



2007年8月中間期 決算説明資料 FY2007 (Interim) FACT BOOK

(自 平成18年 9月 1日 至 平成19年 2月28日)
(1 September, 2006 - 28 February, 2007)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

I. Consolidated Accounts

- | | |
|---|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Nonoperating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間		
	自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日		
	FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006			FY 2007 First half		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高															
Net sales	383,973	100.0	112.9	238,649	100.0	118.2	210,170	100.0	115.4	448,819	100.0	116.9	284,151	100.0	119.1
売上総利益															
Gross profit	170,290	44.3	104.3	112,444	47.1	125.1	99,974	47.6	124.3	212,418	47.3	124.7	131,626	46.3	117.1
販管費															
SG&A expenses	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7	75,144	35.8	127.2	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2
営業利益															
Operating income	56,692	14.7	88.6	45,526	19.1	128.7	24,829	11.8	116.4	70,355	15.7	124.1	43,154	15.2	94.8
経常利益															
Ordinary income	58,607	15.2	91.3	47,179	19.8	130.2	25,959	12.4	116.0	73,138	16.3	124.8	42,623	15.0	90.3
当期純利益															
Net income	33,884	8.8	108.0	26,540	11.1	124.3	13,897	6.6	110.8	40,437	9.0	119.3	22,677	8.0	85.4
総資産															
Total Assets	272,846	-	113.3	335,468	-	116.4	379,655	-	139.1	379,655	-	139.1	394,556	-	117.6
株主資本または純資産															
Total Shareholders' equity or Net assets	182,349	-	113.0	203,963	-	116.7	240,479	-		240,479	-		259,725	-	
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	331.99	-	-	260.92	-	-	136.46	-	-	397.38	-	119.7	222.65	-	85.3
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	13.2	-	-							12.4	-	-			
株主資本当期純利益率または 自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	19.7	-	-							19.7	-	-			
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,715	-	-	101,755	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間					
		自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日					
		至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日					
		FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006			FY 2007 First half					
		2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28					
		金額	売上比		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
		Mil. Yen	% Sales		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change			
メンズ	Men's clothing	151,173	41.4	39.3	85,351	39.8	35.8	100.3	155,462	39.5	34.6	102.8	80,349	34.3	28.3	94.1
ウィメンズ	Women's clothing	112,484	30.8	29.3	67,441	31.4	28.3	110.3	121,959	31.0	27.2	108.4	74,923	32.0	26.4	111.1
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	22,250	6.1	5.8	13,310	6.2	5.6	105.5	22,944	5.8	5.1	103.1	14,366	6.1	5.1	107.9
インナー	Inner wear	57,453	15.7	15.0	34,525	16.1	14.4	117.7	66,361	16.9	14.8	115.5	49,293	21.0	17.3	142.8
グッズ・その他	Goods and other items	15,873	4.3	4.1	9,808	4.5	4.1	115.8	19,260	4.9	4.3	121.3	11,133	4.5	3.9	113.5
	商品売上計 Total item sales	359,236	98.3	93.5	210,437	98.0	88.2	107.0	385,989	98.1	86.0	107.4	230,066	98.2	81.0	109.3
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Adjusted cost sales	6,069	1.7	1.6	4,213	2.0	1.8	135.0	7,619	1.9	1.7	125.5	4,222	1.8	1.5	100.2
国内ユニクロ事業 合計 Total UNIQLO JAPAN operation		365,305	100.0	95.1	214,650	100.0	90.0	107.4	393,608	100.0	87.7	107.7	234,288	100.0	82.5	109.1
海外ユニクロ事業 UNIQLO Overseas operation		3,078		0.8	4,579		1.9	273.5	8,737		1.9	283.9	8,629		3.0	188.4
	キャビン事業 *2 CABIN operation	-		-	-		-	-	-		-	-	11,746		4.1	-
	ワンゾーン事業 *3 ONEZONE operation	12,227		3.2	10,025		4.2	-	21,467		4.8	175.6	9,578		3.4	95.5
	コントワー・デ・コトニエ事業 *4 COMPTOIR DES COTONNIERS operation	2,642		0.7	8,192		3.4	-	17,292		3.9	654.5	12,206		4.3	149.0
	プティ ヴィクル事業 *5 PETIT VEHICULE operation	-		-	-		-	-	5,456		1.2	-	5,646		2.0	-
	その他衣料品関連事業 Other clothing related business	719		0.2	891		0.4	270.0	1,634		0.4	227.3	1,698		0.6	190.6
	その他事業 Other business	-		-	310		0.1	-	622		0.1	-	356		0.1	-
合計 Total		383,973		100.0	238,649		100.0	118.2	448,819		100.0	116.9	284,151		100.0	119.1

