



2012年8月期 決算説明資料 FY2012 FACT BOOK

(自 平成23年 9月 1日 至 平成24年 2月29日)
(1 September, 2011 - 29 February, 2012)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	814,811	100.0	118.9	457,325	100.0	97.1	363,024	100.0	105.6	820,349	100.0	100.7	525,502	100.0	114.9
売上総利益															
Gross profit	420,881	51.7	123.2	238,423	52.1	96.8	187,344	51.6	107.3	425,767	51.9	101.2	268,486	51.1	112.6
販管費															
SG&A expenses	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8	153,039	42.2	107.7	309,401	37.7	107.2	176,733	33.6	113.0
営業利益															
Operating income	132,378	16.2	121.9	82,061	17.9	82.2	34,304	9.4	105.6	116,365	14.2	87.9	91,752	17.5	111.8
経常利益															
Ordinary income	123,755	15.2	122.2	77,659	17.0	80.5	29,431	8.1	108.0	107,090	13.1	86.5	93,546	17.8	120.5
当期純利益															
Net income	61,681	7.6	123.9	41,668	9.1	75.3	12,686	3.5	200.6	54,354	6.6	88.1	57,796	11.0	138.7
総資産															
Total Assets	507,287	-	109.5	550,330	-	97.7	533,777	-	105.2	533,777	-	105.2	608,021	-	110.5
純資産															
Net assets	287,987	-	110.2	323,231	-	105.3	319,911	-	111.1	319,911	-	111.1	401,090	-	124.1
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	605.99	-	123.9	409.36	-	75.3	124.60	-	200.5	533.93	-	88.1	567.61	-	138.7
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	12.7	-	-	7.9	-	-	-	-	-	10.4	-	-	10.1	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	22.6	-	-	13.8	-	-	-	-	-	18.1	-	-	16.3	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,784	-	-	101,802	-	-	101,816	-	-	101,816	-	-	101,842	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成23年8月期連結中間				平成23年8月期連結下期				平成23年8月期連結会計年度				平成24年8月期連結中間			
	自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 9月 1日			
	至 平成23年 2月28日				至 平成23年8月31日				至 平成23年 8月31日				至 平成24年 2月29日			
	FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011				FY 2012 First half			
	2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31				2011/9/1 - 2012/2/29			
	金額	売上比		前期比	金額	売上比		前期比	金額	売上比		前期比	金額	売上比		前期比
Mil. Yen	% Sales		% Change	Mil. Yen	% Sales		% Change	Mil. Yen	% Sales		% Change	Mil. Yen	% Sales		% Change	
メンズ																
Men's clothing	144,763	42.3	31.7	97.1	110,317	42.8	30.4	108.9	255,081	42.5	31.1	101.9	158,443	43.5	30.2	109.4
ウイメンズ																
Women's clothing	155,437	45.4	34.0	91.4	120,354	46.6	33.2	102.0	275,791	46.0	33.6	95.8	166,824	45.8	31.7	107.3
キッズ・ベビー																
Children's & baby's clothing	20,260	5.9	4.4	101.0	11,553	4.5	3.2	100.2	31,813	5.3	3.9	100.7	20,898	5.7	4.0	103.1
グッズ・その他																
Goods and other items	15,558	4.5	3.4	72.5	11,240	4.4	3.1	85.0	26,799	4.5	3.3	77.3	11,658	3.2	2.2	74.9
商品売上計																
Total item sales	336,020	98.2	73.5	93.2	253,465	98.2	69.8	103.9	589,486	98.2	71.9	97.5	357,825	98.1	68.1	106.5
FC関連収入・補正費売上高 *1																
Franchise related income & Alteration charges	6,131	1.8	1.3	96.4	4,530	1.8	1.2	107.9	10,661	1.8	1.3	101.0	6,767	1.9	1.3	110.4
国内ユニクロ事業 合計 *2																
Total UNIQLO JAPAN Operations	342,151	100.0	74.8	93.2	257,996	100.0	71.1	103.9	600,148	100.0	73.2	97.6	364,592	100.0	69.4	106.6
海外ユニクロ事業																
UNIQLO International Operations	50,251		11.0	124.0	43,466		12.0	134.7	93,717		11.4	128.7	84,820		16.1	168.8
グローバルブランド事業 *3*4																
Global Brands Operations	63,791		13.9	101.2	60,273		16.6	97.0	124,065		15.1	99.1	74,887		14.3	117.4
その他事業 *5																
Other Operations	1,130		0.2	232.5	1,286		0.4	108.8	2,417		0.3	144.9	1,201		0.2	106.3
合計																
Total	457,325		100.0	97.1	363,024		100.0	105.6	820,349		100.0	100.7	525,502		100.0	114.9

