



Fast Retailing Sustainability Book 2019

FAST RETAILING WAY

옷을 바꾸고, 상식을 바꾸고, 세계를 바꿔나간다

Mission

FAST RETAILING 그룹은

정말 좋은 옷, 지금까지 찾아볼 수 없었던 새로운 가치를 지닌 옷을
만들어 전 세계 모든 사람들에게 좋은 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복,
그리고 만족감을 제공합니다.

독자적인 기업 활동을 통해 사람들이 충실한 삶을 실현하는 데 공헌하고,
사회와의 조화로운 발전을 추구합니다.



패스트 리테일링에 대하여

패스트 리테일링은 유니클로, GU, Theory 등 다양한 브랜드를 통해 글로벌 사업을 전개하고 있습니다. 우리가 목표로 하고 있는 것은 사람들의 생활과 사회를 풍요롭게 만드는 옷을 전 세계 고객에게 제공하는 것입니다. 의류 사업을 통해 더 나은 세상과 미래 창조에 기여하고 있습니다.

매출액

2조 1,300억엔

점포 수

3,445점포

직원 수

124,679명

유니클로의 생산 사무소 수

6거점

거래처 통제공장 수

612공장
노동 환경 모니터링 대상 공장

2018년 8월 31일 현재



UNI
QLO

사람들의 생활을 더 풍요롭고 쾌적하게 만드는 최고의 일상복 'LifeWear'가 콘셉트



GU

'YOUR FREEDOM' 나를 새롭게 하는 자유를'이 콘셉트



Theory

세련된 현대적인 패션을 제안



HELMUT LANG

소재 및 디자인을 고집한 심플하고 멋지 있는 리얼 클로즈



COMPTOIR DES
COTONNIERS

프랑스의 정신을 담은 자연스럽고 꾸밈 없는 패션



PRINCESSE tam·tam
PARIS

독창적인 프린트와 선명한 색채가 특징인 라제리 브랜드



P L S T

소재, 착용감, 옷맵시를 고집한 '최고 품질의 일상복' 이 콘셉트



J BRAND

로스앤젤레스에서 만들어진 프리미엄 데님이 인기인 브랜드



소셜 비즈니스로서 방글라데시에서 전개



CEO 메시지

“성장한다. 그리고 아이들과 젊은 세대를
위해 더 좋은 세계를 만든다.”

주식회사 패스트 리테일링
대표이사 겸 사장

야나이 다다시

지금 우리가 생각해야 할 가장 중요한 것은 무엇일까요?

그것은 세계가 앞으로 더욱 성장하고, 아이들과 젊은 세대들이 더 행복한 미래를 살아갈 수 있도록, 새로운 비즈니스의 방법을 만들어 나가는 것이라 생각합니다.

빈곤과 난민 문제, 인종차별, 테러, 지역분쟁, 기후변화, 자원고갈 등 세계에는 심각한 문제가 산적해 있고, 이러한 문제로 인해 인류의 생존 자체가 위태로운 상황입니다.

따라서 이제까지의 상식을 바꾸지 않으면 안 됩니다. 과거의 연장선에는 미래가 없습니다.

글로벌 사업을 전개하는 기업으로서, 사회 요구에 부응하여 과제 해결에 임하는 것은 당연한 일입니다.

우리는 사회에, 모든 이해 관계자들에게 '정말 좋은 일'에 대해 묻고,

항상 스스로 옳다고 믿는 일을 실행해 왔습니다.

그러한 자세는 앞으로도 바뀌지 않습니다.

그러나 우리의 사명을 생각할 때, 그것 만으로는 분명 충분하지 않습니다.

가장 중요한 것은 항상 새로운 가능성에 도전하고, 계속하여 성장하는 것입니다.

과거의 상식에 얽매이지 않고 비즈니스의 방식을 처음부터 바꾸어, 사업 자체를 통해 더 좋은 세상을 만드는,

그러한 도전을 우리는 계속해 나가겠습니다.

Life Wear는 우리의 생각이 담긴 사고방식입니다.

Life Wear란 인종, 나이, 민족, 종교, 성별 또는 성적 취향을 초월한 MADE FOR ALL '모든 사람들을 위한 옷' 사람들의 생활을 보다 풍요롭게, 보다 쾌적하게 바꾸는 옷입니다.

Life Wear는 패션이라는 개념을 초월한 새로운 발상의 옷입니다.

불필요한 것을 배제하고 자신 만의 고품질 생활을 실현한다.

그 근본에 있는 사고방식은 '불필요한 것을 만들지 않고, 운반하지 않고, 팔지 않는다.'

자원을 효율적으로 이용하고 불필요한 노동을 만들어내지 않는다.

물류 및 재고의 낭비를 없애고, 고객에게 가장 편리하고 효율적인 방법으로 고객이 원하는 제품을 제공한다.

이것이 우리가 도전하는 것입니다.

아직은 부족하지만, 올바른 방향으로 나아가고 있다고 확신합니다.

우리의 지속 가능한 경영이념 '옷의 힘을 사회의 힘으로'는 이러한 Life Wear의 사고방식을 중심으로 한 것입니다.

힘써야 할 중점 영역으로서 '상품과 판매를 통한 새로운 가치 창조', '서플라이 체인의 인권 및 노동 환경의 존중',

'환경에 대한 배려', '지역 사회와의 공존 및 공영', '직원들의 행복', '올바른 경영'으로 정했습니다.

우리는 이를 실현하기 위해 진지하게 임하고 있습니다.

'옷을 바꾸고 상식을 바꾸고 세계를 바꿔 나간다'

이것은 패스트 리테일링 그룹의 경영이념입니다.

먼저 스스로 변화하고 세상을 변화시키겠습니다.

우리는 시대를 초월하고 국경을 초월하여 전 세계 모든 사람들에게 옷을 입는 기쁨과 행복, 만족을 계속해서

제공함으로써 더 나은 세상을 실현하기 위해 최선을 다 할 것을 약속합니다.

지속 가능 경영 스테이트먼트

옷의 힘을, 사회의 힘으로

좋은 옷을 만들고, 좋은 옷을 판매함으로써
세계를 더 좋은 방향으로 바꿔갈 수 있다.
우리는 그렇게 믿고 있습니다.

좋은 옷이란, 심플하면서도 품질이 좋고, 오래 입을 수 있어 사람들의
생활을 풍요롭게 만듭니다.
또한, 자연과의 공생을 생각하고 옷을 만드는 과정에서 기술 혁신을
이루어 내어 지구에 부담을 주지 않는 옷입니다.
좋은 옷은, 건강과 안전, 인권이 제대로 지켜지는 곳에서
다양한 사람들의 열정과 노력으로 만들어져야 합니다.
앞으로도 우리는, 더 나은 사회를 바라는 고객들과 함께 행동하며
지역과의 상생을 이끌어 가겠습니다.

우리는 옷을 통해,
사회의 지속적인 발전에 기여할 수 있도록
새로운 기준을 만들며 끊임없이 노력해 나갈 것을 약속 드립니다.

