

グローバルブランド事業

GLOBAL BRAND



Theory

セオリー事業

Theory

常にコンテンポラリー(現代的)なファッションを提案

コンテンポラリーな女性のためのファッションブランドとして、1997年にニューヨークで誕生しました。Theoryブランドは、完璧なフィット感と最高級の素材を使用した着心地に定評があります。リラックスした着心地の良さを意識したセオリーリュクス(Theory luxe)も展開しています。2020年8月末のセオリー事業の店舗数は、460店舗です。

プラステ事業

P L S T

“最上質な日常着”で 快適で豊かな毎日を実現

PLST(プラステ)は、大人の多様な生活シーンにフィットする「素材」「着心地」「着こなし」にこだわった“最上質な日常着”のブランドです。価値感があり、さまざまな生活シーンで着用できる安心感から、エイジレスな人たちに人気があります。

プリンセス タム・タム事業

PRINCESSE tam・tam
PARIS

自分らしさを大切にする女性へ。 フランス発の優雅なブランド

独創的なプリントと鮮やかな色彩が特色の、フランス生まれのランジェリーブランドです。「女性が自分らしくあるためのランジェリー」として、多くの支持を集めています。ランジェリー、ホームウエア、水着、スポーツウエアなどの多彩なラインを展開しています。



コントワー・デ・コトニエ事業

COMPTOIR DES
COTONNIERS

フランスのエスプリが効いた、 理想のワードローブを提供

手の届くラグジュアリーブランドとして1995年にフランスで誕生し、多くの女性に愛されています。2020年春夏からファッション誌『ヴォーグ(VOGUE)』などの編集者やスタイリストを長く務めてきたナタリー・マーシャル氏をクリエイティブディレクターに迎え、より魅力的なブランドへと刷新を図っています。