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリント等による収入であります。

2. キャビン事業とは、「ザジ」、「イーエーピー」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業であります。

3. ワンゾーン事業とは、靴小売事業であります。

4. コントワー・デ・コトニエ事業とは「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業であります。

5. プティ ヴィクル事業とは、主として「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業であります。

6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売と法人向け販売の合計): 平成17年8月通期 8,397百万円、平成18年8月通期 10,527百万円、平成19年8月通期 6,981百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and also royalty income from cost sales refers to income generated from embroidery prints and processing franchise stores.

Adjusted charges for alterations to pants length (adjustment).

2. The CABIN operation covers the selling of women's clothing in Japan under such brands as ZAZIE, e.a.p., enraciné, etc.

3. The ONEZONE operation covers the retail of footwear.

4. The COMPTOIR DES COTONNIERS operation covers the selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan.

5. The PETIT VEHICULE operation covers the selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe.

6. Direct sales (total internet and corporate sales) of UNIQLO JAPAN operation: FY2005: 8,397 millions of yen; FY 2006 First half: 5,741 millions of yen; FY 2006: 10,527 millions of yen; 2007 First half: 6,981 millions of yen

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間		
	自平成16年9月1日			自平成17年9月1日			自平成18年3月1日			自平成17年9月1日			自平成18年9月1日		
	至平成17年8月31日			至平成18年2月28日			至平成18年8月31日			至平成18年8月31日			至平成19年2月28日		
	FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006			FY 2007 First half		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	41,620	10.9	115.2	23,458	9.8	121.9	28,814	13.7	128.8	52,272	11.6	125.6	32,864	11.6	140.1
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	20,246	5.3	110.7	11,352	4.8	100.5	10,879	5.2	121.5	22,231	5.0	109.8	13,267	4.7	116.9
賃借料 Rents and lease payments	27,773	7.2	108.4	16,908	7.1	129.1	17,469	8.3	119.1	34,377	7.7	123.8	21,261	7.5	125.7
減価償却費 Depreciation and amortization	2,433	0.6	132.2	1,704	0.7	182.1	3,705	1.8	247.7	5,409	1.2	222.3	2,951	1.0	173.2
その他 Others	21,524	5.6	124.0	13,495	5.7	135.8	14,276	6.8	123.2	27,771	6.2	129.0	18,129	6.4	134.3
合計 Total	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7	75,144	35.8	127.2	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間		
	自平成16年9月1日			自平成17年9月1日			自平成18年3月1日			自平成17年9月1日			自平成18年9月1日		
	至平成17年8月31日			至平成18年2月28日			至平成18年8月31日			至平成18年8月31日			至平成19年2月28日		
	FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006			FY 2007 First half		
	2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28		
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	790	283	156.0	720	403	227.4	325	-148	68.7	1,045	255	132.3	569	-151	79.0
その他の営業外収益 Other nonoperating income	852	594	330.1	1,212	729	251.1	1,729	1,360	468.6	2,941	2,089	345.2	1,696	484	139.9
持分法投資利益 Investment profit on equity method	1,086	937	731.7	300	-194	60.7	-26	-617	-4.4	274	-812	25.2	-	-300	-
営業外収益計 Total nonoperating income	2,729	1,815	298.8	2,233	938	172.5	2,027	592	141.3	4,260	1,531	156.1	2,265	32	101.4
支払利息 Interest expenses	344	174	203.2	369	215	239.8	484	294	254.7	853	509	248.0	834	465	226.0
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	470	-45	91.2	211	-67	75.9	412	221	215.7	623	153	132.6	327	116	155.0
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,634	1,634	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	814	129	119.0	580	147	134.2	897	516	235.4	1,477	663	181.4	2,795	2,215	481.9
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	1,915	1,686	836.0	1,653	790	191.7	1,129	76	107.2	2,782	867	145.3	-530	-2,183	-32.1

