

Fast Retailing Way

Die Philosophie ist der Geist eines Unternehmens
und hat Vorrang vor allem anderen.

FR-Way ist der Ausgangs- und Endpunkt für alles.

Er ist unsere Philosophie und unsere Wirklichkeit.

Fast Retailing Way <FR Group Corporate Philosophy>

Unternehmensphilosophie

Kleidung verändern. Konventionen verändern. Die Welt verändern.

Ziele der Fast Retailing Gruppe

Ziele der Fast Retailing Gruppe

- Wirklich großartige Kleidung mit neuem, einzigartigem Wert schaffen und Menschen aus aller Welt Freude, Glück und die Zufriedenheit bringen, die das Tragen dieser großartigen Kleidung mit sich bringt.
- Das Leben der Menschen durch unsere Geschäftsaktivitäten bereichern und danach streben, unser Unternehmen im Einklang mit der Gesellschaft zu vergrößern und weiterzuentwickeln

Unsere Werte

- Alles aus der Perspektive des Kunden betrachten
- Innovationen begrüßen und die Chance in der Herausforderung sehen
- Andere respektieren und unterstützen, um persönliches Wachstum genau wie das des Unternehmens zu fördern
- Sich zu ethischen Standards und korrektem Handeln verpflichten

Unsere Prinzipien

- Alles Menschenmögliche für unsere Kunden tun
- Beste Qualität und höchstes Leistungsniveau anstreben
- Starke Ergebnisse durch Einsatz für Vielfalt und Teamarbeit erzielen
- Bei allem, was wir tun, schnell und entschlossen vorgehen
- Geschäfte realistisch angehen, basierend auf aktuellen Marktsituationen, Produkten und Fakten
- Als Weltbürger handeln, nach ethischen Grundsätzen und mit Integrität

Ziele der Fast Retailing Gruppe

- Wirklich großartige Kleidung mit neuem, einzigartigem Wert schaffen und Menschen aus aller Welt Freude, Glück und die Zufriedenheit bringen, die das Tragen dieser großartigen Kleidung mit sich bringt.
- Das Leben der Menschen durch unsere Geschäftsaktivitäten bereichern und danach streben, unser Unternehmen im Einklang mit der Gesellschaft zu vergrößern und weiterzuentwickeln

Die Mission des Fast Retailing Konzerns beschreibt unseren Daseinszweck als Unternehmensgruppe und den Beitrag, den unsere Aktivitäten in der Welt leisten können.

■ Wirklich großartige Kleidung

Jeder möchte großartige Kleidung tragen. Obwohl es sehr einfach ist von „großartiger Kleidung“ zu sprechen, unterscheidet sich jedoch die Antwort darauf, was das bedeutet, von Kunde zu Kunde. Das Konzept ist äußerst breit gefächert und vielfältig. Außerdem gibt es zweifellos auch Kunden, die sich nicht bewusst sind, welche Kleidung für sie persönlich großartig ist. Angesichts dieser Tatsache ist es keine leichte Aufgabe, großartige Kleidung zu definieren und zu schaffen.

Aus diesem Grund hat die Fast Retailing Gruppe es sich zur Aufgabe gemacht, „wirklich großartige Kleidung“ zu schaffen, die jeder Mensch gerne tragen würde.

In unserer gesamten Unternehmensgeschichte hat Fast Retailing sich unablässig bemüht, wirklich großartige Kleidung zu entwickeln. Und im Verlauf dieser Geschichte haben wir unter Beweis gestellt, dass sich Menschen aus allen gesellschaftlichen Schichten wirklich großartige Kleidung wünschen, unabhängig von den Unterschieden in der Lebensweise. Im Lauf der Jahre haben wir immer wieder erlebt, wie begeistert viele Menschen von wirklich großartiger Kleidung sind. Indem sie gemeinsame Trends und Ideen schafft, kann wirklich großartige Kleidung Menschen in aller Welt einander näher bringen und Landesgrenzen sowie ethnische und kulturelle Unterschiede überwinden.

