

# Basisprincipes gedragscode

## 1. Klanttevredenheid

We streven ernaar om onze klanten te voorzien van producten van hoge kwaliteit en welgemeende service die hun verwachtingen overstijgt en hun vertrouwen wint.

## 2. Respect voor de mensenrechten

We zullen de fundamentele mensenrechten van alle mensen respecteren en we zullen geen discriminerende of intimiderende handelingen uitvoeren die de waardigheid van de persoon kunnen aantasten.

## 3. Naleven van wet- en regelgeving (compliance)

We zullen de gebruiken van elk land en elke regio waar we zaken doen begrijpen, alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving naleven en onszelf gedragen op een sociaal aanvaardbare manier.

## 4. Eerlijke relaties met zakelijke partners

We zullen eerlijke transacties onderhouden met alle zakelijke partners en gelijkwaardige, oprechte, onpartijdige en eerlijke samenwerkingsverbanden met hen opbouwen.

## 5. Correcte openbaarmaking van informatie

We zullen gedegen bedrijfsmanagement uitvoeren en accurate en passende informatie geven aan aandeelhouders, investeerders en andere belanghebbenden op de juiste tijd.

## 6. Werkomgeving

We zullen op het werk geen onrechtmatige handelingen uitvoeren of handelen te kwader trouw en we zullen een veilige werkomgeving onderhouden.

## 7. Ontwikkeling van personeelsbeleid en eerlijke evaluatie

We zullen alle werknemers ontwikkelen zodat ze hun potentieel volledig zullen kunnen realiseren en we zullen meritocratisch handelen bij het evalueren van hun werk.

## 8. Correct gegevensbeheer

We zullen het belang van persoonlijke en vertrouwelijke informatie respecteren en de informatie streng beheren om lekken te voorkomen en te vermijden dat informatie ten onrechte of op een ongepaste manier wordt gebruikt.

## **9. Uitsluiten van antisociale groepen**

We zullen geen enkele relatie onderhouden met antisociale krachten of groepen die een bedreiging vormen voor de maatschappelijke orde of de openbare veiligheid.

## **10. Beveiliging van bedrijfseigendommen**

We zullen de immateriële en materiële eigendommen van het bedrijf op de juiste manier gebruiken en beschermen.

## **11. Milieubehoud en bijdrage aan de gemeenschap**

We zullen altijd rekening houden met het milieu en zullen toegewijd zijn aan het behoud daarvan zodat de volgende generatie een gezond leven zal kunnen leiden.

## **12. Balans tussen werk en privéleven**

We zullen ons werk als werknemer van Fast Retailing Group scheiden van ons privéleven en altijd een scheidslijn tussen de twee aanhouden.

Als we een inbreuk op deze basisprincipes ontdekken, zullen we onmiddellijk onze superieuren of de interne rapportagedienst (Fast Retailing Group Hotline) op de hoogte stellen of raadplegen. Bedrijven in de Fast Retailing Group zullen de privacy van een persoon die een rapport uitbrengt of om raad vraagt garanderen. Een dergelijke persoon zal geen enkel nadeel ondervinden als resultaat van zijn of haar handelen. Dit geldt echter niet voor iemand die te kwader trouw een vals rapport uitbrengt, of iemand die een rapport uitbrengt voor een ander onrechtmatig doel.