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間		
	自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日		
	FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006			FY 2007 First half		
2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員 Full-time male employees	1,373	165	113.7	1,288	-85	93.8	1,379	91	106.6	1,379	6	100.4	1,352	-27	98.0
女子社員 Full-time female employees	456	84	122.6	425	-31	93.2	479	54	111.8	479	23	105.0	485	6	101.3
社員合計 Total full-time employees	1,829	249	115.8	1,713	-116	93.7	1,858	145	107.9	1,858	29	101.6	1,837	-21	98.9
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	10,686	1,062	111.0	11,511	825	107.7	10,996	-515	95.2	10,996	310	102.9	12,505	1,509	113.7
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	12,515	1,311	111.7	13,224	709	105.7	12,854	-370	97.0	12,854	339	102.7	14,342	1,488	111.6
(b) その他事業															
Other Operations															
社員 Full-time employees	839	637	415.3	1,179	340	140.5	2,132	953	213.6	2,132	1,293	254.1	2,397	265	112.4
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	517	393	416.9	522	5	101.0	1,625	1,103	313.3	1,625	1,108	314.3	2,231	606	137.3
その他事業 合計 Total - Other Operations	1,356	1,030	416.0	1,701	345	125.4	3,757	2,056	251.6	3,757	2,401	277.1	4,628	871	123.2
(c) 合計															
Total															
社員 Full-time employees	2,668	886	149.7	2,892	224	108.4	3,990	1,098	141.2	3,990	1,322	149.6	4,234	244	106.1
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	11,203	1,455	114.9	12,033	830	107.4	12,621	588	105.2	12,621	1,418	112.7	14,736	2,115	116.8
総合計 Grand Total	13,871	2,341	120.3	14,925	1,054	107.6	16,611	1,686	112.2	16,611	2,740	119.8	18,970	2,359	114.2

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The number of part-time employees is stated in full-time employment (8 hours working per day) basis.

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況

(1) 連結設備投資額

Capital Investment, Store Openings and Closures (Consolidated)

(単位:百万円)

(Millions of Yen)

	平成17年8月期		平成18年8月期中間		平成18年8月期下期		平成18年8月期		平成19年8月期中間	
	自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 3月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日	
	至 平成17年 8月31日		至 平成18年 2月28日		至 平成18年 8月31日		至 平成18年 8月31日		至 平成19年 2月28日	
	FY 2005		FY 2006 First half		FY 2006 Second half		FY 2006		FY 2007 First half	
	2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28		2006/3/1 - 2006/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28	
設備投資額										
Total capital investment	11,649		8,263		7,998		16,261		12,163	

(注) 設備投資額は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 連結対象会社別出退店

Store numbers by subsidiary

(単位:店舗)

(Stores)

