



2022年8月期上期 決算説明資料

First-half FY2022 FACT BOOK

(2021/9/1 - 2022/2/28)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Breakdown of Key Expenses | 2 |
| Capital Investment | 2 |
| Store Numbers by Operations | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Principal Shareholders | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO Japan Operation

- | | |
|--|---|
| Management Indicator | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,
Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021									FY2022		
	2020/9/1 - 2021/8/31									2021/9/1 - 2022/2/28		
	FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year			FY2022 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益 Revenue	1,202,864	100.0	99.5	930,128	100.0	116.2	2,132,992	100.0	106.2	1,218,977	100.0	101.3
売上総利益 Gross profit	600,451	49.9	104.1	473,504	50.9	118.7	1,073,955	50.3	110.1	629,085	51.6	104.8
販管費 SG&A expenses	420,750	35.0	95.9	397,677	42.8	108.4	818,427	38.4	101.6	439,265	36.0	104.4
営業利益 Operating income	167,982	14.0	122.9	81,028	8.7	642.6	249,011	11.7	166.7	189,278	15.5	112.7
税引前利益 Income before tax	171,482	14.3	113.7	94,389	10.1	-	265,872	12.5	173.9	212,566	17.4	124.0
親会社の所有者に帰属する当期利益 Net income attributable to owners of the parent	105,868	8.8	105.4	63,978	6.9	-	169,847	8.0	188.0	146,844	12.0	138.7
資産合計 Total assets	2,501,920	-	101.9	2,509,976	-	104.1	2,509,976	-	104.1	2,641,596	-	105.6
資本合計 Total equity	1,098,819	-	103.2	1,162,298	-	116.7	1,162,298	-	116.7	1,321,841	-	120.3
基本的1株当たり当期利益(円) Basic earnings per share (yen)	1,036.76	-	105.3	626.39	-	-	1,663.12	-	187.9	1,437.41	-	138.6
資産合計当期利益率 (%) ROA(%)	4.3	-	-	2.6	-	-	6.9	-	-	5.7	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%) ROE(%)	10.5	-	-	5.9	-	-	16.4	-	-	12.3	-	-
期末発行済株式数(千株) Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

I - 2. 主な連結経費の詳細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021									FY2022		
	2020/9/1 - 2021/8/31									2021/9/1 - 2022/2/28		
	FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year			FY2022 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	36,170	3.0	91.1	30,405	3.3	106.3	66,576	3.1	97.5	41,719	3.4	115.3
地代家賃 Rental expenses	35,456	2.9	91.5	27,037	2.9	181.8	62,494	2.9	116.6	40,172	3.3	113.3
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	89,004	7.4	101.3	88,906	9.6	98.8	177,910	8.3	100.0	88,254	7.2	99.2
委託費 Outsourcing	25,177	2.1	99.2	25,143	2.7	103.4	50,320	2.4	101.3	27,230	2.2	108.2
人件費 Salaries	141,353	11.8	96.9	144,008	15.5	109.4	285,361	13.4	102.8	146,464	12.0	103.6
物流費 Logistics	50,295	4.2	92.9	41,079	4.4	103.0	91,375	4.3	97.2	49,995	4.1	99.4
その他 Others	43,292	3.6	92.0	41,096	4.4	108.9	84,389	4.0	99.5	45,427	3.7	104.9
合計 Total	420,750	35.0	95.9	397,677	42.8	108.4	818,427	38.4	101.6	439,265	36.0	104.4

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2021						FY2022	
	2020/9/1 - 2021/8/31						2021/9/1 - 2022/2/28	
	FY2021 上期 First Half		FY2021 下期 Second Half		FY2021 通期 Full Year		FY2022 上期 First Half	
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		5,162		10,588		15,751		9,450
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		21,752		16,765		38,518		11,583
ジーユー事業： GU		1,565		2,238		3,803		1,623
グローバルブランド事業： Global Brands		962		856		1,818		615
その他事業： Others		22,300		18,462		40,762		19,095
合計 Total		51,743		48,910		100,653		42,368

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)
(Stores)

