



「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」は、ファーストリテイリンググループが掲げる企業理念です。

（書家 杭迫柏樹^{くいせこはくじゅ}作）

統合報告書 2025

CONTENTS

- 08 CEOメッセージ
- 18 進化し続ける LifeWear
- 28 LifeWearを世界に届ける
 - 30 COOインタビュー
 - 32 ユニクロ事業
 - 48 ジーユー事業
 - 50 グローバルブランド事業
- 54 LifeWear=「新しい産業」
 - 56 お客様中心の服づくり
 - 60 信頼が支える持続的な成長
 - 64 服を捨てない社会の実現
 - 68 服のチカラで世界を笑顔に
 - 70 個の成長が企業の成長
 - 72 正しい経営の追求
- 78 財務・非財務セクション
 - 80 財務ハイライト
 - 82 非財務ハイライト
 - 84 CFOメッセージ
 - 88 主要財務データ
- 90 沿革
- 92 株主・投資家情報
- 93 会社概要

編集方針

ファーストリテイリンググループは、事業が成長するとともに、社会への貢献につながる新しい服のビジネスモデルを実現し、世界中でお客様に最も愛されるNo.1ブランドをめざしています。『統合報告書2025』では、グループの服づくりのコンセプトであるLifeWear（究極の普段着）を通して、グローバルで、私たちの服が支持される背景や、今後の成長性をひもとくと同時に、私たちが事業と一体で推進するサステナビリティ活動の考え方と取り組みを説明しています。『統合報告書2025』が、株主、投資家、取引先、従業員など、当グループと関わるすべての方との対話を深めるきっかけとなれば幸いです。

COVER PHOTO



2025年9月に、ベルギーのアントワープにオープンした「ユニクロ ミイヤー店」。16世紀の歴史的建造物 Osterrieth House の美しい意匠を残しながら、地域の新しい旗艦店として生まれ変わりました。



TAKING ON CHALLENGES, BECOMING NO.1

最も愛されるブランドをめざす

ファーストリテイリンググループは、「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業理念を掲げ、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供しています。

ユニクロ、ジーユー、セオリーなどを世界中で展開し、2025年8月期の連結売上収益は、3兆4,005億円です。中核のユニクロ事業は、2,519店舗を展開し、売上収益は2兆9,363億円です。LifeWear(究極の普段着)のコンセプトのもと、自社で素材調達から企画、生産管理、販売までを一貫して行うことで、高品質・高機能な素材を使った独自の商品を、あらゆる人が手に取りやすい価格で販売しています。「ファッションと低価格」のジーユー事業は、日本を中心に486店舗を展開し、売上収益は3,307億円でした。

ファーストリテイリングは、長期目標として売上収益10兆円を掲げています。ただし、売上成長が目的ではなく、お客様の求めるサービスを高い次元で実現し、企業の成長とともに社会をより良くすることができる会社をめざしています。高い目標を掲げ、自ら変革し続けることで、より良いLifeWearをお届けし、世界中で最も愛されるブランドをめざします。

今後の成長目標

10兆円

FY2025

3.4兆円

OUR PATH TO FUTURE GROWTH

「人」が成長をドライブする

年2回開催している「FRコンベンション」。全世界のファーストリテイリンググループの店長や本部社員約4,500人が臨場で参加。ファーストリテイリングの企業理念やビジョンを、全社員で共有し、企業の成長につなげています。

「グローバルワン・全員経営」は、私たちが事業を行う上で、大切にしている考え方です。すべての社員が経営者感覚をもち、世界で一番良い方法を全員で実行する。そのためには、社員一人ひとりが、会社の理念に共感し、共通の志と価値観をもつことが、何より大切です。

ファーストリテイリングでは、理念や価値観を浸透させるために、FRコンベンション、朝礼、ダイレクトセッションなどの教育機会を提供し、ほぼすべての社員が参加しています。「お客様志向」という共通の価値観をもつ社員が、チームをつくり、挑戦、実行を繰り返すことで、高い事業成長を実現しています。

すべての社員が最大限に活躍できるように、健康で安全な職場環境を整備するとともに、一人ひとりの個性を尊重し、挑戦と可能性を広げる機会を平等に提供することを重視しています。世界27の国と地域で働く約11万人の社員とともに、世界一をめざす挑戦を続けます。

世界で活躍する社員

109,990人

ファーストリテイリングの
価値への共感

94.8%*

*エンゲージメントサーベイの回答人数36,827人のうち、肯定的な回答をしている社員の割合

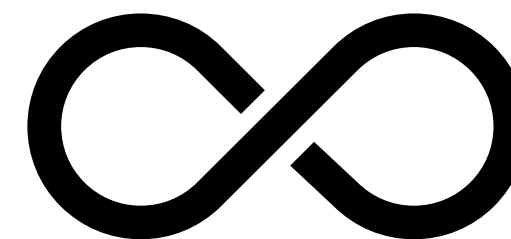
A BUSINESS THAT BENEFITS SOCIETY

事業を通じてより良い社会をつくる

良い服をつくり、良い服を売ることで、世界を良い方向へ変えていくことができます。私たちは、そう信じています。

良い服とは、シンプルで、上質、長く使える耐久性や機能性を持ち、あらゆる人の暮らしを豊かにする服。自然との共生を考え、つくられる過程で革新的な技術を使い、環境にも配慮した服。また、健康・安全・人権が守られた環境で、いきいきと働く多様な人々の手でつくられ、届けられる服です。こうした考えをカタチにしたのが LifeWear です。小売業でありながら製造業にまで深く踏み込んだ私たちの強みを活かし、持続可能なサプライチェーンのもとで、お客様の期待を超える LifeWear を生み出していきます。

より長く LifeWear をご愛用いただくために、リペア・リサイクル・リユースといった循環型商品の開発にも注力しています。そして、お客様や地域社会とつながり、難民支援、次世代育成、文化・芸術・スポーツの振興など、社会貢献活動をともに推進することで、社会の持続的な発展に貢献していきます。



より良い未来へ貢献し続けます