



# 2014年8月期 決算説明資料 FY2014 FACT BOOK

(自 平成25年9月1日 至 平成26年8月31日)  
(1 September, 2013 - 31 August, 2014)

## 【目次】

## 【Contents】

---

<u>I. 連結決算の状況</u>	<u>I. Consolidated Accounts</u>	
1. 連結決算概要	Financial Summary	1
2. 主な連結経費の明細	Breakdown of Key Expenses	2
3. 連結設備投資	Capital Investment	2
4. 出退店の状況	Store Numbers by Operations	3
5. 期末従業員の状況	Number of Employees at Term End	4
6. 大株主状況	Principal Shareholders	5
7. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
<u>II. 国内ユニクロ事業の状況</u>	<u>II. UNIQLO JAPAN Operation</u>	
1. 決算概要	Financial Summary	6
2. 主要経営指標	Management Indicator	7
3. 売上高・客数・客単価の前年対比	Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer	8

---

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

IFRS	JGAAP
------	-------

	国際会計基準 (IFRS)						日本基準 (JGAAP)					
	(単位: 百万円) (Millions of Yen/%)						(単位: 百万円) (Millions of Yen/%)					
	平成25年8月期連結会計年度			平成26年8月期連結会計年度			平成25年8月期連結会計年度			平成26年8月期連結会計年度		
	自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日		
	至 平成25年 8月31日			至 平成26年 8月31日			至 平成25年 8月31日			至 平成26年 8月31日		
FY 2013			FY 2014			FY 2013			FY 2014			
2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上収益/売上高												
Revenue/Net sales	1,142,971	100.0	-	1,382,935	100.0	121.0	1,143,003	100.0	123.1	1,382,907	100.0	121.0
売上総利益												
Gross profit	565,145	49.4	-	699,773	50.6	123.8	564,011	49.3	118.6	701,833	50.8	124.4
販管費												
SG&A expenses	426,177	37.3	-	549,195	39.7	128.9	431,091	37.7	123.5	553,187	40.0	128.3
営業利益												
Operating income	134,101	11.7	-	130,402	9.4	97.2	132,920	11.6	105.1	148,646	10.7	111.8
経常利益												
Ordinary income	-	-	-	-	-	-	148,979	13.0	119.0	156,828	11.3	105.3
税引前利益												
Income before tax	155,732	13.6	-	135,470	9.8	87.0	141,525	12.4	114.7	140,115	10.1	99.0
親会社の所有者に帰属する当期利益/当期純利益 Net income attributable to owners of the parent / Net income	104,595	9.2	-	74,546	5.4	71.3	90,377	7.9	126.1	78,118	5.6	86.4
総資産												
Total assets	901,208	-	-	992,307	-	110.1	885,800	-	148.8	977,609	-	110.4
資本/純資産												
Total equity / Net assets	589,726	-	-	636,041	-	107.9	579,591	-	146.8	626,581	-	108.1
1株当たり当期利益/純利益(円)												
Earnings per share (yen)	1,026.68	-	-	731.51	-	71.3	887.12	-	126.1	766.57	-	86.4
総資産当期利益率/純利益率(%)												
ROA(%)	13.9	-	-	7.9	-	-	12.2	-	-	8.4	-	-
自己資本当期利益率/純利益率(%)												
ROE(%)	21.7	-	-	12.5	-	-	19.1	-	-	13.4	-	-
期末発行済株式数(千株)												
Number of shares issued (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

## I-2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

IFRS	JGAAP
------	-------

国際会計基準 (IFRS)

日本基準 (JGAAP)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	平成25年8月期連結会計年度			平成26年8月期連結会計年度		
	自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日		
	至 平成25年 8月31日			至 平成26年 8月31日		
	FY 2013			FY 2014		
	2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	140,111	12.3	-	184,864	13.4	131.9
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	52,693	4.6	-	60,941	4.4	115.7
賃借料 Rents and lease payments	112,920	9.9	-	140,711	10.2	124.6
減価償却費 Depreciation and amortization	23,607	2.1	-	30,808	2.2	130.5
その他 Others	96,844	8.5	-	131,870	9.5	136.2
合計 Total	426,177	37.3	-	549,195	39.7	128.9

