



2013年8月期 決算説明資料 FY2013 FACT BOOK

(自 平成24年 9月 1日 至 平成25年 8月31日)
(1 September, 2012 - 31 August , 2013)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|--|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category / Operations | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Non operating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment, Store Numbers by Operations | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Net sales, inventory per unit | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

Financial Summary (Consolidated)

I - 1. 連結決算概要

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成23年8月期連結会計年度			平成24年8月期連結会計年度			平成25年8月期連結中間			平成25年8月期連結下期			平成25年8月期連結会計年度		
	自 平成22年 9月 1日			自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成23年 8月31日			至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2011			FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2010/9/1 - 2011/8/31			2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	820,349	100.0	100.7	928,669	100.0	113.2	614,841	100.0	117.0	528,162	100.0	131.0	1,143,003	100.0	123.1
売上総利益															
Gross profit	425,767	51.9	101.2	475,466	51.2	111.7	303,965	49.4	113.2	260,046	49.2	125.6	564,011	49.3	118.6
販管費															
SG&A expenses	309,401	37.7	107.2	349,016	37.6	112.8	207,306	33.7	117.3	223,785	42.4	129.9	431,091	37.7	123.5
営業利益															
Operating income	116,365	14.2	87.9	126,450	13.6	108.7	96,658	15.7	105.3	36,262	6.9	104.5	132,920	11.6	105.1
経常利益															
Ordinary income	107,090	13.1	86.5	125,212	13.5	116.9	107,760	17.5	115.2	41,219	7.8	130.2	148,979	13.0	119.0
当期純利益															
Net income	54,354	6.6	88.1	71,654	7.7	131.8	65,449	10.6	113.2	24,928	4.7	179.9	90,377	7.9	126.1
総資産															
Total Assets	533,777	-	105.2	595,102	-	111.5	806,479	-	132.6	885,800	-	148.8	885,800	-	148.8
純資産															
Net assets	319,911	-	111.1	394,892	-	123.4	540,439	-	134.7	579,591	-	146.8	579,591	-	146.8
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	533.93	-	88.1	703.62	-	131.8	642.52	-	113.2	244.60	-	179.8	887.12	-	126.1
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	10.4	-	-	12.7	-	-	9.3	-	-	-	-	-	12.2	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	18.1	-	-	20.4	-	-	14.4	-	-	-	-	-	19.1	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,816	-	-	101,854	-	-	101,882	-	-	101,896	-	-	101,896	-	-

I - 2 . 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位 : 百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成24年8月期連結会計年度				平成25年8月期連結中間				平成25年8月期連結下期				平成25年8月期連結会計年度			
		自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 3月 1日				自 平成24年 9月 1日			
		至 平成24年 8月31日				至 平成25年 2月28日				至 平成25年8月31日				至 平成25年 8月31日			
		FY 2012				FY 2013 First half				FY 2013 Second half				FY 2013			
		2011/9/1 - 2012/8/31				2012/9/1 - 2013/2/28				2013/3/1 - 2013/8/31				2012/9/1 - 2013/8/31			
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
メンズ	Men's clothing	270,435	43.0	29.1	106.0	166,084	42.9	27.0	104.8	120,875	40.8	22.9	107.9	286,959	42.0	25.1	106.1
ウィメンズ	Women's clothing	286,079	46.1	30.8	103.7	182,249	47.1	29.6	109.2	149,663	50.6	28.3	125.5	331,912	48.6	29.0	116.0
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	32,901	5.3	3.5	103.4	21,353	5.5	3.5	102.2	12,851	4.3	2.4	107.1	34,204	5.0	3.0	104.0
グッズ・その他	Goods and other items	19,562	3.2	2.1	73.0	11,255	2.9	1.8	96.5	8,141	2.7	1.6	103.0	19,396	2.8	1.7	99.2
	商品売上計 Total item sales	608,978	98.2	65.5	103.3	380,943	98.4	61.9	106.5	291,530	98.5	55.2	116.1	672,473	98.4	58.8	110.4
	F C 関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Alteration charges	11,084	1.8	1.2	104.0	6,303	1.6	1.0	93.1	4,538	1.5	0.9	105.1	10,841	1.6	1.0	97.8
国内ユニクロ事業 合計 *2	Total UNIQLO JAPAN Operations	620,063	100.0	66.7	103.3	387,246	100.0	62.9	106.2	296,068	100.0	56.1	115.9	683,314	100.0	59.8	110.2
海外ユニクロ事業	UNIQLO International Operations	153,176		16.5	163.4	130,663		21.3	154.0	120,528		22.8	176.3	251,191		22.0	164.0
グローバルブランド事業 *3*4	Global Brands Operations	153,031		16.5	123.3	95,726		15.6	127.8	110,508		20.9	141.4	206,234		18.0	134.8
その他事業 *5	Other Operations	2,397		0.3	99.2	1,205		0.2	100.3	1,058		0.2	88.5	2,263		0.2	94.4
	合 計 Total	928,669		100.0	113.2	614,841		100.0	117.0	528,162		100.0	131.0	1,143,003		100.0	123.1

