

Grundprinciper för uppförandekod

1. Kundnöjdhet

Vi ska anstränga oss för att erbjuda produkter och service av god kvalitet, som överträffar kundernas förväntningar och ger oss deras tillit.

2. Respekt för de mänskliga rättigheterna

Vi ska respektera de grundläggande mänskliga rättigheterna och ska inte agera diskriminerande, trakassera personer eller skada deras värdighet.

3. Följer lagstiftning

Vi ska förstå sedvänjor i varje land och region där vi bedriver verksamhet, följa tillämplig lag och tillämpliga bestämmelser och agera på ett sätt som är socialt acceptabelt.

4. Regelmässiga relationer med affärspartners

Vi ska agera regelmässigt i relationer med alla affärspartners och bygga jämlika, ärliga, opartiska och rättvisa relationer till dem.

5. Korrekt utlämnande av information

Vi ska utföra sund företagsledning och utlämna korrekta och relevanta uppgifter till aktie- eller andelsägare, investerare och andra intressenter i god tid.

6. Arbetsmiljö

Vi ska inte begå tjänstefel eller agera i ond tro på jobbet och ska se till att ha en säker arbetsmiljö.

7. Utveckling av personella resurser och rättvis bedömning

Vi ska hjälpa anställda att utvecklas så att de kan uppnå sin potential och vi kommer att meritiera dem i vår utvärdering av deras arbete.

8. Lämplig informationshantering

Vi ska respektera vikten av personlig och konfidentiell information och kommer strikt att hantera den så att läckor förhindras samt att information används felaktigt eller olämpligt.

9. Uteslutning av antisociala grupper

Vi ska inte samarbeta med antisociala krafter eller grupper som utgör ett hot mot den sociala ordningen eller till den allmänna säkerheten.

10. Skydd av företagets egendom

Vi ska se till att använda företagets materiella och immateriella tillgångar på ett korrekt sätt och skydda dem.

11. Miljöskydd och bidrag till samhället

Vi ska alltid beakta vår miljö och ska arbeta för att bevara den så att nästa generation kan leva ett friskt liv.

12. Särskiljande på professionellt liv och privatliv

Vi ska särskilja på vårt professionella liv som anställda på Fast Retailing Group och vårt privatliv och alltid dra en strikt linje mellan dem

Om vi upptäcker brott mot dessa grundprinciper kommer vi omedelbart att rapportera det till eller rådfråga våra överordnade eller interna resurs för rådgivning (Fast Retailing Groups hjälplinje). Företag inom Fast Retailing Group ska helt och hållet se till att de skyddar integriteten för personer som rapporterar eller ber om råd vid problem. Den här personen får inte utsättas för negativ särbehandling till följd av detta. Däremot ska detta inte gälla för personer som rapporterar falskt i ond tro eller som rapporterar falskt i andra otillåtna syften.