	平成25年8月期連結会計年度			平成26年8月期連結会計年度		
	自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日		
	至 平成25年 8月31日			至 平成26年 8月31日		
	FY 2013			FY 2014		
	2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
	139,746	12.2	124.5	184,480	13.3	132.0
	52,519	4.6	120.2	60,119	4.3	114.5
	113,068	9.9	121.6	140,149	10.1	124.0
	23,691	2.1	127.6	30,828	2.2	130.1
	102,065	8.9	125.2	137,609	10.0	134.8
	431,091	37.7	123.5	553,187	40.0	128.3

## I-3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

IFRS	JGAAP
------	-------

国際会計基準 (IFRS)

日本基準 (JGAAP)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	平成25年8月期連結会計年度		平成26年8月期連結会計年度	
	自 平成24年 9月 1日		自 平成25年 9月 1日	
	至 平成25年 8月31日		至 平成26年 8月31日	
	FY 2013		FY 2014	
	2012/9/1 - 2013/8/31		2013/9/1 - 2014/8/31	
国内ユニクロ事業： UNIQLO JAPAN Operation		8,808		10,355
海外ユニクロ事業： UNIQLO International Operations		20,610		31,499
グローバルブランド事業： Global Brands Operations		6,356		7,732
その他事業： Other Operations		3,906		9,227
合計 Total		39,681		58,814

	平成25年8月期連結会計年度		平成26年8月期連結会計年度	
	自 平成24年 9月 1日		自 平成25年 9月 1日	
	至 平成25年 8月31日		至 平成26年 8月31日	
	FY 2013		FY 2014	
	2012/9/1 - 2013/8/31		2013/9/1 - 2014/8/31	
		8,808		10,355
		20,610		31,149
		6,356		7,610
		3,906		9,227
		39,681		58,343

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)  
(Stores)

	平成25年8月期連結会計年度				平成26年8月期連結中間				平成26年8月期連結下期				平成26年8月期連結会計年度			
	自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 9月 1日				自 平成26年 3月 1日				自 平成25年 9月 1日			
	至 平成25年 8月31日				至 平成26年 2月28日				至 平成26年 8月31日				至 平成26年 8月31日			
	FY 2013				FY 2014 First half				FY 2014 Second half				FY 2014			
	2012/9/1 - 2013/8/31				2013/9/1 - 2014/2/28				2014/3/1 - 2014/8/31				2013/9/1 - 2014/8/31			
	出店数 Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	210	48	+162	1,299	116	32	+84	1,383	131	29	+102	1,485	247	61	+186	1,485
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	51	43	+8	853	25	29	-4	849	29	26	3	852	54	55	-1	852
直営店 Directly-managed stores	50	40	+10	834	25	28	-3	831	26	26	0	831	51	54	-3	831
大型店 Large-format stores	33	3	+30	177	15	1	+14	191	11	3	+8	199	26	4	+22	199
標準店等 Standard-format stores, etc.	17	37	-20	657	10	27	-17	640	15	23	-8	632	25	50	-25	632
専門店 Specialty stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	3	-2	19	0	1	-1	18	3	0	3	21	3	1	+2	21
海外ユニクロ事業: UNIQLO International Operation	159	5	+154	446	91	3	+88	534	102	3	+99	633	193	6	+187	633
英国: UK	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
中国: China	83	3	+80	225	36	1	+35	260	47	1	+46	306	83	2	+81	306
米国: US	4	0	+4	7	10	0	+10	17	8	0	+8	25	18	0	+18	25
韓国: South Korea	27	2	+25	105	13	2	+11	116	18	1	+17	133	31	3	+28	133
香港: Hong Kong	2	0	+2	18	4	0	+4	22	1	1	0	22	5	1	+4	22
フランス: France	1	0	+1	3	1	0	+1	4	2	0	+2	6	3	0	+3	6
ドイツ: Germany	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1	1	0	+1	1
シンガポール: Singapore	5	0	+5	12	4	0	+4	16	2	0	+2	18	6	0	+6	18
ロシア: Russia	0	0	0	2	2	0	+2	4	0	0	0	4	2	0	+2	4
マレーシア: Malaysia	5	0	+5	10	4	0	+4	14	7	0	+7	21	11	0	+11	21
台湾: Taiwan	20	0	+20	37	6	0	+6	43	3	0	+3	46	9	0	+9	46
オーストラリア: Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1	1	0	+1	1
タイ: Thailand	6	0	+6	10	4	0	+4	14	6	0	+6	20	10	0	+10	20
フィリピン: Philippines	5	0	+5	6	5	0	+5	11	5	0	+5	16	10	0	+10	16
インドネシア: Indonesia	1	0	+1	1	2	0	+2	3	1	0	+1	4	3	0	+3	4
グローバルブランド事業: ※ Global Brands Operations	125	60	+65	1,150	77	15	+62	1,212	75	19	+56	1,268	152	34	+118	1,268
総合計 Grand Total	335	108	+227	2,449	193	47	+146	2,595	206	48	+158	2,753	399	95	+304	2,753

