



2021年8月期 決算説明資料

FY2021 FACT BOOK

(2020/9/1 - 2021/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2019			FY2020			FY2021											
	2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31			FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year		
	FY2019 通期 Full Year			FY2020 通期 Full Year			FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year					
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change			
売上収益																		
Revenue	2,290,548	100.0	107.5	2,008,846	100.0	87.7	1,202,864	100.0	99.5	930,128	100.0	116.2	2,132,992	100.0	106.2			
売上総利益																		
Gross profit	1,119,561	48.9	106.6	975,845	48.6	87.2	600,451	49.9	104.1	473,504	50.9	118.7	1,073,955	50.3	110.1			
販管費																		
SG&A expenses	854,394	37.3	107.1	805,821	40.1	94.3	420,750	35.0	95.9	397,677	42.8	108.4	818,427	38.4	101.6			
営業利益																		
Operating income	257,636	11.2	109.1	149,347	7.4	58.0	167,982	14.0	122.9	81,028	8.7	642.6	249,011	11.7	166.7			
税引前利益																		
Income before tax	252,447	11.0	104.0	152,868	7.6	60.6	171,482	14.3	113.7	94,389	10.1	-	265,872	12.5	173.9			
親会社の所有者に帰属する当期利益																		
Net income attributable to owners of the parent	162,578	7.1	105.0	90,357	4.5	55.6	105,868	8.8	105.4	63,978	6.9	-	169,847	8.0	188.0			
資産合計																		
Total assets	2,010,558	-	102.9	2,411,990	-	120.0	2,501,920	-	101.9	2,509,976	-	104.1	2,509,976	-	104.1			
資本合計																		
Total equity	983,534	-	108.9	996,079	-	101.3	1,098,819	-	103.2	1,162,298	-	116.7	1,162,298	-	116.7			
基本的1株当たり当期利益(円)																		
Basic earnings per share (yen)	1,593.20	-	105.0	885.15	-	55.6	1,036.76	-	105.3	626.39	-	-	1,663.12	-	187.9			
資産合計当期利益率 (%)																		
ROA(%)	8.2	-	-	4.1	-	-	4.3	-	-	2.6	-	-	6.9	-	-			
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)																		
ROE(%)	18.0	-	-	9.5	-	-	10.5	-	-	5.9	-	-	16.4	-	-			
期末発行済株式数(千株)																		
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-			

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2019			FY2020			FY2021								
	2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31								
	FY2019 通期 Full Year			FY2020 通期 Full Year			FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	74,436	3.2	105.9	68,307	3.4	91.8	36,170	3.0	91.1	30,405	3.3	106.3	66,576	3.1	97.5
地代家賃 Rental expenses	197,840	8.6	103.1	53,617	2.7	27.1	35,456	2.9	91.5	27,037	2.9	181.8	62,494	2.9	116.6
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	48,476	2.1	107.6	177,848	8.9	366.9	89,004	7.4	101.3	88,906	9.6	98.8	177,910	8.3	100.0
委託費 Outsourcing	46,197	2.0	112.7	49,686	2.5	107.6	25,177	2.1	99.2	25,143	2.7	103.4	50,320	2.4	101.3
人件費 Salaries	301,456	13.2	105.7	277,556	13.8	92.1	141,353	11.8	96.9	144,008	15.5	109.4	285,361	13.4	102.8
物流費 Logistics	93,702	4.1	122.4	94,018	4.7	100.3	50,295	4.2	92.9	41,079	4.4	103.0	91,375	4.3	97.2
その他 Others	92,284	4.0	105.3	84,787	4.2	91.9	43,292	3.6	92.0	41,096	4.4	108.9	84,389	4.0	99.5
合計 Total	854,394	37.3	107.1	805,821	40.1	94.3	420,750	35.0	95.9	397,677	42.8	108.4	818,427	38.4	101.6

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY2019			FY2020			FY2021								
	2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31								
	FY2019 通期 Full Year			FY2020 通期 Full Year			FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			13,688			17,854			5,162			10,588			15,751
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			31,644			23,539			21,752			16,765			38,518
ジーユー事業： GU			9,023			8,505			1,565			2,238			3,803
グローバルブランド事業： Global Brands			2,751			2,410			962			856			1,818
その他事業： Others			28,093			30,426			22,300			18,462			40,762
合計 Total			85,201			82,736			51,743			48,910			100,653

