



2020年8月期 決算説明資料 FY2020 FACT BOOK

(2019/9/1 - 2020/8/31)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

Financial Summary	1
Breakdown of Key Expenses	2
Capital Investment	2
Store Numbers by Operations	3
Number of Employees at Term End	4
Principal Shareholders	5
Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
Sales Breakdown by Product Category/Operations	6

II. UNIQLO Japan Operation

Management Indicator	7
Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018			FY 2019			FY 2020								
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31								
	FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 通期 Full Year			FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益 Revenue	2,130,060	100.0	114.4	2,290,548	100.0	107.5	1,208,512	100.0	95.3	800,333	100.0	78.2	2,008,846	100.0	87.7
売上総利益 Gross profit	1,049,936	49.3	115.5	1,119,561	48.9	106.6	576,790	47.7	95.1	399,054	49.9	77.8	975,845	48.6	87.2
販管費 SG&A expenses	797,476	37.4	110.0	854,394	37.3	107.1	438,798	36.3	101.2	367,023	45.9	87.2	805,821	40.1	94.3
営業利益 Operating income	236,212	11.1	133.9	257,636	11.2	109.1	136,736	11.3	79.1	12,610	1.6	14.9	149,347	7.4	58.0
税引前利益 Income before tax	242,678	11.4	125.5	252,447	11.0	104.0	150,859	12.5	86.6	2,009	0.3	2.6	152,868	7.6	60.6
親会社の所有者に帰属する当期利益 Net income attributable to owners of the parent	154,811	7.3	129.8	162,578	7.1	105.0	100,459	8.3	88.1	-10,101	-1.3	-	90,357	4.5	55.6
資産合計 Total assets	1,953,466	-	140.7	2,010,558	-	102.9	2,454,296	-	121.8	2,411,990	-	120.0	2,411,990	-	120.0
資本合計 Total equity	902,777	-	118.5	983,534	-	108.9	1,064,780	-	105.5	996,079	-	101.3	996,079	-	101.3
基本的1株当たり当期利益(円) Basic earnings per share (yen)	1,517.71	-	129.8	1,593.20	-	105.0	984.21	-	88.1	-98.95	-	-	885.15	-	55.6
資産合計当期利益率(%) ROA(%)	9.3	-	-	8.2	-	-	4.5	-	-	-0.4	-	-	4.1	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率(%) ROE(%)	19.4	-	-	18.0	-	-	10.3	-	-	-1.0	-	-	9.5	-	-
期末発行済株式数(千株) Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018			FY 2019			FY 2020								
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31								
	FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 通期 Full Year			FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	70,310	3.3	99.1	74,436	3.2	105.9	39,712	3.3	100.0	28,594	3.6	82.4	68,307	3.4	91.8
地代家賃 Rental expenses	191,813	9.0	110.2	197,840	8.6	103.1	38,742	3.2	37.1	14,874	1.9	15.9	53,617	2.7	27.1
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	45,055	2.1	113.5	48,476	2.1	107.6	87,871	7.3	364.8	89,976	11.2	369.0	177,848	8.9	366.9
委託費 Outsourcing	41,005	1.9	123.3	46,197	2.0	112.7	25,370	2.1	114.5	24,316	3.0	101.2	49,686	2.5	107.6
人件費 Salaries	285,105	13.4	112.9	301,456	13.2	105.7	145,931	12.1	99.4	131,624	16.4	85.1	277,556	13.8	92.1
物流費 Logistics	76,533	3.6	103.1	93,702	4.1	122.4	54,124	4.5	108.0	39,894	5.0	91.6	94,018	4.7	100.3
その他 Others	87,653	4.1	108.8	92,284	4.0	105.3	47,044	3.9	101.7	37,742	4.7	82.0	84,787	4.2	91.9
合計 Total	797,476	37.4	110.0	854,394	37.3	107.1	438,798	36.3	101.2	367,023	45.9	87.2	805,821	40.1	94.3

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018			FY 2019			FY 2020								
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31								
	FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 通期 Full Year			FY 2020 上期 First Half			FY 2020 下期 Second Half			FY 2020 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan			9,910			13,688			6,926			10,927			17,854
海外ユニクロ事業： UNIQLO International			26,360			31,644			13,080			10,458			23,539
ジーユー事業： GU			4,536			9,023			4,541			3,964			8,505
グローバルブランド事業： Global Brands			2,746			2,751			1,594			815			2,410
その他事業： Others			25,826			28,093			15,790			14,635			30,426
合計 Total			69,380			85,201			41,934			40,802			82,736