注: ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店を含む

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	平成25年8月期連結会計年度				平成26年8月期連結中間				平成26年8月期連結下期				平成26年8月期連結会計年度			
	自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 9月 1日				自 平成26年 3月 1日				自 平成25年 9月 1日			
	至 平成25年 8月31日				至 平成26年 2月28日				至 平成26年 8月31日				至 平成26年 8月31日			
	FY 2013				FY 2014 First half				FY 2014 Second half				FY 2014			
	2012/9/1 - 2013/8/31				2013/9/1 - 2014/2/28				2014/3/1 - 2014/8/31				2013/9/1 - 2014/8/31			
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	705,041				723,791				732,822				732,822			
その他事業: Other Operations	682,326				957,648				1,102,273				1,102,273			
合計 Total	1,387,367				1,681,439				1,835,095				1,835,095			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。  
Note: Total sales floor space includes only directly-operated stores.

## I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位:人)  
(Employees/%)

	平成25年8月期連結会計年度			平成26年8月期連結中間			平成26年8月期連結下期			平成26年8月期連結会計年度		
	自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日			自 平成26年 3月 1日			自 平成25年 9月 1日		
	至 平成25年 8月31日			至 平成26年 2月28日			至 平成26年 8月31日			至 平成26年 8月31日		
	FY 2013			FY 2014 First half			FY 2014 Second half			FY 2014		
2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/2/28			2014/3/1 - 2014/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31			
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
<b>(a) 国内ユニクロ事業</b>												
<b>UNIQLO JAPAN Operation</b>												
社員 Full-time employees	3,441	-44	98.7	3,364	15	100.4	4,182	818	124.3	4,182	741	121.5
準社員・アルバイト Part-time employees	17,337	2,041	113.3	18,025	241	101.4	17,708	-317	98.2	17,708	371	102.1
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	20,778	1,997	110.6	21,389	256	101.2	21,890	501	102.3	21,890	1,112	105.4
<b>(b) その他事業</b>												
<b>Other Operations</b>												
社員 Full-time employees	20,541	5,172	133.7	22,944	6,679	141.1	26,266	3,322	114.5	26,266	5,725	127.9
準社員・アルバイト Part-time employees	6,198	2,009	148.0	7,712	2,679	153.2	7,997	285	103.7	7,997	1,799	129.0
その他事業 合計 Total - Other Operations	26,739	7,181	136.7	30,656	9,358	143.9	34,263	3,607	111.8	34,263	7,524	128.1
<b>(c) 合計</b>												
<b>Total</b>												
社員 Full-time employees	23,982	5,128	127.2	26,308	6,694	134.1	30,448	4,140	115.7	30,448	6,466	127.0
準社員・アルバイト Part-time employees	23,535	4,050	120.8	25,737	2,920	112.8	25,705	-32	99.9	25,705	2,170	109.2
総合計 Grand Total	47,517	9,178	123.9	52,045	9,614	122.7	56,153	4,108	107.9	56,153	8,636	118.2

(注) 準社員・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。  
Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 大株主状況（平成26年8月31日現在）

Principal Shareholders (As of August 31, 2014)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,987,284	21.67%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	11,500,400	10.84%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	8,693,900	8.20%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48%
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,155,045	3.92%
BNPパリバ証券株式会社 BNP Paribas Securities (Japan) Limited	3,642,813	3.43%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40%

I - 7. 所有者別株式分布状況（平成26年8月31日現在）

Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2014)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,522	40,900	38.56%
金融機関 Japanese financial institutions	68	24,672	23.26%
外国人 Foreign investors	563	22,880	21.57%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	130	8,518	8.03%
証券会社 Japanese securities companies	56	9,101	8.58%
合計 Total	9,339	106,073	100.00%

## Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要 Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ  
UNIQLO CO., LTD.