- (注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。
2. 国内ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。
3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「Princess tam.tam(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」、「Helmut Lang(ヘルムート・ラング)」、「PLST(プラステ)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)、ジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)およびJ Brand事業(「J BRAND(ジェイブランド)」ブランドの国内・海外における衣料品販売事業)で構成されております。
4. J Brand事業につきましては、当連結会計期間に新規に取得しており、前期の数値には含まれておりません。
5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。
6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成24年中間 11,805百万円 平成24年8月通期 20,607百万円 平成25年8月中間 14,682百万円 平成25年8月通期 24,235百万円

- Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.
2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan.
3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory , Helmut Lang and PLST brand clothing both inside and outside of Japan.) and g.u. operation (retail of casual clothing) and J Brand operation (selling of J BRAND brand clothing both inside and outside of Japan).
4. The J Brand operation was acquired in second quarter of FY2013, so the above figures for Global Brand Operations before FY2012 does not reflect the inclusion of the J Brand operation.
5. Other operations cover real-estate operations
6. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation :FY2012 First half: 11,805 millions of yen: FY2012: 20,607 millions of yen: FY2013 First half: 14,862 millions of yen: FY2013: 24,235 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成24年8月期連結会計年度			平成25年8月期連結中間			平成25年8月期連結下期			平成25年8月期連結会計年度		
	自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
人件費 Personnel	112,238	12.1	110.6	64,991	10.6	120.4	74,755	14.2	128.4	139,746	12.2	124.5
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	43,694	4.7	121.8	26,440	4.3	111.7	26,079	4.9	130.3	52,519	4.6	120.2
賃借料 Rents and lease payments	93,010	10.0	113.3	56,269	9.2	117.0	56,799	10.8	126.4	113,068	9.9	121.6
減価償却費 Depreciation and amortization	18,573	2.0	126.3	10,370	1.7	119.7	13,321	2.5	134.4	23,691	2.1	127.6
その他 Others	81,501	8.8	108.2	49,236	8.0	116.4	52,831	10.0	134.8	102,067	8.9	125.2
合計 Total	349,016	37.6	112.8	207,306	33.7	117.3	223,785	42.4	129.9	431,091	37.7	123.5

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成24年8月期連結会計年度			平成25年8月期連結中間			平成25年8月期連結下期			平成25年8月期連結会計年度		
	自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 % Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	690	282	169.1	259	-15	94.5	339	-77	81.5	598	-92	86.7
その他の営業外収益 Other nonoperating income	1,431	-58	96.1	11,494	9,022	465.0	5,536	6,577	-	17,030	15,599	1,190.1
営業外収益計 Total nonoperating income	2,121	224	111.8	11,754	9,008	428.0	5,874	6,499	-	17,628	15,507	831.1
支払利息 Interest expenses	568	36	106.8	243	-71	77.4	390	136	153.5	633	65	111.4
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	2,791	-7,850	26.2	409	-229	64.1	527	-1,626	24.5	936	-1,855	33.5
営業外費用計 Total nonoperating expenses	3,359	-7,814	30.1	652	-301	68.4	917	-1,489	38.1	1,569	-1,790	46.7
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-1,238	8,038	13.3	11,102	9,309	619.2	4,957	7,988	-	16,059	17,297	-

I - 5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位: 人)
(Employees/%)

