



2011年8月期 決算説明資料 FY2011 FACT BOOK

(自 平成22年 9月 1日 至 平成23年 2月28日)
(1 September, 2010 - 28 February, 2011)

【目次】

【Contents】

<u>I. 連結決算の状況</u>	<u>I. Consolidated Accounts</u>	
1. 連結決算概要	Financial Summary	1
2. 部門別売上状況	Sales Breakdown by Product Category / Operations	2
3. 主な連結経費の明細	Breakdown of Key Expenses	3
4. 連結営業外損益の状況	Non operating Income and Expenses	3
5. 期末従業員の状況	Number of Employees at Term End	4
6. 設備投資・出退店の状況	Capital Investment, Store Numbers by Operations	5
7. 大株主状況	Principal Shareholders	6
8. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Holdings by Shareholder Type	6
<u>II. 国内ユニクロ事業の状況</u>	<u>II. UNIQLO JAPAN Operation</u>	
1. 決算概要	Financial Summary	7
2. 主な経費の明細	Breakdown of Key Expenses	8
3. 単位当たり売上・在庫推移	Net sales, inventory per unit	9
4. 設備投資の状況	Capital Investment	10
(1) 設備投資額と出退店	Capital Investment, Store Openings and Closures	
(2) 地方別店舗数の推移	Number of Stores by Region	
5. 売上高・客数・客単価の前年対比	Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer	11

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間			平成22年8月期連結下期			平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間		
	自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 3月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日			至 平成22年 8月31日			至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日		
	FY 2009			FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	685,043	100.0	116.8	470,970	100.0	131.8	343,841	100.0	105.0	814,811	100.0	118.9	457,325	100.0	97.1
売上総利益															
Gross profit	341,528	49.9	116.3	246,318	52.3	138.3	174,563	50.8	106.8	420,881	51.7	123.2	238,423	52.1	96.8
販管費															
SG&A expenses	232,888	34.0	112.9	146,433	31.1	135.3	142,070	41.3	113.9	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8
営業利益															
Operating income	108,639	15.9	124.2	99,885	21.2	143.0	32,493	9.5	83.8	132,378	16.2	121.9	82,061	17.9	82.2
経常利益															
Ordinary income	101,308	14.8	118.2	96,516	20.5	152.8	27,239	7.9	71.4	123,755	15.2	122.2	77,659	17.0	80.5
当期純利益															
Net income	49,797	7.3	114.4	55,356	11.8	155.7	6,325	1.8	44.4	61,681	7.6	123.9	41,668	9.1	75.3
総資産															
Total Assets	463,285	-	114.5	563,413	-	121.7	508,550	-	109.8	507,287	-	109.5	550,330	-	97.7
純資産															
Net assets	261,413	-	99.0	307,046	-	118.8	287,987	-	110.2	287,987	-	110.2	323,231	-	105.3
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	488.96	-	114.4	543.86	-	155.8	62.13	-	44.4	605.99	-	123.9	409.36	-	75.3
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	11.5	-	-	10.8	-	-	-	-	-	12.7	-	-	7.5	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	19.1	-	-	19.7	-	-	-	-	-	22.6	-	-	13.4	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,785	-	-	101,785	-	-	101,784	-	-	101,784	-	-	101,802	-	-