Inspiziert von dieser Mission arbeitet Fast Retailing unablässig daran, ultimativ großartige Kleidung zu schaffen: Wir achten stets genau auf die Wünsche unserer

Kunden. Wir führen Unternehmen zusammen, die uns dabei helfen können, dieses Ziel zu verwirklichen und unser Bekleidungsunternehmen weiterzuentwickeln. In unserem Bemühen, wirklich großartige Kleidung zu schaffen, stärken und fördern wir einzelne Unternehmen ebenso wie die Gruppe insgesamt.

■ **Kleidung mit neuem, einzigartigem Wert**

Was ist wirklich großartige Kleidung? Wirklich großartige Kleidung, die Menschen begeistert, ist keine Kombination aus vergangenen Vorlieben und Wünschen, vermischt mit aktuellen Trends. Wirklich großartige Kleidung muss vielmehr „Kleidung mit neuem, einzigartigem Wert“ sein. Und dieser Wert sollte ganz anders sein als der Wert, den Kleidung in der Vergangenheit hatte. Eben weil diese Kleidung über die bisherigen Konzepte der Kunden hinausgeht und einen neuen, einzigartigen Wert bietet, kann sie eine Vielzahl von Menschen inspirieren und einen leidenschaftlich überzeugten, treuen Kundenstamm sichern.

Fast Retailing wird sich auch weiterhin mit viel Energie für die Entwicklung wirklich großartiger Kleidung mit neuem, einzigartigem Wert einsetzen. Unsere gesamte Organisation ist fest entschlossen, neuen und aufregenden Möglichkeiten im Bekleidungssektor den Weg zu ebnen.

■ **Freude, Glück und die Zufriedenheit erleben, großartige Kleidung zu tragen**

Durch die Entwicklung wirklich großartiger Kleidung bieten wir allen Menschen die Möglichkeit, Freude, Glück und Zufriedenheit zu erleben, großartige Kleidung zu tragen. Außerdem wollen wir das Vergnügen, unsere Kleidung zu tragen, weiter bereichern, indem wir entsprechende Accessoires anbieten.

Fast Retailing will das Leben und den Alltag der Menschen durch die Kraft, die Kleidung innewohnt, verbessern.

■ **Das Leben der Menschen durch unsere einzigartigen Geschäftsaktivitäten bereichern**

Um weiter wirklich großartige Kleidung anzubieten, richtet Fast Retailing seine Geschäftsaktivitäten auf das Konzept des „informationsorientierten SPA“ (Spezialgeschäft/Einzelhändler für Eigenmarkenbekleidung) aus. Anders ausgedrückt: Wir sind ein „informationsorientierter Bekleidungshersteller und

-einzelhändler". Kleidung kann das Wesen einer Ära einfangen, zu einer neuen Lebensweise anregen und frische, ästhetische Designs schaffen. Sie bietet uns aber auch ein Medium für Experimente mit neuen Materialien und Funktionen. Mit anderen Worten: Kleidung ist ein Informationsmedium des täglichen Lebens. Tatsächlich sind Kleider Informationen.

Als Unternehmen, das Informationen in Form von Kleidung verbreitet, führt Fast Retailing alle wichtigen Schritte zur Erhebung, Aufbereitung, Verarbeitung und Vermittlung von Informationen im Rahmen seines SPA-Geschäftsmodells (Hersteller/Einzelhändler) durch. Wir vermitteln laufend Informationen, die neuartig und zugleich wertvoll sind. Dies wiederum erzeugt neue Nachfrage seitens unserer Kunden nach unseren Geschäftsaktivitäten und Produkten.

Fast Retailing will einen wesentlichen Beitrag zur Bereicherung des täglichen Lebens leisten, indem wir unser Geschäft nach den Grundsätzen unseres einzigartigen Betriebskonzepts, des „informationsorientierten SPA“, führen.

■Wachstum und Weiterentwicklung in Harmonie mit der Gesellschaft anstreben

Fast Retailing bietet sichere, umweltbewusste Produkte an. Bei unseren Geschäftsaktivitäten befolgen wir stets die geltenden Gesetze und Vorschriften und handeln in Übereinstimmung mit gesellschaftlichen Regeln und gängigen Gepflogenheiten. Wir nehmen jede Umweltbelastung, die durch unseren globalen Betrieb verursacht wird, sehr ernst und setzen alles daran, derartige Effekte laufend zu reduzieren. Wir bemühen uns um gute Beziehungen zu den Gemeinden an unseren Standorten und allen Menschen, mit denen wir Kontakt haben. Durch unser Geschäft wollen wir zur Entwicklung einer florierenden Gesellschaft und zur Verwirklichung einer besseren Welt beitragen.