	FY2021												FY2022			
	2020/9/1 - 2021/8/31												2021/9/1 - 2022/2/28			
	FY2021 上期 First Half				FY2021 下期 Second Half				FY2021 通期 Full Year				FY2022 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	83	55	+28	2,280	89	57	+32	2,312	172	112	+60	2,312	90	55	+35	2,347
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	12	18	-6	807	29	26	+3	810	41	44	-3	810	13	21	-8	802
直営店 Directly-run stores	10	14	-4	763	28	11	+17	780	38	25	+13	780	12	20	-8	772
フランチャイズ店舗 Franchise stores	2	4	-2	44	1	15	-14	30	3	19	-16	30	1	1	0	30
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	71	37	+34	1,473	60	31	+29	1,502	131	68	+63	1,502	77	34	+43	1,545
中国大陸 Mainland China	39	6	+33	800	42	10	+32	832	81	16	+65	832	48	17	+31	863
香港 Hong Kong	1	1	0	31	0	0	0	31	1	1	0	31	0	1	-1	30
台湾 Taiwan	2	0	+2	70	1	2	-1	69	3	2	+1	69	2	2	0	69
韓国 Korea	2	22	-20	143	0	9	-9	134	2	31	-29	134	2	8	-6	128
シンガポール Singapore	3	2	+1	26	0	0	0	26	3	2	+1	26	0	0	0	26
マレーシア Malaysia	3	1	+2	52	0	4	-4	48	3	5	-2	48	2	1	+1	49
タイ Thailand	3	1	+2	53	1	0	+1	54	4	1	+3	54	3	2	+1	55
フィリピン Philippines	3	1	+2	62	2	1	+1	63	5	2	+3	63	3	2	+1	64
インドネシア Indonesia	4	0	+4	36	4	0	+4	40	8	0	+8	40	6	0	+6	46
オーストラリア Australia	2	0	+2	25	0	0	0	25	2	0	+2	25	0	0	0	25
ベトナム Vietnam	2	0	+2	6	2	0	+2	8	4	0	+4	8	2	0	+2	10
インド India	3	0	+3	6	0	0	0	6	3	0	+3	6	0	0	0	6
米国 USA	1	3	-2	48	0	5	-5	43	1	8	-7	43	0	0	0	43
カナダ Canada	1	0	+1	13	1	0	+1	14	2	0	+2	14	0	0	0	14
英国 UK	0	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	15
フランス France	0	0	0	22	1	0	+1	23	1	0	+1	23	3	0	+3	26
ロシア Russia	0	0	0	42	3	0	+3	45	3	0	+3	45	6	1	+5	50
ドイツ Germany	1	0	+1	10	0	0	0	10	1	0	+1	10	0	0	0	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	1	0	+1	4	1	0	+1	4	0	0	0	4
スペイン Spain	0	0	0	4	1	0	+1	5	1	0	+1	5	0	0	0	5
スウェーデン Sweden	0	0	0	2	1	0	+1	3	1	0	+1	3	0	0	0	3
オランダ Netherlands	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2	0	0	0	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	8	8	0	436	13	10	+3	439	21	18	+3	439	9	8	+1	440
グローバルブランド事業 Global Brands	15	46	-31	911	22	157	-135	776	37	203	-166	776	12	47	-35	741
セオリー事業 Theory ※	9	16	-7	453	12	34	-22	431	21	50	-29	431	9	10	-1	430
プラステ事業 PLST	3	8	-5	97	5	4	+1	98	8	12	-4	98	1	8	-7	91
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※	1	14	-13	247	3	97	-94	153	4	111	-107	153	2	20	-18	135
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	2	7	-5	114	2	22	-20	94	4	29	-25	94	0	9	-9	85
J Brand 事業 J Brand	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0
総合計 Grand Total	106	109	-3	3,627	124	224	-100	3,527	230	333	-103	3,527	111	110	+1	3,528