I-2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category / Operations
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成22年8月期連結中間			平成22年8月期連結下期			平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間						
		自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 3月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日						
		至 平成22年 2月28日			至 平成22年 8月31日			至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日						
		FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half						
		2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28						
		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比				
		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change				
メンズ	Men's clothing	149,025	40.6	31.6	159.5	101,320	40.8	29.5	130.5	250,345	40.7	30.7	146.3	144,763	42.3	31.7	97.1
ウィメンズ	Women's clothing	170,043	46.3	36.1	186.6	117,943	47.5	34.3	149.5	287,986	46.8	35.3	169.4	155,437	45.4	34.0	91.4
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	20,055	5.5	4.3	123.4	11,529	4.6	3.4	104.7	31,584	5.1	3.9	115.8	20,260	5.9	4.4	101.0
グッズ・靴・その他	Goods and other items	21,445	5.8	4.6	82.8	13,227	5.3	3.8	57.5	34,673	5.6	4.3	70.9	15,558	4.5	3.4	72.5
	商品売上計																
	Total item sales	360,569	98.3	76.6	119.0	244,021	98.3	71.0	97.8	604,590	98.3	74.2	109.4	336,020	98.2	73.5	93.2
	FC関連収入・補正費売上高 *1																
	Franchise related income & Alteration charges	6,358	1.7	1.3	108.7	4,200	1.7	1.2	98.7	10,558	1.7	1.3	104.5	6,131	1.8	1.3	96.4
国内ユニクロ事業 合計 *2	Total UNIQLO JAPAN Operations	366,927	100.0	77.9	118.8	248,221	100.0	72.2	97.8	615,149	100.0	75.5	109.3	342,151	100.0	74.8	93.2
海外ユニクロ事業	UNIQLO International Operations	40,517		8.6	217.1	32,275		9.4	168.8	72,792		8.9	192.6	50,251		11.0	124.0
グローバルブランド事業 *3*4	Global Brands Operations	63,039		13.4	219.4	62,161		18.1	115.2	125,200		15.4	151.4	63,791		13.9	101.2
その他事業 *5	Other Operations	486		0.1	41.6	1,182		0.3	147.9	1,668		0.2	84.8	1,130		0.2	232.5
合計	Total	470,970		100.0	131.8	343,840		100.0	105.0	814,811		100.0	118.9	457,325		100.0	97.1

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリントによる収入等であります。

2. 国内ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業及び靴事業であります。

3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)およびセオリー事業(「Theory (セオリー)」)、「Helmut Lang (ヘルムート・ラング)」ブランド等の国内・海外における衣料品販売事業)およびキャビン事業(「ザジ」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、ジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)で構成されております。

4. 従来、国内関連事業に含まれていたキャビン事業、GU事業は平成23年8月期より「グローバルブランド」事業に含めて開示しております。また、靴事業においては国内ユニクロ事業に含めて開示しております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。

5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。

6. 平成22年8月期より、国内ユニクロ事業の一項目であるインナーの売上高をメンズ・インナーとウィメンズ・インナーに区分集計し、メンズとウィメンズの各項目に含めて表示しております。

7. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売など):平成22年8月期中間 14,679百万円、平成22年8月期通期 23,043百万円、平成23年8月中間 11,951百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and royalty income. Alteration charges refer to income generated from embroidery prints and alterations to pants length.

2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing and retail of footwear in Japan.

3. Global Brand Operations contain COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe) and Theory operation (selling of Theory and Helmut Lang brand clothing both inside and outside of Japan.) and CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, enraciné, etc.) and g.u. operation (retail of casual clothing).

4. From the fiscal year ending August 31, 2011, the above figures for Global Brand Operations reflect the inclusion of the CABIN operation and g.u. operation, which were formerly part of Japan Apparel Operations. Above figures also reflect the addition of the retail of footwear to the UNIQLO JAPAN operations. All figures prior to this fiscal year were modified retroactively due to this change.

5. Other operations cover real-estate operations

6. Sales for Inner wear is classified into two types (men's inner wear and women's inner wear) from the year 2010. And sales for each type is included into men's clothing and women's clothing.

7. Direct sales (internet online sales, etc.) of UNIQLO JAPAN operation: 2010 First half: 14,679 millions of yen; FY2010: 23,043 millions of yen; 2011 First half: 11,951 millions of yen

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間			平成22年8月期連結下期			平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間		
	自平成20年9月1日			自平成21年9月1日			自平成22年3月1日			自平成21年9月1日			自平成22年9月1日		
	至平成21年8月31日			至平成22年2月28日			至平成22年8月31日			至平成22年8月31日			至平成23年2月28日		
	FY 2009			FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費 Personnel	84,797	12.4	110.2	50,635	10.8	131.5	50,668	15.5	109.5	101,303	12.4	119.5	49,761	10.9	98.3
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	30,697	4.5	110.4	19,879	4.2	124.0	17,786	5.4	121.3	37,665	4.6	122.7	19,432	4.2	97.8
賃借料 Rents and lease payments	59,287	8.7	116.5	40,884	8.7	147.7	38,252	11.7	121.0	79,136	9.7	133.5	41,428	9.1	101.3
減価償却費 Depreciation and amortization	9,765	1.4	114.6	5,636	1.2	134.4	6,593	2.0	118.3	12,229	1.5	125.2	6,980	1.5	123.8
その他 Others	48,342	7.1	115.0	29,399	6.2	135.0	28,771	8.8	108.3	58,170	7.1	120.3	38,761	8.5	131.8
合計 Total	232,888	34.0	112.9	146,433	31.1	135.3	142,070	43.4	113.9	288,503	35.4	123.9	156,362	34.2	106.8