「인권」과 「환경」에 대한 대응

지속 가능한 경영이념을 바탕으로 패스트 리테일링 활동을 실현하기 위해서는, 특히 인
권이나 환경 등 국제 사회의 보편적인 과제에 반드시 착수해야 합니다. 우리는 글로벌
사업을 추진하는 어퍼럴 제조 소매업으로, 세계 각지에 많은 영향을 끼치고 있다고 인식
하고 있습니다. 우리는 유엔글로벌콤팩트나 지속 가능 개발 목표 (SDGs)를 비롯한 국제
원칙과 목표를 지지 및 존중하며, 모든 이해 관계자들과 대화를 지속하여 인권 및 환경에
관한 과제에 적극적으로 노력해 나가고자 합니다.

인권

우리는 자사와 서플라이 체인에 관여하는 모든 사람들, 그리고 우리의 비즈니스에 영향
을 받는 모든 사람들의 기본적인 인권을 존중하고 심신의 건강이나 안심 및 안전을 확보
하는 일을 가장 중요한 책무 중 하나로 생각하고 있습니다.

2018년 6월 유엔이 제시한 '비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙'을 비롯 국제 기준에 따라
'패스트 리테일링 그룹 인권 방침'을 정하여 공개했습니다. 본 인권 방침에서는 우리가
큰 영향력을 갖고 있는 영역을 '직원', '서플라이 체인', '고객'으로 정하고, 문제 발생 시
대처와 사내 교육 활동, 대외적인 커뮤니케이션 방법을 규정하고 있습니다. 또 같은 해
7월에는 인권 방침에 의거한 인권존중 책무가 주어져, 해당 업무를 바르게 수행할 수 있
도록 조언하고 감독하는 '인권위원회'를 설치했습니다.

환경

의류를 생산하거나 매장을 운영하면서, 우리는 상품의 원재료를 비롯한 다양한 자원을
이용하고, 전력 등의 사용에 따라 온실가스 및 폐기물 등을 발생시키고 있습니다. 이러
한 과제를 인식해 낭비를 줄이고, 혁신을 통해 환경 문제의 근본적인 해결을 도모하는 것
은 비용 절감 뿐 만 아니라 새로운 시장을 창조하는 비즈니스 기회를 만들어내는 일이기도
합니다.

2018년 6월에는 '환경 방침'을 개정하여 공개하였습니다. 새로운 환경 방침에서는
'기후변화에 대한 대응', '에너지 효율 향상', '수자원 관리', '폐기물 관리와 자원의 효율
향상', '화학물질 관리'를 5가지 중점 분야로 설정하여 자사, 서플라이 체인, 상품 사용 및
폐기물 인해 발생하는 환경 부하를 어떻게 줄여나갈 것인지 방향성을 규정하고 있습니다.

경영전략으로서 6가지 중점 영역을 특정

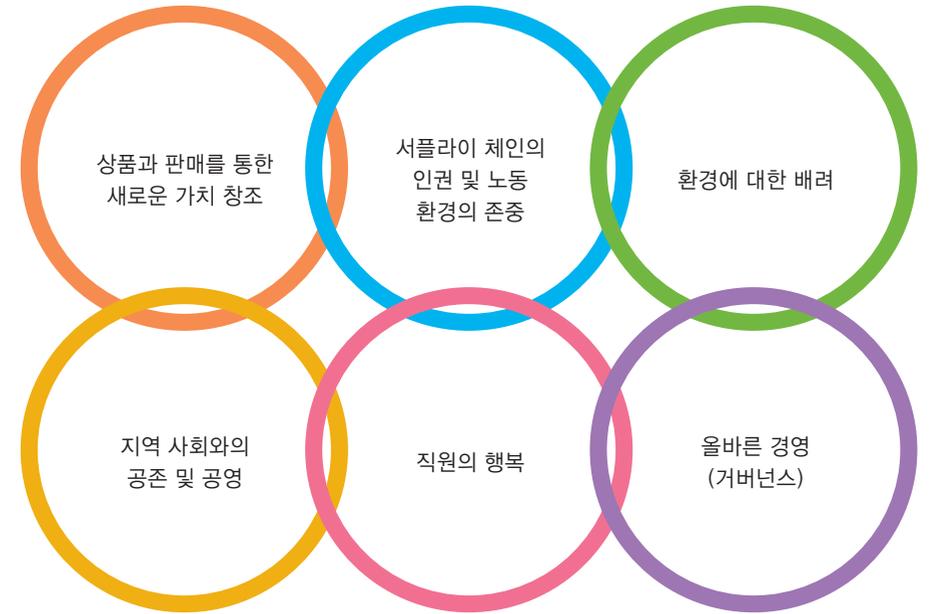
패스트 리테일링(FR) 그룹은 '세계 No.1의 어패럴 정보 제조 소매업'이 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 실현하기 위해서는 FR 그룹의 성장과 함께 사회가 지속적으로 발전하고 지구 환경을 보전하는 것을 전제 조건으로 생각하고 있습니다. FR은 경영전략의 일환으로 지속 가능 활동 속에서 6가지 중점 영역을 특정하고, 각 영역에서 목표와 약속을 내걸고 달성을 위한 활동을 하고 있습니다.

중점 영역의 특정 프로세스

4개의 프로세스를 거쳐 중점 영역의 특정을 실시했습니다.

- 1 **과제 항목 추출**
유엔이 제창하는 지속 가능 개발 목표(SDGs)나 ESG 투자의 조사기관이 요구하는 지표 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인 등을 참고로 하여 FR 그룹이 지속적으로 성장하기 위한 과제의 파악과 특정을 실시 했습니다.
- 2 **과제의 우선 순위 부여 및 타당성 확인**
FR 그룹의 중요도와 이해 관계자들의 기대 및 영향을 고려하여 과제의 우선순위를 부여했습니다. 그 프로세스는 외부전문가와 사외이사, 사내 관련 부서의 의견을 기반으로 했습니다.
- 3 **중점 영역의 특정**
지속 가능 위원회에서 논의를 거쳐 6가지 중점 영역을 특정했습니다. 지속 가능 위원회는 지속 가능담당 임원이 위원장을 맡고, 위원은 사외전문가, 사외이사, 사내이사, 상근감사, 집행 임원으로 구성하여, FR 그룹의 지속 가능 방향성과 구체적인 활동에 대해 토의하고 있습니다.
- 4 **액션플랜 및 실행**
중점 영역별로 임명된 집행 임원의 책임 하에 액션플랜을 설정하고 여러 프로젝트를 개시 하였습니다. 프로젝트마다 목표와 기한을 정하여 이를 달성하기 위해 실행하고 있습니다.