Unsere Werte

- Alles aus der Perspektive des Kunden betrachten
- Innovationen begrüßen und die Chance in der Herausforderung sehen
- Andere respektieren und unterstützen, um persönliches Wachstum genau wie das des Unternehmens zu fördern
- Sich zu ethischen Standards und korrektem Hand

Unsere Werte sind der Maßstab für unsere geschäftlichen Aktivitäten. Sie bilden das Fundament des Entscheidungsprozesses, der zur Erfüllung unserer Mission führt.

■ Alle Angelegenheiten aus der Perspektive des Kunden angehen

Unsere Kunden sind das Wichtigste. All unser Tun dient dazu, unsere Kunden voll und ganz zufriedenzustellen.

Wenn wir uns mit einer Angelegenheit befassen, beurteilen wir sie stets aus der Perspektive des Kunden – welche Vorteile könnte das für den Kunden haben? Wird das dem Bedürfnis unserer Kunden gerecht? Natürlich gilt dies für alle Einzelhandelsaktivitäten, die sich um Produkte, Verkaufsräume, Dienstleistungen und Kommunikation drehen. Doch selbst bei Erwägungen zur Organisationsstruktur, bei der Unternehmensplanung und anderen Managementaktivitäten sind wir uns immer bewusst, wie eine Entscheidung sich auf unsere Kunden auswirken könnte.

Denn auch wenn Kunden unsere strengsten Kritiker sind, wissen wir genau, dass sie unsere Existenz sichern.

■ Innovation und Herausforderung begrüßen

Innovation und Herausforderungen sind wesentliche Bestandteile der Geisteshaltung, die das bisherige Wachstum von Fast Retailing unterstützt hat. Innovation und Herausforderungen sind unser Herzstück. Ohne sie könnten wir unser Unternehmen nicht dauerhaft weiterentwickeln oder die Zufriedenheit unserer Beschäftigten sichern.

Für uns bei Fast Retailing bedeutet Innovation, frühere Praktiken zu hinterfragen, unsere Geschäftsstrukturen auf den Prüfstand zu stellen und die Grundlagen ständig zu verbessern, um Veränderungen für die Zukunft umzusetzen.

Herausforderungen bedeuten für uns, Konkurrenz und Wettbewerb immer entschlossen entgegenzutreten.

Fast Retailing strebt stets die höchstmöglichen Standards an und wird unsere positive Grundeinstellung gegenüber Innovation und Herausforderungen beibehalten.

Wir werden an diesem Geist der Innovation und Herausforderung festhalten, in allen Bereichen und auf allen Ebenen unserer Organisation, von der Unternehmensführung bis hin zu einzelnen Abteilungen, Filialen und den täglichen Aktivitäten unserer Beschäftigten.

■Andere respektieren und unterstützen, um Konzern- und persönliches Wachstum zu fördern

Menschen sind die wichtigste Triebkraft eines jeden Unternehmens. Die Beschäftigten von Fast Retailing teilen unsere Grundeinstellung und unterstützen unseren Geschäftsstil. Wir wollen ein Umfeld schaffen, das alle unsere Beschäftigten in die Lage versetzt, in ihrem jeweiligen Aufgabenbereich erfolgreich zu sein, ihre persönlichen Stärken durch ihre professionelle Tätigkeit auszubauen und ihr Gefühl von Stolz und Selbstvertrauen zu vertiefen. Wir glauben, dass kein Unternehmen unabhängig von seinen Mitarbeitern wachsen und expandieren. Ebenso können Beschäftigte sich nicht weiterentwickeln, wenn das Unternehmen nicht wächst. Fast Retailing will ein Unternehmen sein, das gemeinsam mit seinen Mitarbeitern wächst und so herausragenden Erfolg für beide Seiten erzielt.

