



2019年8月期 決算説明資料

FY2019 FACT BOOK

(2018/9/1 - 2019/8/31)

【目次】

【Contents】

<u>I. 連結決算の状況</u>	<u>I. Consolidated Accounts</u>	
1. 連結決算概要	Financial Summary	1
2. 主な連結経費の明細	Breakdown of Key Expenses	2
3. 連結設備投資	Capital Investment	2
4. 出退店の状況	Store Numbers by Operations	3
5. 期末従業員の状況	Number of Employees at Term End	4
6. 大株主状況	Principal Shareholders	5
7. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
8. 部門別売上実績	Sales Breakdown by Product Category/Operations	6
<u>II. 国内ユニクロ事業の状況</u>	<u>II. UNIQLO Japan Operation</u>	
1. 主要経営指標	Management Indicator	7
2. 売上高・客数・客単価の前年対比	Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	8

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017			FY 2018			FY 2019								
	2016/9/1 - 2017/8/31			2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31								
	FY 2017 通期 Full Year			FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 上期 First Half			FY 2019 下期 Second Half			FY 2019 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益															
Revenue	1,861,917	100.0	104.2	2,130,060	100.0	114.4	1,267,697	100.0	106.8	1,022,851	100.0	108.4	2,290,548	100.0	107.5
売上総利益															
Gross profit	909,249	48.8	105.1	1,049,936	49.3	115.5	606,773	47.9	103.6	512,788	50.1	110.4	1,119,561	48.9	106.6
販管費															
SG&A expenses	725,215	38.9	103.2	797,476	37.4	110.0	433,463	34.2	107.4	420,930	41.2	106.9	854,394	37.3	107.1
営業利益															
Operating income	176,414	9.5	138.6	236,212	11.1	133.9	172,941	13.6	101.4	84,694	8.3	128.9	257,636	11.2	109.1
税引前利益															
Income before tax	193,398	10.4	214.3	242,678	11.4	125.5	174,214	13.7	105.5	78,232	7.6	101.0	252,447	11.0	104.0
親会社の所有者に帰属する当期利益															
Net income attributable to owners of the parent	119,280	6.4	248.2	154,811	7.3	129.8	114,029	9.0	109.5	48,549	4.7	95.8	162,578	7.1	105.0
資産合計															
Total assets	1,388,486	-	112.1	1,953,466	-	140.7	2,015,201	-	124.3	2,010,558	-	102.9	2,010,558	-	102.9
資本合計															
Total equity	762,043	-	127.5	902,777	-	118.5	1,009,428	-	120.9	983,534	-	108.9	983,534	-	108.9
基本的1株当たり当期利益(円)															
Basic earnings per share (yen)	1,169.70	-	248.2	1,517.71	-	129.8	1,117.54	-	109.4	475.72	-	95.8	1,593.20	-	105.0
資産合計当期利益率 (%)															
ROA(%)	9.1	-	-	9.3	-	-	5.7	-	-	2.4	-	-	8.2	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 (%)															
ROE(%)	18.3	-	-	19.4	-	-	12.5	-	-	5.1	-	-	18.0	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017			FY 2018			FY 2019											
	2016/9/1 - 2017/8/31			2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31			FY 2019 上期 First Half			FY 2019 下期 Second Half			FY 2019 通期 Full Year		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	70,937	3.8	99.1	70,310	3.3	99.1	39,722	3.1	102.5	34,713	3.4	110.0	74,436	3.2	105.9			
地代家賃 Rental expenses	174,034	9.3	101.6	191,813	9.0	110.2	104,371	8.2	105.7	93,468	9.1	100.4	197,840	8.6	103.1			
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	39,688	2.1	107.9	45,055	2.1	113.5	24,090	1.9	110.8	24,385	2.4	104.6	48,476	2.1	107.6			
委託費 Outsourcing	33,244	1.8	98.9	41,005	1.9	123.3	22,159	1.7	108.8	24,038	2.4	116.5	46,197	2.0	112.7			
人件費 Salaries	252,520	13.6	104.3	285,105	13.4	112.9	146,745	11.6	105.9	154,711	15.1	105.6	301,456	13.2	105.7			
その他 Others	154,790	8.3	104.9	164,186	7.7	106.1	96,373	7.6	112.8	89,613	8.8	113.7	185,987	8.1	113.3			
合計 Total	725,215	38.9	103.2	797,476	37.4	110.0	433,463	34.2	107.4	420,930	41.2	106.9	854,394	37.3	107.1			