지속가능 활동의 6가지 중점 영역



Fast Retailing Sustainability Book 2019

CONTENTS

- 02 FAST RETAILING WAY (패스트 리테일링 그룹 기업 이념)
- 04 패스트 리테일링에 대하여
- 06 CEO 메시지
- 08 지속 가능한 경영이념
- 10 경영전략으로서 6개의 중점 영역을 특정
- 12 중점 영역 1 상품과 판매를 통한 새로운 가치 창조
- 16 TOPICS 1 '정말 좋은 청바지'를 추구한다
- 18 중점 영역 2 서플라이 체인의 인권 및 노동 환경의 존중
- 22 TOPICS 2 일하는 모든 사람들의 행복을 위하여
- 24 중점 영역 3 환경에 대한 배려
- 28 중점 영역 4 지역 사회와의 공존 및 공영
- 32 중점 영역 5 직원의 행복
- 36 중점 영역 6 올바른 경영 (거버넌스)

편집 방침

주식회사 패스트 리테일링이 발행하는 본 책자는 패스트 리테일링 그룹의 사업 활동에 따른 사회적 책임을 감안하여 기업 자체와 지속 가능 활동을 알기 쉽게 정리한 것입니다. 자세한 정보는 패스트 리테일링의 웹 사이트를 방문하십시오. (www.fastretailing.com)

보고 대상 범위

원칙적으로 패스트 리테일링 그룹(주식회사 패스트 리테일링 및 국내/해외사업 회사)을 대상으로 하며, 다른 경우는 개별적으로 대상 범위를 기재

보고 대상 기간

2017년 9월부터 2018년 8월
※ 본 책자에 게재된 수치는 특별한 기저가 없는 한 회계 연도의 실적을 개시
※ 특히 중요한 보고 사항은 가능한 범위에서 최신 정보를 개시

발행

2019년 1월 (다음은 2020년 1월 예정)

연책 조항

본 책자에는 주식회사 패스트 리테일링과 그 그룹 회사의 과거 및 현재 사실뿐만 아니라 발행 시점의 계획이나 검토, 경영방침 및 경영전략에 기반한 미래 예측이 포함되어 있습니다. 이 미래 예측은 기술한 시점에서 입수할 수 있는 정보를 바탕으로 한 가정 또는 판단이며, 제반 조건의 변화에 따라 미래의 사업 활동 결과나 현상이 예측과는 다른 내용이 될 가능성이 있습니다



1

상품과 판매를 통한 새로운 가치 창조

패스트 리테일링의 사명은 모든 사람들에게 좋은 옷을 입는 기쁨과 행복, 만족을 제공하는 것입니다. 주력 브랜드인 유니클로는 기능성 속옷인 히트텍처럼 지금까지 없었던 '새로운 가치를 가진 옷'을 창조해 왔습니다. 앞으로는 기능성과 품질 뿐 만 아니라 사회 과제와 환경 문제 해결을 위한 공헌이 요구되고 있습니다. 우리는 자사의 강점을 살려 의류 사업을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌합니다.



유니클로의 남성 레귤러 피트 진. 지속 가능한 신기술로 생산하여 환경 부하 저감에 기여 (16~17페이지 참조)

1 상품과 판매를 통한 새로운 가치 창조

고품질, 고기능, 새로운 도전 의류 사업을 통해 지속 가능한 사회를 실현한다

과제 인식

옷은 면이나 울, 석유 등의 원재료를 필요로 하고, 생산 공정에서도 물과 전력, 연료 등을 사용합니다. 또한 의류를 세탁 시에도 많은 물과 에너지를 사용합니다. 전 세계에서 원재료를 조달하고 옷을 생산하고 판매하는 패스트 리테일링(FR) 그룹은 제한된 자원을 효율적으로 활용하거나 원재료 조달부터 옷이 쓸모없어질 때 까지 사회나 환경에 미치는 영향을 배려한 상품 및 서비스를 제공할 책임이 있습니다.

사고방식

윤리적인 원재료 조달(동물 애호, 환경 배려, 면화 농가에 대한 배려 등)을 실시함으로써 고객이 안심하고 착용할 수 있는 상품을 제공합니다. 또한 거래처 공장과의 강한 파트너십을 바탕으로 사회

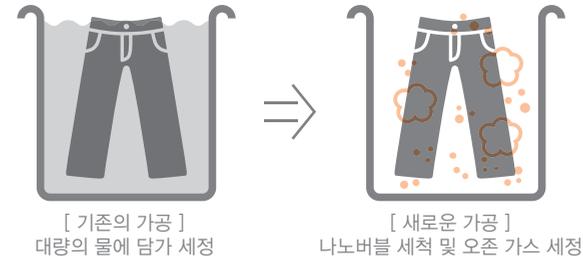
와 환경을 배려한 생산 공정을 대규모로 도입하고 있습니다.

획기적인 상품을 개발하는 능력과 전 세계로 확대되는 점포 네트워크를 활용하여 지구 환경에 부하를 주지 않는 상품 및 서비스 제공을 목표로 합니다.

중요 활동

- 지속 가능한 원재료를 사용
- 지속 가능한 상품 개발
- 고객 의견에 따른 상품 개선
- 철저한 품질 및 안전 관리
- 전 상품 리사이클 활동(31페이지 참조)
- 사회공헌 활동(31페이지 참조)

▶ 진에 멧을 더하기 위한 워시 가공



▶ 새로운 가공 기술로 절감할 수 있는 물 사용량



▶ 지속 가능한 면화 조달 비율 목표



'Good Wool by Theory' 컬렉션

2018년도의 활동

[지속 가능한 상품 개발]

FR은 자사의 진 연구 및 개발 시설인 '진 이노베이션 센터'에서 진 가공 공정의 물 사용량을 최대 99%, 평균 90% 이상(※유니클로의 2017년 남성 레귤러 피트 진과 2018년 동형 상품 비교) 절감하는 기술을 개발. 또한 기존에는 수작업으로 하던 마찰 가공을 레이저 가공으로 변경 함으로써 거래처 공장 직원의 업무 부담도 경감시켰습니다. 이러한 신기술과 가공 방법의 변경은 2018년 FW 시즌부터 유니클로와 J Brand의 일부 진에 도입되었습니다. 2020년에는 FR 그룹이 생산하는 모든 진에 신기술을 도입하여 환경 부하의 저감을 목표로 합니다(16~17페이지 참조).

[책임 있는 원재료의 조달]

FR은 윤리적이고 책임 있는 방법으로 원재료를 조달하고 있습니다. 지속 가능한 면화 조달 비율은 2025년 말까지 100%로 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2018년 1월에는 면화 농가에 물이나 농약 사용에 대한 교육 등을 실시하는 NGO 'Better Cotton Initiative'에 가맹. 식물과 나무를 원료로 하는 레이온 등의 셀룰로오스 섬유 원재료를 추적하기 위한 노력을 진행하고 있습니다. 또한 동물 애호의 관점에서 FR 전 브랜드에서 모피 사용을 금지하는 등의 노력도 추진. Theory에서는 동물 애호 및 환경을 배려한 컬렉션 'Good Wool by Theory'를 판매하고 있습니다.