	平成17年8月期				平成18年8月期中間				平成18年8月期下期				平成18年8月期				平成19年8月期中間			
	自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 3月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日			
	至 平成17年 8月31日				至 平成18年 2月28日				至 平成18年 8月31日				至 平成18年 8月31日				至 平成19年 2月28日			
	FY 2005				FY 2006 First half				FY 2006 Second half				FY 2006				FY 2007 First half			
	2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28				2006/3/1 - 2006/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End
ユニクロ事業合計																				
Total - UNIQLO operation	80	33	+47	693	62	27	+35	728	47	25	+22	750	109	52	+57	750	50	30	+20	770
国内ユニクロ事業:																				
UNIQLO JAPAN operation	74	32	+42	679	48	26	+22	701	41	22	+19	720	89	48	+41	720	39	28	+11	731
直営店																				
Direct-run stores	69	31	+38	664	44	26	+18	682	40	19	+21	703	84	45	+39	703	38	28	+10	713
大型店																				
Large-format stores	3	0	+3	3	4	0	+4	7	0	0	0	7	4	0	+4	7	10	0	+10	17
標準店等																				
Standard-format stores, etc	66	31	+35	661	35	26	+9	670	36	19	+17	687	71	45	+26	687	28	28	+0	687
専門店																				
Specialty stores	-	-	-	-	5	0	+5	5	4	0	+4	9	9	0	+9	9	0	0	0	9
フランチャイズ店舗																				
Franchise stores	5	1	+4	15	4	0	+4	19	1	3	-2	17	5	3	+2	17	1	0	+1	18
海外ユニクロ事業:																				
Overseas UNIQLO operation	6	1	+5	14	14	1	+13	27	6	3	+3	30	20	4	+16	30	11	2	+9	39
英国:																				
UK	3	0	+3	6	2	0	+2	8	0	0	0	8	2	0	+2	8	1	0	+1	9
中国:																				
China	3	1	+2	8	2	1	+1	9	0	2	-2	7	2	3	-1	7	2	0	+2	9
米国:																				
US	-	-	-	-	4	0	+4	4	1	1	0	4	5	1	+4	4	3	2	+1	5
韓国:																				
South Korea	-	-	-	-	5	0	+5	5	5	0	+5	10	10	0	+10	10	4	0	+4	14
香港:																				
Hong Kong	-	-	-	-	1	0	+1	1	0	0	0	1	1	0	+1	1	1	0	+1	2
ジーユー事業																				
g.u. operation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	0	+25	25
ワンゾーン事業																				
ONEZONE operation	0	1	-1	329	0	3	-3	326	5	1	+4	330	5	4	+1	330	14	15	-1	329
コントワー・デ・コトニエ事業																				
COMPTOIR DES COTONNIERS operation	4	1	+3	200	19	1	+18	218	28	2	+26	244	47	3	+44	244	32	2	+30	274
プリンセス タム・タム事業																				
PRINCESSE tam.tam operation	-	-	-	-	-	-	-	91	10	1	+9	100	10	1	+9	100	9	2	+7	107
キャビン事業																				
CABIN operation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	201	-	-	-	201	21	9	+12	213
アスベジ事業																				
ASPESI operation	-	-	-	-	-	5	-5	8	0	1	-1	7	0	6	-6	7	2	0	+2	9
その他共 総合計																				
Grand Total	85	35	+50	1,232	82	37	+45	1,381	90	40	50	1,632	172	77	+95	1,632	153	58	+95	1,727
期末売場面積 (㎡)																				
Total floor space at term end (㎡)	437,196				487,931				531,819				531,819				649,099			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

I-7. 大株主状況（平成19年2月28日現在） Principal Shareholders (As of February 28, 2007)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,685,900	6.30
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	6,069,600	5.72
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,222,285	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
ビー・エヌ・ピー・パリバ・セキュリティーズ(ジャパン)リミテッド (ビー・エヌ・ピー・パリバ証券会社) BNP Paribas Securities(Japan) Ltd	2,685,900	2.53
ドイツバンクアークゲーロンドン610 Deutsche Bank AG London 610	2,521,497	2.38

I-8. 所有者別株式分布状況（平成19年2月28日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2007)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	9,251	47,525	44.80
外国人 Foreign investors	356	23,458	22.12
金融機関 Japanese financial institutions	76	20,133	18.98
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	102	8,861	8.35
証券会社 Japanese securities companies	54	6,094	5.75
合計 Total	9,839	106,073	100.00

II-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

注記：(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、(株)ファーストリテイリングの100%子会社である(株)ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は(株)ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧(株)ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と(株)ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

この数値には持株会社である(株)ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、(株)ユニクロの業績数値を開示しています。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

【ご参考 Reference】

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位：百万円)

(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期会計年度		
	自 平成16年 9月 1日		
	至 平成17年 8月31日		
	FY 2005		
	2004/9/1 - 2005/8/31		
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高			
Net sales	365,305	100.0	108.8
売上総利益			
Gross profit	162,554	44.5	100.5
販管費			
SG&A expenses	105,400	28.9	108.8
営業利益			
Operating income	57,153	15.6	88.1

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位：億円)

(100 millions of Yen/%)

平成18年8月期中間			平成18年8月期下期			平成18年8月期会計年度		
自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
2,146	100.0	—	1,789	100.1	—	3,936	100.0	—
998	46.5	—	830	46.4	—	1,829	46.5	—
566	26.4	—	574	32.1	—	1,140	29.0	—
432	20.1	—	256	14.3	—	688	17.5	—

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位：億円)

(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間		
自 平成18年 9月 1日		
至 平成19年 2月28日		
FY 2007 First half		
2006/9/1 - 2007/2/28		
金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change
2,342	100.0	—
1,043	44.5	—
635	27.1	—
407	17.4	—

