



2007年8月期 決算説明資料 FY2007 FACT BOOK

(自 平成18年 9月 1日 至 平成19年 8月31日)
(1 September, 2006 - 31 August, 2007)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|---|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Subsidiary | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度		
	自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日			至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日		
	FY 2005			FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	383,973	100.0	112.9	448,819	100.0	116.9	284,151	100.0	119.1	241,052	100.0	114.7	525,203	100.0	117.0
売上総利益															
Gross profit	170,290	44.3	104.3	212,418	47.3	124.7	131,626	46.3	117.1	116,769	48.4	116.8	248,395	47.3	116.9
販管費															
SG&A expenses	113,598	29.6	114.5	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2	94,959	39.4	126.4	183,431	34.9	129.1
営業利益															
Operating income	56,692	14.7	88.6	70,355	15.7	124.1	43,154	15.2	94.8	21,809	9.0	87.8	64,963	12.4	92.3
経常利益															
Ordinary income	58,607	15.2	91.3	73,138	16.3	124.8	42,623	15.0	90.3	21,981	9.1	84.7	64,604	12.3	88.3
当期純利益															
Net income	33,884	8.8	108.0	40,437	9.0	119.3	22,677	8.0	85.4	9,098	3.8	65.5	31,775	6.1	78.6
総資産															
Total Assets	272,846	-	113.3	379,655	-	139.1	394,556	-	117.6	359,770	-	94.8	359,770	-	94.8
株主資本または純資産															
Total Shareholders' equity or Net assets	182,349	-	113.0	240,479	-	119.3	259,725	-	101.2	243,283	-	101.2	243,283	-	101.2
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	331.99	-	-	397.38	-	119.7	222.65	-	85.3	89.33	-	65.5	311.98	-	78.5
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	13.2	-	-	12.4	-	-	-	-	-	-	-	-	8.6	-	-
株主資本当期純利益率または自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	19.7	-	-	19.7	-	-	-	-	-	-	-	-	13.6	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,715	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-

I-2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度						
		自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日						
		至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日						
		FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007						
		2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31						
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比				
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change				
メンズ	Men's clothing	155,462	39.5	34.6	102.8	80,349	34.3	28.3	94.1	68,745	36.1	28.5	98.1	149,094	35.1	28.4	95.9
ウィメンズ	Women's clothing	121,959	31.0	27.2	108.4	74,923	32.0	26.4	111.1	60,418	31.7	25.1	110.8	135,341	31.9	25.8	111.0
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	22,944	5.8	5.1	103.1	14,366	6.1	5.1	107.9	9,648	5.1	4.0	100.1	24,014	5.7	4.6	104.7
インナー	Inner wear	66,361	16.9	14.8	115.5	49,293	21.0	17.3	142.8	39,222	20.6	16.3	123.2	88,515	20.8	16.9	133.4
グッズ・その他	Goods and other items	19,260	4.9	4.3	121.3	11,133	4.5	3.9	113.5	9,261	4.9	3.8	98.0	20,394	4.8	3.9	105.9
	商品売上計 Total item sales	385,989	98.1	86.0	107.4	230,066	98.2	81.0	109.3	187,293	98.4	77.7	106.7	417,359	98.3	79.5	108.1
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Adjusted cost sales	7,619	1.9	1.7	125.5	4,222	1.8	1.5	100.2	3,120	1.6	1.3	91.6	7,342	1.7	1.4	96.4
国内ユニクロ事業 合計 Total UNIQLO JAPAN operation		393,608	100.0	87.7	107.7	234,288	100.0	82.5	109.1	190,413	100.0	79.0	106.4	424,701	100.0	80.9	107.9
海外ユニクロ事業 UNIQLO Overseas operation		8,737		1.9	283.9	8,629		3.0	188.4	8,369		3.5	201.3	16,998		3.2	194.6
	キャビン事業 *2 CABIN operation	-		-	-	11,746		4.1	-	10,024		4.2	-	21,770		4.1	-
	ワンゾーン事業 *3 ONEZONE operation	21,467		4.8	175.6	9,578		3.4	95.5	10,469		4.3	91.5	20,047		3.8	93.4
	コントワー・デ・コトニエ事業 *4 COMPTOIR DES COTONNIERS operation	17,292		3.9	654.5	12,206		4.3	149.0	12,061		5.0	132.5	24,267		4.6	140.3
	プティ ヴィクル事業 *5 PETIT VEHICULE operation	5,456		1.2	-	5,646		2.0	-	6,825		2.8	125.1	12,471		2.4	228.6
	その他衣料品関連事業 Other clothing related business	1,634		0.4	227.3	1,698		0.6	190.6	2,571		1.1	346.0	4,269		0.8	261.3
	その他事業 Other business	622		0.1	-	356		0.1	-	322		0.1	103.2	678		0.1	109.0
合計 Total		448,819		100.0	116.9	284,151		100.0	119.1	241,052		100.0	114.7	525,203		100.0	117.0