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)

(Stores)

	FY2020				FY2021											
	2019/9/1 - 2020/8/31				2020/9/1 - 2021/8/31											
	FY2020 通期 Full Year				FY2021 上期 First Half				FY2021 下期 Second Half				FY2021 通期 Full Year			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	161	105	+56	2,252	83	55	+28	2,280	89	57	+32	2,312	172	112	+60	2,312
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	36	40	-4	813	12	18	-6	807	29	26	+3	810	41	44	-3	810
直営店 Directly-run stores	32	39	-7	767	10	14	-4	763	28	11	+17	780	38	25	+13	780
フランチャイズ店舗 Franchise stores	4	1	+3	46	2	4	-2	44	1	15	-14	30	3	19	-16	30
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	125	65	+60	1,439	71	37	+34	1,473	60	31	+29	1,502	131	68	+63	1,502
中国 China	71	15	+56	767	39	6	+33	800	42	10	+32	832	81	16	+65	832
香港 Hong Kong	2	0	+2	31	1	1	0	31	0	0	0	31	1	1	0	31
台湾 Taiwan	3	2	+1	68	2	0	+2	70	1	2	-1	69	3	2	+1	69
韓国 Korea	6	31	-25	163	2	22	-20	143	0	9	-9	134	2	31	-29	134
シンガポール Singapore	0	3	-3	25	3	2	+1	26	0	0	0	26	3	2	+1	26
マレーシア Malaysia	3	2	+1	50	3	1	+2	52	0	4	-4	48	3	5	-2	48
タイ Thailand	2	1	+1	51	3	1	+2	53	1	0	+1	54	4	1	+3	54
フィリピン Philippines	3	1	+2	60	3	1	+2	62	2	1	+1	63	5	2	+3	63
インドネシア Indonesia	9	3	+6	32	4	0	+4	36	4	0	+4	40	8	0	+8	40
オーストラリア Australia	3	0	+3	23	2	0	+2	25	0	0	0	25	2	0	+2	25
ベトナム Vietnam	4	0	+4	4	2	0	+2	6	2	0	+2	8	4	0	+4	8
インド India	3	0	+3	3	3	0	+3	6	0	0	0	6	3	0	+3	6
米国 USA	2	3	-1	50	1	3	-2	48	0	5	-5	43	1	8	-7	43
カナダ Canada	1	0	+1	12	1	0	+1	13	1	0	+1	14	2	0	+2	14
英国 UK	2	0	+2	15	0	0	0	15	0	0	0	15	0	0	0	15
フランス France	1	3	-2	22	0	0	0	22	1	0	+1	23	1	0	+1	23
ロシア Russia	6	1	+5	42	0	0	0	42	3	0	+3	45	3	0	+3	45
ドイツ Germany	0	0	0	9	1	0	+1	10	0	0	0	10	1	0	+1	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	1	0	+1	4	1	0	+1	4
スペイン Spain	2	0	+2	4	0	0	0	4	1	0	+1	5	1	0	+1	5
スウェーデン Sweden	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	3	1	0	+1	3
オランダ Netherlands	0	0	0	1	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	35	20	+15	436	8	8	0	436	13	10	+3	439	21	18	+3	439
グローバルブランド事業 Global Brands	34	64	-30	942	15	46	-31	911	22	157	-135	776	37	203	-166	776
セオリー事業 Theory ※	23	14	+9	460	9	16	-7	453	12	34	-22	431	21	50	-29	431
プラステ事業 PLST ※	8	7	+1	102	3	8	-5	97	5	4	+1	98	8	12	-4	98
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※	2	38	-36	260	1	14	-13	247	3	97	-94	153	4	111	-107	153
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	0	5	-5	119	2	7	-5	114	2	22	-20	94	4	29	-25	94
J Brand 事業 J Brand	1	0	+1	1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	1	-1	0
総合計 Grand Total	230	189	+41	3,630	106	109	-3	3,627	124	224	-100	3,527	230	333	-103	3,527

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない

※フランチャイズ店は含む

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores.

