

## 東レ×ユニクロ 戦略提携商品 第二弾 進化を続けるヒートテックシリーズ、発売開始

株式会社ユニクロ  
東レ株式会社

株式会社ユニクロは、戦略的パートナーシップを構築した東レ株式会社との協働の成果・第二弾として、この秋冬、ヒートテックシリーズを販売します。

毎年、高い評価を頂いているユニクロのヒートテックシリーズ。今年はさらに機能性、バリエーション、ファッション性を進化させた「ヒートテック プラス」シリーズ(メンズ)、「ヒートテック モイスト」シリーズ(ウイメンズ、キッズ)をラインナップ。パートナーシップ第2ステージにおける東レの新たなバックアップを背景に、商品企画をさらに拡充して、これまで以上の多くのお客様に新たな価値をお届けします。

### 東レ×ユニクロ 戦略パートナーシップの成果と今後

2006年6月、東レ株式会社と株式会社ユニクロとの「戦略的パートナーシップ」の構築から1年と4カ月。素材メーカーとSPA(製造小売業)の境界線を超え、素材段階から最終商品の販売に至るまで、一貫した商品開発体制を構築し、消費者の皆様方の生活を豊かにする衣料品の提供に取り組んで参りました。

「2010年に累積2,000億円のビジネスを構築していく」。その目標に対して、両社は着実な実績を上げて参りました。生産体制の強化、グローバルオペレーションの整備、人材交流促進による一体運営の強化など、様々な領域での協働を実現しています。その取り組みは、第一弾として「透けにくい白“スタイリッシュホワイト”パンツ(2007年4月発表)」という大型ヒット商品の開発をもたらしました。

戦略的パートナーシップは、これから新たなステージに向けてますます強固なものとなり、より価値ある成果を目指す段階に至りました。

### 第二弾 「進化を続けるユニクロのヒートテック」

発売から4年。今年は更に進化したヒートテックを販売します。ウイメンズとキッズは、高い保温性に加え、繊維にミルクプロテインを練り込むことにより実現した保湿性、体にフィットするストレッチ性等を強化した「ヒートテック モイスト」シリーズ・12型(ウイメンズ)、4型(キッズ)をラインナップ。また、このシリーズには待望のブラキャミソール、ブラタンクトップの2型(ウイメンズ)が新登場。“見た目は薄着でも、中はポカポカ”を実現しました。メンズは、保温しながらも汗を乾かすドライ機能を強化した「ヒートテック プラス」シリーズ・7型をラインナップしました。

一昨年、昨年と大好評を頂き、一部店頭で品切れも発生したユニクロのヒートテック。今年は東レの強力な生産バックアップを背景に、十分な店頭展開力で臨みます。ユニクロのヒートテックの新しい価値を、多くのお客様にお届けします。ぜひ進化したユニクロの「ヒートテック」にご期待ください。



ウイメンズ・キッズとメンズ、それぞれに必要なとされる機能を進化させたシリーズとなりました

## 2007年秋冬「ヒートテック」の特長

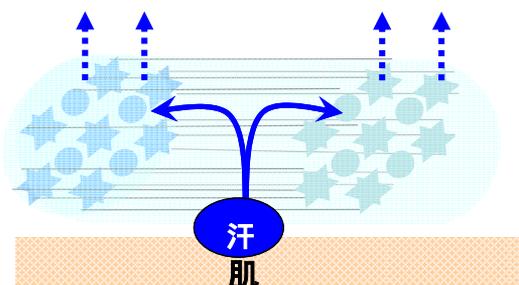
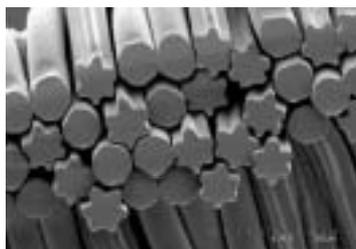
### <メンズ「ヒートテックプラス」>

#### 【メンズ「ヒートテックプラス」の特長】

- ・中空紡績糸による高い保温性の実現
- ・カチオン可染異型断面ポリエステルによる速乾性と薄地化の実現
- ・ストレッチ素材の使用による最適なフィット感の実現
- ・高次加工技術で抗菌性を付与



\* 星型により表面積を増やしたカチオン可染異型断面ポリエステルが、汗をすばやく吸収、拡散、蒸発させて、体の冷えを防ぎます。



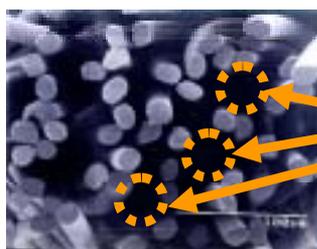
### <ウィメンズ・キッズ「ヒートテックモイスト」>

#### 【ウィメンズ・キッズ「ヒートテックモイスト」の特長】

- ・マイクロアクリルによるあたたかさソフト感の向上
- ・ミルクプロテイン含有レーヨンによるしっとり感の実現
- ・ストレッチ素材の使用による最適なフィット感の実現
- ・高次加工技術で抗菌性を付与



\* アクリル繊維の繊維度をマイクロ化(1.0dtex)することにより、ソフト感の向上だけでなく、繊維間のエアポケットをより多く創出し、保温効果の向上を実現します。



エアポケット

