価 Average Purchase	101.4	115.1	104.9	105.9	102.4	100.3	105.3	95.6	84.9	83.4	88.1	97.4	94.3	92.7	99.6
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 780店舗(780 stores)	売上高 Net Sales	110.4	116.5	100.8	106.1	101.8	101.3	105.8	141.5	192.1	103.6	82.7	102.0	62.7	103.2	104.7
	客数 Customer Numbers	109.0	101.4	95.9	100.3	99.7	101.2	100.6	147.9	226.0	124.6	94.1	105.1	66.9	111.4	105.4
	客単価 Average Purchase	101.3	114.9	105.0	105.8	102.1	100.1	105.2	95.6	85.0	83.1	87.8	97.1	93.7	92.6	99.3

FY2022 (2021/9/1 - 2022/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 706店舗(706 stores)	売上高 Net Sales	80.9	95.2	95.4	88.9	92.9	86.0	91.0	89.3	115.8	117.5	89.8	106.4	114.9	104.7	96.7
	客数 Customer Numbers	81.0	95.5	100.9	94.8	96.3	87.4	93.9	84.2	103.9	109.6	84.2	93.7	100.2	95.4	94.6
	客単価 Average Purchase	99.9	99.7	94.5	93.7	96.4	98.4	96.9	106.1	111.5	107.3	106.6	113.6	114.8	109.7	102.1
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 799店舗(799 stores)	売上高 Net Sales	80.2	94.8	94.9	91.8	93.7	88.6	91.8	92.3	118.7	119.8	91.1	108.1	118.4	107.0	98.2
	客数 Customer Numbers	80.0	94.8	100.1	97.6	96.6	89.8	94.4	86.7	106.5	111.7	85.4	95.2	103.0	97.4	95.9
	客単価 Average Purchase	100.3	100.1	94.8	94.1	97.0	98.6	97.2	106.4	111.4	107.3	106.7	113.6	115.0	109.8	102.4