JGAAP

(単位：億円) (100 millions of Yen/%)

	平成25年8月期会計年度			平成26年8月期中間			平成26年8月期下期			平成26年8月期会計年度		
	自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 9月 1日			自 平成26年 3月 1日			自 平成25年 9月 1日		
	至 平成25年 8月31日			至 平成26年 2月28日			至 平成26年 8月31日			至 平成26年 8月31日		
	FY 2013			FY 2014 First half			FY 2014 Second half			FY 2014		
	2012/9/1 - 2013/8/31			2013/9/1 - 2014/2/28			2014/3/1 - 2014/8/31			2013/9/1 - 2014/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高												
Net sales	6,833	100.0	110.2	4,055	100.0	104.7	3,100	100.0	104.7	7,156	100.0	104.7
売上総利益												
Gross profit	3,180	46.5	106.2	1,926	47.5	106.5	1,619	52.2	118.2	3,545	49.5	111.5
販管費												
SG&A expenses	2,211	32.4	112.2	1,224	30.2	109.4	1,214	39.2	111.2	2,439	34.1	110.3
人件費												
Personnel	647	9.5	112.9	359	8.9	114.0	382	12.3	115.1	742	10.4	114.7
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	322	4.7	114.2	177	4.4	109.3	161	5.2	100.6	339	4.7	105.3
賃借料												
Rents and lease payments	477	7.0	108.7	264	6.5	107.3	248	8.0	107.8	513	7.2	107.5
減価償却費												
Depreciation and amortization	69	1.0	97.2	36	0.9	109.1	49	1.6	140.0	86	1.2	124.6
その他												
Others	693	10.1	114.5	385	9.5	106.9	372	12.0	112.0	758	10.6	109.4
営業利益												
Operating income	968	14.2	94.6	702	17.3	101.8	404	13.0	145.3	1,106	15.5	114.3

## II-2. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成25年8月期中間 自 平成24年9月1日 至 平成25年2月28日 FY 2013 First half 2012/9/1 - 2013/2/28	平成25年8月期会計年度 自 平成24年9月1日 至 平成25年8月31日 FY 2013 2012/9/1 - 2013/8/31	平成26年8月期中間 自 平成25年9月1日 至 平成26年2月28日 FY 2014 First half 2013/9/1 - 2014/2/28	平成26年8月期会計年度 自 平成25年9月1日 至 平成26年8月31日 FY 2014 2013/9/1 - 2014/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores (既存店伸率) (Increase at existing stores)	* 1) 365,911,656千円 Thousands of Yen  +3.6 %	* 1) 647,741,392千円 Thousands of Yen  +7.3 %	* 1) 384,005,302千円 Thousands of Yen  +2.2 %	* 1) 678,635,102千円 Thousands of Yen  +1.9 %
平均稼働人員 Average number of employees	19,837 人	19,562 人	21,669 人	21,620 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	18,446 千円 Thousands of Yen	33,112 千円 Thousands of Yen	17,721 千円 Thousands of Yen	31,389 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	685,423 m <sup>2</sup>	694,261 m <sup>2</sup>	729,397 m <sup>2</sup>	729,358 m <sup>2</sup>
期末売り場面積 Total floor space at term end	683,399 m <sup>2</sup>	705,041 m <sup>2</sup>	723,791 m <sup>2</sup>	732,822 m <sup>2</sup>
1m <sup>2</sup> 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	534 千円 Thousands of Yen	933 千円 Thousands of Yen	526 千円 Thousands of Yen	930 千円 Thousands of Yen
1m <sup>2</sup> 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	73 千円 Thousands of Yen	97 千円 Thousands of Yen	95 千円 Thousands of Yen	109 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	832.8	834.2	853.4	841.4
1店当たり売上高 Net sales per store	439,354 千円 Thousands of Yen	776,519 千円 Thousands of Yen	449,961 千円 Thousands of Yen	806,603 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	60,124 千円 Thousands of Yen	82,348 千円 Thousands of Yen	83,052 千円 Thousands of Yen	95,907 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	825 m <sup>2</sup>	845 m <sup>2</sup>	871 m <sup>2</sup>	882 m <sup>2</sup>