진의 워시 가공에서 물 사용량을 줄이는 워시 머신

TOPICS 1

'정말 좋은 진'을 추구한다

혁신이 만드는 새로운 진의 가치



진 이노베이션 센터 (Jeans Innovation Center) 디렉터

마쓰바라 마사야키

2016년 패스트 리테일링 (FR) 은 '진의 가치관 바꾸기'를 목적으로 '진 이노베이션센터'라는 연구, 개발시설을 설립하였습니다. 우리는 디자인 및 실용성 뿐 만 아니라, 환경을 배려하고 생산 공정에 관련된 사람들의 인권을 보호하는 공장 에서 만들어진 '진'이야말로 좋은 상품이라고 생각하고 있습니다. 그리고 그러한 좋은 진 만들기를 추구 하는 것이 지속 가능한 사회의 실현 으로 이어질 것이라 믿고 있습니다.

혁신은 삭감이 아니라 제로로 만드는 것

센터가 있는 미국 캘리포니아주는 2012년부터 강수가 적고, 가뭄이 계속되면서 물의 중요성을 실감했습니다. 그래서 우리가 먼저 주목 한 것이 수자원 문제였습니다. 진 을 생산할 때는 대량의 물이 필요 합니다. 원재료가 되는 면화의 재 배, 실을 염색하는 공정, 촉감을

만들어 내는 워시 가공. 특히 워시 가공은 완성된 것을 다시 대량의 물을 사용하여 재세척함으로써 탈색이나 촉감을 만들어 내는 공정입니다. 우선은 이 공정의 낭비를 철저히 줄이고자 했습니다.

우리의 목표는 물 사용량을 거의 제로로 하는 것입니다. 10%, 20% 감소라는 생각으로는 이 어려운 과제를 해결하는 혁신으로 연결되지 않습니다. 과제를 달성하기 위해서는 지혜를 결집시킬 필요가 있었습니다. 이 곳에는 이를 위한 지혜와 정보가 모여 있고, 우리들의 일은 여기서 도출한 혁신을 현실화하는 것입니다. 실제로 센터에서는 고성능의 워시 머신을 도입하고 새로운 기술을 더함으로써 독창적인 세척 방법을 개발했습니다. 이 머신은 진을 물에 담가 세척하는 것이 아닙니다. 핵

심은 나노 버블 세척과 물을 사용하지 않는 오존 가스 세척의 조합입니다. 각각의 세척 성능은 장단점이 있지만 용도에 따라 구분하여 사용함으로써 결과적으로 물 사용량을 제로에 가깝게 하는 것입니다. 2년간의 연구 개발을 거쳐 진의 워시 가공 공정의 물 사용량을 최대 99%, 평균 90%이상(*유니클로의 2017년 남성 레귤러 피트 진과 2018년 동일 형 상품을 비교) 감소시키는 데 성공했습니다.

작업자의 안전을 지키고

나은 미래를 함께 만든다

지속 가능한 진 만들기를 실현하기 위해서는 공장에서 일하는 사람에게도 배려가 필요합니다. 약품을 분사하거나 문지르거나 하여 구멍을 만드는 빈티지 가공은 수작업이고 쓰레기도 나오기 때문에 환경에도, 일하는 사람에게도 좋지 않습니다. 우리는 이 공정에 레이저를 사용한 최신 기술을 도입하여 환경과 일하



는 사람의 부하를 줄이고 품질을 일정하게 유지할 수 있는 효과를 실현했습니다. 또한 빈티지 가공으로 사용되어 왔던 스톤워시도 천연 자연 석에서 인공의 에코스톤으로 바꾸었습니다. 자연적으로는 2, 3회 세척만으로 새로운 돌이 필요하며, 가루가



새로 개발된 레이저에 의한 빈티지 가공

발생하여 쓰레기가 됩니다. 에코 스톤은 2년 간 사용해도 가루는 거의 발생되지 않고 효과도 변함이 없습니다.

압도적인 스케일로 세상에 지속 가능한 새로운 가치관을 만든다

우리의 노력은 FR 그룹의 상품화를 전제로 하기 때문에 누구보다도 현실성이 있는 연구라고 자부하고 있습니다. 그리고 압도적이며 세계에서 굴지의 스케일 속에서 접근할 수 있습니다. 거래처 공장과는 평소 긴밀하게 의사 소통을 하고 있기 때문에 이해력도 높고, 미래의 상품에 대해 구체적인 이야기를 할 수 있기 때문에 추진력도 강합니다. 이런 점들은 우리만의 강점이며, 동시에 세계에 미치는 영향과 책임도 크다고 생각

합니다. 우리의 연구는 아직 첫발을 내딛었을 뿐입니다. 앞으로 고객에게도 거래처에게도 그리고 지구 환경에 있어서도 정말 가치 있는 좋은 제품을 만들어 지속 가능한 사회의 실현에 공헌해 가겠습니다.



센터에서는 매일 진의 연구 및 개발이 이루어지고 있다

2

서플라이 체인의 인권 및 노동 환경의 존중



서플라이 체인에서 일하는 모든 사람들의 인권을 존중하고
안심·안전한 노동 환경을 확보하는 것은 옷을 통해 사람들
의 삶을 풍요롭게 하는 것을 목표로 하는 패스트 리테일링
에게 최우선 과제 중 하나입니다.

우리는 거래처 공장과의 강력한 파트너십을 바탕으로 직원
들의 인권과 노동 환경을 배려하고 고품질의 상품을 생산하
는 것을 공통의 이념으로 하고 있습니다.

유니클로의 옷을 생산하고 있는 중국의 거래처 공장의 직원

2

서플라이 체인의 인권 및 노동 환경의 존중

인권을 존중하고 안심·안전한 작업환경을 강력한 파트너십으로 실현한다

과제 인식

패스트 리테일링(FR) 그룹은 다양한 나라와 지역에서 의류 생산을 실시하고 있으며, 서플라이 체인도 세계 각지에 퍼져 있습니다. 거래처 공장에서 일하는 사람들의 인권을 존중하고 심신의 건강과 안심·안전을 확보하는 것이 가장 중요하다고 생각하고 있습니다.

사고방식

FR은 거래처 공장 직원들의 인권과 노동 환경을 보호하기 위해 모든 거래처 공장에 '생산 파트너용 코드 오브 컨덕트'의 준수를 요청하고 노동 환경 모니터링을 실시. 거래처 공장과 함께 강력한 파트너십을 맺고 과제 해결에 최선을 다하고 있습니다. 또한 FR은 '책임 있는 조달 방침'을 수립하고, 적절한 절차에 의한 발주를 실시하여 급격한 증산에 따

