

Fast Retailing Group Code of Conduct Guideline

Fast Retailing Group Code of Conduct Guideline

Daftar Isi

Fast Retailing Group Code of Conduct Guideline

1. **Kepuasan Pelanggan**
 - 1.1 Mempersiapkan Produk dan Layanan
 - 1.2 Keamanan Produk dan Lantai Penjualan
 - 1.3 Aktifitas Hubungan Masyarakat (PR) dan Promosi
2. **Menghormati Hak Asasi Manusia**
 - 2.1 Menghormati Hak Asasi Manusia dan Pelarangan Diskriminasi
 - 2.2 Larangan Pelecehan Seksual dan Penyalahgunaan Wewenang
3. **Mematuhi Hukum**
 - 3.1 Pemahaman Terhadap Kebiasaan Setempat dan Mematuhi Hukum
 - 3.2 Mematuhi Aturan Ketenagakerjaan
 - 3.3 Mematuhi Aturan Larangan Monopoli
 - 3.4 Mematuhi Aturan Ekspor Impor
 - 3.5 Kontrol Keamanan Perdagangan
 - 3.6 Mematuhi Hukum dan Aturan Anti Korupsi
 - 3.7 Sumbangan dan Donasi Terhadap Politik dan Pemerintah
4. **Hubungan yang Adil dengan Relasi Bisnis**
 - 4.1 Transaksi Bisnis Yang Adil
 - 4.2 Larangan Pemberian Hadiah, Jamuan dan Pemberian Keuntungan Bisnis
 - 4.3 Menuntut Relasi Bisnis Untuk Mematuhi Hukum
5. **Penyingkapan Informasi Yang Sesuai Aturan**
 - 5.1 Waktu Tepat Penyingkapan Informasi Perusahaan
 - 5.2 Laporan Finansial Yang Jujur Dan Transparan
 - 5.3 Larangan Insider Trading
6. **Lingkungan Kerja**
 - 6.1 Menciptakan Lingkungan Kerja yang Nyaman
 - 6.2 Menjaga Keamanan Lingkungan Kerja
7. **Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penilaian yang Adil**
 - 7.1 Memberikan Kesempatan Kerja yang Adil dan Pengembangan SDM
 - 7.2 Penilaian yang Adil Dan Penghargaan yang Sesuai
8. **Pengelolaan Informasi Yang Tepat**
 - 8.1 Penanganan Informasi Pribadi
 - 8.2 Penanganan Informasi Rahasia
 - 8.3 Penggunaan Sistem Informasi yang Sesuai

9. Membasmi Kekuatan yang Melanggar Norma Masyarakat

- 9.1 Memutuskan Hubungan dengan Kekuatan yang Melanggar Norma Masyarakat

10. Perlindungan Aset Perusahaan

- 10.1 Penggunaan Aset Perusahaan Secara Tepat
10.2 Perlindungan Kekayaan Intelektual
10.3 Larangan Konflik Kepentingan

11. Kontribusi Terhadap Lingkungan Alam dan Komunitas

- 11.1 Mengurangi Beban Lingkungan
11.2 Kontribusi Terhadap Komunitas

12. Pemisahan Kepentingan Umum dan Pribadi

- 12.1 Penanganan Media
12.2 Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial dan Lain-lain
12.3 Aktifitas Politik dan Mengemukakan Pendapat

1. Kepuasan Pelanggan

Untuk merespon kepercayaan pelanggan, kami berusaha mempersembahkan produk berkualitas tinggi melebihi harapan pelanggan dan layanan sepenuh hati.

1.1 Mempersembahkan Produk dan Layanan

- 1.1.1 Kami mempersembahkan produk berkualitas dan layanan sepenuh hati dengan cara selalu menempatkan diri pada posisi pelanggan untuk menciptakan produk yang berkualitas dan bernilai.
- 1.1.2 Kami berusaha untuk selalu berhadapan langsung dengan semua pelanggan, menanggapi kebutuhan setiap pelanggan dengan sigap, serta melakukan perbaikan dan pengembangan produk.

1.2 Keamanan Produk dan Lantai Penjualan

- 1.2.1 Kami selalu berusaha menjaga keamanan produk pada semua proses mulai dari perencanaan, produksi, distribusi hingga penjualan produk, serta mematuhi seluruh aturan dan hukum mengenai standar jaminan keamanan produk.
- 1.2.2 Kami berusaha untuk menjaga keamanan lantai penjualan agar pelanggan dapat berbelanja dengan aman dan nyaman.
- 1.2.3 Jika terjadi masalah terkait keamanan produk dan lantai penjualan, kami akan segera menyelidiki dan menganalisa kebenarannya sekaligus membuka informasi penting secara tepat dan mengatasi masalah tersebut secepat mungkin. Kemudian mencari penyebab masalah dan melakukan tindakan pencegahan.