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリント等による収入であります。

2. キャビン事業とは、「ザジ」、「イーエーピー」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業であります。

3. ワンゾーン事業とは、靴小売事業であります。

4. コントワー・デ・コトニエ事業とは「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業であります。

5. プティ ヴィクル事業とは、主として「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業であります。

6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売と法人向け販売の合計): 平成18年8月通期 10,527百万円、平成19年8月中間期 6,981百万円、平成19年8月通期 12,560百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and also royalty income from cost sales refers to income generated from embroidery prints and processing franchise stores.

Adjusted charges for alterations to pants length (adjustment).

2. The CABIN operation covers the selling of women's clothing in Japan under such brands as ZAZIE, e.a.p., enraciné, etc.

3. The ONEZONE operation covers the retail of footwear.

4. The COMPTOIR DES COTONNIERS operation covers the selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan.

5. The PETIT VEHICULE operation covers the selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe.

6. Direct sales (total internet and corporate sales) of UNIQLO JAPAN operation: FY 2006: 10,527 millions of yen; 2007 First half: 6,981 millions of yen; FY2007: 12,560 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度		
	自平成16年9月1日			自平成17年9月1日			自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日		
	至平成17年8月31日			至平成18年8月31日			至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日		
	FY 2005			FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
人件費 Personnel	41,620	10.9	115.2	52,272	11.6	125.6	32,864	11.6	140.1	37,506	15.6	130.2	70,370	13.4	134.6
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	20,246	5.3	110.7	22,231	5.0	109.8	13,267	4.7	116.9	12,994	5.4	119.4	26,261	5.0	118.1
賃借料 Rents and lease payments	27,773	7.2	108.4	34,377	7.7	123.8	21,261	7.5	125.7	22,192	9.2	127.0	43,453	8.3	126.4
減価償却費 Depreciation and amortization	2,433	0.6	132.2	5,409	1.2	222.3	2,951	1.0	173.2	3,616	1.5	97.6	6,567	1.3	121.4
その他 Others	21,524	5.6	124.0	27,771	6.2	129.0	18,129	6.4	134.3	18,651	7.7	130.6	36,780	7.0	132.4
合計 Total	113,598	29.6	114.5	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2	94,959	39.4	126.4	183,431	34.9	129.1

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度		
	自平成16年9月1日			自平成17年9月1日			自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日		
	至平成17年8月31日			至平成18年8月31日			至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日		
	FY 2005			FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31		
	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	790	283	156.0	1,045	255	132.3	569	-151	79.0	745	420	229.2	1,314	269	125.7
その他の営業外収益 Other nonoperating income	852	594	330.1	2,941	2,089	345.2	1,696	484	139.9	1,257	-472	72.7	2,953	12	100.4
持分法投資利益 Investment profit on equity method	1,086	937	731.7	274	-812	25.2	-	-300	-	-	26	-	-	-274	-
営業外収益計 Total nonoperating income	2,729	1,815	298.8	4,260	1,531	156.1	2,265	32	101.4	2,002	-25	98.8	4,267	7	100.2
支払利息 Interest expenses	344	174	203.2	853	509	248.0	834	465	226.0	941	457	194.4	1,775	922	208.1
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	470	-45	91.2	623	153	132.6	327	116	155.0	446	34	108.3	773	150	124.1
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-	-	-	-	-	1,634	1,634	-	444	444	-	2,078	2,078	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	814	129	119.0	1,477	663	181.4	2,795	2,215	481.9	1,831	934	204.1	4,626	3,149	313.2
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	1,915	1,686	836.0	2,782	867	145.3	-530	-2,183	-32.1	171	-958	15.1	-359	-3,141	-12.9

