

グレーターチャイナの 現状と今後の展望

潘寧 (Pan Ning)

株式会社ファーストリテイリング グループ上席執行役員

ユニクログレーターチャイナ CEO

迅銷(中国)商貿有限公司 CEO

香港1号店(2005年9月オープン)が 大成功を収める

「ユニクロは、日本発の
高品質ブランド」
というブランドメッセージが
お客様に明確に伝わった



香港1号店は、香港の
繁華街ミラマーショッピング
センターにオープン。
売場面積は350坪と従来の店舗
に比べ大型

中国大陸には2002年に進出も
赤字が継続



2006年にブレークスルー
ガン フィ
港匯店、正大広場店が大成功

成功要因

- 「ユニクロは中産階級向けの高品質ブランド」
として、ブランド認知度を高めた
- 日本のユニクロと同じ商品と品揃え
- 新しいコンセプトの店舗設計
- ブランドが伝わりやすい大型店で展開

香港・中国大陸の成功に続き、
2010年10月に台北に1号店を出店し、
大成功を収める

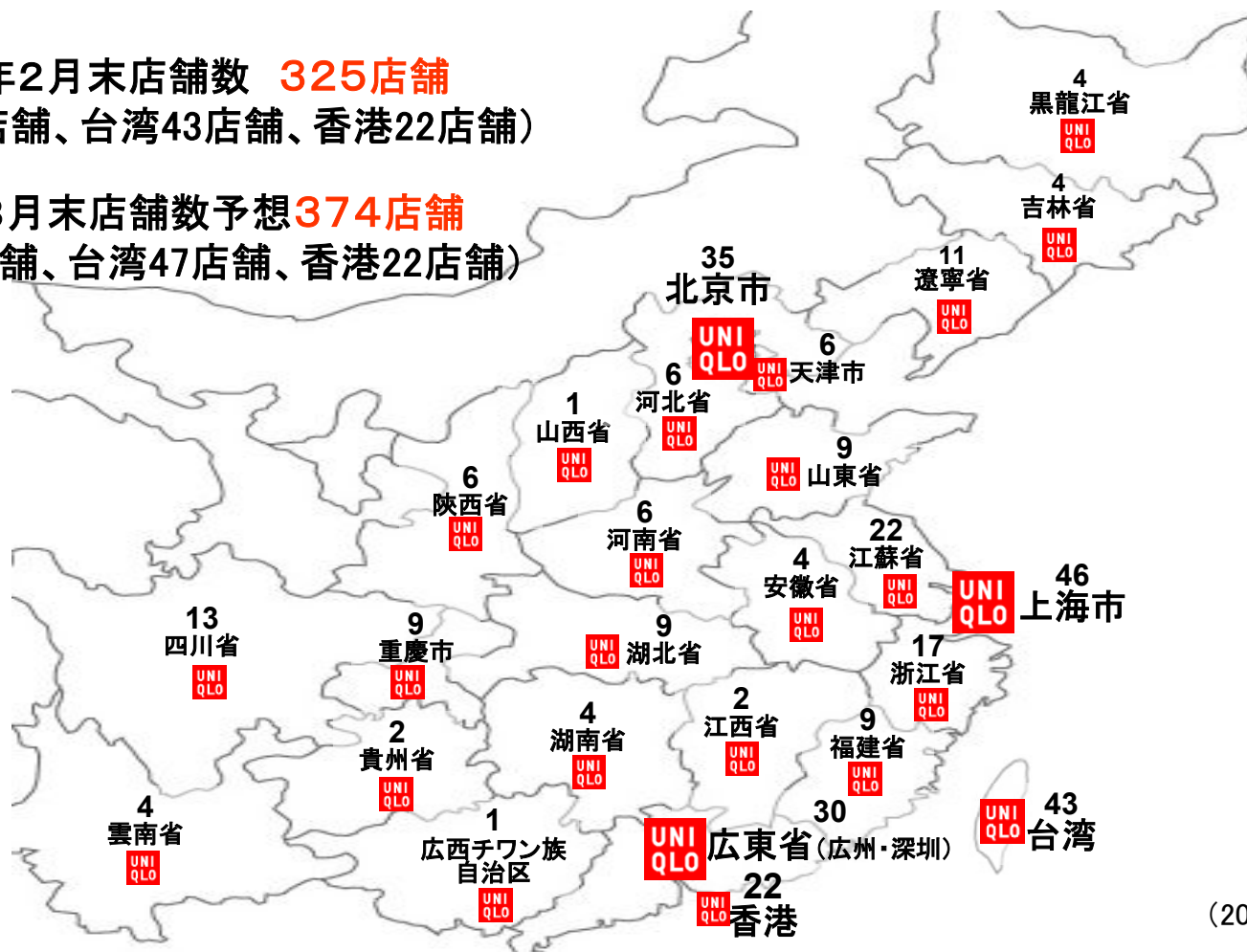


翌年、2011年9月に明曜百貨店へ
グローバル旗艦店をオープンし、
2014年8月期末には47店舗まで
拡大する予定

グレーターチャイナの店舗網がさらに広がる

2014年2月末店舗数 **325店舗**
 (中国260店舗、台湾43店舗、香港22店舗)

