



# 2019年8月期上期 決算説明資料 First-half FY2019 FACT BOOK

(2018/9/1 - 2019/2/28)

## 【目次】

## 【Contents】

### I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 主な連結経費の明細
3. 連結設備投資
4. 出退店の状況
5. 期末従業員の状況
6. 大株主状況
7. 所有者別株式分布状況
8. 部門別売上実績

### I. Consolidated Accounts

- |  |   |
|--|---|
| Financial Summary                              | 1 |
| Breakdown of Key Expenses                      | 2 |
| Capital Investment                             | 2 |
| Store Numbers by Operations                    | 3 |
| Number of Employees at Term End                | 4 |
| Principal Shareholders                         | 5 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type      | 5 |
| Sales Breakdown by Product Category/Operations | 6 |

### II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 主要経営指標
2. 売上高・客数・客単価の前年対比

### II. UNIQLO Japan Operation

- |  |   |
|--|---|
| Management Indicator   | 7 |
| Year-on-Year Change in Same Store Sales,<br>Customer Numbers and Average Purchase per Customer | 8 |

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

## I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018									FY 2019		
	2017/9/1 - 2018/8/31									2018/9/1 - 2019/2/28		
	FY 2018 上期 First Half			FY 2018 下期 Second Half			FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益 Revenue	1,186,765	100.0	116.6	943,294	100.0	111.7	2,130,060	100.0	114.4	1,267,697	100.0	106.8
売上総利益 Gross profit	585,638	49.3	118.5	464,298	49.2	111.9	1,049,936	49.3	115.5	606,773	47.9	103.6
販管費 SG&A expenses	403,638	34.0	110.4	393,838	41.8	109.5	797,476	37.4	110.0	433,463	34.2	107.4
営業利益 Operating income	170,492	14.4	130.5	65,720	7.0	143.6	236,212	11.1	133.9	172,941	13.6	101.4
税引前利益 Income before tax	165,196	13.9	111.9	77,482	8.2	169.2	242,678	11.4	125.5	174,214	13.7	105.5
親会社の所有者に帰属する当期利益 Net income attributable to owners of the parent	104,150	8.8	107.1	50,660	5.4	229.8	154,811	7.3	129.8	114,029	9.0	109.5
資産合計 Total assets	1,621,507	-	116.8	1,953,466	-	140.7	1,953,466	-	140.7	2,015,201	-	124.3
資本合計 Total equity	834,794	-	108.9	902,777	-	118.5	902,777	-	118.5	1,009,428	-	120.9
基本的1株当たり当期利益(円) Basic earnings per share (yen)	1,021.16	-	107.1	496.60	-	229.7	1,517.71	-	129.8	1,117.54	-	109.4
資産合計当期利益率(%) ROA(%)	6.9	-	-	2.8	-	-	9.3	-	-	5.7	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率(%) ROE(%)	13.6	-	-	6.1	-	-	19.4	-	-	12.5	-	-
期末発行済株式数(千株) Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

## I - 2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018									FY 2019		
	2017/9/1 - 2018/8/31									2018/9/1 - 2019/2/28		
	FY 2018 上期 First Half			FY 2018 下期 Second Half			FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	38,766	3.3	100.5	31,544	3.3	97.5	70,310	3.3	99.1	39,722	3.1	102.5
地代家賃 Rental expenses	98,762	8.3	110.2	93,051	9.9	110.2	191,813	9.0	110.2	104,371	8.2	105.7
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	21,742	1.8	120.8	23,313	2.5	107.5	45,055	2.1	113.5	24,090	1.9	110.8
委託費 Outsourcing	20,365	1.7	126.7	20,639	2.2	120.2	41,005	1.9	123.3	22,159	1.7	108.8
人件費 Salaries	138,596	11.7	113.3	146,508	15.5	112.5	285,105	13.4	112.9	146,745	11.6	105.9
その他 Others	85,405	7.2	105.6	78,781	8.4	106.6	164,186	7.7	106.1	96,373	7.6	112.8
合計 Total	403,638	34.0	110.4	393,838	41.8	109.5	797,476	37.4	110.0	433,463	34.2	107.4