	平成24年8月期連結会計年度			平成25年8月期連結中間			平成25年8月期連結下期			平成25年8月期連結会計年度		
	自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業												
UNIQLO JAPAN Operation												
男子社員 Full-time male employees	1,682	-208	89.0	1,693	-65	96.3	1,731	38	102.2	1,731	49	102.9
女子社員 Full-time female employees	1,803	-174	91.2	1,656	-150	91.7	1,710	54	103.3	1,710	-93	94.8
社員合計 Total full-time employees	3,485	-382	90.1	3,349	-215	94.0	3,441	92	102.7	3,441	-44	98.7
準社員・アルバイト Part-time employees	15,296	-436	97.2	17,784	1,149	106.9	17,337	-447	97.5	17,337	2,041	113.3
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	18,781	-818	95.8	21,133	934	104.6	20,778	-355	98.3	20,778	1,997	110.6
(b) その他事業												
Other Operations												
社員 Full-time employees	15,369	4,624	143.0	16,265	3,914	131.7	20,541	4,276	126.3	20,541	5,172	133.7
準社員・アルバイト Part-time employees	4,189	1,210	140.6	5,033	935	122.8	6,198	1,165	123.1	6,198	2,009	148.0
その他事業 合計 Total - Other Operations	19,558	5,834	142.5	21,298	4,849	129.5	26,739	5,441	125.5	26,739	7,181	136.7
(c) 合計												
Total												
社員 Full-time employees	18,854	4,242	129.0	19,614	3,699	123.2	23,982	4,368	122.3	23,982	5,128	127.2
準社員・アルバイト Part-time employees	19,485	774	104.1	22,817	2,084	110.1	23,535	718	103.1	23,535	4,050	120.8
総合計 Grand Total	38,339	5,016	115.1	42,431	5,783	115.8	47,517	5,086	112.0	47,517	9,178	123.9

(注) 準社員・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

	平成24年8月期連結会計年度				平成25年8月期中間				平成25年8月期連結下期				平成25年8月期連結会計年度			
	自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 3月 1日				自 平成24年 9月 1日			
	至 平成24年 8月31日				至 平成25年 2月29日				至 平成25年 8月31日				至 平成25年 8月31日			
	FY 2012				FY 2013 First half				FY 2013 Second half				FY 2013			
	2011/9/1 - 2012/8/31				2012/9/1 - 2013/2/29				2013/3/1 - 2013/8/31				2012/9/1 - 2013/8/31			
設備投資額 Total capital investment	40,184				16,930				22,751				39,681			

(2) 部門別出退店

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成24年8月期連結会計年度				平成25年8月期中間				平成25年8月期連結下期				平成25年8月期連結会計年度			
	自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 3月 1日				自 平成24年 9月 1日			
	至 平成24年 8月31日				至 平成25年 2月29日				至 平成25年 8月31日				至 平成25年 8月31日			
	FY 2012				FY 2013 First half				FY 2013 Second half				FY 2013			
	2011/9/1 - 2012/8/31				2012/9/1 - 2013/2/29				2013/3/1 - 2013/8/31				2012/9/1 - 2013/8/31			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO Operations	140	27	+113	1,137	96	27	+69	1,206	114	21	+93	1,299	210	48	+162	1,299
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN Operation	25	23	+2	845	26	24	+2	847	25	19	+6	853	51	43	+8	853
直営店 Directly-managed stores	24	22	+2	824	25	21	+4	828	25	19	+6	834	50	40	+10	834
大型店 Large-format stores	20	2	+18	147	17	2	+15	162	16	1	+15	177	33	3	+30	177
標準店等 Standard-format stores, etc.	4	20	-16	677	8	19	-11	666	9	18	-9	657	17	37	-20	657
専門店 Specialty stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	21	1	3	-2	19	0	0	0	19	1	3	-2	19
海外ユニクロ事業: UNIQLO International Operations	115	4	+111	292	70	3	+67	359	89	2	+87	446	159	5	+154	446
英国: UK	2	3	-1	10	0	0	0	10	0	0	0	10	0	0	0	10
中国: China	65	0	+65	145	39	2	+37	182	44	1	+43	225	83	3	+80	225
米国: US	2	0	+2	3	2	0	+2	5	2	0	+2	7	4	0	+4	7
韓国: South Korea	18	0	+18	80	12	1	+11	91	15	1	+14	105	27	2	+25	105
香港: Hong Kong	1	0	+1	16	0	0	0	16	2	0	2	18	2	0	+2	18
フランス: France	1	0	+1	2	1	0	+1	3	0	0	0	3	1	0	+1	3
シンガポール: Singapore	2	0	+2	7	1	0	+1	8	4	0	+4	12	5	0	+5	12
ロシア: Russia	0	1	-1	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
マレーシア: Malaysia	3	0	+3	5	2	0	+2	7	3	0	+3	10	5	0	+5	10
台湾: Taiwan	16	0	+16	17	10	0	+10	27	10	0	+10	37	20	0	+20	37
タイ: Thailand	4	0	+4	4	2	0	+2	6	4	0	+4	10	6	0	+6	10
フィリピン: Philippines	1	0	+1	1	1	0	+1	2	4	0	+4	6	5	0	+5	6
インドネシア: Indonesia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	+1	1	1	0	+1	1
グローバルブランド事業 Global Brands Operations	76	55	+21	1,085	54	18	+36	1,121	71	42	+29	1,150	125	60	+65	1,150
総合計 Grand Total	216	82	+134	2,222	150	45	+105	2,327	185	63	+122	2,449	335	108	+227	2,449
期末売場面積 (㎡) Total sales floor space at term end (㎡)	1,170,353				1,261,783				1,387,367				1,387,367			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I - 7. 大株主状況（平成25年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2013)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	22,987,284	21.67%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	10,009,100	9.44%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,599,800	6.22%
ティティワイマネージメントビーヴイ TTY Management B.V.	5,310,000	5.01%
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51%
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51%
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48%
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,177,164	3.94%
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40%
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19%