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間			平成22年8月期連結下期			平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間		
	自平成20年9月1日			自平成21年9月1日			自平成22年3月1日			自平成21年9月1日			自平成22年9月1日		
	至平成21年8月31日			至平成22年2月28日			至平成22年8月31日			至平成22年8月31日			至平成23年2月28日		
	FY 2009			FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比
	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change	Mil. Yen	Change	% Change
受取利息配当金 Interest & dividend income	847	-1,393	37.8	167	-454	26.9	177	-49	78.3	344	-503	40.6	179	12	107.2
その他の営業外収益 Other nonoperating income	880	368	171.9	303	-176	63.3	353	-48	88.0	656	-224	74.5	353	50	116.5
持分法投資利益 Investment profit on equity method	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	1,728	-1,025	62.8	470	-630	42.7	531	-97	84.6	1,001	-727	57.9	533	63	113.4
支払利息 Interest expenses	917	-718	56.1	326	-239	57.7	174	-178	49.4	500	-417	54.5	278	-48	85.3
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	6,758	4,225	266.8	3,513	-2,335	60.1	5,610	4,700	616.5	9,123	2,365	135.0	4,656	1,143	132.5
持分法投資損失 Investment loss on equity method	1,383	1,004	364.9	-	-	-	-	-179	-	-	-1,383	-	-	-	-
営業外費用計 Total nonoperating expenses	9,059	4,512	199.2	3,839	-3,957	49.2	5,785	4,522	458.0	9,624	565	106.2	4,934	1,095	128.5
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	-7,331	-5,537	408.6	-3,369	3,327	50.3	-5,254	-4,619	827.4	-8,623	-1,292	117.6	-4,401	-1,032	130.6

I - 5. 期末従業員の状況 Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成21年8月期連結会計年度			平成22年8月期連結中間			平成22年8月期連結下期			平成22年8月期連結会計年度			平成23年8月期連結中間		
	自 平成20年 9月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 3月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成21年 8月31日			至 平成22年 2月28日			至 平成22年 8月31日			至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日		
	FY 2009			FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2008/9/1 - 2009/8/31			2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	中間期比	人数	増減数	前年同期比	人数	増減数	前年同期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員 Full-time male employees	2,193	-218	91.0	2,142	-51	95.4	2,103	-39	98.2	2,103	-90	95.9	1,952	-151	91.1
女子社員 Full-time female employees	2,087	-27	98.7	1,976	-111	97.6	1,885	-91	95.4	1,885	-202	90.3	1,901	16	96.2
社員合計 Total full-time employees	4,280	-245	94.6	4,118	-162	96.4	3,988	-130	96.8	3,988	-292	93.2	3,853	-135	93.6
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	11,317	915	108.8	14,371	3,054	125.2	14,421	50	100.3	14,421	3,104	127.4	16,944	2,523	117.9
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	15,597	670	104.5	18,489	2,892	117.4	18,409	-80	99.6	18,409	2,812	118.0	20,797	2,388	112.5
(b) その他事業															
Other Operations															
社員 Full-time employees	6,757	3,227	191.4	7,127	370	160.3	7,608	481	106.7	7,608	851	112.6	8,411	803	118.0
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	2,675	395	117.3	3,368	693	115.6	3,723	355	110.5	3,723	1,048	139.2	3,234	-489	96.0
その他事業 合計 Total - Other Operations	9,432	3,622	162.3	10,495	1,063	142.6	11,331	836	108.0	11,331	1,899	120.1	11,645	314	111.0
(c) 合計															
Total															
社員 Full-time employees	11,037	2,982	137.0	11,245	208	129.0	11,596	351	103.1	11,596	559	105.1	12,264	668	109.1
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	13,992	1,310	110.3	17,739	3,747	123.3	18,144	405	102.3	18,144	4,152	129.7	20,178	2,034	113.7
総合計 Grand Total	25,029	4,292	120.7	28,984	3,955	125.4	29,740	756	102.6	29,740	4,711	118.8	32,442	2,702	111.9