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)
(Stores)

	FY 2019				FY 2020											
	2018/9/1 - 2019/8/31				2019/9/1 - 2020/8/31											
	FY 2019 通期		Full Year		FY 2020 上期 First Half				FY 2020 下期 Second Half				FY 2020 通期 Full Year			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業 UNIQLO	200	72	+128	2,196	101	55	+46	2,242	60	50	+10	2,252	161	105	+56	2,252
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	34	44	-10	817	19	25	-6	811	17	15	+2	813	36	40	-4	813
直営店 Directly-run stores	30	40	-10	774	16	25	-9	765	16	14	+2	767	32	39	-7	767
大型店 Large-scale	19	4	+15	230	10	7	+3	233	8	2	+6	239	18	9	+9	239
標準店等 Standard and others	11	36	-25	544	6	18	-12	532	8	12	-4	528	14	30	-16	528
フランチャイズ店舗 Franchise stores	4	4	0	43	3	0	+3	46	1	1	0	46	4	1	+3	46
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	166	28	+138	1,379	82	30	+52	1,431	43	35	+8	1,439	125	65	+60	1,439
中国 China	86	8	+78	711	44	7	+37	748	27	8	+19	767	71	15	+56	767
香港 Hong Kong	1	0	+1	29	2	0	+2	31	0	0	0	31	2	0	+2	31
台湾 Taiwan	4	2	+2	67	2	1	+1	68	1	1	0	68	3	2	+1	68
韓国 Korea	10	8	+2	188	4	10	-6	182	2	21	-19	163	6	31	-25	163
シンガポール Singapore	4	2	+2	28	0	0	0	28	0	3	-3	25	0	3	-3	25
マレーシア Malaysia	2	1	+1	49	2	2	0	49	1	0	+1	50	3	2	+1	50
タイ Thailand	10	0	+10	50	1	1	0	50	1	0	+1	51	2	1	+1	51
フィリピン Philippines	8	1	+7	58	3	1	+2	60	0	0	0	60	3	1	+2	60
インドネシア Indonesia	8	0	+8	26	6	3	+3	29	3	0	+3	32	9	3	+6	32
オーストラリア Australia	5	0	+5	20	2	0	+2	22	1	0	+1	23	3	0	+3	23
ベトナム Vietnam	0	0	0	0	1	0	+1	1	3	0	+3	4	4	0	+4	4
インド India	0	0	0	0	3	0	+3	3	0	0	0	3	3	0	+3	3
米国 USA	5	2	+3	51	2	3	-1	50	0	0	0	50	2	3	-1	50
カナダ Canada	6	0	+6	11	1	0	+1	12	0	0	0	12	1	0	+1	12
英国 UK	2	0	+2	13	2	0	+2	15	0	0	0	15	2	0	+2	15
フランス France	2	3	-1	24	0	2	-2	22	1	1	0	22	1	3	-2	22
ロシア Russia	7	1	+6	37	4	0	+4	41	2	1	+1	42	6	1	+5	42
ドイツ Germany	4	0	+4	9	0	0	0	9	0	0	0	9	0	0	0	9
ベルギー Belgium	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	0	0	0	2	2	0	+2	4	0	0	0	4	2	0	+2	4
スウェーデン Sweden	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	+1	2	1	0	+1	2
オランダ Netherlands	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
デンマーク Denmark	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
イタリア Italy	0	0	0	0	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1
ジーユー事業 GU	44	16	+28	421	23	4	+19	440	12	16	-4	436	35	20	+15	436
グローバルブランド事業 Global Brands	58	70	-12	972	25	31	-6	966	9	33	-24	942	34	64	-30	942
セオリー事業 Theory ※	30	29	+1	451	18	5	+13	464	5	9	-4	460	23	14	+9	460
プラステ事業 PLST ※	21	7	+14	101	5	4	+1	102	3	3	0	102	8	7	+1	102
コントワー・デ・コトニエ事業 Comptoir des Cottonniers ※	7	31	-24	296	1	19	-18	278	1	19	-18	260	2	38	-36	260
プリンセス・タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	0	3	-3	124	0	3	-3	121	0	2	-2	119	0	5	-5	119
JBrand事業 JBrand	0	0	0	0	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1
総合計 Grand Total	302	158	+144	3,589	149	90	+59	3,648	81	99	-18	3,630	230	189	+41	3,630

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店は含む
Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (m²)