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店は含む
Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2021 2020/9/1 - 2021/8/31			FY2022 2021/9/1 - 2022/2/28		
	FY2021 上期 First Half	FY2021 下期 Second Half	FY2021 通期 Full Year	FY2022 上期 First Half	FY2022 下期 Second Half	FY2022 通期 Full Year
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	751,838	780,559	780,559	779,898	780,559	780,559
その他事業 Others	2,380,209	2,426,778	2,426,778	2,489,132	2,426,778	2,426,778
合計 Total	3,132,047	3,207,524	3,207,524	3,269,030	3,207,524	3,207,524

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)
(Employees/%)

	FY2021 2020/9/1 - 2021/8/31						FY2022 2021/9/1 - 2022/2/28					
	FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year			FY2022 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	13,507	+301	102.3	13,472	-35	99.7	13,472	+213	101.6	12,947	-560	95.9
パート・アルバイト等 Part-time employees	31,169	-248	99.2	29,334	-1,835	94.1	29,334	-228	99.2	26,371	-4,798	84.6
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	44,676	+53	100.1	42,806	-1,870	95.8	42,806	-15	100.0	39,318	-5,358	88.0
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	43,084	-321	99.3	42,117	-967	97.8	42,117	-2,351	94.7	42,663	-421	99.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	35,582	-11,851	75.0	33,802	-1,780	95.0	33,802	-7,401	82.0	32,203	-3,379	90.5
その他事業 合計 Total - Others	78,666	-12,172	86.6	75,919	-2,747	96.5	75,919	-9,752	88.6	74,866	-3,800	95.2
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	56,591	-20	100.0	55,589	-1,002	98.2	55,589	-2,138	96.3	55,610	-981	98.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	66,751	-12,099	84.7	63,136	-3,615	94.6	63,136	-7,629	89.2	58,574	-8,177	87.7
総合計 Grand Total	123,342	-12,119	91.1	118,725	-4,617	96.3	118,725	-9,767	92.4	114,184	-9,158	92.6

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2022年2月28日現在)

Principal Shareholders (As of February 28, 2022)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	22,962,600	22.47%
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.57%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	11,400,800	11.16%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,781,277	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.53%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%
ステート・ストリート信託銀行 STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2,186,754	2.14%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2022年2月28日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2022)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	12,302	39,479	37.22%
金融機関 Japanese financial institutions	65	35,334	33.31%
外国人 Foreign investors	947	19,900	18.76%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	234	8,539	8.05%
証券会社 Japanese securities companies	47	2,819	2.66%
合計 Total	13,595	106,073	100.00%