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The numbers of part-time employees have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況 Capital Investment, Store Numbers by Operations

(1) 連結設備投資額

Capital Investment

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

	平成21年8月期		平成22年8月期中間		平成22年8月期下期		平成22年8月期		平成23年8月期中間	
	自 平成20年 9月 1日		自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 3月 1日		自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日	
	至 平成21年 8月31日		至 平成22年 2月28日		至 平成22年 8月31日		至 平成22年 8月31日		至 平成23年 2月28日	
	FY 2009		FY 2010 First half		FY 2010 Second half		FY 2010		FY 2011 First half	
設備投資額	2008/9/1 - 2009/8/31		2009/9/1 - 2010/2/28		2010/3/1 - 2010/8/31		2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28	
Total capital investment	22,601		11,488		16,530		28,018		16,228	

(2) 部門別出退店

Store Numbers by Operations

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成21年8月期				平成22年8月期中間				平成22年8月期下期				平成22年8月期				平成23年8月期中間			
	自 平成20年 9月 1日				自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 3月 1日				自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日			
	至 平成21年 8月31日				至 平成22年 2月28日				至 平成22年 8月31日				至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日			
	FY 2009				FY 2010 First half				FY 2010 Second half				FY 2010				FY 2011 First half			
	2008/9/1 - 2009/8/31				2009/9/1 - 2010/2/28				2010/3/1 - 2010/8/31				2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term	Stores	Stores	Net	Term
	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End	Opened	Closed	Change	End
ユニクロ事業合計	95	46	+49	862	71	17	+54	916	53	25	+28	944	124	42	+82	944	43	13	+30	974
Total - UNIQLO Operations	95	46	+49	862	71	17	+54	916	53	25	+28	944	124	42	+82	944	43	13	+30	974
国内ユニクロ事業:																				
UNIQLO JAPAN Operation	56	45	+11	770	37	16	+21	791	41	24	+17	808	78	40	+38	808	26	10	+16	824
直営店																				
Directly-managed stores	55	45	+10	750	37	16	+21	771	40	23	+17	788	77	39	+38	788	26	10	+16	804
大型店																				
Large-format stores	21	0	+21	71	10	0	+10	81	23	2	+21	102	33	2	+31	102	9	0	+9	111
標準店等																				
Standard-format stores, etc	34	33	+1	679	27	16	+11	690	17	21	-4	686	44	37	+7	686	17	10	+7	693
専門店																				
Specialty stores	0	12	-12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランチャイズ店舗																				
Franchise stores	1	0	+1	20	0	0	0	20	1	1	0	20	1	1	0	20	0	0	+0	20
海外ユニクロ事業:																				
UNIQLO International Operations	39	1	+38	92	34	1	+33	125	12	1	+11	136	46	2	+44	136	17	3	+14	150
英国:																				
UK	2	1	+1	14	0	0	0	14	0	0	0	14	0	0	0	14	1	2	-1	13
中国:																				
China	20	0	+20	33	15	1	+14	47	8	1	+7	54	23	2	+21	54	6	0	+6	60
米国:																				
US	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
韓国:																				
South Korea	12	0	+12	30	16	0	+16	46	2	0	+2	48	18	0	+18	48	6	0	+6	54
香港:																				
Hong Kong	3	0	+3	11	1	0	+1	12	1	0	+1	13	2	0	+2	13	1	1	+0	13
フランス:																				
France	0	0	0	1	1	0	+1	2	0	0	0	2	1	0	+1	2	0	0	+0	2
シンガポール:																				
Singapore	2	0	+2	2	1	0	+1	3	0	0	0	3	1	0	+1	3	0	0	+0	3
ロシア:																				
Russia	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	+1	1	1	0	+1	1	1	0	+1	2
マレーシア:																				
Malaysia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	+1	1
台湾:																				
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	1	1
グローバルブランド事業																				
Global Brands Operations	114	60	+54	1,117	76	38	+38	1,155	56	42	+14	1,169	132	80	+52	1,169	69	215	-146	1,023
靴事業																				
Retail of Footwear Operations	8	128	-120	279	0	189	-189	90	0	0	0	90	0	189	-189	90	0	4	-4	86
総合計																				
Grand Total	217	234	-17	2,258	147	244	-97	2,161	109	67	+42	2,203	256	311	-55	2,203	112	232	-120	2,083
期末売場面積 (㎡)	740,489				745,997				847,523				847,523				859,325			
Total sales floor space at term end (㎡)	740,489				745,997				847,523				847,523				859,325			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