	FY 2019			FY 2020		
	2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31		
	FY 2019 通期 Full Year	FY 2020 上期 First Half	FY 2020 下期 Second Half	FY 2020 通期 Full Year		
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	739,469	742,035	753,024	753,024		
その他事業 Others	2,142,016	2,242,624	2,294,336	2,294,336		
合計 Total	2,881,485	2,984,659	3,047,360	3,047,360		

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I-5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)
(Employees/%)

	FY 2019			FY 2020								
	2018/9/1 - 2019/8/31			2019/9/1 - 2020/8/31								
	FY 2019 通期 Full Year	FY 2020 上期 First Half	FY 2020 下期 Second Half	FY 2020 通期 Full Year								
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	13,621	-1,260	91.5	13,206	-764	94.5	13,259	+53	100.4	13,259	-362	97.3
パート・アルバイト等 Part-time employees	30,535	+209	100.7	31,417	+63	100.2	29,562	-1,855	94.1	29,562	-973	96.8
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	44,156	-1,051	97.7	44,623	-701	98.5	42,821	-1,802	96.0	42,821	-1,335	97.0
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	42,902	+4,944	113.0	43,405	+3,804	109.6	44,468	+1,063	102.4	44,468	+1,566	103.7
パート・アルバイト等 Part-time employees	50,223	+8,709	121.0	47,433	-3,214	93.7	41,203	-6,230	86.9	41,203	-9,020	82.0
その他事業 合計 Total - Others	93,125	+13,653	117.2	90,838	+590	100.7	85,671	-5,167	94.3	85,671	-7,454	92.0
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	56,523	+3,684	107.0	56,611	+3,040	105.7	57,727	+1,116	102.0	57,727	+1,204	102.1
パート・アルバイト等 Part-time employees	80,758	+8,918	112.4	78,850	-3,151	96.2	70,765	-8,085	89.7	70,765	-9,993	87.6
総合計 Grand Total	137,281	+12,602	110.1	135,461	-111	99.9	128,492	-6,969	94.9	128,492	-8,789	93.6

(注) FY2018より、正社員に加え、契約により法定労働時間の勤務が定められる従業員を含めた上で常勤雇用者として社員定義を見直し・変更を実施した上で集計しております。

Note: The numbers of Full-time employees are aggregated on new definition from FY2018, adding employees working statutory working hours with permanent employees.

(注) パート・アルバイト数については、FY2017までは就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しておりましたが、FY2018より在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, through FY2017 the number of people recorded was calculated by converting the actual number of hours worked into the equivalent number of full-time workers working an eight-hour day. From FY2018, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2020年8月31日現在)
Principal Shareholders (As of August 31, 2020)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.58%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	20,785,900	20.36%
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	14,202,700	13.91%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.68%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,926	4.68%
有限会社 F i g h t & S t e p Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
有限会社 M A S T E R M I N D MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.54%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%
JPモルガン・チェース銀行 JP MORGAN CHASE BANK	2,142,399	2.10%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2020年8月31日現在)
Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2020)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,211	39,311	37.06%
金融機関 Japanese financial institutions	67	35,965	33.91%
外国人 Foreign investors	883	19,242	18.14%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	141	8,483	8.00%
証券会社 Japanese securities companies	38	3,071	2.90%
合計 Total	9,340	106,073	100.00%

I-8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY2019		FY2020					
	2018/9/1 - 2019/8/31		2019/9/1 - 2020/8/31					
	FY2019 通期 Full Year		FY2020 上期 First Half		FY2020 下期 Second Half		FY2020 通期 Full Year	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	343,243	15.0	186,465	15.4	133,519	16.7	319,985	15.9
ウィメンズ Women's clothing	409,105	17.9	210,638	17.4	149,115	18.6	359,753	17.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	66,303	2.9	35,277	2.9	25,527	3.2	60,804	3.0
グッズ・その他 Goods and other items	22,947	1.0	13,140	1.1	22,251	2.8	35,391	1.8
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	841,600	36.7	445,521	36.9	330,413	41.3	775,934	38.6
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	31,357	1.4	18,046	1.5	12,905	1.6	30,952	1.5
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	872,957	38.1	463,568	38.4	343,319	42.9	806,887	40.2
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	1,026,032	44.8	541,248	44.8	302,689	37.8	843,937	42.0
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,898,990	82.9	1,004,816	83.1	646,008	80.7	1,650,825	82.2
ジーユー事業 GU Operations	238,741	10.4	132,293	10.9	113,798	14.2	246,091	12.3
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	149,939	6.5	70,100	5.8	39,533	4.9	109,633	5.5
その他事業 Other Operations	2,877	0.1	1,301	0.1	993	0.1	2,295	0.1
合計 Total	2,290,548	100.0	1,208,512	100.0	800,333	100.0	2,008,846	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）
コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）、プリンセス タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）及び
J Brand事業（「J BRAND（ジェイブランド）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2019年8月通期 83,228百万円
2020年8月通期 107,617百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2019: 83,228 million yen
Year ended 31 August 2020: 107,617 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