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度		
	自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日			至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日		
	FY 2005			FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	当中間比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員															
Full-time male employees	1,373	165	113.7	1,379	6	100.4	1,352	-27	98.0	2,182	830	161.4	2,182	803	158.2
女子社員															
Full-time female employees	456	84	122.6	479	23	105.0	485	6	101.3	1,587	1,102	327.2	1,587	1,108	331.3
社員合計															
Total full-time employees	1,829	249	115.8	1,858	29	101.6	1,837	-21	98.9	3,769	1,932	205.2	3,769	1,911	202.9
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	10,686	1,062	111.0	10,996	310	102.9	12,505	1,509	113.7	11,905	-600	95.2	11,905	909	108.3
国内ユニクロ事業 計															
Total - UNIQLO JAPAN Operation	12,515	1,311	111.7	12,854	339	102.7	14,342	1,488	111.6	15,674	1,332	109.3	15,674	2,820	121.9
(b) その他事業															
Other Operations															
社員															
Full-time employees	839	637	415.3	2,132	1,293	254.1	2,397	265	112.4	2,765	368	115.4	2,765	633	129.7
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	517	393	416.9	1,625	1,108	314.3	2,231	606	137.3	2,369	138	106.2	2,369	744	145.8
その他事業 合計															
Total - Other Operations	1,356	1,030	416.0	3,757	2,401	277.1	4,628	871	123.2	5,128	500	110.8	5,128	1,371	136.5
(c) 合計															
Total															
社員															
Full-time employees	2,668	886	149.7	3,990	1,322	149.6	4,234	244	106.1	6,534	2,300	154.3	6,534	2,544	163.8
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	11,203	1,455	114.9	12,621	1,418	112.7	14,736	2,115	116.8	14,274	-462	96.9	14,274	1,653	113.1
総合計															
Grand Total	13,871	2,341	120.3	16,611	2,740	119.8	18,970	2,359	114.2	20,808	1,838	109.7	20,808	4,197	125.3

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The number of part-time employees is stated in full-time employment (8 hours working per day) basis.

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況

Capital Investment, Store Numbers by Subsidiary

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位:百万円)
(Millions of Yen)

	平成17年8月期		平成18年8月期		平成19年8月期中間		平成19年8月期下期		平成19年8月期	
	自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日		自 平成19年 3月 1日		自 平成18年 9月 1日	
	至 平成17年 8月31日		至 平成18年 8月31日		至 平成19年 2月28日		至 平成19年 8月31日		至 平成19年 8月31日	
	FY 2005		FY 2006		FY 2007 First half		FY 2007 Second half		FY 2007	
	2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28		2007/3/1 - 2007/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31	
設備投資額										
Total capital investment	11,649		16,261		12,163		14,278		26,441	

(注) 設備投資額は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 連結対象会社別出退店

Store numbers by subsidiary

(単位:店舗)
(Stores)