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.



Ⅱ-3. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer  
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成25年8月期(平成24年9月～平成25年8月) FY2013(2012/9/1 - 2013/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 748店舗 (748 stores)	売上高 Sales	97.6	97.8	113.7	104.5	94.5	109.6	103.6	123.1	97.0	110.9	120.5	105.5	128.9	112.6	107.3
	客数 Customers	100.2	103.8	112.8	107.2	98.7	115.1	106.3	130.0	103.7	117.0	126.4	111.3	133.4	119.2	112.0
	客単価 Spending	97.4	94.3	100.9	97.5	95.7	95.2	97.5	94.6	93.5	94.8	95.4	94.8	96.6	94.5	95.7
直営店計 Directly-managed stores 834店舗 (834 stores)	売上高 Sales	100.4	99.8	116.9	106.8	96.6	112.6	106.1	124.4	99.6	114.2	124.7	110.1	134.5	116.2	110.3
	客数 Customers	103.0	105.8	115.7	109.5	100.9	118.0	108.8	132.1	106.7	120.4	130.5	116.0	139.2	123.0	115.2
	客単価 Spending	97.5	94.3	101.0	97.5	95.7	95.4	97.5	94.2	93.4	94.9	95.5	95.0	96.6	94.4	95.7
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	100.7	100.7	117.7	106.9	97.2	113.3	106.7	122.9	99.5	114.3	124.6	110.0	134.2	115.9	110.5
	客数 Customers	103.5	106.4	116.4	109.7	101.3	117.7	109.2	131.4	106.5	120.3	130.3	115.7	139.3	122.8	115.4
	客単価 Spending	97.4	94.7	101.1	97.5	96.0	96.2	97.7	93.6	93.4	95.0	95.7	95.1	96.4	94.4	95.8

平成26年8月期(平成25年9月～平成26年8月) FY2014(2013/9/1 - 2014/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 730店舗 (730 stores)	売上高 Sales	104.4	86.2	107.7	101.1	115.0	100.8	102.2	100.6	103.3	104.1	102.6	95.2	103.8	101.6	101.9
	客数 Customers	108.1	85.9	105.7	99.0	109.9	95.8	100.5	93.6	99.2	98.7	96.2	88.0	90.1	94.3	97.6
	客単価 Spending	96.6	100.4	101.9	102.1	104.6	105.2	101.7	107.5	104.1	105.5	106.7	108.2	115.1	107.7	104.5
直営店計 Directly-managed stores 831店舗 (831 stores)	売上高 Sales	108.1	88.5	110.0	103.7	118.4	103.6	104.9	104.4	106.7	107.7	105.4	97.1	106.1	104.6	104.8
	客数 Customers	111.9	88.2	107.8	101.4	113.1	98.5	103.1	97.2	102.5	102.1	99.0	89.9	92.3	97.1	100.2
	客単価 Spending	96.6	100.4	102.0	102.2	104.7	105.2	101.7	107.5	104.1	105.5	106.5	108.0	115.0	107.7	104.5
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	107.5	88.6	109.7	104.1	118.0	103.5	104.9	104.2	107.0	107.4	106.0	97.5	106.2	104.7	104.8
	客数 Customers	111.6	88.4	107.7	101.6	112.6	98.5	103.1	97.1	102.7	102.1	99.3	90.1	92.3	97.2	100.3
	客単価 Spending	96.3	100.2	101.9	102.4	104.9	105.1	101.7	107.3	104.2	105.1	106.8	108.2	115.0	107.7	104.5