## I - 3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2018						FY 2019	
	2017/9/1 - 2018/8/31						2018/9/1 - 2019/2/28	
	FY 2018 上期 First Half		FY 2018 下期 Second Half		FY 2018 通期 Full Year		FY 2019 上期 First Half	
	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		4,920		4,990		9,910		4,933
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		11,050		15,309		26,360		17,630
ジーユー事業： GU		2,419		2,117		4,536		4,201
グローバルブランド事業： Global Brands		1,397		1,348		2,746		1,244
その他事業： Others		7,045		18,780		25,826		12,614
合計 Total		26,833		42,547		69,380		40,624

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位：店舗)

(Stores)

	FY 2018												FY 2019			
	2017/9/1 - 2018/8/31						2018/9/1 - 2019/2/28									
	FY 2018 上期 First Half				FY 2018 下期 Second Half				FY 2018 通期 Full Year				FY 2019 上期 First Half			
出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	
ユニクロ事業合計																
Total - UNIQLO Operations	87	18	+69	1,989	98	19	+79	2,068	185	37	+148	2,068	99	31	+68	2,136
国内ユニクロ事業 ※																
UNIQLO Japan	8	11	-3	828	10	11	-1	827	18	22	-4	827	14	16	-2	825
直営店																
Directly-run stores	7	10	-3	787	8	11	-3	784	15	21	-6	784	12	14	-2	782
大型店																
Large-scale	6	1	+5	214	3	2	+1	215	9	3	+6	215	8	3	+5	220
標準店等																
Standard and others	1	9	-8	573	5	9	-4	569	6	18	-12	569	4	11	-7	562
フランチャイズ店舗																
Franchise stores	1	1	0	41	2	0	+2	43	3	1	+2	43	2	2	0	43
海外ユニクロ事業																
UNIQLO International	79	7	+72	1,161	88	8	+80	1,241	167	15	+152	1,241	85	15	+70	1,311
中国 China	42	5	+37	592	47	6	+41	633	89	11	+78	633	44	4	+40	673
香港 Hong Kong	3	0	+3	28	0	0	0	28	3	0	+3	28	0	0	0	28
台湾 Taiwan	0	0	0	65	2	2	0	65	2	2	0	65	3	1	+2	67
韓国 Korea	3	1	+2	181	5	0	+5	186	8	1	+7	186	5	5	0	186
シンガポール Singapore	2	0	+2	26	0	0	0	26	2	0	+2	26	2	1	+1	27
マレーシア Malaysia	2	0	+2	43	5	0	+5	48	7	0	+7	48	0	1	-1	47
タイ Thailand	1	0	+1	35	5	0	+5	40	6	0	+6	40	4	0	+4	44
フィリピン Philippines	7	0	+7	47	4	0	+4	51	11	0	+11	51	6	1	+5	56
インドネシア Indonesia	2	0	+2	14	4	0	+4	18	6	0	+6	18	3	0	+3	21
オーストラリア Australia	2	0	+2	14	1	0	+1	15	3	0	+3	15	1	0	+1	16
米国 USA	2	1	+1	45	3	0	+3	48	5	1	+4	48	3	1	+2	50
カナダ Canada	1	0	+1	3	2	0	+2	5	3	0	+3	5	4	0	+4	9
英国 UK	1	0	+1	11	0	0	0	11	1	0	+1	11	0	0	0	11
フランス France	3	0	+3	22	3	0	+3	25	6	0	+6	25	1	0	+1	26
ロシア Russia	5	0	+5	25	6	0	+6	31	11	0	+11	31	4	1	+3	34
ドイツ Germany	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5	4	0	+4	9
ベルギー Belgium	1	0	+1	3	0	0	0	3	1	0	+1	3	0	0	0	3
スペイン Spain	2	0	+2	2	0	0	0	2	2	0	+2	2	0	0	0	2
スウェーデン Sweden	0	0	0	0	1	0	+1	1	1	0	+1	1	0	0	0	1
オランダ Netherlands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1
ジーユー事業																
GU	14	2	+12	384	16	7	+9	393	30	9	+21	393	21	6	+15	408
グローバルブランド事業																
Global Brands	22	27	-5	997	20	33	-13	984	42	60	-18	984	37	30	+7	991
セオリー事業 ※																
Theory	13	14	-1	456	13	19	-6	450	26	33	-7	450	20	13	+7	457
アラステ事業 ※																
PLST	3	0	+3	84	3	0	+3	87	6	0	+6	87	12	2	+10	97
コントワー・デ・コトニ事業 ※																
Comptoir des Colonniers	4	9	-5	328	4	12	-8	320	8	21	-13	320	5	13	-8	312
プリンセス・タム・タム事業 ※																
Princesse tam.tam	2	4	-2	129	0	2	-2	127	2	6	-4	127	0	2	-2	125
総合計																
Grand Total	123	47	+76	3,370	134	59	+75	3,445	257	106	+151	3,445	157	67	+90	3,535

