



# 2018年8月期 決算説明資料 FY2018 FACT BOOK

(2017/9/1 - 2018/2/28)

## 【目次】

## 【Contents】

---

<u>I. 連結決算の状況</u>	<u>I. Consolidated Accounts</u>	
1. 連結決算概要	Financial Summary	1
2. 主な連結経費の明細	Breakdown of Key Expenses	2
3. 連結設備投資	Capital Investment	2
4. 出退店の状況	Store Numbers by Operations	3
5. 期末従業員の状況	Number of Employees at Term End	4
6. 大株主状況	Principal Shareholders	5
7. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Holdings by Shareholder Type	5
<u>II. 国内ユニクロ事業の状況</u>	<u>II. UNIQLO Japan Operation</u>	
1. 主要経営指標	Management Indicator	6
2. 売上高・客数・客単価の前年対比	Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer	7

---

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

## I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017									FY 2018		
	2016/9/1 - 2017/8/31									2017/9/1 - 2018/2/28		
	FY 2017 上期 First Half			FY 2017 下期 Second Half			FY 2017 通期 Full Year			FY 2018 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
売上収益 Revenue	1,017,508	100.0	100.6	844,409	100.0	109.0	1,861,917	100.0	104.2	1,186,765	100.0	116.6
売上総利益 Gross profit	494,209	48.6	103.6	415,040	49.2	107.0	909,249	48.8	105.1	585,638	49.3	118.5
販管費 SG&A expenses	365,486	35.9	98.6	359,728	42.6	108.3	725,215	38.9	103.2	403,638	34.0	110.4
営業利益 Operating income	130,657	12.8	131.5	45,756	5.4	163.7	176,414	9.5	138.6	170,492	14.4	130.5
税引前利益 Income before tax	147,610	14.5	179.9	45,788	5.4	558.7	193,398	10.4	214.3	165,196	13.9	111.9
親会社の所有者に帰属する当期利益 Net income attributable to owners of the parent	97,233	9.6	206.7	22,046	2.6	2,184.9	119,280	6.4	248.2	104,150	8.8	107.1
資産合計 Total assets	1,388,138	-	105.9	1,388,486	-	112.1	1,388,486	-	112.1	1,621,507	-	116.8
資本合計 Total equity	766,795	-	108.1	762,043	-	127.5	762,043	-	127.5	834,794	-	108.9
基本的1株当たり当期利益(円) Basic earnings per share (yen)	953.55	-	206.7	216.18	-	2,183.5	1,169.70	-	248.2	1,021.16	-	107.1
資産合計当期利益率(%) ROA(%)	7.4	-	-	1.6	-	-	9.1	-	-	6.9	-	-
親会社所有者帰属持分当期利益率(%) ROE(%)	14.8	-	-	3.0	-	-	18.3	-	-	13.6	-	-
期末発行済株式数(千株) Number of shares outstanding (thousands)	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-	106,073	-	-

## I-2. 主な連結経費の明細 Breakdown of Key Expenses (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017									FY 2018		
	2016/9/1 - 2017/8/31									2017/9/1 - 2018/2/28		
	FY 2017 上期 First Half			FY 2017 下期 Second Half			FY 2017 通期 Full Year			FY 2018 上期 First Half		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Revenue	前期比 % Change
広告宣伝費 Advertising and promotion	38,588	3.8	94.5	32,349	3.8	105.1	70,937	3.8	99.1	38,766	3.3	100.5
地代家賃 Rental expenses	89,627	8.8	98.3	84,406	10.0	105.3	174,034	9.3	101.6	98,762	8.3	110.2
減価償却費及びその他の償却費 Depreciation and amortization	17,996	1.8	96.5	21,691	2.6	119.6	39,688	2.1	107.9	21,742	1.8	120.8
委託費 Outsourcing	16,078	1.6	92.7	17,165	2.0	105.6	33,244	1.8	98.9	20,365	1.7	126.7
人件費 Salaries	122,301	12.0	100.6	130,219	15.4	108.1	252,520	13.6	104.3	138,596	11.7	113.3
その他 Others	80,894	8.0	99.7	73,895	8.8	111.2	154,790	8.3	104.9	85,405	7.2	105.6
合計 Total	365,486	35.9	98.6	359,728	42.6	108.3	725,215	38.9	103.2	403,638	34.0	110.4

## I-3. 連結設備投資 Capital Investment (Consolidated)

(単位：百万円) (Millions of Yen/%)

	FY 2017						FY 2018	
	2016/9/1 - 2017/8/31						2017/9/1 - 2018/2/28	
	FY 2017 上期 First Half		FY 2017 下期 Second Half		FY 2017 通期 Full Year		FY 2018 上期 First Half	
	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	前期比 % Change
国内ユニクロ事業： UNIQLO Japan		3,214		3,463		6,677		4,920
海外ユニクロ事業： UNIQLO International		12,175		12,158		24,333		11,050
ジーユー事業： GU		2,754		4,889		7,644		2,419
グローバルブランド事業： Global Brands		793		2,130		2,923		1,397
その他事業： Others		10,441		7,735		18,176		7,045
合計 Total		29,379		30,376		59,755		26,833

(注) 2017年8月期より設備投資にファイナンスリースを含めて開示しております。

Note: Finance leases is disclosed in the capital expenditure data from FY2017 onwards.