1.3 Aktifitas Hubungan Masyarakat (PR) dan Promosi

- 1.3.1 Kami menyediakan informasi yang benar kepada pelanggan mengenai sikap perusahaan, produk dan aktifitas bisnis. Kami selalu berusaha menjaga keamanan produk pada semua proses mulai dari perencanaan, produksi, distribusi hingga penjualan produk, serta mematuhi seluruh aturan dan hukum mengenai standar jaminan keamanan produk.
- 1.3.2 Mengenai kualitas produk, kami berusaha untuk menggunakan ekspresi yang benar dan mudah dimengerti serta tidak menggunakan ekspresi yang menimbulkan kesalahpahaman.
- 1.3.3 Saat melakukan aktifitas promosi, kami mematuhi aturan hukum yang terkait dan berhati-hati supaya tidak merusak kepercayaan perusahaan lain.

2. Menghormati Hak Asasi Manusia

Kami menghormati semua hak asasi dasar manusia dan tidak melakukan diskriminasi dan tindakan yang melecehkan kehormatan diri individu.

2.1 Menghormati Hak Asasi Manusia dan Pelarangan Diskriminasi

- 2.1.1 Kami, berdasar pada standar hak asasi manusia internasional yaitu antara lain “Deklarasi Hak Asasi Manusia Sedunia”, “Konvensi Hak Asasi Manusia Dunia” menghormati hak asasi manusia setiap individu.
- 2.1.2 Kami menghormati keragaman individu dan sama sekali tidak melakukan diskriminasi ras, suku, kewarganegaraan, daerah asal, umur, jenis kelamin, agama, ideologi, kecenderungan seksual dan disabilitas.
- 2.1.3 Kami sama sekali tidak melakukan tindakan kekerasan, pencemaran reputasi, ancaman untuk memaksa melakukan pekerjaan, dan tindakan perisakan yang melanggar hak asasi manusia.
- 2.1.4 Kami, dalam kondisi apapun tidak akan menyetujui tindakan memperkerjakan anak di bawah usia dan memaksakan pekerjaan tanpa persetujuan yang bersangkutan.
- 2.1.5 Kami menghormati hak asasi dasar karyawan termasuk kebebasan berserikat dan hak perundingan bersama.
- 2.1.6 Kami bekerja sama dengan relasi bisnis misalnya pemangku kepentingan (stakeholder) agar tidak terlibat dalam tindakan yang melanggar hak asasi manusia.

2.2 Larangan Pelecehan Seksual dan Penyalahgunaan Wewenang

- 2.2.1 Kami tidak akan membuat lingkungan kerja terganggu dengan melakukan tindakan dan ucapan yang membuat orang lain merasa “dilecehkan secara seksual” Berusaha semaksimal mungkin untuk mencegah ucapan atau tindakan yang bersifat seksual.
- 2.2.2 Kami tidak akan menyalahgunakan superioritas jabatan dan posisi untuk melakukan tindakan yang membuat orang lain tidak nyaman. Berusaha semaksimal mungkin untuk mencegah hal tersebut.

3. Mematuhi Hukum

Kami memahami kebiasaan di negara tempat kami berbisnis, mematuhi semua hukum yang berlaku dan bertindak berdasarkan niat baik dalam bermasyarakat.

3.1 Pemahaman Terhadap Kebiasaan Setempat dan Mematuhi

Hukum

- 3.1.1 Kami memahami kebiasaan dan tradisi di negara dan wilayah tempat kami berbisnis sekaligus mematuhi hukum yang berlaku di negara dan wilayah tersebut.
- 3.1.2 Kami akan secepatnya melaporkan kepada atasan atau divisi berwenang di perusahaan jika menemukan pertentangan isi Code of Conduct Fast Retailing Group dengan kebiasaan di negara atau wilayah tempat kami berbisnis.

3.2 Mematuhi Aturan Ketenagakerjaan

- 3.2.1 Kami mematuhi aturan ketenagakerjaan, jika terdapat hal yang kurang jelas maka akan segera melaporkannya kepada atasan atau divisi terkait.