I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017		FY 2018		FY 2019				
	2016/9/1 - 2017/8/31		2017/9/1 - 2018/8/31		2018/9/1 - 2019/8/31				
	FY 2017 通期 Full Year	FY 2017 通期 Full Year	FY 2018 通期 Full Year	FY 2018 通期 Full Year	FY 2019 上期 First Half	FY 2019 下期 Second Half	FY 2019 通期 Full Year	FY 2019 通期 Full Year	
国内ユニクロ事業: UNIQLO Japan		6,677		9,910		4,933		8,755	13,688
海外ユニクロ事業: UNIQLO International		24,333		26,360		17,630		14,013	31,644
ジーユー事業: GU		7,644		4,536		4,201		4,822	9,023
グローバルブランド事業: Global Brands		2,923		2,746		1,244		1,507	2,751
その他事業: Others		18,176		25,826		12,614		15,478	28,093
合計 Total		59,755		69,380		40,624		44,577	85,201

I - 4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)
(Stores)

	FY 2018				FY 2019											
	2017/9/1 - 2018/8/31				2018/9/1 - 2019/8/31											
	FY 2018 通期 Full Year				FY 2019 上期 First Half				FY 2019 下期 Second Half				FY 2019 通期 Full Year			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
Stores Opened	Stores Closed	Net Change	Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	Term End	
ユニクロ事業 UNIQLO	185	37	+148	2,068	99	31	+68	2,136	101	41	+60	2,196	200	72	+128	2,196
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan ※	18	22	-4	827	14	16	-2	825	20	28	-8	817	34	44	-10	817
直営店 Directly-run stores	15	21	-6	784	12	14	-2	782	18	26	-8	774	30	40	-10	774
大型店 Large-scale	9	3	+6	215	8	3	+5	220	11	1	+10	230	19	4	+15	230
標準店等 Standard and others	6	18	-12	569	4	11	-7	562	7	25	-18	544	11	36	-25	544
フランチャイズ店舗 Franchise stores	3	1	+2	43	2	2	0	43	2	2	0	43	4	4	0	43
海外ユニクロ事業 UNIQLO International	167	15	+152	1,241	85	15	+70	1,311	81	13	+68	1,379	166	28	+138	1,379
中国 China	89	11	+78	633	44	4	+40	673	42	4	+38	711	86	8	+78	711
香港 Hong Kong	3	0	+3	28	0	0	0	28	1	0	+1	29	1	0	+1	29
台湾 Taiwan	2	2	0	65	3	1	+2	67	1	1	0	67	4	2	+2	67
韓国 Korea	8	1	+7	186	5	5	0	186	5	3	+2	188	10	8	+2	188
シンガポール Singapore	2	0	+2	26	2	1	+1	27	2	1	+1	28	4	2	+2	28
マレーシア Malaysia	7	0	+7	48	0	1	-1	47	2	0	+2	49	2	1	+1	49
タイ Thailand	6	0	+6	40	4	0	+4	44	6	0	+6	50	10	0	+10	50
フィリピン Philippines	11	0	+11	51	6	1	+5	56	2	0	+2	58	8	1	+7	58
インドネシア Indonesia	6	0	+6	18	3	0	+3	21	5	0	+5	26	8	0	+8	26
オーストラリア Australia	3	0	+3	15	1	0	+1	16	4	0	+4	20	5	0	+5	20
米国 USA	5	1	+4	48	3	1	+2	50	2	1	+1	51	5	2	+3	51
カナダ Canada	3	0	+3	5	4	0	+4	9	2	0	+2	11	6	0	+6	11
英国 UK	1	0	+1	11	0	0	0	11	2	0	+2	13	2	0	+2	13
フランス France	6	0	+6	25	1	0	+1	26	1	3	-2	24	2	3	-1	24
ロシア Russia	11	0	+11	31	4	1	+3	34	3	0	+3	37	7	1	+6	37
ドイツ Germany	0	0	0	5	4	0	+4	9	0	0	0	9	4	0	+4	9
ベルギー Belgium	1	0	+1	3	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	3
スペイン Spain	2	0	+2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
スウェーデン Sweden	1	0	+1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
オランダ Netherlands	0	0	0	0	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1
デンマーク Denmark	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1	1	0	+1	1
ジーユー事業 GU	30	9	+21	393	21	6	+15	408	23	10	+13	421	44	16	+28	421
グローバルブランド事業 Global Brands	42	60	-18	984	37	30	+7	991	21	40	-19	972	58	70	-12	972
セオリー事業 Theory ※	26	33	-7	450	20	13	+7	457	10	16	-6	451	30	29	+1	451
プラスネ事業 PLSI ※	6	0	+6	87	12	2	+10	97	9	5	+4	101	21	7	+14	101
コントワー・デ・コトニエ事業 Complices Cottonniers ※	8	21	-13	320	5	13	-8	312	2	18	-16	296	7	31	-24	296
プリンセス・タム・タム事業 Princesse tam.tam ※	2	6	-4	127	0	2	-2	125	0	1	-1	124	0	3	-3	124
総合計 Grand Total	257	106	+151	3,445	157	67	+90	3,535	145	91	+54	3,589	302	158	+144	3,589