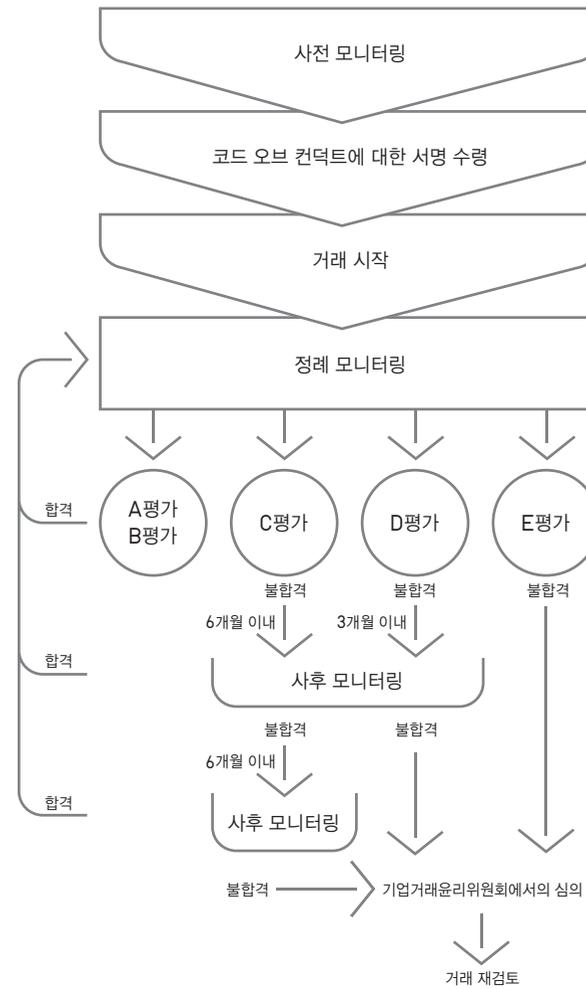
른 거래처 공장의 노동시간이 증가하는 것을 방지하고 있습니다.

이러한 노력에 있어서는 NGO 등 이해관계자들과 밀접하게 의사소통을 하여 각각의 활동을 추진하고 있습니다. 또한 서플라이 체인에 관한 정보의 적절한 공개에도 노력하고 있습니다.

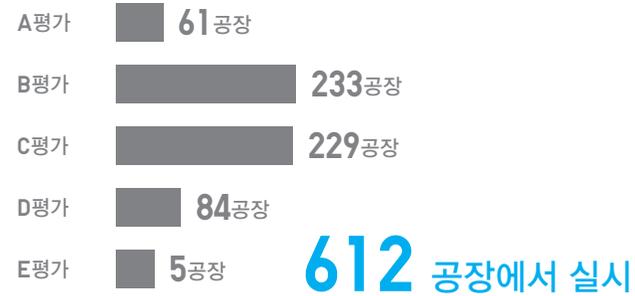
중요 활동

- '생산 파트너용 코드 오브 컨덕트'의 준수 철저
- 외부 이해관계자와의 연계
- 거래처 공장의 노동 환경 모니터링
- 고충 처리 제도의 도입
- 책임 있는 조달 추진
- 주요 거래처 공장 목록 공개
- NGO와 노동 조합 등과의 대화

▶ 노동 환경 모니터링의 구조



▶ 노동 환경 모니터링의 결과 (패스트 리테일링 그룹, 2018년도)



2018년도의 활동

[노동 환경 모니터링 실시]

FR은 거래처 공장을 대상으로 노동 시간 관리, 임금 지불 등의 항목을 감사하고 평가 결과를 공개하고 있습니다. 감사는 제 3자 기관이 정기적으로 실시하고, 개선이 필요한 경우에는 필요에 따라 FR 직원이 직접 방문하여 거래처 공장과 함께 개선 활동에 임합니다. 2018년도에는 612개 공장을 대상으로 실시했습니다. 또한 신규 공장에 대한 사전 모니터링을 실시하여 합격한 공장과 거래를 시작하고 있습니다.

[핫라인 설치]

거래처 공장의 인권과 노동 환경에 관한 문제를 조기에 파악하고 해결하기 위해 거래처 공장의 직원이 직접 FR과 상담할 수 있는 핫라인 '노동자 상담 프로그램'을 상하이, 호치민, 다카, 자카르타, 도쿄 등에 설치하고 있습니다. 접수된 상담 내용에 대해서는 우선 사실 확인을 실시합니다. 더불어 '생산 파트너용 코드 오브 컨덕트', 국제 기준, 현지 노동법 등을 바탕으로 FR의 Sustainability부와 생산부가 중심이 되어 시정 및 개선을 거래처 공장에 요청하여 공장의 인권 문제와 노동 환경의 개선으로 이어지도록 합니다(22~23페이지 참조).



거래처 공장 부지 내에 있는 공원에서 휴식을 취하는 직원

TOPICS 2

일하는 모든 사람의 행복을 목표로

진정한 목소리를 듣고 인권을 존중하며 노동 환경을 보호한다



주식회사 패스트 리테일링
Sustainability 부 부장

Veronique Rochet
(베로니크 로셰)

서플라이 체인 노동자의 진심을 듣고 개선으로 연결한다

유엔이 제안한 '비즈니스와 인권에 관한 지도 원칙'은 국가가 인권을 보호할 의무, 기업이 인권을 존중할 의무, 그리고 인권 침해가 발생한 경우의 구제 조치가 규정되어 있습니다. 사회의 기대로서 기업은 직원 뿐 아니라 고객, 거래처, 서플라이 체인에서 일하는 사람 등 모든 이해 관계자들의 인권 침해 방지와 경감에 노력하고, 인권 침해가 발생

했을 경우에는 피해자를 구제하기 위한 핫라인 등의 고충 처리 제도를 운영하도록 요구받고 있습니다.

패스트 리테일링(FR)은 이전부터 노동 환경 모니터링을 통해 거래처 공장 내에 고충 처리 제도가 존재하는지 확인해 왔습니다. 그러나 노동 환경 모니터링과 공장 제도 만으로는 모든 상황을 파악할 수 없었습니다. 기존의 제도로는 파악하기 어려운 공장 직원의 목소리에 부응하기 위해 2017년 전화나 우편 등으로 직원들의 상담을 직접 접수하는 핫라인 '근로자 상담 프로그램'

을 개설하여, 주요 봉제 공장을 대상으로 도입하고 있습니다.

인권의 존중과 노동 환경의 정비가 파트너십을 더욱 강하게 만든다

상담이 들어온 경우, 익명성과 기밀성을 유지한 후 신속하게 사실 확인에 대한 조사를 실시하고 해결방법을 모색합니다. 운용 개시 후 실제로 핫라인을 통해 들어온 내용 속에는 지금까지 노동 환경 모니터링으로는 파악할 수 없었던 내용도 포함되

어 있었습니다. 예를 들어 생산 현장을 관리하는 관리자의 태도가 불공평하다든가, 상사와 얘기할 언어가 다르기 때문에 의사소통을 하기

힘들다, 정당하게 평가되지 않는다 등입니다. 또한 임금과 근로 시간 등에 관한 규칙의 오해로 발생한 상담도 있었습니다. FR은 해당 거래처 공장에 시정 및 개선을 요구하고, 공장은 필요한 대화 기회 제공 및 교육을 실시했습니다. 앞으로는 더 많은 목소리를 신속하게

짜 걱정거리와 문제 해결을 위해 거래처 공장과 함께 노력해 나가겠습니다. 공장에 있어서도 지금까지 알 수 없었던 직원들의 생각을 알고 더 나은 노동 조건의 제공을 위해 노력함으로써 사업에도 확실히 도움이 됩니다. 또한 만일 매우 심각한 인권 침해에 대해 거래처



공장이 시정 권고에 응하지 않을 경우 외부 전문가를 위원장으로 하는 FR 인권위원회에서 심의를 한 후 대처하는 제도도 갖추고 있습니다. 우리는 이 핫라인을 비롯한 다양한 제도를 통해 제정한 인권방침이 단순히 말뿐이 아니

파악하기 위해 핫라인이나 기존 제도의 재검토와 개선을 위해 노력하겠습니다. 이 핫라인을 통해 직원들의 진

라 제대로 그것을 행동으로 옮겨 실행해 가겠습니다.