(注) ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店は含む  
 Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY 2018			FY 2019		
	2017/9/1 - 2018/8/31			2018/9/1 - 2019/2/28		
	FY 2018 上期 First Half	FY 2018 下期 Second Half	FY 2018 通期 Full Year	FY 2019 上期 First Half	FY 2019 下期 Second Half	FY 2019 通期 Full Year
国内ユニクロ事業: UNIQLO Japan	735,709	736,145	736,145			737,017
その他事業: Others	1,811,886	1,935,483	1,935,483			2,032,493
合計 Total	2,547,595	2,671,629	2,671,629			2,769,511

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)  
(Employees/%)

	FY 2018						FY 2019					
	2017/9/1 - 2018/8/31						2018/9/1 - 2019/2/28					
	FY 2018 上期 First Half			FY 2018 下期 Second Half			FY 2018 通期 Full Year			FY 2019 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
<b>(a) 国内ユニクロ事業</b> <b>UNIQLO Japan</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	15,512	2,387	118.2	14,881	-631	95.9	14,881	1,835	114.1	13,970	-1,542	90.1
パート・アルバイト等 Part-time employees	31,520	19,308	258.1	30,326	-1,194	96.2	30,326	18,377	253.8	31,354	-166	99.5
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	47,032	21,695	185.6	45,207	-1,825	96.1	45,207	20,212	180.9	45,324	-1,708	96.4
<b>(b) その他事業</b> <b>Others</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	35,337	5,241	117.4	37,958	2,621	107.4	37,958	6,580	121.0	39,601	4,264	112.1
パート・アルバイト等 Part-time employees	40,931	22,949	227.6	41,514	583	101.4	41,514	21,744	210.0	50,647	9,716	123.7
その他事業 合計 Total - Others	76,268	28,190	158.6	79,472	3,204	104.2	79,472	28,324	155.4	90,248	13,980	118.3
<b>(c) 合計</b> <b>Total</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	50,849	7,628	117.6	52,839	1,990	103.9	52,839	8,415	118.9	53,571	2,722	105.4
パート・アルバイト等 Part-time employees	72,451	42,257	240.0	71,840	-611	99.2	71,840	40,121	226.5	82,001	9,550	113.2
総合計 Grand Total	123,300	49,885	167.9	124,679	1,379	101.1	124,679	48,536	163.7	135,572	12,272	110.0

(注) FY2018より、正社員に加え、契約により法定労働時間の勤務が定められる従業員を含めた上で常勤雇用者として社員定義を見直し・変更を実施した上で集計しております。

Note: The numbers of Full-time employees are aggregated on new definition from FY2018, adding employees working statutory working hours with permanent employees.

(注) パート・アルバイト数については、FY2017までは就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しておりましたが、FY2018より報告日時点の延べ従業員数を表示しております。

Note: The numbers of Part-time employees of FY2017 are aggregated in Full-time equivalent employees, dividing total working hours by 8 hours/day.

The numbers of Part-time employees of FY2018 are the registered numbers at the end of reporting period.

