

ฟาสต์รีเทลลี่ ings

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจของฟาสต์รีเทลลี่ ings

สารบัญ

จรรยาบรรณธุรกิจของฟาสต์รีเทลลิ่งกรุ๊ป

สารบัญ

สารจากผู้บริหารระดับสูง	1
กฎที่ ๑ ไป	2
กฎที่ ๒ นฐาน	3

การบริหารที่ มุ่งแสวงหาจรรยาบรรณชั้น สูงสุดคือ “แนวทางการดำรงอยู่” ของเรา

ดำรงอยู่” ของเรา

เราดำเนินธุรกิจเพื่อ ส่งมอบความปิติสุข และความพึงพอใจ จากการสวมใส่เสื้อ อ้าใจให้กับผู้คนทั่วโลก

การจะทำให้การกึ่งนี้ ของชีวิตเป็นจริงขึ้น นมาได้ พวกเราแต่ละคนจำเป็นต้องมีจรรยาบรรณอยู่ในใจ ในฐานะพนักงานของฟาสตรีเทลล์ กรุ๊ปซึ่ง เป็นในฐานะพนักงานของฟาสตรีเทลล์ กรุ๊ปซึ่ง บิชิบีนซ์ นนำของโคมขอให้ทุกคนนึกถึงธุรกิจของบริษัที่เราตลอดจนงานของตนเองกับบริษัทเราตลอดจนงานของตนเองกับ

ต่อให้เราทำยอดขายได้มากขนาดไหน หากเราเป็นบริษัทที่ ไร้ซึ่ง จรรยาบรรณจะสูญเสียความ เชื้อ อม้ นในสายตาของลูกค้าและซึ่งคงทำให้ เชื้อ อม้ นในสายตาของลูกค้าและซึ่งคงทำให้ธุรกิจของเราต้องถดถอยในระยะยาว นี้ นคือเหตุผลที่ได้ดำเนินการตามจรรยาบรรณชั้น สูงสุดที่เราได้ดำเนินการตามจรรยาบรรณชั้น สูงสุดคือมาที่ ำงานของบริษัทและกิจกรรมทางธุรกิจไปตามหลักการการบริหารข้อที่ 19 ของเราและตามหลักการการบริหารข้อที่ 19 ของเราและลี นี้ง ก็จะไม่เปลี่ ยนแปลง

จรรยาบรรณธุรกิจของฟาสตรีเทลล์ เป็นการทำให้เจตจำนงในหลักการการบริหารของเราเป็นรูปธรรมโดยการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่ง หมายความว่า โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่ง หมายความว่าบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่น นในกฎและบรรทัดฐานทางสังคมจรรยาบรรณของเราได้กำหนดหลัก ทางสังคม หลักจรรยาบรรณของเราได้กำหนดหลักที่ นฐานที่ ออกไว้ซึ่ง ังความเข้าใจซึ่งจรรยาบรรณและสร้างแนวความประพฤติที่ จะนำไป จรรยาบรรณและสร้างแนวความประพฤติที่ จะนำไปปฏิบัติ ทั่วโลกโดยพนักงานทุกคนในบริษัท

การที่ บริษัทจะเจริญรุ่งเรืองได้ มันจะต้องพูดถึงจรรยาบรรณของตัวเองได้อย่างชัดเจนและต้องแสดงให้เห็นถึงวิธีการนี้ ซึ่ง นี้ ใช้ปฏิบัติที่ ังบริษัท แสดงให้เห็นถึงวิธีการนี้ ซึ่ง นี้ ใช้ปฏิบัติที่ ังบริษัทและซึ่งกันและกัน โปรดปฏิบัติตามจรรยาบรรณชั้น สูงสุดซึ่ง เน้นมุ่งหวังถึงที่ ัง จรรยาบรรณชั้น สูงสุดซึ่ง เน้นมุ่งหวังถึงที่ ังธุรกิจให้กับลูกค้าอย่างถูกต้องและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ที่ฟาสตรีเทลล์ เราจะต้องใช้วิจรรยาบรรณและการดำเนินการอย่างถูกต้องตามหลักการบริหารและหลักจรรยาบรรณของเราเราควรตั้ง ังในการประพฤติ หลักจรรยาบรรณของเรา เราควรตั้ง ังในการประพฤติคนเพื่อ ือเป็นแบบอย่างที่ดีในทุกๆกิจกรรมซึ่ง ังจะรักษาชื่อเสียงของเราในหมู่ลูกค้าทั่วโลก เจตนาที่ ังจะรักษาชื่อเสียงของเราในหมู่ลูกค้าที่ ังจะ ังจะให้เกิดการเติบโตต่อไป