크리스탈 그룹
상무이사 니트부문 총괄 책임자

Dennis S. W. Wong
(데니스 웡)

VOICE 인권 존중을 현장에서 실천한다

어패럴 산업은 전통적으로 사람이 지탱하고 있는 산업입니다. 크리스탈 그룹의 'Caring for People(사람을 소중히)'이라는 개념은 기업 문화 속에 단단히 뿌리를 내리고 있습니다. '사람'을 소중히 하는 것이야말로 기업이 지속적으로 성장하기 위한 열쇠라고 경영진도 생각하고 있습니다.

그러기 위해서는 직원들의 목소리에 귀를 기울이고, 신속하게 과제를 파악하는 것이 매우 중요합니다. 공장이 FR의 핫라인 '근로자 상담 프로그램'에 참여함으로써 공장의 제도가 더욱 민주적으로 변화하고, 인권 존중의 노력이 더욱 현실성 있게 실천되어 의미미해지는 것이라고 실감하고 있습니다. 우리는 이 핫라인이 FR의 서플라이 체인 전체에 일관되게 도입되어 FR이 공장과 함께 적절한 구제 조치를 실행하여 인권 침해 행위의 방지 및 경감이 이루어질 것을 기대하고 있습니다.

3

환경에 대한 배려

패스트 리테일링은 옷의 소재 조달에서 생산까지 모든 공정을
염두하며 환경에 대한 부하 저감을 위해 노력하고 있습니다.
일반적인 사업 활동을 통해 거래처 등과 협력하면서 자사 및
서플라이 체인의 낭비를 없애고, 고객이 입지 않게 된 후에도
옷을 낭비하지 않고 순환 이용할 수 있는 활동을 추진합니다.



사진 위 : 왼쪽부터 유니클로 아리아케 본부의 기획 회의, 면의 원재료인 면화, 거래처 소재 공장에서의 화학물질 검사, 유니클로 매장의 LED 간판
사진 아래 : 왼쪽부터 염색 공정 등의 폐수를 처리하는 거래처 소재 공장의 정수장, 유니클로 매장에 있는 의류 수거함, 독일 유니클로가 고객과 함께 하는 지역 청소 활동

3 환경에 대한 배려

일상의 비즈니스 속에서 모든 낭비를 없애고 지구에 대한 영향을 최소한으로

과제 인식

기업이 환경에 전혀 영향을 주지 않고 사업을 하는 것은 불가능합니다. 패스트 리테일링(FR) 그룹도 매장의 조명은 물론 제품의 생산 및 물류 등에 에너지를 사용하고 온실가스를 배출하고 있습니다. 원재료가 되는 면화의 재배와 원단의 염색 및 가공 시에도 물이나 농약, 염료 등의 화학물질을 사용합니다. 우리는 글로벌 사업을 전개하는 어패럴 기업으로서 기후 변화, 에너지 및 물 등의 자원, 폐기물, 화학물질 등의 과제를 특히 중요한 테마로 설정하고 노력하고 있습니다.

사고방식

FR은 거래처 등과의 협력과 혁신적인 기술을 통해 자사 및 서플라이 체인에서 낭비를 제거합니다. 또한 자원의 유효한

활용을 촉진하고, 고객이 입지 않는 옷을 낭비하지 않고 순환 이용할 수 있는 활동도 추진합니다.

이러한 과제를 확실하게 해결해 나가기 위해 국제사회가 합의한 장기 목표를 존중하고, 관련 국제기구 및 외부 단체 등과의 파트너십 구축과 대화를 통해 노력을 가속시킵니다.

중요 활동

- 기후 변화에 대한 대응
- 에너지 효율 향상
- 수자원 관리
- 폐기물 관리와 자원 효율 향상
- 화학물질 관리

환경 활동 목표

▶ 2020년도 말까지 일본 유니클로 매장의 온실가스 배출량 삭감 목표 (2013년도 대비, 단위 면적당)

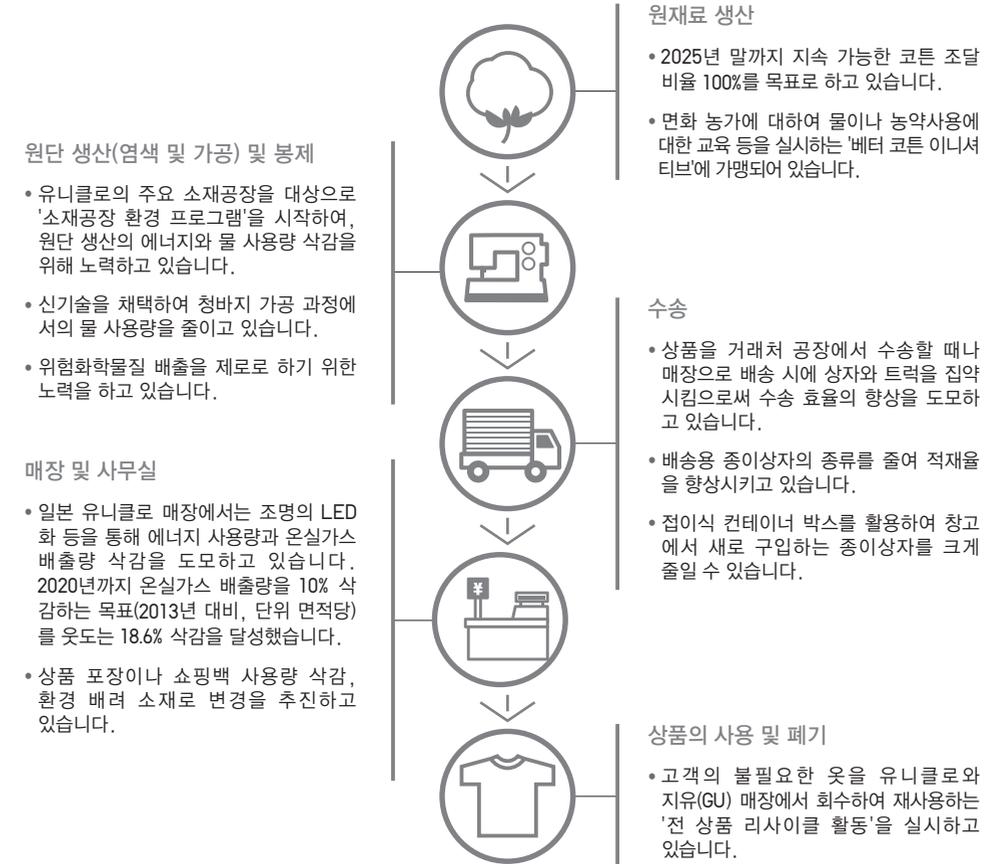
▶ 2020년까지 소재공장 환경 프로그램 목표 (2016년 실적치의 물은 15%, 에너지는 10%에 해당하는 양을 삭감)

▶ 2020년까지 위험화학물질의 배출 제로



2018년도의 활동

▶ 상품의 라이프 사이클에 대한 환경 배려 노력



4

지역 사회와의 공존 및 공영



글로벌로 사업을 전개하는 패스트 리테일링은 세계의 다양한 지역사회 속에서 살아가는 존재이며 지역사회 발전에 대한 공헌은 중요한 책임이라고 생각합니다. 우리는 지역사회와의 공존공영을 목표로 자사가 가진 매장, 인재, 상품, 노하우 등을 활용한 활동을 적극적으로 실시하여 지속 가능한 사회 실현에 공헌합니다.