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成17年8月期会計年度		
	自 平成16年 9月 1日 至 平成17年 8月 31日		
	FY 2005 2004/9/1 - 2005/8/31		
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費			
Personnel	39,592	10.9	111.9
広告宣伝費			
Advertising and promotion costs	19,382	5.3	106.8
賃借料			
Rents and lease payments	25,249	6.9	101.3
減価償却費			
Depreciation and amortization	1,898	0.5	108.0
その他			
Others	19,277	5.3	115.6
合計			
Total	105,400	28.9	108.8

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業
UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

平成18年8月期中間			平成18年8月期下期			平成18年8月期会計年度			
自 平成17年 9月 1日 至 平成18年 2月 28日			自 平成18年 3月 1日 至 平成18年 8月 31日			自 平成17年 9月 1日 至 平成18年 8月 31日			
FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006			
2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
	197	9.2	—	218	12.2	—	415	10.6	—
	100	4.7	—	88	5.0	—	188	4.8	—
	144	6.7	—	145	8.1	—	290	7.4	—
	9	0.5	—	10	0.6	—	19	0.5	—
	115	5.4	—	112	6.2	—	226	5.8	—
	566	26.4	—	574	32.1	—	1,140	29.0	—

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間			
自 平成18年 9月 1日 至 平成19年 2月 28日			
FY 2007 First half			
2006/9/1 - 2007/2/28			
	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change
	222	9.5	—
	109	4.7	—
	161	6.9	—
	9	0.4	—
	133	5.7	—
	635	27.1	—

注記:(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、(株)ファーストリテイリングの100%子会社である(株)ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は(株)ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧(株)ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と(株)ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

この数値には持株会社である(株)ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、(株)ユニクロの業績数値を開示しています。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

Ⅱ－3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成17年8月期	平成18年8月期中間	平成18年8月期	平成19年8月期中間
	自 平成16年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日
	至 平成17年 8月31日	至 平成18年 2月28日	至 平成18年 8月31日	至 平成19年 2月28日
	FY 2005	FY 2006 First half	FY 2006	FY 2007 First half
	2004/9/1 - 2005/8/31	2005/9/1 - 2006/2/28	2005/9/1 - 2006/8/31	2006/9/1 - 2007/2/28
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 350,838,184千円 Thousands of Yen	* 1) 204,511,330千円 Thousands of Yen	* 1) 375,223,271千円 Thousands of Yen	* 1) 222,755,618千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+0.6 %	+0.5 %	+0.7 %	+2.9 %
平均稼働人員 Average number of employees	12,494 人	13,042 人	12,753 人	14,332 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	28,080 千円 Thousands of Yen	15,680 千円 Thousands of Yen	29,422 千円 Thousands of Yen	15,542 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	384,269 ㎡	411,486 ㎡	419,214 ㎡	438,791 ㎡
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	913 千円 Thousands of Yen	497 千円 Thousands of Yen	895 千円 Thousands of Yen	507 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	72 千円 Thousands of Yen	62 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen	69 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	659.2	681.5	687.3	708.5
1店当たり売上高 Net sales per store	532,234 千円 Thousands of Yen	300,103 千円 Thousands of Yen	545,954 千円 Thousands of Yen	314,417 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	42,654 千円 Thousands of Yen	38,103 千円 Thousands of Yen	43,928 千円 Thousands of Yen	44,133 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	582 ㎡	609 ㎡	609 ㎡	634 ㎡

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

2. The above figures do not include data for specialty stores.

II-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment (UNIQLO JAPAN Operation)

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成17年8月期		平成18年8月期中間		平成18年8月期下期		平成18年8月期		平成19年8月期中間	
	自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 3月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日	
	至 平成17年 8月31日		至 平成18年 2月28日		至 平成18年 8月31日		至 平成18年 8月31日		至 平成19年 2月28日	
	FY 2005		FY 2006 First half		FY 2006 Second half		FY 2006		FY 2007 First half	
	2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28		2006/3/1 - 2006/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	11,143		4,474		2,898		7,372		4,663	
うち専門店 Specialty stores	-		75		153		229		-	
出店店舗数 Stores opened	69		44		40		84		38	
うち専門店 Specialty stores	-		5		4		9		-	
退店店舗数 Stores closed	31		26		19		45		28	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	38		18		21		39		10	
うち専門店 Specialty stores	-		5		4		9		-	

