

# NEWS

## グローバル旗艦店 “ユニクロ ソーホー ニューヨーク店”

### 最高のユニクロを実現するチームメンバーが集結

ユニクロは、2006年秋、ニューヨーク、ソーホー地区に新たな旗艦店をオープンいたします。売場面積は、ユニクロ史上最大の1,000坪。現時点のユニクロが実現できる最高水準の商品・VMD・サービスを詰め込んだこの店舗は、世界中のユニクロを代表するグローバル旗艦店となります。そして、この度、このグローバル旗艦店を成功に導く、最高の才能を持ったメンバーがここに集結しました。

#### トップクラスの才能が集結したオールスターチームが誕生

現時点のユニクロが実現できる最高水準の商品・VMD・サービスに加え、それらを最大限に発揮する事のできるクリエイティブな才能。その才能とは、今、最も注目されるクリエイティブディレクター佐藤可士和、様々なブランドの旗艦店デザインを手がけているインテリアデザイナー片山正通、NYで活躍中のアートディレクター マーカス・キールステン、そして、世界のウェブデザイン第一人者のインターフェイスデザイナー中村勇吾です。今、この個々の才能がぶつかり合いながら、ユニクロの本質である“美意識ある超合理性”に磨きをかけています。

#### NY グローバル旗艦店ロゴ登場

NY グローバル旗艦店ロゴが制作されました。このロゴには「本質を研ぎ澄まし、世界に挑む」というユニクロの思いが込められています。キーワードは“美意識ある超合理性”。ロゴの鮮やかな赤は日本を表し、同時にいつもユニクロが大切に持ち続けているベンチャースピリットをも表しています。このロゴと共に私たちはグローバル化に挑戦します。



NY グローバル旗艦店ロゴ

地下1階から2階に渡るユニクロ史上最大の1000坪の店内には、NYR&D センター主導の商品が本格的に登場します。ユニクロのグローバル化への大きな一歩となる、グローバル旗艦店ユニクロ ソーホー ニューヨーク店にご期待ください。

#### グローバル旗艦店 ユニクロ ソーホー ニューヨーク店 専用ウェブサイト

中村勇吾デザインによるグローバル旗艦店 ユニクロ ソーホー ニューヨーク店の専用ウェブサイトが出来上がりました。ユニクロの新しい試みが満載のウェブサイトです。是非、ご覧ください。

米国からアクセスの場合 URL: <http://www.uniqlo.com>

米国以外からアクセスの場合 URL: <http://www.uniqlo.com/flagship>

## <経歴>

### クリエイティブディレクション

---

#### 佐藤可士和 クリエイティブディレクター / アートディレクター

1965年東京都生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。株式会社博報堂を経て2000年独立、同年クリエイティブスタジオ「サムライ」を設立。

進化する視点と幅広いジャンルでの強力なビジュアル開発力によるトータルなクリエイティブワークは多方面より高い評価を得ている。主な仕事に、ホンダステップワゴン、TBC、パルコ・グランバザールなどのTVCFとグラフィック、スマップ、Mr.Childrenなどミュージシャンのアートワーク、「極生」「生黒」(キリンビール)、「キリンレモン」(キリンビバレッジ)などの商品開発から広告キャンペーン、「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」のVIと空間ディレクション、明治学院大学や幼稚園のリニューアルプロジェクトなど。最新の仕事はNTT DoCoMo「FOMA N702iD」のプロダクトデザインと広告キャンペーン。東京ADCグランプリ、朝日広告賞、亀倉雄策賞、東京TDC金賞、日本パッケージ大賞金賞ほか受賞多数。東京ADC、東京TDC、JAGDA会員。

### インテリアデザイン

---

#### 片山正通 インテリアデザイナー

1966年岡山県生まれ。1992年H.Design Associatesを共同設立。同社解散後、2000年ワンダーウォールを設立。

コンセプトを具現化する自由な発想、また伝統や様式に敬意を払いつつ現代的要素を取り入れるそのバランス感覚が、国内外で高く評価されている。空間のトータルコンセプトを構築する片山の強みは、消費者の潜在意識に触れる事に焦点を当て、その環境を創造する事である。プロジェクトは商業施設、レストラン、オフィス、ショールームなど、その範囲は多様でバラエティーに富み、それぞれのプロジェクトの為にオリジナル什器・家具を作成する事も頻繁である。2003年には、初作品集「Wonderwall Masamichi Katayama Projects」が海外出版社より全世界に向け刊行。代表作に「A BATHING APE “BUSY WORK SHOP” (原宿、ニューヨーク、ロンドン、香港他)、B&B Italia (青山)、PIERRE HERME PARIS (青山)、DRAWER (青山)、Ogilvy & Mather Japan (恵比寿)など。

### アートディレクション

---

#### マーカス・キルシュテン(MP Creative) クリエイティブディレクター / アートディレクター

1966年ドイツ・ミュンヘン生まれ。1991年、ニューヨークに拠点を移し、<The Fashion>誌ほか数誌のアートディレクター、クリエイティブディレクターを歴任。2000年には、広告から店舗デザイン、ウェブまでトータルに手がけるクリエイティブ・スタジオ<MP Creative>を設立。

ブランドの強みを的確に分析し、それを美しいビジュアルに落とし込む見事な手腕が、主にファッション業界から高く評価される。クライアントリストには、<ナイキ>、<H&M>、<ヨージ・ヤマモト>、<セオリー>、<ルーカス・フィルムズ>など錚々たるメンツが並び、広告業界においては世界最高の激戦区であるNYでも、最も優秀なクリエイティブ・ディレクターの一人とされる。<Big>誌のアートディレクターとして3度の受賞を果たしたNYADC賞ほか、受賞歴も多数。

### ウェブディレクション

---

#### 中村勇吾 インターフェースデザイナー / ディレクター / エンジニア

1970年奈良県生まれ。東京大学工学部大学院修了。WEB開発会社「Business Architects Inc.」のシニア・アートディレクターを経て、2004年デザインスタジオ「tha」を設立。慶応大学SFC特別講師、長岡造形大学非常勤講師。

ウェブメディアを中心としたインタラクションデザイン、インターフェースデザインの分野で活躍。先鋭的なウェブインターフェースデザインで次々と革命を起こし、シンプルで洗練されたセンスに世界中が注目。代表的なクライアントワークに「ecotonoha」(NEC)、「camcvertime」(SONY)、「jump-in.jp」(Microsoft)など。「ecotonoha」では、広告界最高の栄誉であるカンヌサイバーライオン賞グランプリ、Clio Awards グランプリ、One Show Interactive 金賞などを多数受賞。また世界各地の展覧会やワークショップ等に多数参加し、多方面で活躍中。

## **店舗概要**

店名: ユニクロ ソーホー ニューヨーク店

UNIQLO Soho New York

オープン時期: 2006 年秋

住所: 546 Broadway New York, NY 10012 USA

売場面積: 約 1,000 坪

## **ユニクロ・ユーエスエー・インク(UNIQLO USA, Inc.)会社概要**

所在地: 米国 ニューヨーク州

代表者: 堂前 宣夫(どうまえ のぶお)

資本金: 3,000 万米ドル(約 35 億円)

株主構成: 株式会社ファーストリテイリング 100%

設立日: 2004 年 11 月 22 日