Daher trägt Fast Retailing durch die beständige Förderung herausragender Mitarbeiter zur Entwicklung eines Reichtums an menschlichen Ressourcen bei.

■Ethischen Standards und korrektem Handeln verpflichtet

Unredliches Verhalten eines Unternehmens kann den Wert einer Marke, der über Jahre hinweg aufgebaut wurde, in Sekundenschnelle zerstören. Fast Retailing misst der „Korrektheit“ all seiner geschäftlichen Aktivitäten große Bedeutung bei, seien dies unser Führungsstil, unsere Verhandlungsposition oder die Einstellungen und Meinungen unserer Beschäftigten. Auf Korrektheit zu bestehen, entspricht unserem Unternehmensstandpunkt.

Eine solide Unternehmensposition und solide Geschäftsaktivitäten sind das Fundament, auf dem Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit von Unternehmen

aufbauen. Natürlich tun wir als Unternehmen alles, um Rechtsgrundsätze und Fairness zu wahren. Und wir setzen uns auch dafür ein, jeden einzelnen Mitarbeiter fair zu behandeln.

Wir möchten, dass unsere Kunden unsere Produkte und Dienstleistungen in erster Linie aufgrund unserer Unternehmensposition kaufen und nicht aufgrund der tatsächlichen materiellen Güter. Um ein Unternehmen zu sein, das herausragenden Produkten und Dienstleistungen würdig ist, tut Fast Retailing alles, um Respekt und Zuneigung in aller Welt zu gewinnen.

Unsere Prinzipien

- Alles Menschenmögliche für unsere Kunden tun
- Beste Qualität und höchstes Leistungsniveau anstreben
- Starke Ergebnisse durch Einsatz für Vielfalt und Teamarbeit erzielen
- Bei allem, was wir tun, schnell und entschlossen vorgehen
- Geschäfte realistisch angehen, basierend auf aktuellen Marktsituationen, Produkten und Fakten
- Als Weltbürger handeln, nach ethischen Grundsätzen und mit Integrität

Unsere Prinzipien sind Ausdruck einer Denkweise, der alle Beschäftigten und Partner der Fast Retailing Gruppe bei ihren täglichen Aktivitäten folgen sollten.

■ Alles Menschenmögliche für unsere Kunden tun

Unser Betrieb dient dem Nutzen unserer Kunden. In unseren Filialen, in denen Beschäftigte direkten Kundenkontakt haben, ist dies selbstverständlich. Doch auch an den Arbeitsplätzen, an denen kein direkter Kundenkontakt stattfindet, stehen alle Aktivitäten in irgendeiner Weise mit Kunden in Verbindung.

Bei der täglichen Arbeit berücksichtigen wir stets, wie unser spezieller Aufgabenbereich dazu beitragen könnte, das Kundenerlebnis und die Kundenzufriedenheit zu optimieren. Unsere Kunden halten unser Schicksal in der Hand. Alles, was wir tun, geschieht daher für unsere Kunden.

■ Beste Qualität und höchstmögliche Leistungen anstreben

Bei unserer individuellen Arbeit achten wir immer auf beste Qualität. Zu diesem Zweck setzen wir uns höchste professionelle Ziele und streben höchstes Leistungsniveau an. Selbst wenn das tatsächliche Ergebnis nicht dem Ziel entspricht, lernen und entwickeln wir uns stets, wenn wir unser Bestes geben, um hochgesteckte Ziele zu erreichen. Niedrige Ziele zu setzen, dient nur dazu, unsere individuellen Möglichkeiten zu beschränken.

So lange wir uns weiter mit Leib und Seele bemühen, hochgesteckte Ziele zu erreichen, sind wir fest davon überzeugt, dass wir diese Ziele eines Tages

verwirklichen werden.

■ **Starke Ergebnisse durch Einsatz für Vielfalt und Teamarbeit erzielen**

Die Fast Retailing Gruppe besteht aus einer Reihe von Unternehmen mit unterschiedlichen Aufgabenbereichen und Abteilungen. Diese Unternehmen beschäftigen Männer und Frauen unterschiedlicher Herkunft, die alle eine wichtige Rolle spielen. Die Fast Retailing Gruppe ist von Vielfalt geprägt, aber durch ein gemeinsames Ziel vereint.

