



# 2021年8月期上期 決算説明資料

## First-half FY2021 FACT BOOK

(2020/9/1 - 2021/2/28)

### 【目次】

### 【Contents】

#### I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

#### II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

#### I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

#### II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2020 2019/9/1 - 2020/8/31									FY 2021 2020/9/1 - 2021/2/28		
	FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year			FY 2021 上期 First Half		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change	Mil. Yen	% Revenue	% Change
売上収益												
Revenue	1,208,512	100.0	95.3	800,333	100.0	78.2	2,008,846	100.0	87.7	1,202,864	100.0	99.5
売上総利益												
Gross profit	576,790	47.7	95.1	399,054	49.9	77.8	975,845	48.6	87.2	600,451	49.9	104.1
販管費												
SG&A expenses	438,798	36.3	101.2	367,023	45.9	87.2	805,821	40.1	94.3	420,750	35.0	95.9
営業利益												
Operating income	136,736	11.3	79.1	12,610	1.6	14.9	149,347	7.4	58.0	167,982	14.0	122.9
税引前利益												
Income before tax	150,859	12.5	86.6	2,009	0.3	2.6	152,868	7.6	60.6	171,482	14.3	113.7
親会社の所有者に帰属する当期利益												
Net income attributable to owners of the parent	100,459	8.3	88.1	-10,101	-1.3	-	90,357	4.5	55.6	105,868	8.8	105.4
資産合計												
Total assets	2,454,296	-	121.8	2,411,990	-	120.0	2,411,990	-	120.0	2,501,920	-	101.9
資本合計												
Total equity	1,064,780	-	105.5	996,079	-	101.3	996,079	-	101.3	1,098,819	-	103.2
基本的1株当たり当期利益(円)												
Basic earnings per share (yen)	984.21	-	88.1	-98.95	-	-	885.15	-	55.6	1,036.76	-	105.3
資産合計当期利益率 (%)												
ROA(%)	4.5	-	-	-0.4	-	-	4.1	-	-	4.3	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)												
ROE(%)	10.3	-	-	-1.0	-	-	9.5	-	-	10.5	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

## I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2020									FY 2021		
	2019/9/1 - 2020/8/31									2020/9/1 - 2021/2/28		
	FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year			FY 2021 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	39,712	3.3	100.0	28,594	3.6	82.4	68,307	3.4	91.8	36,170	3.0	91.1
地代家賃 Rental expenses	38,742	3.2	37.1	14,874	1.9	15.9	53,617	2.7	27.1	35,456	2.9	91.5
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	87,871	7.3	364.8	89,976	11.2	369.0	177,848	8.9	366.9	89,004	7.4	101.3
委託費 Outsourcing	25,370	2.1	114.5	24,316	3.0	101.2	49,686	2.5	107.6	25,177	2.1	99.2
人件費 Salaries	145,931	12.1	99.4	131,624	16.4	85.1	277,556	13.8	92.1	141,353	11.8	96.9
物流費 Logistics	54,124	4.5	108.0	39,894	5.0	91.6	94,018	4.7	100.3	50,295	4.2	92.9
その他 Others	47,044	3.9	101.7	37,742	4.7	82.0	84,787	4.2	91.9	43,292	3.6	92.0
合計 Total	438,798	36.3	101.2	367,023	45.9	87.2	805,821	40.1	94.3	420,750	35.0	95.9

## I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2020						FY 2021	
	2019/9/1 - 2020/8/31						2020/9/1 - 2021/2/28	
	FY 2020 上期 First Half		FY 2020 下期 Second Half		FY 2020 通期 Full Year		FY 2021 上期 First Half	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		6,926		10,927		17,854		5,162
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		13,080		10,458		23,539		21,752
ジーユー事業： GU		4,541		3,964		8,505		1,565
グローバルブランド事業： Global Brands		1,594		815		2,410		962
その他事業： Others		15,790		14,635		30,426		22,300
合計 Total		41,934		40,802		82,736		51,743

# I - 4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

## (1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)

(Stores)