(注) 設備投資額、出退店舗数は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成17年8月期				平成18年8月期中間				平成18年8月期下期				平成18年8月期				平成19年8月期中間			
	自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 3月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日			
	至 平成17年 8月31日				至 平成18年 2月28日				至 平成18年 8月31日				至 平成18年 8月31日				至 平成19年 2月28日			
	FY 2005				FY 2006 First half				FY 2006 Second half				FY 2006				FY 2007 First half			
	2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28				2006/3/1 - 2006/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	12	2	10	80	4	2	2	82	2	2	-	82	6	4	2	82	2	3	-1	81
関東地方 Kanto	18	12	6	239	20	9	11	250	20	7	13	263	40	16	24	263	13	13	-	263
中部地方 Chubu	12	8	4	103	4	5	-1	102	7	7	-	102	11	12	-1	102	6	2	4	106
近畿地方 Kansai	16	5	11	119	9	6	3	122	7	1	6	128	16	7	9	128	13	8	5	133
中国地方 Chugoku	2	-	2	31	1	0	1	32	3	1	2	34	4	1	3	34	0	0	-	34
四国地方 Shikoku	2	1	1	19	1	1	-	19	0	0	-	19	1	1	-	19	0	0	-	19
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	7	3	4	73	5	3	2	75	1	1	-	75	6	4	2	75	4	2	2	77
直営店計 Direct-run stores	69	31	38	664	44	26	18	682	40	19	21	703	84	45	39	703	38	28	10	713
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	1	4	15	4	0	4	19	1	3	-2	17	5	3	2	17	1	0	1	18
総合計 Total	74	32	42	679	48	26	22	701	41	22	19	720	89	48	41	720	39	28	11	731
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (m ²)	392,020				412,911				427,412				427,412				447,244			
うち専門店 Specialty stores	-				446				844				844				844			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

II-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成19年8月期(平成18年9月～平成19年8月) FY2007(2006/9/1 - 2007/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 586店舗 (586 stores)	売上高 Sales	112.6	95.5	108.0	96.7	108.9	103.3	102.9								
	客数 Customers	109.8	98.9	105.7	96.1	108.1	101.9	102.7								
	客単価 Spending	102.6	96.6	102.2	100.5	100.7	101.4	100.2								
直営店計 Direct-run stores 713店舗 (713 stores)	売上高 Sales	120.8	100.7	114.8	103.1	115.1	108.7	109.1								
	客数 Customers	118.3	105.1	113.0	103.6	115.2	107.8	109.7								
	客単価 Spending	102.1	95.8	101.6	99.6	99.9	100.8	99.5								
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	120.8	101.0	115.3	103.8	114.7	108.7	109.5								
	客数 Customers	118.4	105.2	113.3	103.8	115.1	107.9	109.9								
	客単価 Spending	102.0	96.0	101.8	100.0	99.7	100.8	99.6								

平成18年8月期(平成17年9月～平成18年8月) FY2006(2005/9/1 - 2006/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 547店舗 (547 stores)	売上高 Sales	101.2	84.8	112.8	113.6	86.6	106.3	100.5	109.2	90.7	101.3	97.8	101.7	113.1	100.9	100.7
	客数 Customers	101.3	86.3	107.5	109.1	86.7	103.8	98.6	107.3	90.0	96.1	94.6	93.9	104.4	96.7	97.7
	客単価 Spending	99.9	98.3	104.9	104.1	99.8	102.4	102.0	101.8	100.8	105.4	103.4	108.3	108.4	104.3	103.1
直営店計 Direct-run stores 703店舗 (703 stores)	売上高 Sales	107.5	91.0	119.1	119.7	91.4	112.2	106.6	116.1	96.7	107.7	104.3	108.3	121.0	107.5	107.0
	客数 Customers	108.1	93.0	113.9	115.2	91.9	109.9	104.8	114.5	96.6	103.1	101.7	100.8	112.6	103.8	104.3
	客単価 Spending	99.5	97.8	104.6	103.9	99.5	102.1	101.7	101.4	100.2	104.5	102.6	107.5	107.5	103.6	102.6
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	108.8	91.1	119.2	119.9	92.0	112.5	106.9	116.1	97.2	108.2	104.5	108.9	121.6	107.9	107.4
	客数 Customers	108.5	93.0	113.9	115.3	92.0	109.8	104.9	114.4	96.6	103.3	101.8	101.0	112.8	103.9	104.4
	客単価 Spending	100.3	98.0	104.7	104.0	100.0	102.5	101.9	101.5	100.6	104.8	102.7	107.8	107.8	103.9	102.8