3.3 Mematuhi Aturan Larangan Monopoli

- 3.3.1 Kami tidak akan menggunakan posisi superioritas untuk melakukan tindakan yang melanggar aturan terhadap semua relasi bisnis, melakukan transaksi bisnis secara adil dan bebas.

3.4 Mematuhi Aturan Ekspor Impor

- 3.4.1 Dalam kegiatan ekspor impor, kami mengurus administrasi bea cukai sesuai aturan terkait yang berlaku.
- 3.4.2 Kami tidak melakukan ekspor dan impor produk yang terlarang.
- 3.4.3 Kami tidak akan mengalihkan kegiatan ekspor impor produk terlarang kepada pihak ketiga guna menghindari aturan terkait ekspor impor.

3.5 Kontrol Keamanan Perdagangan

- 3.5.1 Kami tidak akan melakukan ekspor impor produk dan teknologi terkait yang mengganggu perdamaian dan keamanan internasional.
- 3.5.2 Kami memeriksa dengan saksama latar belakang dan konten bisnis partner ekspor impor dan mengontrol agar kegiatan ekspor impor berdasarkan perjanjian keamanan untuk tidak melibatkan produk maupun teknologi yang mendukung pengembangan dan produksi senjata pemusnah massal.
- 3.5.3 Kami mempertimbangan dengan saksama mengenai perizinan transaksi ekspor impor produk, teknologi yang diatur dalam aturan terkait, serta penyediaan SDM dan melakukan prosedur administrasi yang diperlukan sesuai aturan terkait.

3.6 Mematuhi Hukum dan Aturan Anti Korupsi

- 3.6.1 Kami, baik di dalam maupun di luar negeri tidak akan menyuap, memberi hadiah dan menjamu pegawai negeri.
- 3.6.2 Kami akan melakukan transaksi bisnis yang jujur dan adil saat melakukan transaksi bisnis atau aktifitas bisnis dengan pemerintah atau pemerintah daerah dengan cara yang sesuai dengan prosedur yang berlaku.

3.7 Sumbangan dan Donasi Terhadap Politik dan Pemerintah

- 3.7.1 Kami menjaga hubungan yang sehat dengan pemerintah dan dunia politik dan tidak akan melakukan sumbangan dan donasi yang melanggar aturan pemerintah dan aturan yang berlaku di perusahaan.

4. Hubungan yang Adil dengan Relasi Bisnis

Kami melakukan transaksi yang adil dengan relasi bisnis, membangun hubungan yang sederajat, akrab, adil dan jujur.

4.1 Transaksi Bisnis yang Adil

- 4.1.1 Kami memiliki itikad yang baik serta bersikap adil dan jujur dalam membangun hubungan dengan relasi bisnis.
- 4.1.2 Kami mengambil keputusan dengan mempertimbangkan dan menilai secara obyektif kualitas, harga, waktu pengerjaan, potensi riset dan pengembangan, kestabilan suplai, dan lain-lain.
- 4.1.3 Mengenai transaksi, sesuai aturan kami tidak hanya melakukan janji verbal tetapi mengadakan perjanjian di atas kertas dengan isi yang jelas mengenai transaksi tersebut.
- 4.1.4 Kami mematuhi isi perjanjian transaksi dengan relasi bisnis sesuai dengan yang tertulis di dalam surat perjanjian dan aturan yang berlaku dan berusaha untuk tidak mengulur waktu pembayaran.
- 4.1.5 Kami tidak akan melakukan kegiatan mencuri informasi rahasia dari perusahaan lain dengan cara yang melanggar hukum.

4.2 Larangan Pemberian Hadiah, Jamuan, dan Pemberian

Keuntungan

- 4.2.1 Kami, sesuai aturan tidak menerima hadiah, jamuan dan keuntungan dari relasi bisnis. Jika terdapat celah terjadinya pemberian keuntungan maka kami akan mematuhi aturan prosedur administrasi dalam perusahaan, dan bertindak dengan itikad baik sesuai aturan hukum dan aturan yang berlaku dalam perusahaan.
- 4.2.2 Kami tidak akan memberikan hadiah, jamuan, pembayaran yang melanggar aturan terhadap semua relasi bisnis. Jamuan dan pemberian hadiah kepada relasi bisnis akan dilakukan sesuai dengan tradisi bisnis dan kebiasaan yang lazim di masyarakat.
- 4.2.3 Kami tidak akan meminta keuntungan finansial yang melanggar norma masyarakat dan sejenisnya terhadap relasi bisnis. Dan, tidak akan meminta benefit untuk diri sendiri dan orang lain yang terkait dengan diri sendiri.