	平成17年8月期				平成18年8月期				平成19年8月期中間				平成19年8月期下期				平成19年8月期			
	自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 3月 1日				自 平成18年 9月 1日			
	至 平成17年 8月31日				至 平成18年 8月31日				至 平成19年 2月28日				至 平成19年 8月31日				至 平成19年 8月31日			
	FY 2005				FY 2006				FY 2007 First half				FY 2007 Second half				FY 2007			
	2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28				2007/3/1 - 2007/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End
ユニクロ事業合計																				
Total - UNIQLO operation	80	33	+47	693	109	52	+57	750	50	30	+20	770	42	25	+17	787	92	55	+37	787
国内ユニクロ事業:																				
UNIQLO JAPAN operation	74	32	+42	679	89	48	+41	720	39	28	+11	731	37	20	+17	748	76	48	+28	748
直営店																				
Direct-run stores	69	31	+38	664	84	45	+39	703	38	28	+10	713	37	20	+17	730	75	48	+27	730
大型店																				
Large-format stores	3	0	+3	3	4	0	+4	7	10	0	+10	17	11	0	11	28	21	0	+21	28
標準店等																				
Standard-format stores, etc	66	31	+35	661	71	45	+26	687	28	28	+0	687	24	19	5	692	52	47	+5	692
専門店																				
Specialty stores	-	-	-	-	9	0	+9	9	0	0	0	9	2	1	1	10	2	1	+1	10
フランチャイズ店舗																				
Franchise stores	5	1	+4	15	5	3	+2	17	1	0	+1	18	0	0	0	18	1	0	+1	18
海外ユニクロ事業:																				
Overseas UNIQLO operation	6	1	+5	14	20	4	+16	30	11	2	+9	39	5	5	0	39	16	7	+9	39
英国:																				
UK	3	0	+3	6	2	0	+2	8	1	0	+1	9	3	1	2	11	4	1	+3	11
中国:																				
China	3	1	+2	8	2	3	-1	7	2	0	+2	9	0	0	0	9	2	0	+2	9
米国:																				
US	-	-	-	-	5	1	+4	4	3	2	+1	5	0	4	-4	1	3	6	-3	1
韓国:																				
South Korea	-	-	-	-	10	0	+10	10	4	0	+4	14	0	0	+0	14	4	0	+4	14
香港:																				
Hong Kong	-	-	-	-	1	0	+1	1	1	0	+1	2	2	0	2	4	3	0	+3	4
ジーユー事業																				
g.u. operation	-	-	-	-	-	-	-	-	25	0	+25	25	25	0	25	50	50	0	+50	50
ワンゾーン事業																				
ONEZONE operation	0	1	-1	329	5	4	+1	330	14	15	-1	329	7	4	+3	332	21	19	+2	332
コントワー・デ・コトニエ事業																				
COMPTOIR DES COTONNIERS operation	4	1	+3	200	47	3	+44	244	32	2	+30	274	32	1	+31	305	64	3	+61	305
プリンセス タム・タム事業																				
PRINCESSE tam.tam operation	-	-	-	-	10	1	+9	100	9	2	+7	107	24	0	+24	131	33	2	+31	131
キャビン事業																				
CABIN operation	-	-	-	-	-	-	-	201	21	9	+12	213	7	9	-2	211	28	18	+10	211
アスペジ事業																				
ASPESI operation	-	-	-	-	0	6	-6	7	2	0	+2	9	3	0	+3	12	5	0	+5	12
その他共 総合計																				
Grand Total	85	35	+50	1,232	172	77	+95	1,632	153	58	+95	1,727	140	39	101	1,828	293	97	+196	1,828
期末売場面積 (㎡)																				
Total floor space at term end (㎡)					437,196				549,851				612,194				664,625			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

I - 7. 大株主状況（平成19年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2007)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	6,675,500	6.29
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	5,952,300	5.61
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,222,560	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19
野村證券株式会社 Nomura Securities Co., Ltd.	2,258,351	2.13

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成19年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2007)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	14,149	48,911	46.11
金融機関 Japanese financial institutions	80	21,213	20.00
外国人 Foreign investors	346	19,443	18.33
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	155	8,992	8.48
証券会社 Japanese securities companies	59	7,512	7.08
合計 Total	14,789	106,073	100.00

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

注記：(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、㈱ユニクロの業績数値を開示しています。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

【ご参考 Reference】

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位:百万円)

(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期会計年度		
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
	自 平成16年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日		
	FY 2005		
	2004/9/1 - 2005/8/31		
売上高			
Net sales	365,305	100.0	108.8
売上総利益			
Gross profit	162,554	44.5	100.5
販管費			
SG&A expenses	105,400	28.9	108.8
営業利益			
Operating income	57,153	15.6	88.1

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change
	自 平成17年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日		
	FY 2006		
	2005/9/1 - 2006/8/31		
	3,936	100.0	—
	1,829	46.5	—
	1,140	29.0	—
	688	17.5	—

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間			平成19年8月期下期			平成19年8月期会計年度		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日		
至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日		
FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31		
2,342	100.0	—	1,905	100.0	—	4,247	100.0	—
1,043	44.5	—	883	46.4	—	1,926	45.4	—
635	27.1	—	651	34.2	—	1,286	30.3	—
407	17.4	—	233	12.2	—	640	15.1	—

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期会計年度		
	自 平成16年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日		
	FY 2005		
2004/9/1 - 2005/8/31			
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費			
Personnel	39,592	10.9	111.9
広告宣伝費			
Advertising and promotion costs	19,382	5.3	106.8
賃借料			
Rents and lease payments	25,249	6.9	101.3
減価償却費			
Depreciation and amortization	1,898	0.5	108.0
その他			
Others	19,277	5.3	115.6
合計			
Total	105,400	28.9	108.8

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	自 平成17年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日		
	FY 2006		
2005/9/1 - 2006/8/31			
	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change
	415	10.6	-
	188	4.8	-
	290	7.4	-
	19	0.5	-
	226	5.8	-
	1,140	29.0	-