Organisatorische Effektivität wird erzielt, wenn Unternehmen, Abteilungen und Menschen die Verantwortung teilen, und dennoch zusammen auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten. Wenn die gesamte Organisation ihre Stärken bündelt und solide Teamarbeit leistet, kann das, was bisher als unmöglich galt, möglich werden.

Fast Retailing setzt sich aktiv für Teamarbeit ein, indem es als Unternehmensgruppe die wichtige Rolle anerkennt, die jede Person im Team spielt, und Verständnis und Vertrauen unter Kollegen fördert. Wir ziehen Nutzen aus der Vielfalt unserer zahlreichen Beschäftigten, indem wir Leistungssynergien schaffen und unsere Ressourcen optimieren. So können wir die bestmöglichen Ergebnisse erzielen.

■ **Bei allen Aktivitäten schnell und entschlossen vorgehen**

Geschwindigkeit ist der Schlüssel zur Schaffung von Mehrwert in jedem Geschäft. Für uns bedeutet „Geschwindigkeit“, schneller als jeder andere zu sein und Arbeiten zügig durchzuführen. In unserer Branche zählt Geschwindigkeit – wir stellen sicher, dass wir unseren Kunden die gewünschten Produkte und Dienstleistungen zeitnah und schnell zur Verfügung stellen können.

Damit Fast Retailing schnell auf Veränderungen in der Welt reagieren und unsere führende Marktposition sichern kann, ist es unerlässlich, dass wir unsere betrieblichen Aktivitäten beschleunigen. Wer in der Geschäftswelt zu den Gewinnern zählen möchte, muss als Erster auf dem Markt sein, schnell Maßnahmen ergreifen und die Effizienz steigern. Daher ist uns stets bewusst, wie wichtig Geschwindigkeit ist, unabhängig vom Geschäftsbereich. Wir trauen uns, schnell Entscheidungen zu treffen und umzusetzen, ohne Angst, Fehler zu machen.

Das Konzept der Geschwindigkeit ist schon im Namen unseres Konzerns enthalten – Fast Retailing.

■Das Geschäft auf sehr reale Weise führen, basierend auf der aktuellen Marktsituation, Produkten und Fakten

Fast Retailing verkauft Produkte direkt an Kunden. Daher sind Standort und Verkaufsort von entscheidender Bedeutung. Das heißt: Wir behalten stets die aktuelle Marktsituation, Produkte und Fakten im Auge. Wir bemühen uns, unser Geschäft auf sehr reale Weise zu führen, inspiriert von der direkten Beobachtung der aktuellen Marktsituation, von Produkten und Fakten. Wir achten sehr darauf, was in unseren Filialen mit unseren Produkten und Kunden abläuft. Wir analysieren ständig Probleme und Möglichkeiten. Eine unserer Hauptaufgaben ist es, unsere Filialen, Produkte und Kunden mit eigenen Augen, Ohren und unserem Verstand zu beobachten und dementsprechend zu handeln. Wir arbeiten unermüdlich, um unsere Produkte und Verkaufsräume noch attraktiver zu gestalten.

■Als Weltbürger handeln, nach ethischen Grundsätzen und mit Integrität

Fast Retailing ist ein globaler Konzern, der es sich zum Ziel gesetzt hat, das Tragen von Kleidung für Menschen in aller Welt zu einem fröhlichen und befriedigenden Erlebnis zu machen. Als Angehörige dieses Konzerns glauben wir, dass wir sowohl herausragende Geschäftsleute als auch Menschen mit ethischen Grundsätzen und Integrität sein sollten.

Jedes Land und jede Gruppe hat eine eigene Kultur, gesellschaftliche Gepflogenheiten und Konventionen. Es ist uns sehr wichtig, die Gesellschaften, mit denen wir zu tun haben, zu verstehen und ihre Normen zu respektieren. Gleichzeitig nehmen wir Rücksicht auf Belange, die die internationale Gemeinschaft und den globalen Umweltschutz betreffen. So handeln wir als Weltbürger, die sich durch Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit auszeichnen.