4.3 Menuntut Relasi Bisnis Untuk Mematuhi Hukum

- 4.3.1 Kami, Fast Retailing Group, menuntut relasi bisnis untuk mematuhi hukum, menjaga hak asasi manusia, hak tenaga kerja, perlindungan lingkungan dan mencegah korupsi.
- 4.3.2 Kami, Fast Retailing Group, meminta kepada pabrik dan vendor di bidang produksi untuk mematuhi aturan yang terkait dan menunjukkan sikap menghormati hak asasi manusia, hak tenaga kerja, perlindungan lingkungan dan pencegahan korupsi, meminta vendor untuk menjalankan hal tersebut.

5. Penyingkapan Informasi yang Sesuai Aturan

Kami melakukan kegiatan operasional bisnis yang sehat dan memberikan informasi yang tepat kepada pemilik saham, investor, dan pemangku kepentingan.

5.1 Waktu Tepat Penyingkapan Informasi Perusahaan

5.1.1 Untuk menjawab kepercayaan pemilik saham, investor, dan pemangku kepentingan, kami memberikan informasi mengenai keadaan finansial perusahaan dan aktifitas bisnis secara akurat dan pada saat yang tepat dan penuh tanggung jawab.

5.2 Laporan Finansial yang Jujur dan Transparan

5.2.1 Kami, menjamin keakuratan dan kredibilitas dengan cara menciptakan lingkungan internal yang kondusif sesuai peraturan perusahaan, peraturan transaksi saham dan peraturan lain yang terkait dalam membuat laporan finansial yang jujur dan transparan.

5.3 Larangan Insider Trading

5.3.1 Kami tidak akan melakukan tindakan melanggar hukum berupa insider trading dengan melakukan jual beli saham Fast Retailing maupun relasi bisnisnya dengan memanfaatkan informasi internal Fast Retailing dan relasi bisnisnya.

5.3.2 Jika kami melakukan jual beli saham Fast Retailing maka kami akan melakukannya sesuai dengan prosedur resmi yang ditetapkan perusahaan.

6. Lingkungan Kerja

Kami tidak melakukan tindakan yang curang dan tidak jujur di tempat kerja serta berusaha menjaga terciptanya lingkungan kerja yang aman, sehat dan nyaman.

6.1 Menciptakan Lingkungan Kerja yang Nyaman

- 6.1.1 Di lingkungan kerja, kami berusaha membangun hubungan yang kredibel, mementingkan kerja sama tim dan hubungan antar manusia yang berdasarkan kepercayaan.
- 6.1.2 Kami mematuhi aturan kerja dan aturan lain yang terkait, tidak akan melakukan tindakan curang dan tidak jujur.
- 6.1.3 Jika kami menemukan bukti adanya tindakan curang dan tidak jujur, maka akan melaporkan atau mengkonsultasikannya kepada atasan atau loket konsultasi internal (Fast Retailing Hotline)

6.2 Menjaga Keamanan Lingkungan Kerja

- 6.2.1 Kami mematuhi peraturan dan undang-undang yang terkait dengan keamanan kerja dan kebersihan, mempertimbangkan kesehatan fisik dan mental setiap individu, berusaha menciptakan dan menjaga lingkungan kerja yang sehat, aman dan bersih.
- 6.2.2 Jika di tempat kerja terjadi kebakaran, kecelakaan dan masalah lainnya, kami akan berusaha untuk menekan akibatnya sekecil mungkin. Serta, segera mencari upaya untuk mencegah terulangnya hal tersebut.
- 6.2.3 Kami melarang penyalahgunaan obat-obatan terlarang, suap dan tindakan lainnya yang mengganggu ketertiban di tempat kerja. Dan, berusaha semaksimal mungkin untuk mencegah hal tersebut.

7. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penilaian yang Adil

Kami melaksanakan pengembangan sumber daya manusia agar seluruh karyawan dapat mengeluarkan potensinya secara maksimal dan memberikan penilaian yang adil terhadap prestasi kerja berdasarkan hasil yang dicapai.

7.1 Memberikan Kesempatan Kerja yang Adil dan Pengembangan

SDM

- 7.1.1 Kami memberikan kesempatan kerja kepada SDM tanpa memandang negara, wilayah asal, dan mengembangkan SDM agar memiliki sifat kepemimpinan.
- 7.1.2 Kami memberikan kesempatan yang adil kepada individu mandiri agar dapat mengembangkan diri dan menggali dan mengembangkan potensinya.