I-4. 出退店の状況 Store Numbers by Operations (Consolidated)

(1) 部門別出退店 Store Numbers by Operations

(単位:店舗)  
(Stores)

	FY 2017 2016/9/1 - 2017/8/31												FY 2018 2017/9/1 - 2018/2/28			
	FY 2017 上期 First Half				FY 2017 下期 Second Half				FY 2017 通期 Full Year				FY 2018 上期 First Half			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	93	27	+66	1,861	83	24	+59	1,920	176	51	+125	1,920	87	18	+69	1,989
国内ユニクロ事業: ※ UNIQLO Japan	15	20	-5	832	8	9	-1	831	23	29	-6	831	8	11	-3	828
直営店 Directly-run stores	13	20	-7	791	8	9	-1	790	21	29	-8	790	7	10	-3	787
大型店 Large-scale	5	4	+1	206	5	2	+3	209	10	6	+4	209	6	1	+5	214
標準店等 Standard and others	8	16	-8	585	3	7	-4	581	11	23	-12	581	1	9	-8	573
フランチャイズ店舗 Franchise stores	2	0	+2	41	0	0	0	41	2	0	+2	41	1	1	0	41
海外ユニクロ事業: UNIQLO International	78	7	+71	1,029	75	15	+60	1,089	153	22	+131	1,089	79	7	+72	1,161
中国 China	45	3	+42	514	45	4	+41	555	90	7	+83	555	42	5	+37	592
香港 Hong Kong	0	0	0	25	0	0	0	25	0	0	0	25	3	0	+3	28
台湾 Taiwan	1	0	+1	64	2	1	+1	65	3	1	+2	65	0	0	0	65
韓国 Korea	7	2	+5	178	6	5	+1	179	13	7	+6	179	3	1	+2	181
シンガポール Singapore	1	0	+1	25	0	1	-1	24	1	1	0	24	2	0	+2	26
マレーシア Malaysia	2	0	+2	37	4	0	+4	41	6	0	+6	41	2	0	+2	43
タイ Thailand	2	0	+2	34	0	0	0	34	2	0	+2	34	1	0	+1	35
フィリピン Philippines	3	0	+3	35	5	0	+5	40	8	0	+8	40	7	0	+7	47
インドネシア Indonesia	1	0	+1	10	2	0	+2	12	3	0	+3	12	2	0	+2	14
オーストラリア Australia	1	1	0	12	0	0	0	12	1	1	0	12	2	0	+2	14
米国 USA	4	1	+3	48	0	4	-4	44	4	5	-1	44	2	1	+1	45
カナダ Canada	2	0	+2	2	0	0	0	2	2	0	+2	2	1	0	+1	3
英国 UK	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10	1	0	+1	11
フランス France	5	0	+5	15	4	0	+4	19	9	0	+9	19	3	0	+3	22
ロシア Russia	3	0	+3	14	6	0	+6	20	9	0	+9	20	5	0	+5	25
ドイツ Germany	1	0	+1	4	1	0	+1	5	2	0	+2	5	0	0	0	5
ベルギー Belgium	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0	+1	3
スペイン Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	+2	2
ジーユー事業 GU	18	10	+8	358	23	9	+14	372	41	19	+22	372	14	2	+12	384
グローバルブランド事業: Global Brands	9	22	-13	1,002	31	31	0	1,002	40	53	-13	1,002	22	27	-5	997
セオリー事業 ※ Theory	7	13	-6	524	23	9	+14	538	30	22	+8	538	16	14	+2	540
コントワー・デ・コトニエ事業 ※ Comptoir des Cottonniers	2	8	-6	342	6	15	-9	333	8	23	-15	333	4	9	-5	328
プリンセス タム・タム事業 ※ Princesse tam tam	0	1	-1	136	2	7	-5	131	2	8	-6	131	2	4	-2	129
総合計 Grand Total	120	59	+61	3,221	137	64	+73	3,294	257	123	+134	3,294	123	47	+76	3,370

(注) ミーナ事業、クラミンユニクロ事業は含まない ※フランチャイズ店は含む  
Note: Excludes Mina (Commercial Facility Business) and Grameen UNIQLO stores. ※Includes franchise stores.