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成25年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2013)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,068	40,949	38.60%
金融機関 Japanese financial institutions	54	22,676	21.38%
外国人 Foreign investors	527	26,400	24.89%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	131	8,686	8.19%
証券会社 Japanese securities companies	53	7,360	6.94%
合計 Total	8,833	106,073	100.00%

Ⅱ－1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成24年8月期会計年度			平成25年8月期中間			平成25年8月期下期			平成25年8月期会計年度		
	自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高												
Net sales	6,200	100.0	103.3	3,872	100.0	106.2	2,960	100.0	115.9	6,833	100.0	110.2
売上総利益												
Gross profit	2,995	48.3	101.6	1,809	46.7	102.9	1,370	46.3	110.8	3,180	46.5	106.2
販管費												
SG&A expenses	1,971	31.8	104.5	1,119	28.9	108.1	1,092	36.9	116.7	2,211	32.4	112.2
営業利益												
Operating income	1,023	16.5	96.3	689	17.8	95.5	278	9.4	92.7	968	14.2	94.6

Ⅱ－２．国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成24年8月期会計年度			平成25年8月期中間			平成25年8月期下期			平成25年8月期会計年度		
	自 平成23年 9月 1日			自 平成24年 9月 1日			自 平成25年 3月 1日			自 平成24年 9月 1日		
	至 平成24年 8月31日			至 平成25年 2月28日			至 平成25年 8月31日			至 平成25年 8月31日		
	FY 2012			FY 2013 First half			FY 2013 Second half			FY 2013		
	2011/9/1 - 2012/8/31			2012/9/1 - 2013/2/28			2013/3/1 - 2013/8/31			2012/9/1 - 2013/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費												
Personnel	573	9.2	97.3	315	8.1	108.6	332	11.2	117.7	647	9.5	112.9
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	282	4.6	106.4	162	4.2	107.3	160	5.4	123.1	322	4.7	114.2
賃借料												
Rents and lease payments	439	7.1	105.5	246	6.4	105.6	230	7.8	112.2	477	7.0	108.7
減価償却費												
Depreciation and amortization	71	1.1	114.5	33	0.9	100.0	35	1.2	94.6	69	1.0	97.2
その他												
Others	605	9.8	109.4	360	9.3	110.8	332	11.2	119.0	693	10.1	114.5
合計												
Total	1,971	31.8	104.5	1,119	28.9	108.1	1,092	36.9	116.7	2,211	32.4	112.2

