

ユニクロの新メディアプロモーション『UNIQLOCK』 本日から『UNIQLOCK』第2弾「カシミア編」を世界配信 ～世界66ヶ国のUNIQLOCKブログパーツに配信～

株式会社ユニクロ

ユニクロは、本日10月1日、さらに進化した“ユニクロのカシミアニット”のグローバルプロモーションとブランド認知を目的とした『UNIQLOCK』第2弾「カシミア編」の配信スタートいたします。
(www.uniqlock.jp)。『UNIQLOCK』第1弾の閲覧数は、世界195ヶ国、3,000万PVを突破、『UNIQLOCK』ブログパーツの設置数は世界66ヶ国で12,889個にも上り、大変好評いただきました。今回『UNIQLOCK』第2弾では、それら設置済みの『UNIQLOCK』ブログパーツに、新作ダンス映像を配信します。

『UNIQLOCK』第1弾の閲覧数は、世界195ヶ国、3,000万PVを突破しました(2007年9月16日現在)。また、『UNIQLOCK』ブログパーツの設置数が世界66ヶ国で12,889個にも上り、大変好評いただきました。

今回『UNIQLOCK』第2弾では、それら設置済みの『UNIQLOCK』ブログパーツに、新作ダンス映像を配信します。新作ダンス映像では、「MUSIC×DANCE×CLOCK」による“言語の壁を越えた”コミュニケーションをコンセプトに、「Colorful Cashmere」をアピール。また、「MIDNIGHTモード」や「スペシャルダンス」の配信や、世界の『UNIQLOCK』ユーザーがつながる『WORLD.UNIQLOCK』機能を通して、進化した『UNIQLOCK』ワールドをグローバルに展開していきます。

- 1) Fantastic Plastic Machine (FPM) 田中知之氏による3種類の新曲を追加
- 2) 『UNIQLOCK GIRLS』の新しい映像バリエーション「MIDNIGHTモード」(深夜0時から3時の間に配信)
- 3) 無名の心(ウーミンのこころ)とKAMIYAMAによる「スペシャルダンス」映像(毎時00分に配信)
- 4) 抽選で60名様に14色のカシミアビッグストール(1色/1名様)をプレゼント(10月11日よりプレゼント開始)
- 5) ブログパーツユーザーが世界地図上で表示される『WORLD.UNIQLOCK』が進化
『UNIQLOCK』ユーザーのブログを自動的に紹介する「BLOG紹介機能」、予め設定した時間に好きなメッセージを配信できるアラームプレイのメッセージ公開機能『WORLDALARMPLAY』(10月11日公開予定)を追加

尚、既に設置済みの『UNIQLOCK』オリジナルブログパーツは自動的に内容が「カシミア編」に更新され、設置しているブログ所有者はプレゼント当選対象者になります。

ユニクロは、ニューヨークやロンドン、香港、韓国、中国をはじめ、積極的に世界展開を進めており、今回の『UNIQLOCK』第2弾の展開により一層、「グローバル」をキーワードとしたプロモーションを行って参ります。