(2) 期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)

	FY 2017						FY 2018	
	2016/9/1 - 2017/8/31						2017/9/1 - 2018/2/28	
	FY 2017 上期 First Half		FY 2017 下期 Second Half		FY 2017 通期 Full Year		FY 2018 上期 First Half	
国内ユニクロ事業: UNIQLO Japan	728,527		730,835		730,835		735,709	
その他事業: Others	1,574,235		1,661,783		1,661,783		1,811,886	
合計 Total	2,302,762		2,392,618		2,392,618		2,547,595	

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Total sales floor space includes only directly-run stores.

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End (Consolidated)

(単位: 人)  
(Employees: %)

	FY 2017									FY 2018		
	2016/9/1 - 2017/8/31									2017/9/1 - 2018/2/28		
	FY 2017 上期 First Half			FY 2017 下期 Second Half			FY 2017 通期 Full Year			FY 2018 上期 First Half		
	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	中間期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前期比 % Change	人数 Number	増減数 Increase/ Decrease	前年同期比 % Change
<b>(a) 国内ユニクロ事業</b> <b>UNIQLO Japan</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	13,125	429	103.4	13,046	-79	99.4	13,046	-187	98.6	15,512	2,387	118.2
パート・アルバイト等 Part-time employees	12,212	-1,002	92.4	11,949	-263	97.8	11,949	193	101.6	31,520	19,308	258.1
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO Japan	25,337	-573	97.8	24,995	-342	98.7	24,995	6	100.0	47,032	21,695	185.6
<b>(b) その他事業</b> <b>Others</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	30,096	-267	99.1	31,378	1,282	104.3	31,378	972	103.2	35,337	5,241	117.4
パート・アルバイト等 Part-time employees	17,982	3,854	127.3	19,770	1,788	109.9	19,770	5,244	136.1	40,931	22,949	227.6
その他事業 合計 Total - Others	48,078	3,587	108.1	51,148	3,070	106.4	51,148	6,216	113.8	76,268	28,190	158.6
<b>(c) 合計</b> <b>Total</b>												
常勤雇用者 Full-time employees	43,221	162	100.4	44,424	1,203	102.8	44,424	785	101.8	50,849	7,628	117.6
パート・アルバイト等 Part-time employees	30,194	2,852	110.4	31,719	1,525	105.1	31,719	5,437	120.7	72,451	42,257	240.0
総合計 Grand Total	73,415	3,014	104.3	76,143	2,728	103.7	76,143	6,222	108.9	123,300	49,885	167.9

(注) FY2018より、正社員に加え、契約により法定労働時間の勤務が定められる従業員を含めた上で常勤雇用者として社員定義を見直し・変更を実施した上で集計しております。

Note: The numbers of Full-time employees are aggregated on new definition from FY2018, adding employees working statutory working hours with permanent employees.

(注) パート・アルバイト数については、FY2017までは就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しておりましたが、FY2018より報告日時点の延べ従業員数を表示しております。

Note: The numbers of Part-time employees of FY2017 are aggregated in Full-time equivalent employees, dividing total working hours by 8 hours/day.

The numbers of Part-time employees of FY2018 are the registered numbers at the end of reporting period.

**I - 6. 大株主状況 (2018年2月28日現在) Principal Shareholders (As of February 28, 2018)**

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,987,284	21.67%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	18,025,800	16.99%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	11,139,200	10.50%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48%
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,065,733	3.83%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40%
資産管理サービス信託銀行株式会社 Trust & Custody Services Bank, Ltd.	3,449,615	3.25%

**I - 7. 所有者別株式分布状況 (2018年2月28日現在) Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2018)**

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,814	40,655	38.32%
金融機関 Japanese financial institutions	70	33,400	31.49%
外国人 Foreign investors	763	21,915	20.66%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	135	8,525	8.04%
証券会社 Japanese securities companies	43	1,575	1.49%
合計 Total	9,825	106,073	100.00%