II-3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成24年8月期中間 自 平成23年9月1日 至 平成24年2月29日 FY 2012 First half 2011/9/1 - 2012/2/29	平成24年8月期会計年度 自 平成23年9月1日 至 平成24年8月31日 FY 2012 2011/9/1 - 2012/8/31	平成25年8月期中間 自 平成24年9月1日 至 平成25年2月28日 FY 2013 First half 2012/9/1 - 2013/2/28	平成25年8月期会計年度 自 平成24年9月1日 至 平成25年8月31日 FY 2013 2012/9/1 - 2013/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores (既存店伸率) (Increase at existing stores)	* 1) 345,855,790千円 Thousands of Yen +2.3 %	* 1) 588,117,308千円 Thousands of Yen -0.5 %	* 1) 365,911,656千円 Thousands of Yen +3.6 %	* 1) 647,741,392千円 Thousands of Yen +7.3 %
平均稼働人員 Average number of employees	19,109 人	18,044 人	19,837 人	19,562 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	18,099 千円 Thousands of Yen	32,594 千円 Thousands of Yen	18,446 千円 Thousands of Yen	33,112 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	657,550 m ²	663,588 m ²	685,423 m ²	694,261 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	526 千円 Thousands of Yen	886 千円 Thousands of Yen	534 千円 Thousands of Yen	933 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	72 千円 Thousands of Yen	73 千円 Thousands of Yen	73 千円 Thousands of Yen	97 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	827.7	828.8	832.8	834.2
1店当たり売上高 Net sales per store	417,842 千円 Thousands of Yen	709,618 千円 Thousands of Yen	439,354 千円 Thousands of Yen	776,519 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	57,425 千円 Thousands of Yen	58,594 千円 Thousands of Yen	60,124 千円 Thousands of Yen	82,348 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	796 m ²	808 m ²	825 m ²	845 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment, Store Openings and Closures

(単位: 店)
(Stores)

	平成24年8月期中間		平成24年8月期下期		平成24年8月期		平成25年8月期中間		平成25年8月期下期		平成25年8月期	
	自 平成23年 9月 1日		自 平成24年 3月 1日		自 平成23年 9月 1日		自 平成24年 9月 1日		自 平成25年 3月 1日		自 平成24年 9月 1日	
	至 平成24年 2月29日		至 平成24年 8月31日		至 平成24年 8月31日		至 平成25年 2月28日		至 平成25年 8月31日		至 平成25年 8月31日	
	FY 2012 First half		FY 2012 Second half		FY 2012		FY 2013 First half		FY 2013 Second half		FY 2013	
	2011/9/1 - 2012/2/29		2012/3/1 - 2012/8/31		2011/9/1 - 2012/8/31		2012/9/1 - 2013/2/28		2013/3/1 - 2013/8/31		2012/9/1 - 2013/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	6,484		3,562		10,046		4,658		4,150		8,808	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
出店店舗数 Stores opened	16		8		24		22		25		47	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
退店店舗数 Stores closed	10		12		22		20		19		39	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	6		-4		2		2		6		8	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-		-	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。また、フランチャイズ契約に変更があった店舗は含めておりません。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位: 店)
(Stores)