7.2 Penilaian yang Adil dan Penghargaan yang Sesuai

- 7.2.1 Saat memutuskan benefit untuk seorang individu, kami akan menilai dari semua sisi sesuai dengan standar penilaian yang berlaku di perusahaan, melakukan penilaian secara adil dan memberikan benefit yang sesuai.

8. Pengelolaan Informasi yang Tepat

Kami memahamai pentingnya informasi pribadi dan informasi rahasia, mengelola secara hati-hati agar tidak terjadi kebocoran informasi dan tidak akan menyalahgunakan informasi tersebut.

8.1 Penanganan Informasi Pribadi

- 8.1.1 Kami mengelola informasi pribadi pelanggan, karyawan dan relasi bisnis secara hati-hati, tidak hanya saat masih bekerja di FR tetapi setelah mengundurkan diripun kami tidak akan membuka informasi tersebut mengikuti prosedur yang berlaku di perusahaan.
- 8.1.2 Kami tidak akan memanfaatkan informasi pribadi pelanggan, karyawan, relasi bisnis di luar tujuan penggunaan yang telah disepakati.
- 8.1.3 Kami saling menghormati privasi.

8.2 Penanganan Informasi Rahasia

- 8.2.1 Kami mematuhi peraturan dan undang-undang yang berlaku terkait dengan informasi yang didapatkan dalam tugas, dan mengelola informasi yang didokumentasikan secara tepat dan membuka informasi tersebut pada waktu yang tepat dan dengan metode yang tepat.
- 8.2.2 Kami mengelola informasi rahasi perusahaan dan relasi bisnis secara hati-hati, serta tidak membuka dan membocorkannya ke pihak luar selain untuk tujuan yang benar.
- 8.2.3 Kami tidak akan mempergunakan informasi mengenai relasi bisnis di luar perjanjian yang telah disepakati bersama.
- 8.2.4 Kami tidak akan mencuri atau mengambil informasi rahasia perusahaan lain dengan cara yang tidak benar.
- 8.2.5 Kami tidak akan membocorkan rahasia perusahaan setelah mengundurkan diri pun dan untuk kepentingan apa pun.

8.3 Penggunaan Sistem Informasi Secara Tepat

- 8.3.1 Kami mempergunakan sistem informasi perusahaan untuk kepentingan pekerjaan bukan untuk kepentingan pribadi.
- 8.3.2 Saat menggunakan sistem informasi perusahaan, kami mematuhi aturan yang ditetapkan oleh divisi informasi (IT), aturan internal perusahaan, dan pedoman yang berlaku.

9. Membasmi Kekuatan yang Melanggar Norma Masyarakat

Kami sama sekali tidak menjalin hubungan dengan kelompok yang mengacaukan dan mengancam tatanan keteraturan dalam masyarakat.

9.1 Memutuskan Hubungan dengan Kekuatan yang Melanggar

Norma Masyarakat

- 9.1.1 Kami sama sekali tidak berhubungan dengan kekuatan yang melanggar norma masyarakat. Kami bersikap tegas kepada kelompok yang melanggar norma masyarakat dan menolak segala permintaan yang melanggar hukum.
- 9.1.2 Kami tidak memanfaatkan kelompok yang melanggar norma masyarakat untuk tujuan keuntungan perusahaan.

10. Perlindungan Aset Perusahaan

Kami memanfaatkan secara sesuai aset benda dan non benda perusahaan dan berusaha untuk melindunginya.

10.1 Penggunaan Aset Perusahaan Secara Tepat

10.1.1 Kami menggunakan aset perusahaan secara tepat dan efisien, dan mencegah pencurian aset benda maupun non benda.

10.1.1 Kami tidak akan menggunakan aset dan anggaran perusahaan untuk kepentingan pribadi.

10.1.3 Kami tidak akan memanipulasi informasi dan dokumen tertulis perusahaan secara sengaja. Dan, tidak terlibat tindakan manipulasi apa pun.

10.2 Perlindungan Kekayaan Intelektual

10.2.1 Kami memahami bahwa brand (merek) perusahaan dan aset intelektual perusahaan merupakan aset perusahaan yang penting, mempergunakannya sesuai dengan hukum dan peraturan internal dan menjaga hak tersebut.