사진 왼쪽 : 미국 유니클로는 지역의 어린이들이 난민 문제에 대한 이해를 높일 목적으로 난민의 아이들에게 보낼 카드 제작 이벤트를 개최
사진 오른쪽 : 콜롬비아에서 실시한 '전 상품 리사이클 활동'을 통한 난민과 이민에 대한 의류 지원

4 지역 사회와의 공존 및 공영

전 세계에서 옷의 힘을 살려 지역사회와 함께 보다 풍요로운 미래의 실현을 목표로 한다

과제 인식

국제사회는 빈곤, 난민 문제, 인종차별, 테러, 지역 분쟁 등 다양한 사회과제에 직면해 있습니다. 지역사회의 경제 상황, 사회 상황이 안정되어 있지 않으면 패스트 리테일링(FR) 그룹의 사업도 성립되지 않습니다. 우리는 세계의 다양한 지역사회 속에서 살아가는 존재이며, 그 성장과 발전에 공헌하는 것은 중요한 책임이라고 생각합니다.

사고방식

FR 그룹은 '2020년 지역사회 참여 목표'를 내걸고 과제 해결에 임합니다. 활동 지역은 FR 그룹이 출점하고 있는 지역, 상품을 생산하고 있는 거래처 공장이 있는 지역, 글로벌한 사회 과제인 난민과 피난민 문제를 안고 있는 지역입니다.

우리는 의류 비즈니스를 하는 기업으로의 강점을 활용하여 유엔기관이나 NPO, NGO 등 다양한 단체나 사람들과 협력하여 지역사회에 대한 공헌 활동을 실시합니다.

중요 활동

- 전 상품 리사이클 활동의 추진
- 난민 지원
- 사회공헌 활동 전개
- 차세대 지원
- 직원의 자원봉사 활동
- 거래처 공장의 직원을 대상으로 한 역량 강화
- 고용 기회 창출

▶ '전 상품 리사이클 활동'의 의류 기증 실적
(패스트 리테일링 그룹, 2018년도 말까지의 누계)



사회사업을 전개하는 '그라민 유니클로'



직원들에 의한 초등학교의 출장 수업



장애가 있는 어린이들을 초대해 '쇼핑 체험'

2018년도의 활동

[전 상품 리사이클 활동의 추진]

난민을 비롯한 전 세계 옷을 필요로 하는 사람들을 위해 18개국의 유니클로와 지유매장에서는 고객이 더 이상 입지 않는 옷을 회수하고 있습니다. 회수된 옷은 유엔난민기구(UNHCR) 및 각국의 NGO와 협력하여 사람들에게 전달되고 있습니다. 회수 의류 중 지원 의류에 적합하지 않은 옷은 폐기물 고형연료(RPF)로 재활용되고 있습니다. 지금까지 65곳의 국가와 지역에 약 3,029만 벌을 제공했습니다.

[사회공헌활동 전개]

중요한 생산 거점이기도 한 방글라데시의 섬유 산업의 발전과 사회 과제의 해결을 목표로 소셜벤처인 '그라민 유니클로'를 운영하고 있습니다. 생산에서 판매까지 전 공정을 방글라데시 국내에서 실시하며, 사업 수익의 전부는 방글라데시에 재투자되고 있습니다. 2018년 8월 말 현재 매장 수는 15곳이 되었습니다. 직원 복리후생제도의 재검토와 학생의 인턴십 지원 등에도 주력하고 있습니다.

[어린이 및 청년에 대한 지원]

FR 그룹은 각 지역에서 사업특성을 살린 차세대 지원을 실시하고 있습니다. 직원이 출장 수업을 실시하여 어린이들이 난민 문제와 옷의 역할에 대해 배우고 옷을 회수하는 '보내자 옷의 힘' 프로젝트, 매장에 아이들을 초대하여 실시하는 '쇼핑 체험' 및 '직장 체험' 등 '옷'을 활용한 활동을 전개하고 있습니다.

5

직원의 행복

기업 활동의 주역은 사람입니다. 패스트 리테일링은 전 세계에서 일하는 모든 직원이 회사와 함께 성장하고 활기차게 일할 수 있는 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 인종, 나이, 민족, 종교, 성별이나 성적 취향 등에 있어서 '모든 차별을 용인하지 않는다'는 원칙을 관철하고 다양성을 존중하고 있습니다. 그리고 공정하고 공평한 인재 등용 및 평가를 실시하고 '개인 존중, 회사와 개인의 성장'을 실현합니다.



패스트 리테일링 그룹은 2018년 8월 현재 124,679명의 직원이 근무하고 있습니다

5 직원의 행복

다양성을 존중하는 직장에서 각자가 가진 힘을 발휘하고 회사와 함께 성장한다

과제 인식

세계 각지에서 사업을 전개하는 패스트 리테일링(FR) 그룹에는 다양한 직원이 일하고 있습니다. 현지 법령의 준수와 인권에 대한 배려는 물론, 안심 및 안전한 직장 환경의 확보에 노력하고 있습니다. 더불어 직원들이 공정한 기회 및 성장을 위한 교육을 받고, 업무에 대해 공정한 평가를 통해 성장할 수 있는 제도와 문화가 요구되고 있습니다.

사고방식

FR은 개개인의 직원이 가진 힘을 발휘하면서 회사와 함께 성장해 나갈 수 있도록 '직원 참여 방침'을 내걸고 '기회균등과 다양성의 추진', '직원 교육과 육성', '직원 건강과 안심·안전한 직장 환경'을 3개의 축으로 노력하고 있습니다. 여성 활약 추진, 장애인 고용 촉진, 일

과 생활의 균형 추진을 위해 노력하며, 직원에게 다양한 교육 프로그램을 제공하고 글로벌하게 활약할 리더급 인재의 육성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 과로 방지를 위한 제도 및 직원 만족도를 높이는 활동 등도 적극적으로 추진하고 있습니다. 건강 센터의 설치로 직원의 건강관리와 정신관리 등을 실시하고, '직원 핫라인'의 설치를 통해 문제의 조기 발견과 직장 환경 개선에도 노력하고 있습니다.