ผมอยากผลักดันให้ทุกคนทำงานในทุกๆวันโดยมีแนวคิดนี้ อยู่ในใจครับ



บริษัทฟาสตรีเทลล์ จำกัด

ประธานและกรรมการบริหาร ทะดะชิ ยะไน

Tadashi Yanai

กฎที่ ๖

● สารสำคัญ

จรรยาบรรณธุรกิจของฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ป (หลังจากนี้ จะเรียก CoC) คือ กฎที่ ๖ ซึ่งรวมเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งพนักงานของบริษัททุกคนควรปฏิบัติตามในฐานะพนักงานของบริษัททุกคนควรปฏิบัติตามในฐานมาตรฐานความประพฤติ

● ผลบังคับใช้

CoC มีผลบังคับใช้ที่ ๖ กับกรรมการผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน (รวมทุกรูปแบบการจ้าง) ของ ① บริษัทฟาสต์รีเทลล์ จำกัด ② บริษัทลูกที่ บริษัทฟาสต์รีเทลล์ จำกัด ③ บริษัทลูกที่ บริษัทฟาสต์รีเทลล์ จำกัดสิทธิ์ ในการจัดตั้งและทางอ้อมมากกว่า 50% (จากนี้ จะเรียก ① และ ② รวมกันว่า "ฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ป") และ ③ องค์การ (รวมทั้ง กรรมการและพนักงานขององค์กร) ที่ ลงนามในสัญญาที่ ทำกับบริษัทต่างๆในเครือฟาสต์รีเทลล์ ในสัญญาที่ ทำกับบริษัทต่างๆในเครือฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปว่า จะปฏิบัติตาม CoC ของเรา

● ข้อควรระวังในกาจัดการ ความรับผิดชอบ

- 1) บริษัทในเครือฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปจะไม่สั่ง หรือให้ทำงานใดๆที่ CoC แก่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกคน และพนักงานทุกคน
- 2) กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปจะต้องปฏิบัติตาม CoC อย่างเคร่งครัดและต้องสร้างและเตรียมความพร้อมให้ที่ ระบบภายในบริษัทที่ สร้างและเตรียมความพร้อมให้ที่ ระบบภายในบริษัทที่ CoC มีผลบังคับใช้ ตลอดจนให้ความรู้แก่ ข้าราชการ พนักงานทุกคนอีกด้วย กรณีที่ เกิดกรณีที่ ที่ ผิดกฎหมายหรือการละเมิด CoC บุคคลเหล่านี้ ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวทันทีที่ อหามาตราการที่ เหมาะสมได้ทำ การดังกล่าวทันทีที่ อหามาตราการที่ เหมาะสมได้ทำการป้องกันมิให้เกิดซ้ำอีก
- 3) กรณีที่ กรรมการผู้บริหารระดับสูง หรือพนักงานคนใดพบเห็นการกระทำที่ ละเมิด CoC ให้รีบแจ้งหรือปรึกษาหัวหน้าหรือสายด่วนของฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปทันที หรือสายด่วนของฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปทันที
- 4) บริษัทในเครือฟาสต์รีเทลล์ กรุ๊ปจะรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังห้ามการกระทำใดๆที่ เป็นการแก้แค้นเอาคืนกับผู้แจ้งเรื่อง ห้ามการกระทำใดๆที่ เป็นการแก้แค้นเอาคืนกับผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าต่อบริษัทที่ปฏิบัติกับผู้นั้น เพื่อให้เขาเสียประโยชน์โดยใช้การแจ้งเรื่อง และการปรึกษาเขาเสียประโยชน์โดยใช้การแจ้งเรื่อง และการปรึกษาดังกล่าวเป็นข้ออ้างด้วย

● การแก้ไขและขั้นตอนในการแก้ไข

- 1) การแก้ไข
 - CoC นี้ จะได้รับการทบทวนแก้ไขเป็นระยะตามสภาะการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและธุรกิจ ตลอดจนสภาพการบังคับใช้ CoC ที่ เปลี่ยนไป สภาพการบังคับใช้ CoC ที่ เปลี่ยนไป
- 2) ขั้นตอนในการแก้ไข
 - การแก้ไขและการยกเลิกกฎที่ ๖ และกฎที่ ๖ ไป CoC จะต้องได้รับรองจากประธาน CoC และได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้รับผิดชอบด้านกฎหมายและการจัดการกรรมการผู้รับผิดชอบด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคณะกรรมการบริหาร

