

ソーホー ニューヨーク店に次ぐ、売場面積1000坪級ユニクロ大型店 この春いよいよ日本でオープン

2006年11月にオープンしたグローバル旗艦店ソーホー ニューヨーク店に続き、日本国内にも1000坪級の大型店がオープン致します。3月30日(金)に日本最大となる売場面積990坪の「神戸ハーバーランド店」がオープン。4月末には売場面積900坪の「世田谷千歳台店」のオープンを予定しております。

グローバル旗艦店ソーホー ニューヨーク店に次ぐ日本最大1000坪級店舗

昨年オープンしたグローバル旗艦店、ソーホー ニューヨーク店に次ぐ、日本最大の売場面積1000坪級の大型店が今春2店舗オープン致します。3月30日(金)に神戸を代表する話題のスポットに「神戸ハーバーランド店」、4月末には東京世田谷の環八通り沿いに「世田谷千歳台店」のオープンを予定しています。

【店舗基本情報】

店名	ユニクロ神戸ハーバーランド店	ユニクロ世田谷千歳台店
オープン日	3月30日(金)	4月末(予定)
売場面積	約990坪	約900坪
住所	兵庫県神戸市中央区川崎町1-7-4	東京都世田谷区千歳台3-20-2

1000坪という日本最大級の店舗ならではの商品構成、売場、店舗デザインでユニクロの魅力を最大限表現します。毎月新しい商品が投入される女性向けの“マンスリースタイル”や、2006年秋より展開している“デザイナーズ・インベーション・プロジェクト”など、通常のユニクロ店舗にはない商品を含め、ユニクロの全商品がラインアップされます。

お客様にご来店の楽しさを提供いたします。売場面積の増加に伴い、コーディネート提案などビジュアルマーチャンダイジング(VMD)を強化することが可能になり、お客様視点で魅力的で買物しやすい売場をご提供します。

この春さらに充実したユニクロのHOMEアイテム「HOTELS HOMES by UNIQLO」(ホテルズホームズ・バイ・ユニクロ) <ベッド> <リビング> <バス> <ボディケア>の4つのカテゴリーでコーナー展開します。

白を基調としたクリアで清潔感あふれる店舗デザインです。「白い空間」「清潔感」「クリア感」がキーワードの店舗は、白いタイル、白いガラスなどを使い、これらを表現しています。店舗内は、ウィメンズ、キッズ、メンズなどにゾーンを分けて商品を配置。広く、明るい心地よい店舗で、快適なお買物をしていただけます。

日本最大となる1000坪級店舗のオープンにどうぞご期待ください。



大型店イメージCG

ユニクロの大型店戦略について

標準店舗の2~3倍の売場面積を有する500坪級の店舗をユニクロでは大型店と称しています。大型店はユニクロの成長エンジンと位置づけられており、500坪級の売場を基準とした商品の開発、商品構成を行うことで、より魅力あるユニクロが実現します。

大型店戦略は、2004年10月の大阪心斎橋店のオープンからスタートしました。2月26日現在、全国に17店舗を展開中です。この2007年春夏シーズンには、10店舗の出店が計画されており、今後3年間で累計100店の出店を目指し、大型店戦略を積極的に展開していく予定です。