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. 国内ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。また、靴事業は平成23年8月に靴専門店を閉店したことにより、グッズ・その他の項目に含まれておりません。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「Princess tam.tam(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」、「Helmut Lang (ヘルムート・ラング)」、「PLST(プラステ)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)およびジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。
4. 従来よりグローバルブランド事業に含まれていたキャンピング事業は、平成23年2月に事業休止したことにより、当事業年度の数値には含まれておりません。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成23年8月中旬 11,951百万円 平成23年8月通期 19,981百万円 平成24年中間11,805百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.

2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan.
All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of Goods and other items

3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory, Helmut Lang and PLST brand clothing both inside and outside of Japan.) and g.u. operation (retail of casual clothing).

4. From the fiscal year ending August 31, 2012, the above figures for Global Brand Operations does not reflect the inclusion of the CABIN operation, which was discontinued by end February 2011.

5. Other operations cover real-estate operations

6. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2011 First half: 11,951 millions of yen; FY2011: 19,981 millions of yen; FY2012 First half: 11,805 millions of yen

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間		
	自平成21年9月1日			自平成22年9月1日			自平成23年3月1日			自平成22年9月1日			自平成23年9月1日		
	至平成22年8月31日			至平成23年2月28日			至平成23年8月31日			至平成23年8月31日			至平成24年2月29日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	101,303	12.4	119.5	49,761	10.9	98.3	51,698	14.2	102.0	101,459	12.4	100.2	53,995	10.3	108.5
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	37,665	4.6	122.7	19,432	4.2	97.8	16,439	4.5	92.4	35,871	4.4	95.2	23,676	4.5	121.8
賃借料 Rents and lease payments	79,136	9.7	133.5	41,428	9.1	101.3	40,632	11.2	106.2	82,060	10.0	103.7	48,086	9.2	116.1
減価償却費 Depreciation and amortization	12,229	1.5	125.2	6,980	1.5	123.8	7,724	2.1	117.2	14,704	1.8	120.2	8,665	1.6	124.1
その他 Others	58,170	7.1	120.3	38,761	8.5	131.8	36,546	10.1	127.0	75,307	9.2	129.5	42,311	8.1	109.2
合計 Total	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8	153,039	42.2	107.7	309,401	37.7	107.2	176,733	33.6	113.0

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間		
	自平成21年9月1日			自平成22年9月1日			自平成23年3月1日			自平成22年9月1日			自平成23年9月1日		
	至平成22年8月31日			至平成23年2月28日			至平成23年8月31日			至平成23年8月31日			至平成24年2月29日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	344	-503	40.6	179	12	107.2	229	52	129.4	408	64	118.6	274	95	153.1
その他の営業外収益 Other nonoperating income	656	-224	74.5	353	50	116.5	1,136	783	321.8	1,489	833	227.0	2,472	2,119	700.3
持分法投資利益 Investment profit on equity method	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	1,001	-727	57.9	533	63	113.4	1,364	833	256.9	1,897	896	189.5	2,746	2,213	515.2
支払利息 Interest expenses	500	-417	54.5	278	-48	85.3	254	80	146.0	532	32	106.4	314	36	112.9
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	9,123	2,365	135.0	4,656	1,143	132.5	5,985	375	106.7	10,641	1,518	116.6	638	-4,018	13.7
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-1,383	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	9,624	565	106.2	4,934	1,095	128.5	6,239	454	107.8	11,173	1,549	116.1	953	-3,981	19.3
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-8,623	-1,292	117.6	-4,401	-1,032	130.6	-4,875	379	92.8	-9,276	-653	107.6	1,793	6,194	240.7