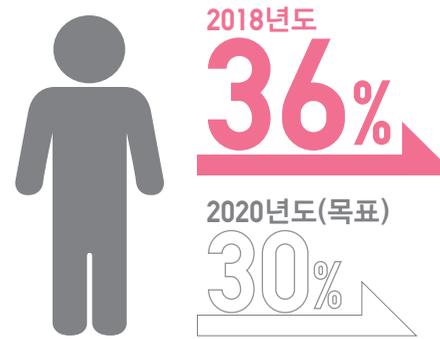
중요 활동

- 다양성의 존중
- 일과 생활의 균형 지원
- 직원 교육과 육성
- 노동 안전 위생에 대한 대처
- 공정한 인사평가제도와 보수
- 직원 만족도를 높이는 활동



육아휴직제도를 이용 중인 직원에 대하여 실시하는 복지 설명회 '육아휴직 복귀전 지원'

▶ 여성관리직 비율 (패스트 리테일링 그룹, 2018년도)



▶ 장애인 고용 수 (패스트 리테일링 그룹, 2018년도)



▶ 육아 및 간호 지원 제도 이용자 수 (일본 국내 패스트 리테일링 그룹, 2018년도)

	육아		간호	
	휴가 취득자 수	노동시간 단축 제도 이용자 수	휴가 취득자 수	노동시간 단축 제도 이용자 수
정직원	584	510	33	4
정직원 이외	473	31	5	0
남성	9	1	2	0
여성	1,048	540	36	4
합계	1,057	541	38	4

2018년도의 활동

[여성 직원의 활약을 지원]

FR은 2015년 3월에 '여성 활약 추진실'을 설치하고, 여성 직원의 육아와 경력 향상을 양립시키기 위한 인사 제도의 개혁과 교육 실시 등의 노력을 하고 있습니다. 예를 들어 여성 점장과 경영진이 외부 전문가 직접 대화하고 의견을 교환하는 'Women's 다이렉트 미팅'이나 관리직 후보자를 대상으로 한 교육 프로그램 등을 실시하고 있습니다. 2018년도의 FR 그룹 여성 관리직 비율은 2020년도까지의 목표치인 30%를 상회하는 36%에 달하였습니다.

[장애인 고용의 추진]

FR은 2001년에 장애인 고용을 시작하여 2012년 이후에는 '1점포 1명 이상의 장애인 고용'을 목표로 매장에서의 장애인 고용을 실시해 나가고 있습니다. 2018년 한국 유니클로의 장애인 고용률은 4.3%이며, 이는 한국의 법정 고용률 2.9%를 크게 초과하고 있습니다. 또한 그룹 전체로는 16개의 국가와 지역에서 1,540명의 장애인이 근무하고 있습니다.

[일과 생활의 균형 지원]

육아 휴직 및 간호 휴가 제도, 노동시간 단축 근무제도와 더불어 플렉스 타임 제도 및 재택근무 제도 등 각종 제도를 마련하고 있습니다. 2018년도에는 기업 내 보육소 개설 및 베이비시터 보조 제도도 도입했습니다. 출산, 육아, 간호 등 생활과 일을 양립하기 위해 자신의 직종과 라이프 스타일에 맞춘 유연한 근무 형태가 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

6

올바른 경영 (거버넌스)

패스트 리테일링은 '세계 No. 1의 어패럴 정보 제조 소매업'을 목표로 한 비즈니스 확대와 더불어 고객, 거래처, 주주, 직원을 비롯한 모든 이해 관계자들의 요구에 부응하는 신속하고 투명성 있는 경영 체제를 목표로 하고 있습니다.



일본 야마구치현에 있는 패스트리테일링 본사의 모습

사고방식

패스트 리테일링(FR)은 실효성 있는 기업지배구조 체제의 확립을 목표로 감사 제도를 기초로 하고, 이사의 과반수를 사외이사로 함으로써 이사회 독립성을 높이고, 감독 기능을 강화하고 있습니다. 또한 집행임원제도의 도입으로 경영의 의사 결정과 업무 집행의 분리를 도모하고, 신속한 경영 판단과 업무 집행을 실시하고 있습니다. 이 밖에 인사위원회, 지속 가능 위원회 등 이사회 기능을 보완하기 위한 각종 위원회를 두고 있습니다. 직원의 행동 규범으로 제정한 '패스트 리테일링 그룹 코드 오브 컨덕터'에 의거한 행동을 모든 직원에게 철저히 준수하도록 함과 동시에 내부 통제 시스템의 적절한 운용에도 지속적으로 노력합니다.

중요 활동

- 주주총회 실시
- 이사회, 감사회, 각종 위원회 운영
- 리스크 관리 추진
- 직원의 행동 규범 준수 철저

2018년도의 활동

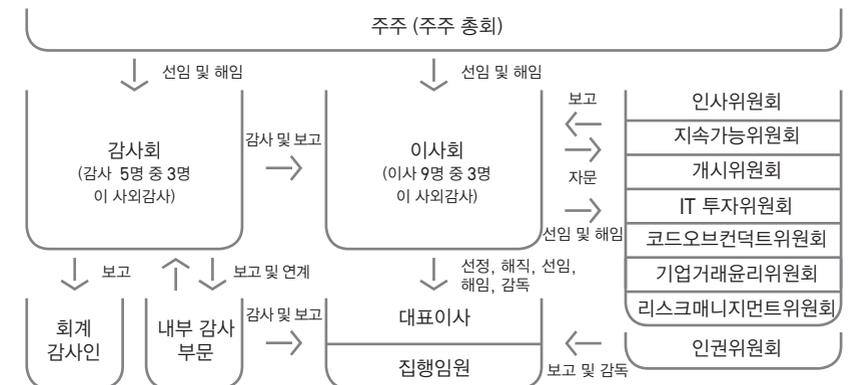
[인권위원회 설치]

FR 그룹에서는 인권위원회를 설치하고 있습니다. 위원회는 인권 방침에 의거한 인권 존중의 책임을 완수하고, 업무 집행이 적정하게 이루어지도록 조언 및 감독을 합니다. 예를 들어 각 이해관계자로부터 핫라인에 접수된 인권 침해 사건의 조사와 구제 조치에 대한 조언 및 권고를 합니다. 또한 각 사업 부문에 대한 교육 개발 활동 및 인권 경영의 실행에 대한 조언 및 권고를 합니다.

[행동 규범의 추진]

FR 그룹은 직원의 행동 규범 '패스트 리테일링 그룹 코드 오브 컨덕터'를 제정. 확실한 정착을 도모하기 위하여 직원 이해와 확인을 위한 교육을 실시하고 행동 엄수 서약을 서면으로 서명하도록 의무화하고 있습니다. 2018년 3월에는 행동 규범의 이해를 제고하기 위해, 글로벌 관점에서 개정을 실시하고 그 내용을 공개하였습니다.

▶ 장기기업지배구조 체제 (2018년 11월 30일 현재)



www.fastretailing.com