10.2.2 Kami bekerja sama untuk segera mengurus prosedur pengajuan hak paten yang berhubungan dengan penemuan yang merupakan hasil dari kegiatan produksi dan riset, berusaha untuk menjaga kekayaan intelektual perusahaan.

10.2.3 Kami tidak akan melakukan tindakan yang melanggar hak intelektual perusahaan lain. Membuat perjanjian yang sesuai mengenai hak intelektual relasi bisnis, dan tidak menyalahgunakannya.

10.3 Larangan Konflik Kepentingan

Kami tidak terlibat pada kegiatan dan tindakan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan dengan perusahaan.

10.3.2 Tanpa izin dari perusahaan, kami tidak boleh bekerja menjadi pegawai perusahaan saingan, perusahaan vendor, konsultan (dan jabatan sejenisnya), dan tidak memiliki hubungan finansial dengan pihak tersebut.

10.3.3 Kami tidak akan melakukan bisnis sebagai vendor (relasi bisnis) Fast Retailing.

11. Kontribusi Terhadap Lingkungan Alam dan Komunitas

Kami tidak pernah melupakan pertimbangan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan melakukan tindakan aktif untuk melindungi lingkungan agar generasi selanjutnya dapat hidup hidup sehat.

11.1 Mengurangi Beban Lingkungan

- 11.1.1 Kami mempertimbangkan pengaruh terhadap lingkungan seluruh aktifitas bisnis kami mulai dari penyediaan bahan hingga penyediaan produk dan layanan kepada pelanggan, dan berusaha untuk menekan beban serendah mungkin.
- 11.1.2 Kami mematuhi peraturan dan hukum yang berlaku di masing-masing negara dan standar aturan baku internasional mengenai lingkungan hidup.
- 11.1.3 Setiap individu dari kami selalu bertekad untuk memperbaiki lingkungan dengan cara menghemat energi, menghemat sumber daya, mengurangi sampah, dan mengambil langkah-langkah pelestarian lingkungan secara berkesinambungan dalam pekerjaan sehari-hari.

11.2 Kontribusi Terhadap Komunitas

- 11.2.1 Kami, sebagai anggota masyarakat berpartisipasi dalam kegiatan yang berkontribusi kepada masyarakat, dan berkontribusi bagi perkembangan masyarakat di komunitas lokal.
- 11.2.2 Kami menghormati dan memahami kebudayaan, kebiasaan dan tradisi masyarakat setempat dan mendukung kegiatan kebudayaan, kesenian, dan olah raga. Kami bekerja sama dengan masyarakat lokal untuk memberikan pengaruh positif kepada masyarakat, berpartisipasi dalam kegiatan sosial, berkontribusi kepada masyarakat internasional dan lain-lain.
- 11.2.3 Kami memberikan sumbangan kepada kegiatan yang berkontribusi kepada masyarakat dengan mempertimbangkan urgensi, kepastian dan sesuai dengan aturan hukum yang berlaku.

12. Pemisahan Kepentingan Umum dan Pribadi

Kami, memisahkan kedudukan kami sebagai karyawan Fast Retailing Group dan sebagai seorang individu, serta selalu memisahkan kepentingan umum dan pribadi.

12.1 Penanganan Media

12.1.1 Jika kami dihubungi surat kabar, televisi, maupun media daring sebagai perwakilan perusahaan maupun pribadi untuk diliput maka harus menghubungi divisi public relation dan mengikuti arahan yang diberikan.

12.1.2 Jika kami diminta untuk memberikan informasi kepada media maka kami akan memberikan informasi yang tertera di halaman web Fast Retailing dan masing-masing grup perusahaannya.

12.2 Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial dan Lain-lain

12.2.1 Saat menyebarkan informasi melalui media sosial, kami akan memisahkan secara jelas pernyataan resmi dari perusahaan dan pernyataan pribadi.

12.2.2 Kami, terlepas dari posisi jabatan atau pribadi, tidak akan menyebarkan informasi internal dan informasi rahasia perusahaan. Serta tidak akan menyebarkan informasi yang menghina, menyakiti, mendiskriminasi, mencemarkan nama baik maupun melanggar hak Fast Retailing Group dan pihak ketiga,

12.3 Aktifitas Politik dan Mengemukakan Pendapat

12.3.1 Saat melakukan aktifitas politik dan mengemukakan pendapat, kami hanya melakukannya secara pribadi, di luar jam kerja dan di luar lingkungan fasilitas kerja.