## II-1. 国内ユニクロ事業 主要経営指標 Management Indicator (UNIQLO Japan)

	FY 2016	FY 2017		FY 2018
	2015/9/1 - 2016/8/31	2016/9/1 - 2017/8/31		2017/9/1 - 2018/8/31
	FY 2016 通期 Full Year	FY 2017 上期 First Half	FY 2017 通期 Full Year	FY 2018 上期 First Half
直営店商品売上高 ※ Net sales of merchandise at directly-run stores	733,088,944千円 Thousands of Yen	411,530,396 千円 Thousands of Yen	735,240,608 千円 Thousands of Yen	439,515,175 千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at same stores)	+0.9 %	+0.1 %	+1.1 %	+8.4 %
平均稼働人員 Average number of employees	24,935 人	25,645 人	25,269 人	26,028 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	29,400 千円 Thousands of Yen	16,047 千円 Thousands of Yen	29,097 千円 Thousands of Yen	16,886 千円 Thousands of Yen
平均稼働売場面積 Average retail floor space	749,256 m <sup>2</sup>	737,885 m <sup>2</sup>	737,461 m <sup>2</sup>	738,315 m <sup>2</sup>
期末売場面積 Total floor space at term end	732,128 m <sup>2</sup>	728,527 m <sup>2</sup>	730,835 m <sup>2</sup>	735,709 m <sup>2</sup>
1m <sup>2</sup> 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	978 千円 Thousands of Yen	558 千円 Thousands of Yen	997 千円 Thousands of Yen	595 千円 Thousands of Yen
1m <sup>2</sup> 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	106 千円 Thousands of Yen	105 千円 Thousands of Yen	103 千円 Thousands of Yen	107 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	814.8	801.6	798.4	791.3
1店当たり売上高 Net sales per store	899,716 千円 Thousands of Yen	513,399 千円 Thousands of Yen	920,950 千円 Thousands of Yen	555,455 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	97,358 千円 Thousands of Yen	97,088 千円 Thousands of Yen	95,269 千円 Thousands of Yen	100,157 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	917 m <sup>2</sup>	921 m <sup>2</sup>	925 m <sup>2</sup>	935 m <sup>2</sup>

※直営店商品売上高にはEコマース売上高を含めておりません。

※Net sales of merchandise at directly-run stores in the above table exclude E-commerce sales.

II-2. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Same Store Sales, Customer Numbers and Average Purchase per Customer (UNIQLO Japan)

FY2017 (2016/9/1 - 2017/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Same stores 734店舗 (734 stores)	売上高 Net Sales	96.6	99.4	107.3	95.0	97.5	105.2	100.1	98.9	106.2	102.4	104.1	103.7	96.6	102.4	101.1
	客数 Customer Numbers	102.1	104.2	104.1	96.0	94.6	103.9	100.2	106.6	111.4	107.5	108.2	105.6	95.9	106.1	102.9
	客単価 Average Purchase	94.6	95.4	103.0	99.0	103.0	101.2	99.9	92.8	95.3	95.3	96.2	98.1	100.7	96.5	98.2
直営店計 Directly-run stores 790店舗 (790 stores)	売上高 Net Sales	96.1	100.2	107.7	94.1	96.4	102.5	99.6	98.3	105.2	101.3	102.7	101.9	96.1	101.3	100.4
	客数 Customer Numbers	102.8	105.9	105.0	95.8	94.3	103.6	100.6	107.1	112.1	107.9	108.6	105.2	96.2	106.4	103.3
	客単価 Average Purchase	93.4	94.6	102.6	98.3	102.3	98.9	99.1	91.7	93.9	93.9	94.6	96.8	99.9	95.2	97.2
直営店+Eコマース Directly-run stores + E-commerce sales	売上高 Net Sales	97.5	100.2	107.8	95.0	97.2	104.7	100.4	98.8	106.3	102.2	103.8	103.3	96.5	102.3	101.2
	客数 Customer Numbers	103.0	105.1	104.6	95.9	94.4	103.5	100.4	106.5	111.7	107.5	108.1	105.3	96.0	106.1	103.1
	客単価 Average Purchase	94.7	95.4	103.1	99.1	103.1	101.2	100.0	92.8	95.2	95.1	96.0	98.0	100.6	96.4	98.2

FY2018 (2017/9/1 - 2018/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Same stores 754店舗 (754 stores)	売上高 Net Sales	106.3	108.9	108.9	118.1	97.6	105.1	108.4								
	客数 Customer Numbers	103.9	105.0	104.6	113.5	95.0	100.2	104.2								
	客単価 Average Purchase	102.3	103.8	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0								
直営店計 Directly-run stores 787店舗 (787 stores)	売上高 Net Sales	105.5	106.4	108.1	115.6	95.8	104.6	106.8								
	客数 Customer Numbers	103.8	103.5	104.0	112.2	93.7	100.3	103.3								
	客単価 Average Purchase	101.6	102.8	104.0	103.0	102.2	104.3	103.3								
直営店+Eコマース Directly-run stores + E-commerce sales	売上高 Net Sales	106.9	108.9	108.8	118.1	97.7	105.9	108.5								
	客数 Customer Numbers	103.9	105.1	104.4	113.6	95.2	101.1	104.4								
	客単価 Average Purchase	102.9	103.7	104.2	104.0	102.6	104.8	104.0								