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間			平成23年8月期連結下期			平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結中間		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日		
	FY 2010			FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比
	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員 Full-time male employees	2,103	-90	95.9	1,952	-151	91.1	1,890	-62	96.8	1,890	-213	89.9	1,758	-132	90.1
女子社員 Full-time female employees	1,885	-202	90.3	1,901	16	96.2	1,977	76	104.0	1,977	92	104.9	1,806	-171	95.0
社員合計 Total full-time employees	3,988	-292	93.2	3,853	-135	93.6	3,867	14	100.4	3,867	-121	97.0	3,564	-303	92.5
準社員・アルバイト Part-time employees	14,421	3,104	127.4	16,944	2,523	117.9	15,732	-1,212	92.8	15,732	1,311	109.1	16,635	903	98.2
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	18,409	2,812	118.0	20,797	2,388	112.5	19,599	-1,198	94.2	19,599	1,190	106.5	20,199	600	97.1
(b) その他事業															
Other Operations															
社員 Full-time employees	7,608	851	112.6	8,411	803	118.0	10,745	2,334	127.7	10,745	3,137	141.2	12,351	1,606	146.8
準社員・アルバイト Part-time employees	3,723	1,048	139.2	3,234	-489	96.0	2,979	-255	92.1	2,979	-744	80.0	4,098	1,119	126.7
その他事業 合計 Total - Other Operations	11,331	1,899	120.1	11,645	314	111.0	13,724	2,079	117.9	13,724	2,393	121.1	16,449	2,725	141.3
(c) 合計															
Total															
社員 Full-time employees	11,596	559	105.1	12,264	668	109.1	14,612	2,348	119.1	14,612	3,016	126.0	15,915	1,303	129.8
準社員・アルバイト Part-time employees	18,144	4,152	129.7	20,178	2,034	113.7	18,711	-1,467	92.7	18,711	567	103.1	20,733	2,022	102.8
総合計 Grand Total	29,740	4,711	118.8	32,442	2,702	111.9	33,323	881	102.7	33,323	3,583	112.0	36,648	3,325	113.0

(注) 準社員・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。
Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

	平成22年8月期		平成23年8月期中間		平成23年8月期下期		平成23年8月期		平成24年8月期中間	
	自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 3月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 9月 1日	
	至 平成22年 8月31日		至 平成23年 2月28日		至 平成23年 8月31日		至 平成23年 8月31日		至 平成24年 2月29日	
	FY 2010		FY 2011 First half		FY 2011 Second half		FY 2011		FY 2012 First half	
	2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28		2011/3/1 - 2011/8/31		2010/9/1 - 2011/8/31		2011/9/1 - 2012/2/29	
設備投資額 Total capital investment	28,018		16,228		17,765		33,993		22,489	