※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY2020			FY2021		
	2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31		
	FY2020 通期 Full Year	FY2021 上期 First Half	FY2021 下期 Second Half	FY2021 通期 Full Year		
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	753,024	751,838	780,559	780,559		
その他事業 Others	2,294,336	2,380,209	2,426,778	2,426,778		
合計 Total	3,047,360	3,132,047	3,207,524	3,207,524		

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)
(Employees/%)

	FY2020			FY2021								
	2019/9/1 - 2020/8/31			2020/9/1 - 2021/8/31								
	FY2020 通期 Full Year			FY2021 上期 First Half			FY2021 下期 Second Half			FY2021 通期 Full Year		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	13,259	-362	97.3	13,507	+301	102.3	13,472	-35	99.7	13,472	+213	101.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	29,562	-973	96.8	31,169	-248	99.2	29,334	-1,835	94.1	29,334	-228	99.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	42,821	-1,335	97.0	44,676	+53	100.1	42,806	-1,870	95.8	42,806	-15	100.0
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	44,468	+1,566	103.7	43,084	-321	99.3	42,117	-967	97.8	42,117	-2,351	94.7
パート・アルバイト等 Part-time employees	41,203	-9,020	82.0	35,582	-11,851	75.0	33,802	-1,780	95.0	33,802	-7,401	82.0
その他事業 合計 Total - Others	85,671	-7,454	92.0	78,666	-12,172	86.6	75,919	-2,747	96.5	75,919	-9,752	88.6
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	57,727	+1,204	102.1	56,591	-20	100.0	55,589	-1,002	98.2	55,589	-2,138	96.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	70,765	-9,993	87.6	66,751	-12,099	84.7	63,136	-3,615	94.6	63,136	-7,629	89.2
総合計 Grand Total	128,492	-8,789	93.6	123,342	-12,119	91.1	118,725	-4,617	96.3	118,725	-9,767	92.4

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員及びアルバイト社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, or part-time workers.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2021年8月31日現在)

Principal Shareholders (As of August 31,2021)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.57%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	21,262,400	20.82%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	13,808,500	13.52%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,781,145	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.53%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	2,190,727	2.14%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2021年8月31日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31,2021)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	10,679	39,475	37.22%
金融機関 Japanese financial institutions	65	35,959	33.90%
外国人 Foreign investors	930	19,767	18.64%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	191	8,531	8.04%
証券会社 Japanese securities companies	60	2,340	2.21%
合計 Total	11,925	106,073	100.00%