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店は含む

Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Gramin UNIQLO stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY 2018			FY 2019		
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31		
	FY 2018 通期 Full Year	FY 2019 上期 First Half	FY 2019 下期 Second Half	FY 2019 通期 Full Year		
国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan	736,145	737,017	739,469	739,469		
その他事業 Others	1,935,483	2,032,493	2,142,016	2,142,016		
合計 Total	2,671,629	2,769,511	2,881,485	2,881,485		

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)
(Employees/%)

	FY 2018			FY 2019								
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/8/31								
	FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 上期 First Half			FY 2019 下期 Second Half			FY 2019 通期 Full Year		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change
(a) 国内ユニクロ事業 UNIQLO Japan												
常勤雇用者 Full-time employees	14,881	+1,835	114.1	13,970	-1,542	90.1	13,621	-349	97.5	13,621	-1,260	91.5
パート・アルバイト等 Part-time employees	30,326	+18,377	253.8	31,354	-166	99.5	30,535	-819	97.4	30,535	+209	100.7
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	45,207	+20,212	180.9	45,324	-1,708	96.4	44,156	-1,168	97.4	44,156	-1,051	97.7
(b) その他事業 Others												
常勤雇用者 Full-time employees	37,958	+6,580	121.0	39,601	+4,264	112.1	42,902	+3,301	108.3	42,902	+4,944	113.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	41,514	+21,744	210.0	50,647	+9,716	123.7	50,223	-424	99.2	50,223	+8,709	121.0
その他事業 合計 Total - Others	79,472	+28,324	155.4	90,248	+13,980	118.3	93,125	+2,877	103.2	93,125	+13,653	117.2
(c) 合計 Total												
常勤雇用者 Full-time employees	52,839	+8,415	118.9	53,571	+2,722	105.4	56,523	+2,952	105.5	56,523	+3,684	107.0
パート・アルバイト等 Part-time employees	71,840	+40,121	226.5	82,001	+9,550	113.2	80,758	-1,243	98.5	80,758	+8,918	112.4
総合計 Grand Total	124,679	+48,536	163.7	135,572	+12,272	110.0	137,281	+1,709	101.3	137,281	+12,602	110.1

(注) FY2018より、正社員に加え、契約により法定労働時間の勤務が定められる従業員を含めた上で常勤雇用者として社員定義を見直し・変更を実施した上で集計しております。

Note: The numbers of Full-time employees are aggregated on new definition from FY2018, adding employees working statutory working hours with permanent employees.