(2) 部門別出退店

Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成22年8月期				平成23年8月期中間				平成23年8月期下期				平成23年8月期				平成24年8月期中間			
	自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 9月 1日			
	至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日				至 平成23年 8月31日				至 平成23年 8月31日				至 平成24年 2月29日			
	FY 2010				FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011				FY 2012 First half			
	2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31				2011/9/1 - 2012/2/29			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	124	42	+82	944	43	13	+30	974	72	22	+50	1,024	115	35	+80	1,024	72	13	+59	1,083
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	78	40	+38	808	26	10	+16	824	36	17	+19	843	62	27	+35	843	17	11	+6	849
直営店 Directly-managed stores	77	39	+38	788	26	10	+16	804	35	17	+18	822	61	27	+34	822	16	10	+6	828
大型店 Large-format stores	33	2	+31	102	9	0	+9	111	18	0	+18	129	27	0	+27	129	14	1	+13	142
標準店等 Standard-format stores, etc	44	37	+7	686	17	10	+7	693	17	17	0	693	34	27	+7	693	2	9	-7	686
専門店 Specialty stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	20	0	0	+0	20	1	0	+1	21	1	0	+1	21	1	1	0	21
海外ユニクロ事業: UNIQLO International Operations	46	2	+44	136	17	3	+14	150	36	5	+31	181	53	8	+45	181	55	2	+53	234
英国: UK	0	0	0	14	1	2	-1	13	0	2	-2	11	1	4	-3	11	2	1	+1	12
中国: China	23	2	+21	54	6	0	+6	60	22	2	+20	80	28	2	+26	80	33	0	+33	113
米国: US	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	+2	3
韓国: South Korea	18	0	+18	48	6	0	+6	54	8	0	+8	62	14	0	+14	62	6	0	+6	68
香港: Hong Kong	2	0	+2	13	1	1	0	13	2	0	+2	15	3	1	+2	15	1	0	+1	16
フランス: France	1	0	+1	2	0	0	0	2	0	1	-1	1	0	1	-1	1	1	0	+1	2
シンガポール: Singapore	1	0	+1	3	0	0	0	3	2	0	+2	5	2	0	+2	5	0	0	0	5
ロシア: Russia	1	0	+1	1	1	0	+1	2	1	0	+1	3	2	0	+2	3	0	1	-1	2
マレーシア: Malaysia	-	-	-	-	1	0	+1	1	1	0	+1	2	2	0	+2	2	1	0	+1	3
台湾: Taiwan	-	-	-	-	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	6	0	+6	7
タイ: Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0	+3	3
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	132	80	+52	1,169	69	215	-146	1,023	70	29	+41	1,064	139	244	-105	1,064	41	27	+14	1,078
靴事業 Retail of Footwear Operations	0	189	-189	90	0	4	-4	86	0	86	-86	0	0	90	-90	0	-	-	-	-
総合計 Grand Total	256	311	-55	2,203	112	232	-120	2,083	142	137	+5	2,088	254	369	-115	2,088	113	40	+73	2,161
期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)	847,523				859,325				938,896				938,896				1,097,070			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I - 7. 大株主状況（平成24年2月29日現在） Principal Shareholders (As of February 29, 2012)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,987,284	21.67
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	8,200,900	7.73
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,395,000	6.03
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,230,791	3.99
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
JPモルガン証券株式会社 JPMorgan Securities Japan Co., Ltd.	2,584,419	2.44

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成24年2月29日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 29, 2012)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,426	41,188	38.82
金融機関 Japanese financial institutions	58	21,299	20.08
外国人 Foreign investors	537	27,131	25.58
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	96	8,700	8.20
証券会社 Japanese securities companies	39	7,753	7.31
合計 Total	9,156	106,073	100.00

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成23年8月期中間			平成23年8月期下期			平成23年8月期会計年度			平成24年8月期中間		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日		
	FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高												
Net sales	3,421	100.0	93.2	2,579	100.0	103.9	6,001	100.0	97.6	3,645	100.0	106.6
売上総利益												
Gross profit	1,695	49.5	91.8	1,253	48.6	106.4	2,949	49.1	97.5	1,758	48.2	103.7
販管費												
SG&A expenses	991	29.0	107.4	895	34.7	108.5	1,886	31.4	107.8	1,035	28.4	104.5
営業利益												
Operating income	703	20.5	76.1	358	13.9	101.7	1,062	17.7	83.2	722	19.8	102.7

(注) 1. 国内ユニクロ事業の一部を構成しておりました靴事業は、平成23年8月に靴専門店を閉店したことにより、当事業年度の数値に含まれておりません。

Note: 1. All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of UNIQLO JAPAN operations

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成23年8月期中間			平成23年8月期下期			平成23年8月期会計年度			平成24年8月期中間		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 3月 1日			自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日		
	至 平成23年 2月28日			至 平成23年 8月31日			至 平成23年 8月31日			至 平成24年 2月29日		
	FY 2011 First half			FY 2011 Second half			FY 2011			FY 2012 First half		
	2010/9/1 - 2011/2/28			2011/3/1 - 2011/8/31			2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/2/29		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	
人件費												
Personnel	298	8.7	95.8	290	11.2	93.2	589	9.8	94.7	290	8.0	97.3
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	146	4.3	94.8	118	4.6	93.7	265	4.4	94.6	151	4.2	103.4
賃借料												
Rents and lease payments	213	6.2	85.2	202	7.8	93.1	416	6.9	89.1	233	6.4	109.4
減価償却費												
Depreciation and amortization	29	0.9	161.1	32	1.2	139.1	62	1.0	147.6	33	0.9	113.8
その他												
Others	302	8.9	160.6	251	9.7	170.7	553	9.2	165.1	325	8.9	107.6
合計												
Total	991	29.0	107.4	895	34.7	108.5	1,886	31.4	107.8	1,035	28.4	104.4

