

服を
常識を
世界を
変えていく

杭迫柏樹

「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」は、
ファーストリテイリンググループが掲げる企業理念です。
(書家 杭迫柏樹作)

統合報告書 2024

CONTENTS

06 CEOからのメッセージ

16 進化し続けるLifeWear

26 LifeWearを世界に届ける

28 ユニクロ事業

44 ジーユー事業

46 グローバルブランド事業

48 LifeWear=「新しい産業」

50 お客様中心の服づくり

54 信頼が支える持続的な成長

58 服を捨てない社会の実現

62 服のチカラで世界を笑顔に

66 個の成長が企業の成長

68 正しい経営の追求

74 財務・非財務セクション

76 財務ハイライト

78 非財務ハイライト

80 CFOからのメッセージ

84 主要財務データ

86 沿革

88 株主・投資家情報

89 会社概要

編集方針

ファーストリテイリンググループは、事業の成長が社会への貢献につながる新しい服のビジネスモデルを実現することで、世界中でお客様に最も愛されるNo.1ブランドをめざしています。『統合報告書2024』では、主力のユニクロ事業のコンセプトであるLifeWear（究極の普段着）を通して、グローバルで支持される背景や今後の成長性をひもとくと同時に、私たちが事業と一体で推進しているサステナビリティ活動の考え方と取り組みについて説明しています。『統合報告書2024』が、株主、投資家、取引先、従業員など、当グループと関わるすべての方との対話を深めるきっかけとなれば幸いです。



Contributing to Society Through Our Business

事業を通じてより良い社会をつくる



ファーストリテイリンググループは、「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業理念を掲げ、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供することをめざしています。

良い服とは、シンプルで、上質、長く使える耐久性や機能性をもち、あらゆる人の暮らしを豊かにできる服。自然との共生を考え、つくられる過程で革新的な技術を使い、環境にも配慮した服。また、健康と安全と人権が守られた環境で、いきいきと働く多様な人々の手で作り、届けられる服です。こうした考えをカタチにしたのがLifeWear(究極の普段着)です。

私たちはLifeWearを追求し続けることが、サステナブルな社会への貢献と事業成長につながると確信しています。

A photograph of a modern, multi-level shopping mall. The image shows a curved staircase with a black metal railing in the foreground. In the background, there are several clothing stores with mannequins and racks of clothes. A large window at the top of the mall displays four mannequins wearing different styles of coats. The lighting is warm and the atmosphere is bright.

ファーストリテイリンググループは、ユニクロ、ジーユー、セオリーなどのブランドを世界中で展開しています。2024年8月期の連結売上収益は、3兆1,038億円です。中核となるユニクロ事業は、世界中に2,495店舗を出店、売上収益は2兆6,440億円です。ユニクロはLifeWearのコンセプトのもと、素材調達から企画、生産、販売までの一貫したプロセスにより、高品質な素材や機能性素材を使った独自の商品を、あらゆる人が手に取りやすい価格で販売しています。「ファッションと低価格」を強みとするジーユーは、日本を中心に472店舗を展開し、売上収益は3,191億円まで拡大しました。

ファーストリテイリングは、長期目標として売上収益10兆円を掲げています。ただし、売上成長自体が目的ではなく、お客様の求めるサービスを高い次元で実現し、企業の成長とともに社会をより良くすることができる会社になることをめざしています。高い目標を掲げ、自ら変革し続けることで、より良いLifeWearをお届けし、世界中で最も愛されるブランドをめざします。

Global Growth for a New Future

さらなる成長をめざす



UNIQLO
LifeWear