I - 7. 大株主状況（平成23年2月28日現在） Principal Shareholders (As of February, 2011)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	6,607,900	6.23
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	5,800,400	5.47
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight & Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,270,918	4.03
JPモルガン証券株式会社 JPMorgan Securities Japan Co., Ltd.	3,847,227	3.63
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
ラボバンクネーデルラント東京支店 Rabobank Nederland, Tokyo Branch	2,420,000	2.28

I - 8. 所有者別株式分布状況（平成23年2月28日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 28, 2011)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	14,997	47,876	45.13
金融機関 Japanese financial institutions	71	19,069	17.98
外国人 Foreign investors	471	21,976	20.72
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	161	9,003	8.49
証券会社 Japanese securities companies	53	8,147	7.68
合計 Total	15,753	106,073	100.00

Ⅱ-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成22年8月期中間			平成22年8月期下期			平成22年8月期会計年度			平成23年8月期中間		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 3月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成22年 2月28日			至 平成22年 8月31日			至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日		
	FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高												
Net sales	3,669	100.0	118.8	2,482	100.0	97.8	6,151	100.0	109.4	3,421	100.0	93.2
売上総利益												
Gross profit	1,847	50.3	123.6	1,178	47.5	97.9	3,026	49.2	112.2	1,695	46.2	91.8
販管費												
SG&A expenses	923	25.2	114.1	825	33.2	105.4	1,749	28.4	109.8	991	27.0	107.5
営業利益												
Operating income	924	25.2	135.1	352	14.2	84.0	1,277	20.8	115.8	703	19.2	76.2

(注) 1. 平成23年8月期より国内ユニクロ事業に靴事業を含めております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。

Note: 1. UNIQLO JAPAN Operations cover the retail of footwear from the fiscal year ending August 31, 2011.

All figures prior to this fiscal year were modified retroactively to reflect this change.

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ
UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

	平成22年8月期中間			平成22年8月期下期			平成22年8月期会計年度			平成23年8月期中間		
	自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 3月 1日			自 平成21年 9月 1日			自 平成22年 9月 1日		
	至 平成22年 2月28日			至 平成22年 8月31日			至 平成22年 8月31日			至 平成23年 2月28日		
	FY 2010 First half			FY 2010 Second half			FY 2010			FY 2011 First half		
	2009/9/1 - 2010/2/28			2010/3/1 - 2010/8/31			2009/9/1 - 2010/8/31			2010/9/1 - 2011/2/28		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費												
Personnel	311	8.5	115.2	311	12.5	110.3	622	10.1	112.7	298	8.7	95.8
広告宣伝費												
Advertising and promotion costs	154	4.2	115.8	126	5.1	109.6	280	4.6	112.9	146	4.3	94.8
賃借料												
Rents and lease payments	250	6.8	113.1	217	8.7	101.4	467	7.6	107.1	213	6.2	85.2
減価償却費												
Depreciation and amortization	18	0.5	128.6	23	0.9	135.3	42	0.7	131.3	29	0.8	161.1
その他												
Others	188	5.1	111.2	147	5.9	96.1	335	5.4	103.7	305	8.9	162.2
合計												
Total	923	25.2	114.1	825	33.2	105.4	1,749	28.4	109.8	991	29.0	107.4

(注) 1. 平成23年8月期より国内ユニクロ事業に靴事業を含めております。これにより前期以前の数値については遡及修正して開示しております。

Note: 1. UNIQLO JAPAN Operations cover the retail of footwear from the fiscal year ending August 31, 2011.

All figures prior to this fiscal year were modified retroactively to reflect this change.