(注) 1. 国内ユニクロ事業の一部を構成しておりました靴事業は、平成23年8月に靴専門店を閉店したことにより、当事業年度の数値に含まれておりません。

Note: 1. All specialty shoe stores were closed by end August 2011, therefore the figures for the retail of footwear does not reflect the inclusion of UNIQLO JAPAN operations

Ⅱ－3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成21年8月期	平成22年8月期	平成23年8月期中間	平成23年8月期	平成24年8月期中間
	自 平成20年 9月 1日	自 平成21年 9月 1日	自 平成22年 9月 1日	自 平成22年 9月 1日	自 平成23年 9月 1日
	至 平成21年 8月31日	至 平成22年 8月31日	至 平成23年 2月28日	至 平成23年 8月31日	至 平成24年 2月29日
	FY 2009	FY 2010	FY 2011 First half	FY 2011	FY 2012 First half
2008/9/1 - 2009/8/31	2009/9/1 - 2010/8/31	2010/9/1 - 2011/2/28	2010/9/1 - 2011/8/31	2011/9/1 - 2012/2/29	
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 508,221,222千円 Thousands of Yen	* 1) 571,920,043千円 Thousands of Yen	* 1) 321,167,134千円 Thousands of Yen	* 1) 565,509,890千円 Thousands of Yen	* 1) 345,855,790千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+11.3 %	+4.7 %	-9.9 %	-6.0 %	+2.3 %
平均稼働人員 Average number of employees	15,750 人	18,657 人	20,279 人	18,798 人	19,109 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	32,268 千円 Thousands of Yen	30,654 千円 Thousands of Yen	15,837 千円 Thousands of Yen	30,084 千円 Thousands of Yen	18,099 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	523,620 m ²	574,684 m ²	605,732 m ²	619,516 m ²	657,550 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	970 千円 Thousands of Yen	995 千円 Thousands of Yen	530 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	526 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	91 千円 Thousands of Yen	86 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen	72 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	739.9	781.4	802.4	812.7	827.7
1店当たり売上高 Net sales per store	686,887 千円 Thousands of Yen	731,945 千円 Thousands of Yen	400,263 千円 Thousands of Yen	695,858 千円 Thousands of Yen	417,842 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	65,087 千円 Thousands of Yen	64,406 千円 Thousands of Yen	63,124 千円 Thousands of Yen	64,714 千円 Thousands of Yen	57,425 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	710 m ²	746 m ²	754 m ²	773 m ²	796 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売及び靴事業による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales and retail of footwear.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment, Store Openings and Closures

(単位: 店)
(Stores)

	平成22年8月期		平成23年8月期中間		平成23年8月期下期		平成23年8月期		平成24年8月期中間	
	自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 3月 1日		自 平成22年 9月 1日		自 平成23年 9月 1日	
	至 平成22年 8月31日		至 平成23年 2月28日		至 平成23年 8月31日		至 平成23年 8月31日		至 平成24年 2月29日	
	FY 2010		FY 2011 First half		FY 2011 Second half		FY 2011		FY 2012 First half	
	2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28		2011/3/1 - 2011/8/31		2010/9/1 - 2011/8/31		2011/9/1 - 2012/2/29	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	10,669		5,314		4,756		10,070		6,484	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	
出店店舗数 Stores opened	77		26		35		61		16	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	
退店店舗数 Stores closed	39		10		17		27		10	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	38		16		18		34		6	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	

(注) 設備投資額、出退店舗数は、直営店のみ記載しております。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of stores by Region

(単位: 店)
(Stores)