(注) パート・アルバイト数については、FY2017までは就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しておりましたが、FY2018より在籍する年間の平均人員により記載しております。

Note: Regarding the number of part-time and temporary workers, through FY2017 the number of people recorded was calculated by converting the actual number of hours worked into the equivalent number of full-time workers working an eight-hour day. From FY2018, we record the average number of people for the affiliated year.

I - 6. 大株主状況 (2019年8月31日現在)

Principal Shareholders (As of August 31, 2019)

株主名 Name	所有株式数(株) Number of Shares	発行済株式(自己株式を除く。)の総数に対する所有株式数の割合(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	21.59%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	21,012,600	20.59%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	11,430,944	11.20%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.20%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.69%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,737	4.68%
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.65%
資産管理サービス信託銀行株式会社 Trust & Custody Services Bank, Ltd.	3,800,200	3.72%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.54%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.28%

I - 7. 所有者別株式分布状況 (2019年8月31日現在)

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2019)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	5,634	39,090	36.85%
金融機関 Japanese financial institutions	61	36,866	34.76%
外国人 Foreign investors	863	19,182	18.08%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	101	8,474	7.99%
証券会社 Japanese securities companies	33	2,459	2.32%
合計 Total	6,692	106,073	100.00%

I-8. 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)
(Millions of Yen/%)

	FY 2018		FY 2019					
	2017/9/1 - 2018/8/31		2018/9/1 - 2019/8/31					
	FY 2018 通期	Full Year	FY 2019 上期	First Half	FY 2019 下期	Second Half	FY 2019 通期	Full Year
	売上収益	構成比	売上収益	構成比	売上収益	構成比	売上収益	構成比
Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total	Revenue	Percent of Total	
メンズ Men's clothing	341,392	16.0	193,998	15.3	149,245	14.6	343,243	15.0
ウィメンズ Women's clothing	403,407	18.9	227,239	17.9	181,866	17.8	409,105	17.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	67,202	3.2	37,635	3.0	28,667	2.8	66,303	2.9
グッズ・その他 Goods and other items	22,938	1.1	14,185	1.1	8,762	0.9	22,947	1.0
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	834,941	39.2	473,058	37.3	368,541	36.0	841,600	36.7
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	29,836	1.4	18,284	1.4	13,072	1.3	31,357	1.4
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	864,778	40.6	491,343	38.8	381,614	37.3	872,957	38.1
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	896,321	42.1	580,006	45.8	446,026	43.6	1,026,032	44.8
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,761,099	82.7	1,071,349	84.5	827,640	80.9	1,898,990	82.9
ジーユー事業 GU Operations	211,831	9.9	117,195	9.2	121,546	11.9	238,741	10.4
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	154,464	7.3	77,745	6.1	72,193	7.1	149,939	6.5
その他事業 Other Operations	2,664	0.1	1,406	0.1	1,470	0.1	2,877	0.1
合計 Total	2,130,060	100.0	1,267,697	100.0	1,022,851	100.0	2,290,548	100.0

(注)

- 1 F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ（補正）の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
- 2 ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 3 ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- 4 グローバルブランド事業は、セオリー事業（「Theory（セオリー）」ブランド等の衣料品販売事業）、プラステ事業（「PLST（プラステ）」ブランド等の衣料品販売事業）、コントワー・デ・コトニエ事業（「COMPTOIR DES COTONNIERS（コントワー・デ・コトニエ）」ブランドの衣料品販売事業）、プリンセス・タム・タム事業（「PRINCESSE TAM.TAM（プリンセス・タム・タム）」ブランドの衣料品販売事業）及びJ Brand事業（「J BRAND（ジェイブランド）」ブランドの衣料品販売事業）で構成されております。
- 5 その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 6 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高
2018年8月通期 63,063百万円
2019年8月通期 83,228百万円
- 7 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

1. Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
3. GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
4. Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
5. Other Operations includes the real estate leasing business.
6. E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)
Year ended 31 August 2018: 63,063 million yen
Year ended 31 August 2019: 83,228 million yen
7. The above amounts do not include consumption taxes, etc.

