

## 新ブランド **g.u.** いよいよ始動

第 1 号店 2006 年 10 月 13 日 (金) ダイエー南行徳店内にオープン

株式会社ファーストリテイリングの連結対象子会社、株式会社ジーユー (東京都千代田区、資本金・4 億 5000 万円、代表・中嶋修一) は、今秋より、ファミリーカジュアルブランド「g.u. (ジーユー)」の展開を開始いたします。第 1 号店は「ダイエー南行徳店」の店内に、10 月 13 日 (金) オープンします。2006 年中には、南行徳店を含め、首都圏に 25 店舗をオープンの予定です。

◆ブランド名「g.u. (ジーユー)」には、「もっと『自由』に着よう」というメッセージが込められています。

ロゴは、「ファーストリテイリングの種から生まれ出る」ことを表しており、「動きのある楽しさ」を表現したフォントに「自然や優しさを表したグリーンカラー」を使用しました。

◆g.u. (ジーユー) は、「トレンドを意識したファッションテイスト」「幅広いお客様を意識した圧倒的なデザインバリエーション」「家族で楽しめるファッション性」「清潔感が溢れ、新鮮な雰囲気のお店」「お買い求めし易い低価格」

「安心できる品質」をご提供するブランドです。

◆2006 年秋冬に 25 店舗、2007 年春夏に 25 店舗出店し、その後毎年 (毎期) 50 店舗のペースで出店する予定です。

標準的な店舗は、売場面積 200 坪。人員数 20 ~ 30 名 (うち正社員 2 ~ 3 名) で構成し、主にインショップ型及びロードサイド型の店舗を出店していきます。店内は、カラフルな配色の中に「白」を浮き立たせる色合いで、「楽しさ」を演出し、マネキンやポスターなどを多用して、スタイリングをアピールします。商品はハンギング陳列を主体とし、見やすく快適なお買い物環境をご提供いたします。

◆売上目標は初年度 (2007 年 8 月期) 100 億円、3 年後の 2009 年 8 月期には 450 億円を目指します。



## 基本情報

ブランド名	:	g.u. (ジーユー)
第 1 号店オープン日時	:	2006 年 10 月 13 日 (金) 10 : 00
営業時間	:	10 : 00 ~ 21 : 00
売場面積	:	約 144 坪 (インショップ型)
住所	:	千葉県市川市南行徳 2-20-25 ダイエー南行徳店 2F
主力商品	:	20 代後半から 30 代前半のファミリーを中心顧客とした、 アウターからインナーまでのフルラインを展開
プライスライン (税込み):	:	カットソー / 490 円 ~ 1890 円 セーター / 890 円 ~ 2990 円 ボトムス / 1490 円 ~ 2990 円