	FY 2020												FY 2021			
	2019/9/1 - 2020/8/31												2020/9/1 - 2021/2/28			
	FY 2020 上期 First Half				FY 2020 下期 Second Half				FY 2020 通期 Full Year				FY 2021 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	101	55	+46	2,242	60	50	+10	2,252	161	105	+56	2,252	83	55	+28	2,280
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	19	25	-6	811	17	15	+2	813	36	40	-4	813	12	18	-6	807
直営店 Directly-run stores	16	25	-9	765	16	14	+2	767	32	39	-7	767	10	14	-4	763
フランチャイズ店舗 Franchise stores	3	0	+3	46	1	1	0	46	4	1	+3	46	2	4	-2	44
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	82	30	+52	1,431	43	35	+8	1,439	125	65	+60	1,439	71	37	+34	1,473
中国 China	44	7	+37	748	27	8	+19	767	71	15	+56	767	39	6	+33	800
香港 Hong Kong	2	0	+2	31	0	0	0	31	2	0	+2	31	1	1	0	31
台湾 Taiwan	2	1	+1	68	1	1	0	68	3	2	+1	68	2	0	+2	70
韓国 Korea	4	10	-6	182	2	21	-19	163	6	31	-25	163	2	22	-20	143
シンガポール Singapore	0	0	0	28	0	3	-3	25	0	3	-3	25	3	2	+1	26
マレーシア Malaysia	2	2	0	49	1	0	+1	50	3	2	+1	50	3	1	+2	52
タイ Thailand	1	1	0	50	1	0	+1	51	2	1	+1	51	3	1	+2	53
フィリピン Philippines	3	1	+2	60	0	0	0	60	3	1	+2	60	3	1	+2	62
インドネシア Indonesia	6	3	+3	29	3	0	+3	32	9	3	+6	32	4	0	+4	36
オーストラリア Australia	2	0	+2	22	1	0	+1	23	3	0	+3	23	2	0	+2	25
ベトナム Vietnam	1	0	+1	1	3	0	+3	4	4	0	+4	4	2	0	+2	6
インド India	3	0	+3	3	0	0	0	3	3	0	+3	3	3	0	+3	6
米国 USA	2	3	-1	50	0	0	0	50	2	3	-1	50	1	3	-2	48
カナダ Canada	1	0	+1	12	0	0	0	12	1	0	+1	12	1	0	+1	13
英国 UK	2	0	+2	15	0	0	0	15	2	0	+2	15	0	0	0	15
フランス France	0	2	-2	22	1	1	0	22	1	3	-2	22	0	0	0	22
ロシア Russia	4	0	+4	41	2	1	+1	42	6	1	+5	42	0	0	0	42
ドイツ Germany	0	0	0	9	0	0	0	9	0	0	0	9	1	0	+1	10
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	2	0	+2	4	0	0	0	4	2	0	+2	4	0	0	0	4
スウェーデン Sweden	0	0	0	1	1	0	+1	2	1	0	+1	2	0	0	0	2
オランダ Netherlands	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	+1	2
デンマーク Denmark	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	0	0	0	1
ジーユー事業 GU	23	4	+19	440	12	16	-4	436	35	20	+15	436	8	8	0	436
グローバルブランド事業 Global Brands	25	31	-6	966	9	33	-24	942	34	64	-30	942	15	46	-31	911
セオリー事業 Theory ※	18	5	+13	464	5	9	-4	460	23	14	+9	460	9	16	-7	453
ブラステ事業 PLST ※	5	4	+1	102	3	3	0	102	8	7	+1	102	3	8	-5	97
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cotonniers ※	1	19	-18	278	1	19	-18	260	2	38	-36	260	1	14	-13	247
プリンセス タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	0	3	-3	121	0	2	-2	119	0	5	-5	119	2	7	-5	114
JBrand事業 JBrand	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	0	1	-1	0
総合計 Grand Total	149	90	+59	3,648	81	99	-18	3,630	230	189	+41	3,630	106	109	-3	3,627

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない

※フランチャイズ店は含む

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores.

※Includes franchise stores.

