

Grupa Fast Retailing

Kodeks postępowania

Spis treści

Kodeks postępowania Grupy Fast Retailing

Spis treści

Wiadomość od Dyrektora generalnego..... 1

Ogólne zasady 2

Podstawowe zasady Kodeksu postępowania 3

Dążymy do utrzymywania najwyższych standardów etycznych w biznesie.

Prowadzimy globalną firmę, której misją jest dawanie ludziom na całym świecie radości, szczęścia i satysfakcji z noszenia ubrań.

Aby realizować tę misję, każdy z nas musi mieć wycucie etyki zawodowej. Proszę Was wszystkich, abyście pomyśleli o naszej firmie i swojej pracy w Fast Retailing Group – spółce będącej światowym liderem.

Niezależnie od tego, jak znakomite są nasze aktualne wyniki sprzedaży, firma bez silnego przywiązania do zasad etyki utraci zaufanie klientów i społeczeństwa, a to w dłuższej perspektywie może prowadzić wyłącznie do pogorszenia perspektyw biznesowych. Właśnie dlatego, zgodnie z pkt. 19 naszych Zasad zarządzania, przestrzegamy najwyższych standardów etycznych w całej naszej pracy i działalności biznesowej. I to się nie zmieni.

Kodeks postępowania Grupy Fast Retailing odzwierciedla ducha naszych Zasad zarządzania z zachowaniem zgodności z prawem. Oznacza to, że firma prowadzi działalność z poszanowaniem zasad i norm społecznych. Kodeks jest niczym fundament odpowiedniej postawy etycznej i zawiera wytyczne dotyczące zachowania, które obowiązują wszystkich pracowników Grupy na całym świecie.

Firma, która chce się rozwijać, musi jasno przedstawiać swoje wartości etyczne i sposób postępowania. Dotyczy to zarówno przedsiębiorstwa, jak i pracowników. Prosimy o przestrzeganie najwyższych standardów etycznych, a także podkreślanie swoich ambicji dotyczących prowadzenia działalności we właściwy sposób, z myślą o klientach i w celu dostarczania produktów spełniających ich potrzeby.

W Fast Retailing musimy odpowiednio oceniać sytuację i podejmować właściwe działania, bazując na Zasadach zarządzania i Kodeksie postępowania. Powinniśmy dawać przykład i przystępować do każdej transakcji w sposób, który zapewni nam reputację wśród większej liczby klientów na świecie i pozwoli dalej się rozwijać.

Proszę, by każdy z Was pamiętał o tym podczas wykonywania codziennej pracy.



Tadashi Yanai
Przewodniczący,
Prezes i Dyrektor generalny

A handwritten signature in black ink that reads "Tadashi Yanai". The signature is written in a cursive, flowing style.

Ogólne zasady

● Skutek

Kodeks postępowania Fast Retailing (dalej: „Kodeks”) to spisany zbiór podstawowych zasad, których powinni przestrzegać wszyscy pracownicy firmy, stanowiący zbiór standardów zachowania.

● Zastosowanie

Kodeks ma zastosowanie do członków zarządu, członków wyższej kadry kierowniczej oraz wszystkich pracowników (niezależnie od statusu zatrudnienia; to samo obowiązuje także w dalszej części dokumentu): (1) Fast Retailing Co., Ltd.; oraz (2) podmiotów zależnych, w których więcej niż 50% praw głosu należy bezpośrednio lub pośrednio do Fast Retailing Co., Ltd. (nazywanych łącznie „Grupą Fast Retailing”); oraz (3) podmiotów (w tym członków kierownictwa i pracowników), które zobowiązały się do przestrzegania Kodeksu w umowie zawartej ze spółką należącą do Grupy Fast Retailing.

● Najważniejsze punkty dotyczące zarządzania i zobowiązań

- 1) Żadna spółka należąca do Grupy Fast Retailing nie będzie wydawać swoim członkom zarządu, członkom wyższej kadry kierowniczej ani pracownikom poleceń służbowych ani instrukcji służbowych, które naruszają Kodeks.
- 2) Członkowie zarządu i członkowie wyższej kadry kierowniczej spółki należącej do Grupy Fast Retailing jako liderzy będą odgrywać czołową rolę w przestrzeganiu Kodeksu oraz stworzą i udoskonalą efektywną strukturę firmy, jak również zapewnią gruntowną edukację. W przypadku naruszenia prawnego lub innego naruszenia Kodeksu natychmiast przeanalizują sytuację i zastosują odpowiednie kompleksowe środki, aby zapobiec jej ponownemu wystąpieniu.
- 3) Jeżeli członkowie zarządu, członkowie wyższej kadry kierowniczej lub pracownicy odkryją naruszenie Kodeksu, natychmiast to zgłoszą lub skonsultują się z przełożonym bądź wewnętrznym serwisem konsultingowym (Infolinia Grupy Fast Retailing).
- 4) Spółki należące do Grupy Fast Retailing zapewnią pełną ochronę prywatności osobie, która przekazuje zgłoszenie lub korzysta z konsultacji. Ponadto będą bezwzględnie zakazywać jakichkolwiek działań odwetowych wobec osoby, która przekazała zgłoszenie lub skorzystała z konsultacji, i nie będą pozwalać na jakiegokolwiek niekorzystne traktowanie z tego powodu.