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間			平成19年8月期下期			平成19年8月期会計年度					
自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日					
至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日					
FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007					
2006/9/1 - 2007/2/28				2007/3/1 - 2007/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比		
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change		
	222	9.5	-	255	13.4	-	478	11.3	-		
	109	4.7	-	101	5.3	-	210	5.0	-		
	161	6.9	-	159	8.4	-	320	7.6	-		
	9	0.4	-	12	0.6	-	21	0.5	-		
	133	5.7	-	122	6.4	-	255	6.0	-		
	635	27.1	-	650	34.2	-	1,286	30.3	-		

注記:(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、㈱ユニクロの業績数値を開示しています。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

II-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit

	平成17年8月期	平成18年8月期	平成19年8月期中間	平成19年8月期
	自 平成16年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日
	至 平成17年 8月31日	至 平成18年 8月31日	至 平成19年 2月28日	至 平成19年 8月31日
	FY 2005	FY 2006	FY 2007 First half	FY 2007
	2004/9/1 - 2005/8/31	2005/9/1 - 2006/8/31	2006/9/1 - 2007/2/28	2006/9/1 - 2007/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 350,838,184千円 Thousands of Yen	* 1) 375,223,271千円 Thousands of Yen	* 1) 222,755,618千円 Thousands of Yen	* 1) 404,103,719 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+0.6 %	+0.7 %	+2.9 %	+1.4 %
平均稼働人員 Average number of employees	12,494 人	12,753 人	14,332 人	14,574 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	28,080 千円 Thousands of Yen	29,422 千円 Thousands of Yen	15,542 千円 Thousands of Yen	27,727 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	384,269 m ²	419,214 m ²	438,791 m ²	442,578 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	913 千円 Thousands of Yen	895 千円 Thousands of Yen	507 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	72 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen	69 千円 Thousands of Yen	79 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	659.2	687.3	708.5	697.9
1店当たり売上高 Net sales per store	532,234 千円 Thousands of Yen	545,954 千円 Thousands of Yen	314,417 千円 Thousands of Yen	578,994 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	42,654 千円 Thousands of Yen	43,928 千円 Thousands of Yen	44,133 千円 Thousands of Yen	51,753 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	582 m ²	609 m ²	634 m ²	653 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

2. The above figures do not include data for specialty stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位: 店)
(Stores)

	平成17年8月期		平成18年8月期		平成19年8月期中間		平成19年8月期下期		平成19年8月期	
	自 平成16年9月1日		自 平成17年9月1日		自 平成18年9月1日		自 平成19年3月1日		自 平成18年9月1日	
	至 平成17年8月31日		至 平成18年8月31日		至 平成19年2月28日		至 平成19年8月31日		至 平成19年8月31日	
	FY 2005		FY 2006		FY 2007 First half		FY 2007 Second half		FY 2007	
	2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28		2007/3/1 - 2007/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	11,143		7,372		4,663		5,208		9,871	
うち専門店 Specialty stores	-		229		-		22		22	
出店店舗数 Stores opened	69		84		38		37		75	
うち専門店 Specialty stores	-		9		-		2		2	
退店店舗数 Stores closed	31		45		28		20		48	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		1		1	
店舗増減数 Increase/Decrease	38		39		10		17		27	
うち専門店 Specialty stores	-		9		-		1		1	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位: 店)
(Stores)