การแก้ไขและการยกเลิกแนวปฏิบัติ CoC จะต้องได้รับรองจากประธาน CoC และได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้รับผิดชอบด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคณะกรรมการ CoC และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคณะกรรมการ CoC

กฎพื้นฐาน

1. ความพึงพอใจของลูกค้า

เราจะใส่ใจจดหาค้นคว้าที่มีคุณภาพสูงและให้การบริการที่เป็นเลิศหรือเกินความคาดหมายของลูกค้าที่ขอให้ลูกค้าชี้แจง อธิบาย

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

เราจะเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของทุกคนและจะไม่กระทำการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันที่อาจทำร้ายศักดิ์ศรีของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

3. การปฏิบัติตามกฎหมาย

เราจะตั้งเป้าจรรยาบรรณของแต่ละประเทศและท้องถิ่นที่เราดำเนินธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนดำเนินงานโดยมีสำนึกทางสังคมที่อยู่ตลอดเวลา

4. ความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับลูกค้า

เราจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับลูกค้าทั้งหมดและจะสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่เท่าเทียม ใจจริง เที่ยงธรรมและเป็นธรรมและเป็นธรรม

5. การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเหมาะสม

เราจะบริหารจัดการองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในเวลาที่เหมาะสม

6. สภาพแวดล้อมด้านการทำงาน

เราจะไม่กระทำการใดอันเป็นการทุจริตหรือไม่ซื่อสัตย์ภายในที่ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อากาศสะอาดที่เอื้อต่อการทำงานที่ปลอดภัย อากาศสะอาดที่เอื้อต่อการทำงานได้

7. การพัฒนาบุคลากรและการประเมินอย่างเป็นธรรม

เราจะพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่และประเมินผลการทำงานของทุกคนอย่างเป็นธรรมโดยยึดผลงานจริงเป็นหลัก

8. การควบคุมข้อมูลที่เหมาะสม

เราเข้าใจความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ เป็นความลับถึงความคุ้มครองข้อมูลดังกล่าวอย่างเข้มงวดที่ ป้องกันมิให้เกิดการรั่วไหลและไม่ใช้ข้อมูล

9. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกลุ่มต่อต้านสังคม

เราจะไม่ข้องเกี่ยวกับกลุ่มอำนาจหรือกลุ่มคนที่ต่อต้านสังคมกับลูกค้าความสงบเรียบร้อยของสังคมและความปลอดภัยของประชาชน

10. การป้องกันรักษาทรัพย์สินของบริษัท

เราจะใช้งานทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ของบริษัทอย่างระมัดระวังและป้องกันรักษาทรัพย์สินนี้

11. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือชุมชน

เราจะตั้งค่านึงถึงถึงสิ่งแวดล้อม และจะพยายามอย่างเต็มที่ เพื่อยุติ แวดล้อมไว้ให้คนรุ่นหลังได้ใช้ชีวิตโดยมีสุขภาพอนามัยที่ดี
ชีวิตโดยมีสุขภาพอนามัยที่ดี

12. การแยกแยะระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

เราจะต้องแยกชีวิตการทำงานในฐานะที่เป็นพนักงานของฟาสต์รีเทล ออกจากชีวิตส่วนตัว และจะกำหนดขอบเขตระหว่างสองสิ่งนี้
กำหนดขอบเขตระหว่างสองสิ่งนี้

กรณีที่เราพบเห็นการกระทำที่ ละเมิดกฎของ CoC ให้รีบแจ้งหรือปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือสายด่วนของฟาสต์รีเทล จำกัดกับบริษัทในเครือฟาสต์รีเทล จำกัดจะรักษาความเป็นส่วนตัวของ
บริษัทในเครือฟาสต์รีเทล จำกัดจะรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง
ปรึกษาไม่ได้ผลร้ายใดๆ จากการแจ้งเรื่องและปรึกษาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จะไม่มีผลบังคับใช้กับบุคคลที่ ทำรายงานเท็จโดยไม่สุจริตหรือทำรายงานที่ อวดูประสงคอื่นที่ไม่ชอบด้วย
โดยไม่สุจริตหรือทำรายงานที่ อวดูประสงคอื่นที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย