

ジーユー事業

GU



GU

「ファッションと低価格」に 磨きをかけ、さらに飛躍する

2020年8月期のジーユー事業は、新型コロナウイルス感染症による店舗休業の影響で、売上収益は2,460億円(前期比3.1%増)、営業利益は218億円(同22.5%減)と、増収減益でした。こうした環境下では、ファッションは不要不急という意見がありますが、そうではない、と私は実感しています。新型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言下(2020年3~5月)では、Eコマースは前年同期比で倍増、営業再開後の6月の既存店売上高は16.4%増収、と想定を上回る回復となりました。一貫して好調だったのは、トレンドファッションです。ゆったりとはけるシェフパンツや腰回りのラクなワンピースなど、トレンド感がありつつ着心地の良い商品が人気でした。

また、在宅の時間が増えたことで、パジャマやルームウェアに加え、990円を中心とした低価格帯の商品も好調でした。こうしたお客様の、お金をかけずにファッションを楽しみたいというニーズに応えるために、2020年秋冬シーズンからは、旬の商品を、スタイリング次第で長く着まわしていただける提案を強化しています。一着の服を長く、さまざまなシーンで着こなせるということは、お財布にやさしいだけでなく、地球環境にもやさしいということです。サステナブル(持続可能)な社会の実現が求められる今、ジーユーもしっかりと対応していきたいと思えます。

ジーユーではいい服といい未来をつくるために、「3つのコネクト宣言」という考え方を発表しました。生活者、生産者、地球とつながるというもので、1つ目は、生活者の声を聞き、ジーユーならではのファッションと実用性を兼ね備えた服を開発する。2つ目は、生産工場と課題を共有し、新たな技術革新を起こすことで、高い品質とうれしい価格の商品を誕生させる。3つ目は、需要を正確に把握し、生産・運搬・販売のために徹底的に知恵を絞ることで、無駄のないサプライチェーンを実現するというものです。これらに加え、環境負荷の小さい素材の導入、リサイクル活動を推進し、サステナブルな事業の構築をめざします。



ファーストリテイリンググループ 上席執行役員
株式会社ジーユー 代表取締役社長

柚木 治

これからも、Eコマース販売の重要性は高まっていますが、営業再開後も店舗にお越しいただいたお客様の笑顔を見せると、店舗で購入する楽しみは絶対になくなることはないと感じました。店舗とEコマース、それぞれの利便性をこれまで以上に高めながら、融合させていくことが重要です。クリック&コレクト(Eコマース購入商品の店頭受け取り)などのサービスの拡充をすると同時に、Eコマースとの相乗効果考えた出店を進めていきます。

どんな時代でも、ファッションは不滅であるという考えは揺るぎません。「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」というコンセプトのもと、ジーユーは日本発のファッションブランドとして、お客様が本当に必要だと感じる服を、これからもお届けしていきます。