I - 8. 部門別売上実績

Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2021						FY2022	
	2020/9/1 - 2021/8/31						2021/9/1 - 2022/2/28	
	FY2021 上期 First Half		FY2021 下期 Second Half		FY2021 通期 Full Year		FY2022 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	197,032	16.4	142,367	15.3	339,399	15.9	187,942	15.4
ウィメンズ Women's clothing	203,803	16.9	149,970	16.1	353,774	16.6	188,693	15.5
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	38,439	3.2	29,350	3.2	67,790	3.2	36,357	3.0
グッズ・その他 Goods and other items	33,846	2.8	18,012	1.9	51,858	2.4	18,089	1.5
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	473,121	39.3	339,700	36.5	812,822	38.1	431,082	35.4
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	19,397	1.6	10,408	1.1	29,806	1.4	11,430	0.9
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	492,519	40.9	350,109	37.6	842,628	39.5	442,513	36.3
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	521,826	43.4	408,324	43.9	930,151	43.6	593,263	48.7
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,014,346	84.3	758,434	81.5	1,772,780	83.1	1,035,777	85.0
ジーユー事業 GU Operations	132,671	11	116,767	12.6	249,438	11.7	122,824	10.1
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	54,561	4.5	53,642	5.8	108,204	5.1	58,994	4.8
その他事業 Other Operations	1,284	0.1	1,284	0.1	2,569	0.1	1,381	0.1
合計 Total	1,202,864	100.0	930,128	100.0	2,132,992	100.0	1,218,977	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業(「Theory(セオリー)」ブランド等の衣料品販売事業)、プラステ事業(「PLST(プラステ)」ブランド等の衣料品販売事業) コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの衣料品販売事業)、プリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの衣料品販売事業)及び J Brand事業(「J BRAND(ジェイブランド)」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2021年8月期通期 126,921百万円、2021年8月期第2四半期連結累計期間 73,853百万円
2022年8月期第2四半期連結累計期間 72,409百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2021: 126,921 million yen, Six months ended 28 February 2021: 73,853 million yen
Six months ended 28 February 2022: 72,409 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2021		FY2022	
	2020/9/1 - 2021/8/31		2021/9/1 - 2022/2/28	
	FY2021 上期 First Half	FY2021 通期 Full Year	FY2022 上期 First Half	FY2022 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	399,511,955 千円 Thousands of Yen	685,612,633 千円 Thousands of Yen	359,056,019 千円 Thousands of Yen	
(既存店伸率) (Increase at same stores)	5.6 %	3.6 %	-9.0 %	
平均稼働人員 Average number of employees	24,318 人	23,517 人	22,884 人	
1人当たり売上高 Net sales per employee	16,429 千円 Thousands of Yen	29,154 千円 Thousands of Yen	15,690 千円 Thousands of Yen	
平均稼働売場面積 Average retail floor space	756,640 m ²	766,488 m ²	785,626 m ²	
期末売場面積 Total floor space at term end	751,838 m ²	780,559 m ²	779,898 m ²	
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	528 千円 Thousands of Yen	894 千円 Thousands of Yen	457 千円 Thousands of Yen	
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	172 千円 Thousands of Yen	167 千円 Thousands of Yen	129 千円 Thousands of Yen	
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	768.3	773.9	780.1	
1店当たり売上高 Net sales per store	520,015 千円 Thousands of Yen	885,942 千円 Thousands of Yen	460,299 千円 Thousands of Yen	
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	169,684 千円 Thousands of Yen	166,940 千円 Thousands of Yen	130,068 千円 Thousands of Yen	
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	985 m ²	1,001 m ²	1,010 m ²	

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2021 (2020/9/1 - 2021/8/31)

		(%)														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 707店舗(707 stores)	売上高 Net Sales	110.0	116.2	100.5	106.2	102.0	100.4	105.6	140.2	184.5	99.4	80.8	100.1	61.1	100.9	103.6
	客数 Customer Numbers	108.5	100.9	95.8	100.3	99.7	100.1	100.3	146.7	217.3	119.2	91.8	102.8	64.8	108.8	104.0
	客単価 Average Purchase	101.4	115.1	104.9	105.9	102.4	100.3	105.3	95.6	84.9	83.4	88.1	97.4	94.3	92.7	99.6
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 780店舗(780 stores)	売上高 Net Sales	110.4	116.5	100.8	106.1	101.8	101.3	105.8	141.5	192.1	103.6	82.7	102.0	62.7	103.2	104.7
	客数 Customer Numbers	109.0	101.4	95.9	100.3	99.7	101.2	100.6	147.9	226.0	124.6	94.1	105.1	66.9	111.4	105.4
	客単価 Average Purchase	101.3	114.9	105.0	105.8	102.1	100.1	105.2	95.6	85.0	83.1	87.8	97.1	93.7	92.6	99.3

FY2022 (2021/9/1 - 2022/8/31)

		(%)														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 + Eコマース Same stores + Online sales 716店舗(716 stores)	売上高 Net Sales	80.9	95.2	95.4	88.9	92.9	86.0	91.0								91.0
	客数 Customer Numbers	81.0	95.5	100.9	94.8	96.3	87.4	93.9								93.9
	客単価 Average Purchase	99.9	99.7	94.5	93.7	96.4	98.4	96.9								96.9
直営店 + Eコマース Own stores + Online sales 772店舗(772 stores)	売上高 Net Sales	80.2	94.8	94.9	91.8	93.7	88.6	91.8								91.8
	客数 Customer Numbers	80.0	94.8	100.1	97.6	96.6	89.8	94.4								94.4
	客単価 Average Purchase	100.3	100.1	94.8	94.1	97.0	98.6	97.2								97.2