

Grundprinzipien des Verhaltenskodexes

1. Kundenzufriedenheit

Wir sind bestrebt, unseren Kunden qualitativ hochwertige Waren und einen Service zu bieten, der ihre Erwartungen übertrifft und ihr Vertrauen verdient.

2. Achtung der Menschenrechte

Wir achten die grundlegenden Menschenrechte jedes Einzelnen und begehen keine diskriminierenden oder belästigenden Handlungen, welche die Würde einer Person untergraben könnten.

3. Rechtskonformität

Wir verstehen die Gepflogenheiten jedes Landes und jeder Region, in der wir tätig sind, halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften und verhalten uns sozialverträglich.

4. Faire Beziehungen zu den Partnern

Wir führen faire Geschäfte mit allen Geschäftspartnern und bauen gleichberechtigte, aufrichtige, unparteiische und faire Partnerschaften mit ihnen auf.

5. Angemessene Offenlegung von Informationen

Wir pflegen eine solide Unternehmensführung und geben den Aktionären, Investoren und anderen Stakeholdern zu gegebener Zeit genaue und angemessene Informationen bekannt.

6. Arbeitsumfeld

Wir werden bei der Arbeit keine unrechtmäßige oder böswillige Handlung begehen und ein sicheres Arbeitsumfeld aufrechterhalten.

7. Personalentwicklung und faire Bewertung

Wir werden alle Mitarbeiter so weiterentwickeln, dass sie ihr Potenzial ausschöpfen können, und wir werden ihre Arbeit leistungsorientiert bewerten.

8. Angemessene Informationsverwaltung

Wir respektieren die Bedeutung personenbezogener Daten und vertraulicher Informationen und werden diese streng verwalten, um Lecks zu vermeiden und um zu verhindern, dass Informationen falsch oder unangemessen verwendet werden.

9. Ausschluss sozial unverträglicher Gruppierungen

Wir werden keine Zugehörigkeit zu sozial unverträglichen Kräften oder Gruppierungen haben, die eine Gefahr für die gesellschaftliche Ordnung oder die öffentliche Sicherheit darstellen.

10. Schutz des Unternehmenseigentums

Wir werden materielles und immaterielles Unternehmenseigentum ordnungsgemäß nutzen und schützen.

11. Umweltschutz und Beitrag für die Gesellschaft

Wir werden immer an unsere Umwelt denken und uns dafür einsetzen, sie zu erhalten, damit die nächste Generation ein gesundes Leben führen kann.

12. Trennung von Beruf und Privatleben

Wir werden unser Berufsleben als Mitarbeiter der Fast Retailing Group von unserem Privatleben trennen und immer eine Grenze ziehen.

Wenn wir einen Verstoß gegen diese Grundprinzipien feststellen, werden wir unverzüglich unseren Vorgesetzten oder die interne Beratungsstelle (Fast Retailing Group Hotline) benachrichtigen und Rat suchen. Die Gesellschaften der Fast Retailing Group gewährleisten den Schutz der Privatsphäre einer Meldung erstattenden oder Rat suchenden Person. Diese Person darf infolgedessen nicht nachteilig behandelt werden. Dies gilt jedoch nicht für Personen, die eine Falschmeldung in böswilliger Absicht oder zu einem anderen unerlaubten Zweck einreichen.