

グレーターチャイナの 現状と今後の展望

潘 寧 (Pan Ning)

株式会社ファーストリテイリング グループ上席執行役員 ユニクログレーターチャイナ CEO 迅銷(中国) 商貿有限公司 CEO



香港1号店(2005年9月オープン)が 大成功を収める

「ユニクロは、日本発の 高品質ブランド」 というブランドメッセージが お客様に明確に伝わった



香港1号店は、香港の 繁華街ミラマーショッピング センターにオープン。 売場面積は350坪と従来の店舗 に比べ大型



中国大陸には2002年に進出も赤字が継続

2006年にブレークスルー

ガン フィ

港匯店、正大広場店が大成功

成功要因

- ■「ユニクロは中産階級向けの高品質ブランド」 として、ブランド認知度を高めた
- ■日本のユニクロと同じ商品と品揃え
- ■新しいコンセプトの店舗設計
- ■ブランドが伝わりやすい大型店で展開



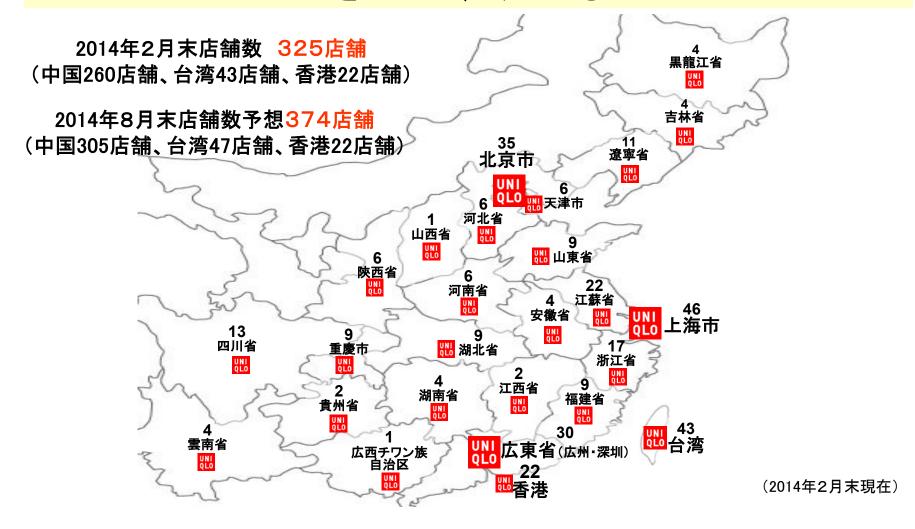
香港・中国大陸の成功に続き、 2010年10月に台北に1号店を出店し、 大成功を収める



翌年、2011年9月に明曜百貨店へ グローバル旗艦店をオープンし、 2014年8月期末には47店舗まで 拡大する予定



グレーターチャイナの店舗網が さらに広がる





FAST RETAILING グレーターチャイナのグローバル旗艦店

グローバル旗艦店を次々と出店し、 ブランド認知度が飛躍的に高まる

2010年5月 上海南京西路店

2011年9月 台湾明曜百貨店

2013年4月 香港リー・シアター店

2013年9月 上海店



2010年5月に上海南京西路店を オープン



2011年9月に台北に明曜百貨店を オープン



2013年4月に香港リー・シアター 店をオープン



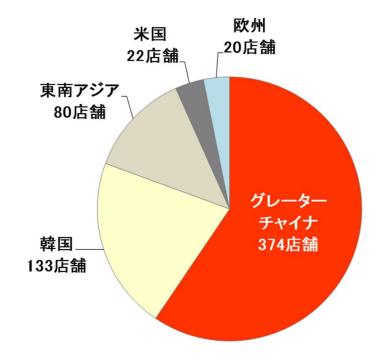
2013年9月に上海ファイハイルーに 上海店をオープン。GU、PLST、 CDC、PTTも同時オープン



グレーターチャイナ·東南アジアが 海外ユニクロ事業の成長を牽引

グレーターチャイナの店舗数は約6割を占める

海外ユニクロ事業:2014年8月期末店舗数予想





好調な業績が続く

2013年8月期: 売上高1,250億円、営業利益135億

円

2014年8月期予想:3割以上の増収、

増収増益を予想









海外ユニクロ事業:グレーターチャイナ

グレーターチャイナの高成長を期待

年間80~100店舗を出店し、 1,000店舗を目標 将来は3,000店舗へ

グレーターチャイナの店舗数 (予想はイメージ)

10年以内に 1,000店舗 を出店

374

心族心格

将来は3,000店舗 の出店をめざす





グレーターチャイナでユニクロの ブランド認知度が高まる

"21世紀経済報道"で中国最優秀 雇用主賞に選ばれる(2014年1月20日)

WWW.21SO.COM 21st CENTURY BUSINESS HERALD WWW.21CBH.COM 政治企业必须是:在中国境内运营达两年以上,至少拥有200名员工的国有 台资企业和外资企业, 公司总部所在地:上海; 员工人数 周技能:崭朝福利、培训与职业发展、领导力、激励体系、工作环境与企业文 活质量、沟通与授权、人力资源与战略的数据、企业声影和创新这十大方 在震震严重的地况下,除名 「国职,对目标企业进行全面调研、除企业营业收入、 田丁政量等者规划 A. 基实的企业提交外,其他说研信息皆亲自埃兹企业的进工、客户 件,建议大家"除十分必要发展" 直布、台作者等第三方,以及崇体极直、网络、微信与改修等。 过邮件、电话会议等方式。在 本次评选在台州性与企业声景方面应用"零容尼南京",如候 来到办公室工作。由于公 语全业出现员工雇用合法合适问题、采用提供、用工行河、 事部「还在班车上逐一」 用工数程,是工管理结局。因工规模冲突等负距事 虽然已有很多 件、企业管理通声曾高处或其他的响应大的 口课作为职业历护 丑闻者、将英行一颜而决。 程室域少算器对 此次上榜公司综名不分先后 UNIQLO(中国) 公司总部所在地:北京:员工人 UNIOLOP状态库导讯增生的 超过100亿美元。已成为全球第四分 UNIQLO在中国共有超过10 中,他们当中地大多数是20多岁的 UNIQLO儒导"全员经营"、公 以经营者意识和眼光思考,处理问 UMIQLO创办了UNIQLO大学,有 施 * Dream Project ** . 给有击除 为两有成为国际化经营者潜现的向 公司总部所在地:北京: 员工人数 这家庭大的国企为复数量度: th" (Employee Assistance Pro-**通行的解决员工职业心理健康**(6) 自助学习和自我心理测试。现行持即 工具,引导员工提升认知能力。还 询电话,帮助员工缓解心理困惑。

"第一財経"で中国トップ10のスーパー・スター・ブランドに選ばれる(2013年10月7日)

CBNweekly

第一财经周刊²⁰¹³16/07 (1887-1058)























ユニクロの魅力はブランドそのものにある

高品質な商品とサービスは 世界中のお客様へ、 良い生活、幸せ、満足を 提供し続けます

引き続き、ご支援ください