地方名 Area	平成22年8月期				平成23年8月期中間				平成23年8月期下期				平成23年8月期				平成24年8月期中間			
	自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 3月 1日				自 平成22年 9月 1日				自 平成23年 9月 1日			
	至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日				至 平成23年 8月31日				至 平成23年 8月31日				至 平成24年 2月29日			
	FY 2010				FY 2011 First half				FY 2011 Second half				FY 2011				FY 2012 First half			
	2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28				2011/3/1 - 2011/8/31				2010/9/1 - 2011/8/31				2011/9/1 - 2012/2/29			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	5	4	+1	83	0	0	0	83	1	0	+1	84	1	0	+1	84	0	1	-1	83
関東地方 Kanto	36	17	+19	296	16	5	+11	307	13	5	+8	315	29	10	+19	315	4	2	+2	317
中部地方 Chubu	10	4	+6	122	6	4	+2	124	5	4	+1	125	11	8	+3	125	4	3	+1	126
近畿地方 Kansai	13	8	+5	151	3	0	+3	154	12	6	+6	160	15	6	+9	160	2	1	+1	161
中国地方 Chuugoku	5	2	+3	37	0	0	0	37	0	0	0	37	0	0	0	37	0	1	-1	36
四国地方 Shikoku	1	0	+1	22	0	0	0	22	0	0	0	22	0	0	0	22	2	1	+1	23
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	7	4	+3	77	1	1	0	77	4	2	+2	79	5	3	+2	79	4	1	+3	82
直営店計 Directly-managed stores	77	39	+38	788	26	10	+16	804	35	17	+18	822	61	27	+34	822	16	10	+6	828
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	20	0	0	0	20	1	0	+1	21	1	0	+1	21	1	1	0	21
総合計 Total	78	40	+38	808	26	10	+16	824	36	17	+19	843	62	27	+35	843	17	11	+6	849
期末売場面積(m ²) Total floor space at term end (m ²)	588,015				605,854				635,479				635,479				658,845			
うち専門店 Specialty stores	-				-				-				-				-			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成24年8月期(平成23年9月～平成24年8月) FY2012(2011/9/1 - 2012/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 687店舗 (687stores)	売上高 Sales	89.3	96.0	99.0	114.2	107.9	101.2	102.3								
	客数 Customers	87.3	91.6	91.0	102.4	98.5	97.8	95.1								
	客単価 Spending	102.3	104.7	108.8	111.6	109.5	103.5	107.6								
直営店計 Directly-managed stores 828店舗 (828stores)	売上高 Sales	94.6	100.9	104.0	120.3	113.3	105.9	107.6								
	客数 Customers	92.2	96.5	95.5	107.9	103.7	102.6	100.1								
	客単価 Spending	102.6	104.6	108.8	111.5	109.3	103.2	107.6								
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	95.0	100.8	103.5	119.9	112.9	105.2	107.3								
	客数 Customers	92.4	96.6	95.5	107.9	104.1	103.1	100.2								
	客単価 Spending	102.8	104.4	108.3	111.1	108.4	102.1	107.1								

平成23年8月期(平成22年9月～平成23年8月) FY2011(2010/9/1 - 2011/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 646店舗 (646 stores)	売上高 Sales	75.3	98.9	85.5	84.5	110.7	95.0	90.1	89.5	104.6	98.4	103.9	111.2	90.6	100.4	94.0
	客数 Customers	85.1	99.8	93.0	90.0	109.5	95.5	95.0	87.0	98.8	94.7	100.4	107.0	89.4	96.8	95.8
	客単価 Spending	88.6	99.1	91.9	93.9	101.2	99.5	94.8	103.0	105.9	103.9	103.5	103.9	101.3	103.7	98.1
直営店計 Directly-managed stores 822店舗 (822stores)	売上高 Sales	79.6	104.0	89.8	88.6	116.9	100.9	94.8	90.8	108.8	103.1	109.3	117.3	95.6	104.9	98.9
	客数 Customers	90.0	104.9	97.7	94.7	115.8	101.4	100.1	88.2	102.8	99.4	106.0	113.3	94.8	101.5	100.8
	客単価 Spending	88.4	99.1	91.9	93.6	101.0	99.6	94.7	103.0	105.8	103.7	103.0	103.5	100.8	103.3	98.2
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	79.1	102.7	89.6	88.4	115.7	100.2	94.3	89.9	108.2	102.8	109.4	117.4	95.6	104.6	98.5
	客数 Customers	89.8	104.6	97.7	94.7	115.5	101.3	100.0	87.8	102.8	99.5	106.2	113.5	94.9	101.5	100.7
	客単価 Spending	88.1	98.2	91.7	93.3	100.3	98.9	94.3	102.3	105.3	103.3	103.0	103.4	100.7	103.0	97.8