● Zmiany i procedura

- 1) Zmiany
 - Kodeks będzie weryfikowany i zmieniany regularnie, stosownie do zmian zachodzących w społeczeństwie, działalności spółki oraz sposobach stosowania Kodeksu.
- 2) Procedura
 - Zmiany i zniesienia Podstawowych zasad i Głównych zasad Kodeksu będą sporządzane przez Przewodniczącego ds. Kodeksu oraz zatwierdzane przez dyrektora odpowiedzialnego za kwestie prawne i zgodność z prawem, a także przez Zarząd.
 - Zmiany i zniesienia Wytycznych Kodeksu będą sporządzane przez Przewodniczącego ds. Kodeksu oraz zatwierdzane przez dyrektora odpowiedzialnego za kwestie prawne i zgodność z prawem, a także przez Komisję ds. Kodeksu.

Podstawowe zasady Kodeksu postępowania

1. Satysfakcja klienta

Staramy się dostarczać klientom wysokiej jakości produkty i troskliwą obsługę, która przewyższa ich oczekiwania i wzbudza zaufanie.

2. Przestrzeganie praw człowieka

Przestrzegamy podstawowych praw człowieka przysługujących wszystkim ludziom i nie dopuszczamy się aktów dyskryminacji ani prześladowania, które mogłyby naruszać godność danej osoby.

3. Zgodność z prawem

Rozumiemy obyczaje każdego kraju i regionu, w którym prowadzimy działalność, przestrzegamy wszelkich obowiązujących przepisów i regulacji oraz zachowujemy się w sposób akceptowalny społecznie.

4. Uczciwe relacje z partnerami

Zawieramy uczciwe transakcje ze wszystkimi partnerami biznesowymi oraz budujemy z nimi oparte na równości, szczerze, bezstronne i uczciwe relacje.

5. Odpowiednie ujawnianie informacji

Zarządzamy firmą w rzetelny sposób oraz ujawniamy akcjonariuszom, inwestorom i innym interesariuszom prawidłowe i właściwe informacje w odpowiednim czasie.

6. Środowisko pracy

Nie podejmujemy niewłaściwych działań w pracy i nie działamy w złej wierze, a ponadto utrzymujemy bezpieczne środowisko pracy.

7. Rozwój i sprawiedliwa ocena zasobów ludzkich

Dbamy o rozwój wszystkich pracowników, aby umożliwić im osiągnięcie pełni potencjału, i będziemy oceniać ich pracę w sposób obiektywny.

8. Odpowiednie zarządzanie informacjami

Szanujemy znaczenie danych osobowych i informacji poufnych i będziemy rygorystycznie nimi zarządzać, aby zapobiegać wyciekowi danych oraz unikać wykorzystywania informacji w niezgodny z prawem lub niewłaściwy sposób.

9. Wyłączanie grup antyspołecznych

Nie mamy żadnych powiązań z siłami antyspołecznymi ani grupami, które stanowią zagrożenie dla porządku społecznego lub bezpieczeństwa publicznego.

10. Ochrona mienia spółki

Chronimy mienie materialne i niematerialne spółki oraz odpowiednio z niego korzystamy.

11. Ochrona środowiska i wkład na rzecz społeczności

Zawsze myślimy o środowisku i angażujemy się w jego ochronę w trosce o odpowiedni poziom życia przyszłego pokolenia.

12. Rozgraniczenie życia zawodowego i prywatnego

Oddzielamy życie zawodowe jako pracownika Grupy Fast Retailing od życia prywatnego i zawsze je rozgraniczamy.

Jeżeli dowiemy się o naruszeniu tych podstawowych zasad, natychmiast zgłaszamy i konsultujemy sprawę, kontaktując się z przełożonymi lub wewnętrzną usługą konsultingową (Infolinia Grupy Fast Retailing). Spółki należące do Grupy Fast Retailing zapewniają ochronę prywatności osobie, która przekazuje zgłoszenie lub korzysta z konsultacji. Osoba ta nie spotka się z jakimkolwiek niekorzystnym traktowaniem na skutek takiego działania. Nie dotyczy to jednak osoby, która przekazuje fałszywe zgłoszenie w złej wierze lub przekazuje zgłoszenie w jakimkolwiek innym bezprawnym celu.