	平成24年8月期中間				平成24年8月期下期				平成24年8月期				平成25年8月期中間				平成25年8月期下期				平成25年8月期			
	自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 3月 1日				自 平成23年 9月 1日				自 平成24年 9月 1日				自 平成25年 3月 1日				自 平成24年 9月 1日			
	至 平成24年 2月29日				至 平成24年 8月31日				至 平成24年 8月31日				至 平成25年 2月28日				至 平成25年 8月31日				至 平成25年 8月31日			
	FY 2012 First half				FY 2012 Second half				FY 2012				FY 2013 First half				FY 2013 Second half				FY 2013			
	2011/9/1 - 2012/2/29				2012/3/1 - 2012/8/31				2011/9/1 - 2012/8/31				2012/9/1 - 2013/2/28				2013/3/1 - 2013/8/31				2012/9/1 - 2013/8/31			
地方名	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
Area	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	0	1	-1	83	1	1	0	83	1	2	-1	83	0	1	-1	82	3	3	0	82	3	4	-1	82
関東地方 Kanto	4	2	+2	317	4	9	-5	312	8	11	-3	312	10	8	+2	314	13	8	+5	319	23	16	+7	319
中部地方 Chubu	4	3	+1	126	1	0	+1	127	5	3	+2	127	5	5	0	127	1	1	0	127	6	6	0	127
近畿地方 Kansai	2	1	+1	161	1	1	0	161	3	2	+1	161	3	1	+2	163	4	4	0	163	7	5	+2	163
中国地方 Chugoku	0	1	-1	36	0	0	0	36	0	1	-1	36	2	1	+1	37	1	1	0	37	3	2	+1	37
四国地方 Shikoku	2	1	+1	23	0	0	0	23	2	1	+1	23	0	1	-1	22	1	0	+1	23	1	1	0	23
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	4	1	+3	82	1	1	0	82	5	2	+3	82	5	4	+1	83	2	2	0	83	7	6	+1	83
直営店計 Total directly-managed stores	16	10	+6	828	8	12	-4	824	24	22	+2	824	25	21	+4	828	25	19	+6	834	50	40	+10	834
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	1	0	21	0	0	0	21	1	1	0	21	1	3	-2	19	0	0	0	19	1	3	-2	19
総合計 Total	17	11	+6	849	8	12	-4	845	25	23	+2	845	26	24	+2	847	25	19	+6	853	51	43	+8	853
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	658,845				665,935				665,935				683,399				705,041				705,041			
うち専門店 Specialty stores	-				-				-				-				-				-			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Ⅱ-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成24年8月期(平成23年9月～平成24年8月) FY2012(2011/9/1 - 2012/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 672店舗 (672 stores)	売上高 Sales	89.3	96.0	99.0	114.2	107.9	101.2	102.3	105.1	93.2	89.7	93.0	98.0	102.0	95.7	99.5
	客数 Customers	87.3	91.6	91.0	102.4	98.5	97.8	95.1	102.4	91.0	88.1	91.9	95.4	102.5	94.2	94.7
	客単価 Spending	102.3	104.7	108.8	111.6	109.5	103.5	107.6	102.7	102.4	101.8	101.3	102.7	99.4	101.6	105.1
直営店計 Directly-managed stores 824店舗 (824stores)	売上高 Sales	94.6	100.9	104.0	120.3	113.3	105.9	107.6	114.9	97.1	92.7	95.7	100.5	105.4	99.5	104.1
	客数 Customers	92.2	96.5	95.5	107.9	103.7	102.6	100.1	111.0	94.8	91.0	94.4	97.9	105.6	97.7	99.0
	客単価 Spending	102.6	104.6	108.8	111.5	109.3	103.2	107.6	103.5	102.5	101.9	101.3	102.6	99.8	101.8	105.2
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	95.0	100.8	103.5	119.9	112.9	105.2	107.3	116.4	97.2	93.1	95.4	100.8	105.7	99.8	104.1
	客数 Customers	92.4	96.6	95.5	107.9	104.1	103.1	100.2	112.2	95.2	91.4	94.5	98.4	105.7	98.1	99.3
	客単価 Spending	102.8	104.4	108.3	111.1	108.4	102.1	107.1	103.8	102.1	101.9	100.9	102.5	100.0	101.7	104.9

平成25年8月期(平成24年9月～平成25年8月) FY2013(2012/9/1 - 2013/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 748店舗 748(stores)	売上高 Sales	97.6	97.8	113.7	104.5	94.5	109.6	103.6	123.1	97.0	110.9	120.5	105.5	128.9	112.6	107.3
	客数 Customers	100.2	103.8	112.8	107.2	98.7	115.1	106.3	130.0	103.7	117.0	126.4	111.3	133.4	119.2	112.0
	客単価 Spending	97.4	94.3	100.9	97.5	95.7	95.2	97.5	94.6	93.5	94.8	95.4	94.8	96.6	94.5	95.7
直営店計 Directly-managed stores 834店舗 834(stores)	売上高 Sales	100.4	99.8	116.9	106.8	96.6	112.6	106.1	124.4	99.6	114.2	124.7	110.1	134.5	116.2	110.3
	客数 Customers	103.0	105.8	115.7	109.5	100.9	118.0	108.8	132.1	106.7	120.4	130.5	116.0	139.2	123.0	115.2
	客単価 Spending	97.5	94.3	101.0	97.5	95.7	95.4	97.5	94.2	93.4	94.9	95.5	95.0	96.6	94.4	95.7
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	100.7	100.7	117.7	106.9	97.2	113.3	106.7	122.9	99.5	114.3	124.6	110.0	134.2	115.9	110.5
	客数 Customers	103.5	106.4	116.4	109.7	101.3	117.7	109.2	131.4	106.5	120.3	130.3	115.7	139.3	122.8	115.4
	客単価 Spending	97.4	94.7	101.1	97.5	96.0	96.2	97.7	93.6	93.4	95.0	95.7	95.1	96.4	94.4	95.8