Ⅱ－3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成20年8月期	平成21年8月期	平成22年8月期中間	平成22年8月期	平成23年8月期中間
	自 平成19年 9月 1日	自 平成20年 9月 1日	自 平成21年 9月 1日	自 平成21年 9月 1日	自 平成22年 9月 1日
	至 平成20年 8月31日	至 平成21年 8月31日	至 平成22年 2月28日	至 平成22年 8月31日	至 平成23年 2月28日
	FY 2008	FY 2009	FY 2010 First half	FY 2010	FY 2011 First half
	2007/9/1 - 2008/8/31	2008/9/1 - 2009/8/31	2009/9/1 - 2010/2/28	2009/9/1 - 2010/8/31	2010/9/1 - 2011/2/28
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at directly-managed stores	* 1) 438,880,414 千円 Thousands of Yen	* 1) 508,221,222千円 Thousands of Yen	* 1) 354,056,238千円 Thousands of Yen	* 1) 571,920,043千円 Thousands of Yen	* 1) 321,167,134千円 Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	+2.9 %	+11.3 %	+13.1 %	+4.7 %	-9.9 %
平均稼働人員 Average number of employees	14,654 人	15,750 人	18,544 人	18,657 人	20,279 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	29,949 千円 Thousands of Yen	32,268 千円 Thousands of Yen	19,092 千円 Thousands of Yen	30,654 千円 Thousands of Yen	15,837 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	495,697 m ²	523,620 m ²	558,461 m ²	574,684 m ²	605,732 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	885 千円 Thousands of Yen	970 千円 Thousands of Yen	633 千円 Thousands of Yen	995 千円 Thousands of Yen	530 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	71 千円 Thousands of Yen	91 千円 Thousands of Yen	89 千円 Thousands of Yen	86 千円 Thousands of Yen	84 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	730.5	739.9	772.1	781.4	802.4
1店当たり売上高 Net sales per store	600,761 千円 Thousands of Yen	686,887 千円 Thousands of Yen	458,509 千円 Thousands of Yen	731,945 千円 Thousands of Yen	400,263 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	49,070 千円 Thousands of Yen	65,087 千円 Thousands of Yen	64,679 千円 Thousands of Yen	64,406 千円 Thousands of Yen	63,124 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	688 m ²	710 m ²	721 m ²	746 m ²	754 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売及び靴事業による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Net sales of merchandise at directly-managed stores in the above table exclude internet online sales and retail of footwear.

2. The analytical data in the above table exclude data for specialty stores.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況 Capital Investment

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment, Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成21年8月期		平成22年8月期中間		平成22年8月期下期		平成22年8月期		平成23年8月期中間	
	自 平成20年 9月 1日		自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 3月 1日		自 平成21年 9月 1日		自 平成22年 9月 1日	
	至 平成21年 8月31日		至 平成22年 2月28日		至 平成22年 8月31日		至 平成22年 8月31日		至 平成23年 2月28日	
	FY 2009		FY 2010 First half		FY 2010 Second half		FY 2010		FY 2011 First half	
	2008/9/1 - 2009/8/31		2009/9/1 - 2010/2/28		2010/3/1 - 2010/8/31		2009/9/1 - 2010/8/31		2010/9/1 - 2011/2/28	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)		10,732		4,937		5,732		10,669		5,314
うち専門店 Specialty stores		-		-		-		-		-
出店店舗数 Stores opened		55		37		40		77		26
うち専門店 Specialty stores		0		0		-		-		-
退店店舗数 Stores closed		45		16		23		39		10
うち専門店 Specialty stores		12		0		-		-		-
店舗増減数 Increase/Decrease		10		21		17		38		16
うち専門店 Specialty stores		-12		-		-		-		-