II - 1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY 2019		FY 2020	
	2018/9/1 - 2019/8/31		2019/9/1 - 2020/8/31	
	FY 2019 上期 First Half	FY 2019 通期 Full Year	FY 2020 上期 First Half	FY 2020 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	424,386,190 千円 Thousands of Yen	757,467,177 千円 Thousands of Yen	393,401,235 千円 Thousands of Yen	678,064,397 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	-0.9 %	+1.0 %	-4.6 %	-6.8 %
平均稼働人員 Average number of employees	24,809 人	24,284 人	23,657 人	22,460 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	17,106 千円 Thousands of Yen	31,192 千円 Thousands of Yen	16,629 千円 Thousands of Yen	30,190 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	738,119 m ²	742,022 m ²	746,492 m ²	749,450 m ²
期末売場面積 Total floor space at term end	737,017 m ²	739,469 m ²	742,035 m ²	753,024 m ²
1 m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	575 千円 Thousands of Yen	1,021 千円 Thousands of Yen	527 千円 Thousands of Yen	905 千円 Thousands of Yen
1 m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	200 千円 Thousands of Yen	196 千円 Thousands of Yen	159 千円 Thousands of Yen	194 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	786.3	783.9	772.7	771.6
1店当たり売上高 Net sales per store	539,746 千円 Thousands of Yen	966,268 千円 Thousands of Yen	509,119 千円 Thousands of Yen	878,754 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	188,425 千円 Thousands of Yen	186,789 千円 Thousands of Yen	154,645 千円 Thousands of Yen	190,145 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	942 m ²	955 m ²	970 m ²	982 m ²

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－２．国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2019 (2018/9/1 - 2019/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 724店舗(724 stores)	売上高 Net Sales	106.0	90.0	95.7	105.2	99.0	103.0	99.1	104.5	98.3	98.2	127.3	90.0	109.9	103.5	101.0
	客数 Customer Numbers	103.4	94.5	98.3	104.3	99.1	104.5	100.4	110.1	100.7	101.3	125.6	94.2	113.5	106.6	103.3
	客単価 Average Purchase	102.5	95.3	97.3	100.9	99.9	98.6	98.7	94.9	97.6	96.9	101.4	95.5	96.8	97.1	97.8
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 774店舗(774 stores)	売上高 Net Sales	105.4	90.0	95.6	105.2	99.1	103.0	99.0	104.2	98.4	98.3	126.9	89.7	109.5	103.4	100.9
	客数 Customer Numbers	103.0	94.5	98.4	104.3	99.2	104.5	100.4	109.9	100.8	101.5	125.5	94.2	113.3	106.6	103.3
	客単価 Average Purchase	102.3	95.2	97.2	100.8	99.8	98.6	98.7	94.9	97.6	96.8	101.1	95.3	96.7	97.0	97.7

FY2020 (2019/9/1 - 2020/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店＋Eコマース Same stores＋ Online sales 705店舗(705 stores)	売上高 Net Sales	95.8	98.1	94.5	94.7	92.1	100.8	95.4	72.2	43.5	81.9	126.2	104.4	129.8	90.4	93.2
	客数 Customer Numbers	100.4	105.6	96.7	97.8	94.9	99.9	98.8	67.6	39.4	68.7	113.9	102.5	126.0	85.6	92.4
	客単価 Average Purchase	95.4	92.9	97.7	96.9	97.1	100.8	96.5	106.9	110.4	119.1	110.8	101.9	103.0	105.6	100.8
直営店＋Eコマース Own stores＋ Online sales 767店舗(767 stores)	売上高 Net Sales	95.7	97.4	94.2	94.5	91.9	100.3	95.1	71.9	42.3	80.3	126.2	104.7	129.9	89.9	92.8
	客数 Customer Numbers	100.5	105.0	96.7	97.8	94.9	99.6	98.7	67.5	38.5	67.6	114.2	102.7	126.1	85.4	92.2
	客単価 Average Purchase	95.3	92.7	97.5	96.6	96.9	100.6	96.3	106.6	109.8	118.9	110.5	101.9	103.0	105.3	100.6