I-8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2020		FY2021					
	2019/9/1 - 2020/8/31		2020/9/1 - 2021/8/31					
	FY2020 通期 Full Year		FY2021 上期 First Half		FY2021 下期 Second Half		FY2021 通期 Full Year	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	319,985	15.9	197,032	16.4	142,367	15.3	339,399	15.9
ウィメンズ Women's clothing	359,753	17.9	203,803	16.9	149,970	16.1	353,774	16.6
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	60,804	3.0	38,439	3.2	29,350	3.2	67,790	3.2
グッズ・その他 Goods and other items	35,391	1.8	33,846	2.8	18,012	1.9	51,858	2.4
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	775,934	38.6	473,121	39.3	339,700	36.5	812,822	38.1
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	30,952	1.5	19,397	1.6	10,408	1.1	29,806	1.4
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	806,887	40.2	492,519	40.9	350,109	37.6	842,628	39.5
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	843,937	42.0	521,826	43.4	408,324	43.9	930,151	43.6
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,650,825	82.2	1,014,346	84.3	758,434	81.5	1,772,780	83.1
ジーユー事業 GU Operations	246,091	12.3	132,671	11.0	116,767	12.6	249,438	11.7
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	109,633	5.5	54,561	4.5	53,642	5.8	108,204	5.1
その他事業 Other Operations	2,295	0.1	1,284	0.1	1,284	0.1	2,569	0.1
合計 Total	2,008,846	100.0	1,202,864	100.0	930,128	100.0	2,132,992	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
コントワール・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワール・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）、プリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）及び
J Brand事業（「J BRAND（ジェイブランド）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2020年8月期通期 107,617百万円
2021年8月期通期 126,921百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2020: 107,617 million yen
Year ended 31 August 2021: 126,921 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY2020				FY2021			
	2019/9/1 - 2020/8/31				2020/9/1 - 2021/8/31			
	FY2020 上期	First Half	FY2020 通期	Full Year	FY2021 上期	First Half	FY2021 通期	Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	393,401,235 千円 Thousands of Yen		678,064,397 千円 Thousands of Yen		399,511,955 千円 Thousands of Yen		685,612,633 千円 Thousands of Yen	
(既存店伸率) (Increase at same stores)		-4.6 %		-6.8 %		5.6 %		3.6 %
平均稼働人員 Average number of employees		23,657 人		22,460 人		24,318 人		23,517 人
1人当たり売上高 Net sales per employee		16,629 千円 Thousands of Yen		30,190 千円 Thousands of Yen		16,429 千円 Thousands of Yen		29,154 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space		746,492 ㎡		749,450 ㎡		756,640 ㎡		766,488 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end		742,035 ㎡		753,024 ㎡		751,838 ㎡		780,559 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space		527 千円 Thousands of Yen		905 千円 Thousands of Yen		528 千円 Thousands of Yen		894 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term		159 千円 Thousands of Yen		194 千円 Thousands of Yen		172 千円 Thousands of Yen		167 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation		772.7		771.6		768.3		773.9
1店当たり売上高 Net sales per store		509,119 千円 Thousands of Yen		878,754 千円 Thousands of Yen		520,015 千円 Thousands of Yen		885,942 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term		154,645 千円 Thousands of Yen		190,145 千円 Thousands of Yen		169,684 千円 Thousands of Yen		166,940 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store		970 ㎡		982 ㎡		985 ㎡		1,001 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2020 (2019/9/1 - 2020/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 705店舗(705 stores)	売上高 Net Sales	95.8	98.1	94.5	94.7	92.1	100.8	95.4	72.2	43.5	81.9	126.2	104.4	129.8	90.4	93.2
	客数 Customer Numbers	100.4	105.6	96.7	97.8	94.9	99.9	98.8	67.6	39.4	68.7	113.9	102.5	126.0	85.6	92.4
	客単価 Average Purchase	95.4	92.9	97.7	96.9	97.1	100.8	96.5	106.9	110.4	119.1	110.8	101.9	103.0	105.6	100.8
直営店+Eコマース Own stores + Online sales 767店舗(767 stores)	売上高 Net Sales	95.7	97.4	94.2	94.5	91.9	100.3	95.1	71.9	42.3	80.3	126.2	104.7	129.9	89.9	92.8
	客数 Customer Numbers	100.5	105.0	96.7	97.8	94.9	99.6	98.7	67.5	38.5	67.6	114.2	102.7	126.1	85.4	92.2
	客単価 Average Purchase	95.3	92.7	97.5	96.6	96.9	100.6	96.3	106.6	109.8	118.9	110.5	101.9	103.0	105.3	100.6

FY2021 (2020/9/1 - 2021/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 707店舗(707 stores)	売上高 Net Sales	110.0	116.2	100.5	106.2	102.0	100.4	105.6	140.2	184.5	99.4	80.8	100.1	61.1	100.9	103.6
	客数 Customer Numbers	108.5	100.9	95.8	100.3	99.7	100.1	100.3	146.7	217.3	119.2	91.8	102.8	64.8	108.8	104.0
	客単価 Average Purchase	101.4	115.1	104.9	105.9	102.4	100.3	105.3	95.6	84.9	83.4	88.1	97.4	94.3	92.7	99.6
直営店+Eコマース Own stores + Online sales 780店舗(780 stores)	売上高 Net Sales	110.4	116.5	100.8	106.1	101.8	101.3	105.8	141.5	192.1	103.6	82.7	102.0	62.7	103.2	104.7
	客数 Customer Numbers	109.0	101.4	95.9	100.3	99.7	101.2	100.6	147.9	226.0	124.6	94.1	105.1	66.9	111.4	105.4
	客単価 Average Purchase	101.3	114.9	105.0	105.8	102.1	100.1	105.2	95.6	85.0	83.1	87.8	97.1	93.7	92.6	99.3