2014年8月末店舗数予想**374店舗**
 (中国305店舗、台湾47店舗、香港22店舗)



(2014年2月末現在)

グローバル旗艦店を次々と出店し、
ブランド認知度が飛躍的に高まる

2010年5月 上海南京西路店

2011年9月 台湾明曜百貨店

2013年4月 香港リー・シアター店

2013年9月 上海店



2010年5月に上海南京西路店を
オープン



2011年9月に台北に明曜百貨店を
オープン



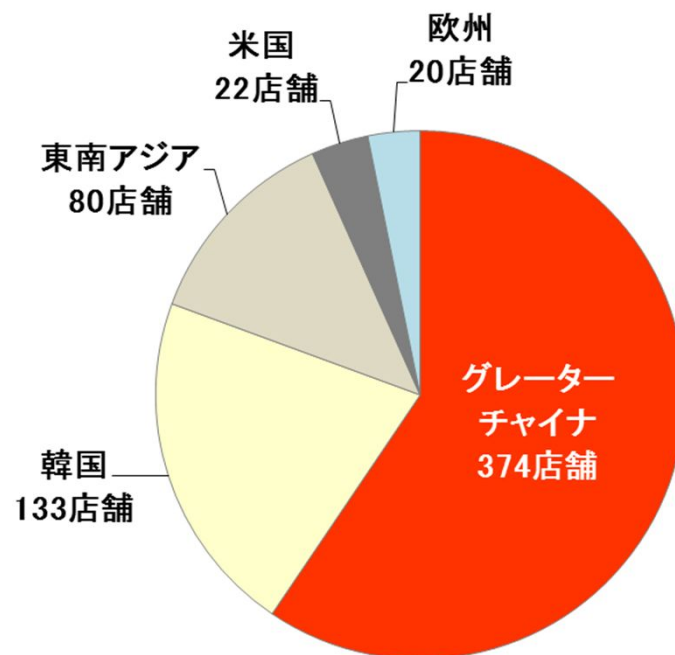
2013年4月に香港リー・シアター
店をオープン



2013年9月に上海ファイハイルーに
上海店をオープン。GU、PLST、
CDC、PTTも同時オープン

グレーターチャイナ・東南アジアが
海外ユニクロ事業の成長を牽引
グレーターチャイナの店舗数は約6割を占める

海外ユニクロ事業：2014年8月期末店舗数予想



好調な業績が続く

2013年8月期：売上高1,250億円、営業利益135億円

2014年8月期予想：3割以上の増収、
増収増益を予想



グレーターチャイナの高成長を期待

年間80～100店舗を出店し、
1,000店舗を目標
将来は3,000店舗へ

グレーターチャイナの店舗数（予想はイメージ）



10年以内に
1,000店舗
を出店

将来は3,000店舗
の出店をめざす

グレーターチャイナでユニクロの ブランド認知度が高まる

“21世紀經濟報道”で中国最優秀
雇用主賞に選ばれる(2014年1月20日)



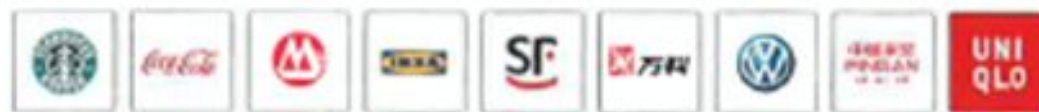
“第一財經”で中国トップ10のスーパー・
スター・ブランドに選ばれる(2013年10月7日)



top30
brands
in china
2013
金 | 字 | 招 | 牌

★中興 ★華北信託 ★可口可樂 ★銀聯銀行 ★宜家 ★聯華 ★方特 ★大衆
★平安保險 ★民生銀行 ★百利保 ★LV ★聯想 ★海信 ★奧迪 ★大連
★新華社 ★天寶 ★華商銀行 ★華信託 ★華信託 ★方正 ★華信 ★美特斯
★雅詩 ★万达影視 ★悠子 ★寶華信託 ★友邦信託 ★VOOLE

數字零售業進軍進行各個環節，
大品牌不慌不亂，品牌性品牌者
正在沖擊數字品牌榜，P20



ユニクロの魅力は
ブランドそのものにある

高品質な商品とサービスは
世界中のお客様へ、
良い生活、幸せ、満足を
提供し続けます

引き続き、ご支援ください