地方名 Area	平成17年8月期				平成18年8月期				平成19年8月期中間				平成19年8月期下期				平成19年8月期			
	自 平成16年9月1日				自 平成17年9月1日				自 平成18年9月1日				自 平成19年3月1日				自 平成18年9月1日			
	至 平成17年8月31日				至 平成18年8月31日				至 平成19年2月28日				至 平成19年8月31日				至 平成19年8月31日			
	FY 2005				FY 2006				FY 2007 First half				FY 2007 Second half				FY 2007			
	2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28				2007/3/1 - 2007/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	12	2	10	80	6	4	2	82	2	3	-1	81	1	1	-	81	3	4	-1	81
関東地方 Kanto	18	12	6	239	40	16	24	263	13	13	-	263	20	10	10	273	33	23	10	273
中部地方 Chubu	12	8	4	103	11	12	-1	102	6	2	4	106	7	3	4	110	13	5	8	110
近畿地方 Kansai	16	5	11	119	16	7	9	128	13	8	5	133	7	3	4	137	20	11	9	137
中国地方 Chugoku	2	-	2	31	4	1	3	34	-	-	-	34	-	-	-	34	-	-	-	34
四国地方 Shikoku	2	1	1	19	1	1	-	19	-	-	-	19	1	-	1	20	1	-	1	20
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	7	3	4	73	6	4	2	75	4	2	2	77	1	3	-2	75	5	5	-	75
直営店計 Total direct-run stores	69	31	38	664	84	45	39	703	38	28	10	713	37	20	17	730	75	48	27	730
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	1	4	15	5	3	2	17	1	-	1	18	-	-	-	18	-	-	-	18
総合計 Total	74	32	42	679	89	48	41	720	39	28	11	731	37	20	17	748	75	48	27	748
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	392,020				427,412				447,244				471,314				471,314			
うち専門店 Specialty stores	-				844				844				875				875			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成19年8月期(平成18年9月～平成19年8月) FY2007(2006/9/1 - 2007/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 568店舗 (568 stores)	売上高 Sales	112.6	95.5	108.0	96.7	108.9	103.3	102.9	107.4	106.9	97.9	98.7	88.3	98.6	99.4	101.4
	客数 Customers	109.8	98.9	105.7	96.1	108.1	101.9	102.7	102.7	102.9	95.1	96.7	88.6	95.2	96.5	99.8
	客単価 Spending	102.6	96.6	102.2	100.5	100.7	101.4	100.2	104.5	103.8	102.9	102.1	99.6	103.6	103.0	101.5
直営店計 Direct-run stores 730店舗 (730 stores)	売上高 Sales	120.8	100.7	114.8	103.1	115.1	108.7	109.1	114.3	114.1	105.6	105.9	95.5	106.1	106.6	108.0
	客数 Customers	118.3	105.1	113.0	103.6	115.2	107.8	109.7	110.2	110.8	103.3	104.3	96.6	103.1	104.3	107.1
	客単価 Spending	102.1	95.8	101.6	99.6	99.9	100.8	99.5	103.7	103.0	102.2	101.6	98.9	102.9	102.2	100.8
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	120.8	101.0	115.3	103.8	114.7	108.7	109.5	114.3	114.3	106.3	106.5	96.1	106.4	107.1	108.4
	客数 Customers	118.4	105.2	113.3	103.8	115.1	107.9	109.9	110.3	111.1	103.7	104.6	96.9	103.2	104.6	107.3
	客単価 Spending	102.0	96.0	101.8	100.0	99.7	100.8	99.6	103.6	102.9	102.5	101.8	99.2	103.1	102.4	101.0

平成18年8月期(平成17年9月～平成18年8月) FY2006(2005/9/1 - 2006/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 547店舗 (547 stores)	売上高 Sales	101.2	84.8	112.8	113.6	86.6	106.3	100.5	109.2	90.7	101.3	97.8	101.7	113.1	100.9	100.7
	客数 Customers	101.3	86.3	107.5	109.1	86.7	103.8	98.6	107.3	90.0	96.1	94.6	93.9	104.4	96.7	97.7
	客単価 Spending	99.9	98.3	104.9	104.1	99.8	102.4	102.0	101.8	100.8	105.4	103.4	108.3	108.4	104.3	103.1
直営店計 Direct-run stores 703店舗 (703 stores)	売上高 Sales	107.5	91.0	119.1	119.7	91.4	112.2	106.6	116.1	96.7	107.7	104.3	108.3	121.0	107.5	107.0
	客数 Customers	108.1	93.0	113.9	115.2	91.9	109.9	104.8	114.5	96.6	103.1	101.7	100.8	112.6	103.8	104.3
	客単価 Spending	99.5	97.8	104.6	103.9	99.5	102.1	101.7	101.4	100.2	104.5	102.6	107.5	107.5	103.6	102.6
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	108.8	91.1	119.2	119.9	92.0	112.5	106.9	116.1	97.2	108.2	104.5	108.9	121.6	107.9	107.4
	客数 Customers	108.5	93.0	113.9	115.3	92.0	109.8	104.9	114.4	96.6	103.3	101.8	101.0	112.8	103.9	104.4
	客単価 Spending	100.3	98.0	104.7	104.0	100.0	102.5	101.9	101.5	100.6	104.8	102.7	107.8	107.8	103.9	102.8