## (2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY 2020						FY 2021			
	2019/9/1 - 2020/8/31						2020/9/1 - 2021/2/28			
	FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year		FY 2021 上期 First Half	
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	742,035			753,024			753,024		751,838	
その他事業 Others	2,242,624			2,294,336			2,294,336		2,380,209	
合計 Total	2,984,659			3,047,360			3,047,360		3,132,047	

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

## I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)  
(Employees/%)

	FY 2020									FY 2021		
	2019/9/1 - 2020/8/31									2020/9/1 - 2021/2/28		
	FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year			FY 2021 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
<b>(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	13,206	-764	94.5	13,259	+53	100.4	13,259	-362	97.3	13,507	+301	102.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	31,417	+63	100.2	29,562	-1,855	94.1	29,562	-973	96.8	31,169	-248	99.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	44,623	-701	98.5	42,821	-1,802	96.0	42,821	-1,335	97.0	44,676	+53	100.1
<b>(b) その他事業 Others</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	43,405	+3,804	109.6	44,468	+1,063	102.4	44,468	+1,566	103.7	43,084	-321	99.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	47,433	-3,214	93.7	41,203	-6,230	86.9	41,203	-9,020	82.0	35,582	-11,851	75.0
その他事業 合計 Total - Others	90,838	+590	100.7	85,671	-5,167	94.3	85,671	-7,454	92.0	78,666	-12,172	86.6
<b>(c) 合計 Total</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	56,611	+3,040	105.7	57,727	+1,116	102.0	57,727	+1,204	102.1	56,591	-20	100.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	78,850	-3,151	96.2	70,765	-8,085	89.7	70,765	-9,993	87.6	66,751	-12,099	84.7
総合計 Grand Total	135,461	-111	99.9	128,492	-6,969	94.9	128,492	-8,789	93.6	123,342	-12,119	91.1

(注) 常勤雇用者数は就業人員（執行役員、準社員、アルバイト社員及び受入出向社員を除く。）であります。

Note: The number of Full-time employees does not include operating officers, junior employees, part-time workers, or temporary staff seconded from other companies.

(注) パート・アルバイト数については、在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, we record the average number of people for the affiliated year.

## I - 6. 大株主状況 (2021年2月28日現在)

## Principal Shareholders (As of February 28, 2021)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.58%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	21,014,600	20.58%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd.(Trust account)	14,073,970	13.78%
テイテイワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,781,145	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.54%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	2,464,056	2.41%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%

## I - 7. 所有者別株式分布状況 (2021年2月28日現在)

## Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2021)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	6,993	38,947	36.72%
金融機関 Japanese financial institutions	63	35,830	33.78%
外国人 Foreign investors	935	20,018	18.87%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	126	8,475	7.99%
証券会社 Japanese securities companies	35	2,802	2.64%
合計 Total	8,152	106,073	100.00%

# I - 8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)  
(Millions of Yen/%)

	FY 2020						FY 2021	
	2019/9/1 - 2020/8/31						2020/9/1 - 2021/2/28	
	FY 2020 上期 First Half		FY 2020 下期 Second Half		FY 2020 通期 Full Year		FY 2021 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	186,465	15.4	133,519	16.7	319,985	15.9	197,032	16.4
ウィメンズ Women's clothing	210,638	17.4	149,115	18.6	359,753	17.9	203,803	16.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	35,277	2.9	25,527	3.2	60,804	3.0	38,439	3.2
グッズ・その他 Goods and other items	13,140	1.1	22,251	2.8	35,391	1.8	33,846	2.8
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	445,521	36.9	330,413	41.3	775,934	38.6	473,121	39.3
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	18,046	1.5	12,905	1.6	30,952	1.5	19,397	1.6
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	463,568	38.4	343,319	42.9	806,887	40.2	492,519	40.9
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	541,248	44.8	302,689	37.8	843,937	42.0	521,826	43.4
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,004,816	83.1	646,008	80.7	1,650,825	82.2	1,014,346	84.3
ジーユー事業 GU Operations	132,293	10.9	113,798	14.2	246,091	12.3	132,671	11.0
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	70,100	5.8	39,533	4.9	109,633	5.5	54,561	4.5
その他事業 Other Operations	1,301	0.1	993	0.1	2,295	0.1	1,284	0.1
合計 Total	1,208,512	100.0	800,333	100.0	2,008,846	100.0	1,202,864	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）  
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）、プリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）及び  
J Brand事業（「J BRAND（ジェイブランド）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高  
2020年8月期通期 107,617百万円、2020年8月期第2四半期連結累計期間 52,550百万円  
2021年8月期第2四半期連結累計期間 73,853百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)  
Year ended 31 August 2020: 107,617 million yen, Six months ended 29 February 2020: 52,550 million yen  
Six months ended 28 February 2021: 73,853 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

## Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY 2020		FY 2021	
	2019/9/1 - 2020/8/31		2020/9/1 - 2021/2/28	
	FY 2020 上期 First Half	FY 2020 通期 Full Year	FY 2021 上期 First Half	FY 2021 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	393,401,235 千円 Thousands of Yen	678,064,397 千円 Thousands of Yen	399,511,955 千円 Thousands of Yen	678,064,397 千円 Thousands of Yen
( 既存店伸率 ) (Increase at same stores)	-4.6 %	-6.8 %	5.6 %	-6.8 %
平均稼働人員 Average number of employees	23,657 人	22,460 人	24,318 人	22,460 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	16,629 千円 Thousands of Yen	30,190 千円 Thousands of Yen	16,429 千円 Thousands of Yen	30,190 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	746,492 ㎡	749,450 ㎡	756,640 ㎡	749,450 ㎡
期末売場面積 Total floor space at term end	742,035 ㎡	753,024 ㎡	751,838 ㎡	753,024 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	527 千円 Thousands of Yen	905 千円 Thousands of Yen	528 千円 Thousands of Yen	905 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	159 千円 Thousands of Yen	194 千円 Thousands of Yen	172 千円 Thousands of Yen	194 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	772.7	771.6	768.3	771.6
1店当たり売上高 Net sales per store	509,119 千円 Thousands of Yen	878,754 千円 Thousands of Yen	520,015 千円 Thousands of Yen	878,754 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	154,645 千円 Thousands of Yen	190,145 千円 Thousands of Yen	169,684 千円 Thousands of Yen	190,145 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	970 ㎡	982 ㎡	985 ㎡	982 ㎡

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.



Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer  
(UNIQLO Japan)

FY 2020 (2019/9/1 - 2020/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 705店舗(705 stores)	売上高 Net Sales	95.8	98.1	94.5	94.7	92.1	100.8	95.4	72.2	43.5	81.9	126.2	104.4	129.8	90.4	93.2
	客数 Customer Numbers	100.4	105.6	96.7	97.8	94.9	99.9	98.8	67.6	39.4	68.7	113.9	102.5	126.0	85.6	92.4
	客単価 Average Purchase	95.4	92.9	97.7	96.9	97.1	100.8	96.5	106.9	110.4	119.1	110.8	101.9	103.0	105.6	100.8
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 767店舗(767 stores)	売上高 Net Sales	95.7	97.4	94.2	94.5	91.9	100.3	95.1	71.9	42.3	80.3	126.2	104.7	129.9	89.9	92.8
	客数 Customer Numbers	100.5	105.0	96.7	97.8	94.9	99.6	98.7	67.5	38.5	67.6	114.2	102.7	126.1	85.4	92.2
	客単価 Average Purchase	95.3	92.7	97.5	96.6	96.9	100.6	96.3	106.6	109.8	118.9	110.5	101.9	103.0	105.3	100.6

FY 2021 (2020/9/1 - 2021/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 710店舗(710 stores)	売上高 Net Sales	110.0	116.2	100.5	106.2	102.0	100.4	105.6								105.6
	客数 Customer Numbers	108.5	100.9	95.8	100.3	99.7	100.1	100.3								100.3
	客単価 Average Purchase	101.4	115.1	104.9	105.9	102.4	100.3	105.3								105.3
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 763店舗(763 stores)	売上高 Net Sales	110.4	116.5	100.8	106.1	101.8	101.3	105.8								105.8
	客数 Customer Numbers	109.0	101.4	95.9	100.3	99.7	101.2	100.6								100.6
	客単価 Average Purchase	101.3	114.9	105.0	105.8	102.1	100.1	105.2								105.2