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。

(2) 地方別店舗数の推移

Number of stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成21年8月期				平成22年8月期中間				平成22年8月期下期				平成22年8月期				平成23年8月期中間			
	自 平成20年 9月 1日				自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 3月 1日				自 平成21年 9月 1日				自 平成22年 9月 1日			
	至 平成21年 8月31日				至 平成22年 2月28日				至 平成22年 8月31日				至 平成22年 8月31日				至 平成23年 2月28日			
	FY 2009				FY 2010 First half				FY 2010 Second half				FY 2010				FY 2011 First half			
	2008/9/1 - 2009/8/31				2009/9/1 - 2010/2/28				2010/3/1 - 2010/8/31				2009/9/1 - 2010/8/31				2010/9/1 - 2011/2/28			
	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数	出店数	退店数	純増減	期末数
	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End	Stores Opened	Stores Closed	Net Change	At Term End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	6	5	1	82	4	3	1	83	1	1	0	83	5	4	1	83	0	0	0	83
関東地方 Kanto	27	28	-1	277	16	6	10	287	20	11	9	296	36	17	19	296	16	5	11	307
中部地方 Chubu	8	4	4	116	6	2	4	120	4	2	2	122	10	4	6	122	6	4	2	124
近畿地方 Kansai	8	1	7	146	4	2	2	148	9	6	3	151	13	8	5	151	3	0	3	154
中国地方 Chugoku	2	3	-1	34	3	1	2	36	2	1	1	37	5	2	3	37	0	0	0	37
四国地方 Shikoku	1	1	0	21	1	0	1	22	0	0	0	22	1	0	1	22	0	0	0	22
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	3	3	0	74	3	2	1	75	4	2	2	77	7	4	3	77	1	1	0	77
直営店計 irectly-managed stores	55	45	10	750	37	16	21	771	40	23	17	788	77	39	38	788	26	10	16	804
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	0	1	20	0	0	0	20	1	1	0	20	1	1	0	20	0	0	0	20
総合計 Total	56	45	11	770	37	16	21	791	41	24	17	808	78	40	38	808	26	10	16	824
期末売場面積(m ²) Total floor space at term end (m ²)				533,745				556,042				588,015				588,015				605,854
うち専門店 Specialty stores				-				-				-				-				-

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Ⅱ-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成23年8月期(平成22年9月～平成23年8月) FY2011(2010/9/1 - 2011/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 696店舗 (696 stores)	売上高 Sales	75.3	98.9	85.5	84.5	110.7	95.0	90.1								90.1
	客数 Customers	85.1	99.8	93.0	90.0	109.5	95.5	95.0								95.0
	客単価 Spending	88.6	99.1	91.9	93.9	101.2	99.5	94.8								94.8
直営店計 Directly-managed stores 804店舗 (804 stores)	売上高 Sales	79.6	104.0	89.8	88.6	116.9	100.9	94.8								94.8
	客数 Customers	90.0	104.9	97.7	94.7	115.8	101.4	100.1								100.1
	客単価 Spending	88.4	99.1	91.9	93.6	101.0	99.6	94.7								94.7
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	79.1	102.7	89.6	88.4	115.7	100.2	94.3								94.3
	客数 Customers	89.8	104.6	97.7	94.7	115.5	101.3	100.0								100.0
	客単価 Spending	88.1	98.2	91.7	93.3	100.3	98.9	94.3								94.3

平成22年8月期(平成21年9月～平成22年8月) FY2010(2009/9/1 - 2010/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 659店舗 (659 stores)	売上高 Sales	131.6	135.7	107.9	111.5	92.8	101.8	113.1	83.6	87.6	103.1	94.2	100.4	90.7	93.6	104.7
	客数 Customers	122.8	124.6	107.3	113.4	97.7	105.6	111.7	89.3	92.2	106.9	94.8	102.1	99.6	97.8	105.2
	客単価 Spending	107.2	108.9	100.6	98.3	95.0	96.3	101.3	93.6	94.9	96.5	99.3	98.4	91.0	95.7	99.5
直営店計 Directly-managed stores 788店舗 (788 stores)	売上高 Sales	140.8	146.3	115.6	118.5	99.5	109.9	121.0	91.6	96.3	111.1	101.9	108.2	98.5	101.7	112.4
	客数 Customers	131.5	134.1	115.2	121.1	105.2	114.6	119.8	98.4	101.6	115.8	103.2	110.6	108.5	106.7	113.5
	客単価 Spending	107.1	109.1	100.3	97.8	94.6	95.9	101.0	93.1	94.7	95.9	98.7	97.8	90.8	95.3	99.0
直営店計+ダイレクト販売 Directly-managed stores & internet online sales	売上高 Sales	141.5	147.7	116.4	118.8	100.8	110.2	121.9	92.1	96.5	111.2	101.5	107.4	97.8	101.5	112.7
	客数 Customers	131.9	134.9	115.8	121.3	105.8	114.7	120.3	98.6	101.8	116.1	103.3	110.6	108.4	106.8	113.7
	客単価 Spending	107.3	109.5	100.6	97.9	95.3	96.1	101.3	93.4	94.8	95.8	98.3	97.1	90.2	95.1	99.1