

Principi Fondamentali del Codice di Condotta

1. Soddisfazione del cliente

Dobbiamo impegnarci a fornire ai clienti prodotti di alta qualità e un servizio di assistenza che superi le loro aspettative e guadagni la loro fiducia.

2. Rispetto dei diritti umani

Dobbiamo rispettare i diritti umani fondamentali di tutte le persone e non commettere atti di discriminazione o molestia che possano ledere la dignità delle persone.

3. Conformità legale

Dobbiamo comprendere le usanze di ogni paese e regione in cui operiamo, rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili e comportarci in modo socialmente accettabile.

4. Relazioni corrette con i partner

Dobbiamo condurre transazioni corrette con tutti i partner commerciali e costruire con loro partnership pari, leali, imparziali ed eque.

5. Divulgazione adeguata delle informazioni

Dobbiamo condurre una gestione aziendale oculata e fornire informazioni accurate e appropriate agli azionisti, agli investitori e agli altri stakeholder al momento opportuno.

6. Ambiente di lavoro

Non dobbiamo commettere atti illeciti o agire in malafede al lavoro e dobbiamo mantenere un ambiente di lavoro sicuro.

7. Sviluppo delle risorse umane e valutazione equa

Dobbiamo sviluppare tutti i dipendenti per consentire loro di realizzare il proprio potenziale, ed essere meritocratici nella valutazione del loro lavoro.

8. Gestione adeguata delle informazioni

Dobbiamo rispettare l'importanza delle informazioni personali e riservate e gestirle in modo rigoroso per prevenire le perdite ed evitare l'utilizzo errato o inappropriato delle informazioni.

9. Esclusione dei gruppi antisociali

Non dobbiamo affiliarci a nessuna forza o gruppo antisociale che rappresenti una minaccia per l'ordine sociale o per la sicurezza pubblica.

10. Protezione del patrimonio aziendale

Dobbiamo utilizzare in modo corretto i beni tangibili e intangibili dell'azienda e salvaguardarli.

11. Conservazione ambientale e contributo alla comunità

Dobbiamo tenere sempre in considerazione il nostro ambiente e impegnarci a preservarlo affinché le generazioni future possano vivere una vita sana.

12. Distinzione tra vita professionale e vita personale

Dobbiamo separare la nostra vita professionale quali dipendenti di Fast Retailing Group dalla nostra vita personale.

Qualora scopriremo una violazione di questi principi fondamentali, dobbiamo segnalarla immediatamente e consultarci con il nostro superiore o con il servizio di consulenza interno (la hotline di Fast Retailing Group). Le società di Fast Retailing Group devono assicurare la protezione della privacy di chi effettua una segnalazione o una consulenza. Il soggetto non dovrà essere sottoposto a nessun conseguente trattamento ostile. Questo, tuttavia, non sarà valido per chi effettua una segnalazione falsa in malafede o presenta una segnalazione per altri scopi illeciti.