**I - 6. 大株主状況 (2019年2月28日現在)**
**Principal Shareholders (As of February 28, 2019)**

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,037,284	20.78%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	21,169,900	19.96%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	11,612,766	10.95%
ティティワイマネージメントビーヴィ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,737	4.51%
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48%
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,022,730	3.79%
資産管理サービス信託銀行株式会社 Trust & Custody Services Bank, Ltd.	3,820,824	3.60%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40%

**I - 7. 所有者別株式分布状況 (2019年2月28日現在)**
**Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2019)**

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	6,350	39,237	36.99%
金融機関 Japanese financial institutions	59	37,269	35.14%
外国人 Foreign investors	827	17,521	16.52%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	109	8,487	8.00%
証券会社 Japanese securities companies	35	3,557	3.35%
合計 Total	7,380	106,073	100.00%

# I-8 部門別売上実績 Sales Breakdown by Product Category/Operations

(単位：百万円)  
(Millions of Yen/%)

	FY 2018						FY 2019	
	2017/9/1 - 2018/8/31						2018/9/1 - 2019/2/28	
	FY 2018 上期 First Half		FY 2018 下期 Second Half		FY 2018 通期 Full Year		FY 2019 上期 First Half	
	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total	売上収益 Revenue	構成比 Percent of Total
メンズ Men's clothing	196,706	16.6	144,686	15.3	341,392	16.0	193,998	15.3
ウィメンズ Women's clothing	227,092	19.1	176,315	18.7	403,407	18.9	227,239	17.9
キッズ・ベビー Children's & Baby's clothing	39,002	3.3	28,200	3.0	67,202	3.2	37,635	3.0
グッズ・その他 Goods and other items	13,886	1.2	9,052	1.0	22,938	1.1	14,185	1.1
国内ユニクロ商品売上合計 Total sales of UNIQLO Japan	476,688	40.2	358,253	38.0	834,941	39.2	473,058	37.3
F C関連収入・補正費売上高 Franchise-related income & alteration charges	16,986	1.4	12,850	1.4	29,836	1.4	18,284	1.4
国内ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Japan Operations	493,674	41.6	371,104	39.4	864,778	40.6	491,343	38.8
海外ユニクロ事業 UNIQLO International Operations	507,456	42.8	388,865	41.2	896,321	42.1	580,006	45.8
ユニクロ事業合計 Total UNIQLO Operations	1,001,131	84.4	759,968	80.6	1,761,099	82.7	1,071,349	84.5
ジーユー事業 GU Operations	105,860	8.9	105,971	11.2	211,831	9.9	117,195	9.2
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	78,449	6.6	76,015	8.1	154,464	7.3	77,745	6.1
その他事業 Other Operations	1,323	0.1	1,341	0.1	2,664	0.1	1,406	0.1
合計 Total	1,186,765	100.0	943,295	100.0	2,130,060	100.0	1,267,697	100.0

(注)

- F C関連収入とは、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工費及び刺繍プリントによる収入等であります。
- ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- ジーユー事業とは、「ジーユー」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
- グローバルブランド事業は、セオリー事業(「Theory(セオリー)」ブランド等の衣料品販売事業)、プラステ事業(「PLST(プラステ)」ブランド等の衣料品販売事業)、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの衣料品販売事業)、プリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの衣料品販売事業)及びJ Brand事業(「J BRAND(ジェイブランド)」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。
- その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
- 国内ユニクロ事業に含まれるEコマース売上高  
2017年8月通期 48,753百万円、2018年8月期第2四半期連結累計期間 37,243百万円  
2018年8月通期 63,063百万円、2019年8月期第2四半期連結累計期間 48,528百万円
- 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

Note:

- Franchise-related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores, plus royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
- UNIQLO Operations cover the selling of UNIQLO brand casual clothing.
- GU Operations cover the selling of GU brand casual clothing.
- Global Brands Operations consist of Theory operations (selling of Theory brand clothing), PLST operations (selling of PLST brand clothing), COMPTOIR DES COTONNIERS operations (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing), PRINCESSE TAM.TAM operations (selling of PRINCESSE TAM.TAM brand clothing), and J Brand operations (selling of J BRAND brand clothing).
- Other Operations includes the real estate leasing business.
- E-commerce revenue from UNIQLO Japan (internet and other direct sales channels)  
Year ended 31 August 2017: 48,753 million yen, Six months ended 28 February 2018: 37,243 million yen  
Year ended 31 August 2018: 63,063 million yen, Six months ended 28 February 2019: 48,528 million yen
- The above amounts do not include consumption taxes, etc.

## Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY 2017		FY 2018		FY 2019	
	2016/9/1 - 2017/8/31		2017/9/1 - 2018/8/31		2018/9/1 - 2019/8/31	
	FY 2017	上期 First Half	FY 2018	上期 First Half	FY 2018 通期 Full Year	FY 2019 上期 First Half
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	411,530,396 千円 Thousands of Yen		439,515,175 千円 Thousands of Yen		769,616,211 千円 Thousands of Yen	424,386,190 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)		+0.1 %		+8.4 %	+6.2 %	-0.9 %
平均稼働人員 Average number of employees		25,645 人		26,028 人	25,217 人	24,809 人
1人当たり売上高 Net sales per employee		16,047 千円 Thousands of Yen		16,886 千円 Thousands of Yen	30,520 千円 Thousands of Yen	17,106 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space		737,885 m <sup>2</sup>		738,315 m <sup>2</sup>	739,293 m <sup>2</sup>	738,119 m <sup>2</sup>
期末売場面積 Total floor space at term end		728,527 m <sup>2</sup>		735,709 m <sup>2</sup>	735,690 m <sup>2</sup>	737,017 m <sup>2</sup>
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space		558 千円 Thousands of Yen		595 千円 Thousands of Yen	1,041 千円 Thousands of Yen	575 千円 Thousands of Yen
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term		105 千円 Thousands of Yen		107 千円 Thousands of Yen	247 千円 Thousands of Yen	200 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation		801.6		791.3	791.5	786.3
1店当たり売上高 Net sales per store		513,399 千円 Thousands of Yen		555,455 千円 Thousands of Yen	972,401 千円 Thousands of Yen	539,746 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term		97,088 千円 Thousands of Yen		100,157 千円 Thousands of Yen	231,552 千円 Thousands of Yen	188,425 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store		921 m <sup>2</sup>		935 m <sup>2</sup>	938 m <sup>2</sup>	942 m <sup>2</sup>

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.



Ⅱ-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer  
(UNIQLO Japan)

FY2018 (2017/9/1 - 2018/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 742店舗 (742 stores)	売上高 Net Sales	106.3	108.9	108.9	118.1	97.6	105.1	108.4	113.0	110.0	97.3	96.0	99.7	108.8	103.3	106.2
	客数 Customer Numbers	103.9	105.0	104.6	113.5	95.0	100.2	104.2	107.7	104.7	93.1	92.5	96.7	103.7	98.8	101.7
	客単価 Average Purchase	102.3	103.8	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0	104.9	105.1	104.5	103.8	103.1	104.9	104.5	104.4
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 784店舗 (784 stores)	売上高 Net Sales	106.9	108.9	108.8	118.1	97.7	105.9	108.5	114.1	110.5	97.5	96.4	100.0	109.1	103.7	106.4
	客数 Customer Numbers	103.9	105.1	104.4	113.6	95.2	101.1	104.4	108.8	105.3	93.5	93.0	97.1	104.1	99.4	102.0
	客単価 Average Purchase	102.9	103.7	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0	104.8	104.9	104.3	103.7	103.0	104.8	104.4	104.4

FY2019 (2018/9/1 - 2019/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店 +Eコマース Same stores + Online sales 750店舗 (750 stores)	売上高 Net Sales	106.0	90.0	95.7	105.2	99.0	103.0	99.1								
	客数 Customer Numbers	103.4	94.5	98.3	104.3	99.1	104.5	100.4								
	客単価 Average Purchase	102.5	95.3	97.3	100.9	99.9	98.6	98.7								
直営店 +Eコマース Own stores + Online sales 782店舗 (782 stores)	売上高 Net Sales	105.4	90.0	95.6	105.2	99.1	103.0	99.0								
	客数 Customer Numbers	103.0	94.5	98.4	104.3	99.2	104.5	100.4								
	客単価 Average Purchase	102.3	95.2	97.2	100.8	99.8	98.6	98.7								