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY 2018		FY 2019	
	2017/9/1 - 2018/8/31		2018/9/1 - 2019/8/31	
	FY 2018 上期 First Half	FY 2018 通期 Full Year	FY 2019 上期 First Half	FY 2019 通期 Full Year
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	439,515,175 千円 Thousands of Yen	769,616,211 千円 Thousands of Yen	424,386,190 千円 Thousands of Yen	757,467,177 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	+8.4 %	+6.2 %	-0.9 %	+1.0 %
平均稼働人員 Average number of employees	26,028 人	25,217 人	24,809 人	24,284 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	16,886 千円 Thousands of Yen	30,520 千円 Thousands of Yen	17,106 千円 Thousands of Yen	31,192 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	738,315 m ²	739,293 m ²	738,119 m ²	742,022 m ²
期末売場面積 Total floor space at term end	735,709 m ²	735,690 m ²	737,017 m ²	739,469 m ²
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	595 千円 Thousands of Yen	1,041 千円 Thousands of Yen	575 千円 Thousands of Yen	1,021 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	107 千円 Thousands of Yen	247 千円 Thousands of Yen	200 千円 Thousands of Yen	196 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	791.3	791.5	786.3	783.9
1店当たり売上高 Net sales per store	555,455 千円 Thousands of Yen	972,401 千円 Thousands of Yen	539,746 千円 Thousands of Yen	966,268 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	100,157 千円 Thousands of Yen	231,552 千円 Thousands of Yen	188,425 千円 Thousands of Yen	186,789 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	935 m ²	938 m ²	942 m ²	955 m ²

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

Ⅱ－２. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer
(UNIQLO Japan)

FY2018 (2017/9/1 - 2018/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 742店舗 (742 stores)	売上高 Net Sales	106.3	108.9	108.9	118.1	97.6	105.1	108.4	113.0	110.0	97.3	96.0	99.7	108.8	103.3	106.2
	客数 Customer Numbers	103.9	105.0	104.6	113.5	95.0	100.2	104.2	107.7	104.7	93.1	92.5	96.7	103.7	98.8	101.7
	客単価 Average Purchase	102.3	103.8	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0	104.9	105.1	104.5	103.8	103.1	104.9	104.5	104.4
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 784店舗 (784 stores)	売上高 Net Sales	106.9	108.9	108.8	118.1	97.7	105.9	108.5	114.1	110.5	97.5	96.4	100.0	109.1	103.7	106.4
	客数 Customer Numbers	103.9	105.1	104.4	113.6	95.2	101.1	104.4	108.8	105.3	93.5	93.0	97.1	104.1	99.4	102.0
	客単価 Average Purchase	102.9	103.7	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0	104.8	104.9	104.3	103.7	103.0	104.8	104.4	104.4

FY2019 (2018/9/1 - 2019/8/31)

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	First Half	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Second Half	Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 724店舗 (724 stores)	売上高 Net Sales	106.0	90.0	95.7	105.2	99.0	103.0	99.1	104.5	98.3	98.2	127.3	90.0	109.9	103.5	101.0
	客数 Customer Numbers	103.4	94.5	98.3	104.3	99.1	104.5	100.4	110.1	100.7	101.3	125.6	94.2	113.5	106.6	103.3
	客単価 Average Purchase	102.5	95.3	97.3	100.9	99.9	98.6	98.7	94.9	97.6	96.9	101.4	95.5	96.8	97.1	97.8
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 774店舗 (774 stores)	売上高 Net Sales	105.4	90.0	95.6	105.2	99.1	103.0	99.0	104.2	98.4	98.3	126.9	89.7	109.5	103.4	100.9
	客数 Customer Numbers	103.0	94.5	98.4	104.3	99.2	104.5	100.4	109.9	100.8	101.5	125.5	94.2	113.3	106.6	103.3
	客単価 Average Purchase	102.3	95.2	97.2	100.8	99.8	98.6	98.7	94.9	97.6	96.8	101.1	95.3	96.7	97.0	97.7