



2006年8月期 決算説明資料 FY2006 FACT BOOK

(自 平成17年 9月 1日 至 平成18年 8月31日)
(1 September, 2005 - 31 August, 2006)

【目次】

【Contents】

I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 営業外損益の状況
4. 単位当たり売上・在庫推移
5. 設備投資の状況
 - (1) 設備投資額と出退店
 - (2) 地方別店舗数の推移
6. 売上高・客数・客単価の前年対比

I. Consolidated Accounts

- | | |
|---|---|
| Financial Summary | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category | 2 |
| Breakdown of Key Expenses | 3 |
| Nonoperating Income and Expenses | 3 |
| Number of Employees at Term End | 4 |
| Capital Investment | 5 |
| Principal Shareholders | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type | 6 |

II. UNIQLO JAPAN Operation

- | | |
|---|----|
| Financial Summary | 7 |
| Breakdown of Key Expenses | 8 |
| Nonoperating Income and Expenses | 8 |
| Other Statistics | 9 |
| Capital Investment | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | |
| Number of Stores by Region | |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング
FAST RETAILING CO., LTD.

I - 1. 連結決算概要

Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
	2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31		
	金額	売上比	前期比												
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高															
Net sales	339,999	100.0	109.8	383,973	100.0	112.9	238,649	100.0	118.2	210,170	100.0	115.4	448,819	100.0	116.9
売上総利益															
Gross profit	163,194	48.0	119.1	170,290	44.3	104.3	112,444	47.1	125.1	99,974	47.6	124.3	212,418	47.3	124.7
販管費															
SG&A expenses	99,240	29.2	103.6	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7	75,144	35.8	127.2	142,062	31.7	125.1
営業利益															
Operating income	63,954	18.8	154.8	56,692	14.7	88.6	45,526	19.1	128.7	24,829	11.8	116.4	70,355	15.7	124.1
経常利益															
Ordinary income	64,183	18.9	154.4	58,607	15.2	91.3	47,179	19.8	130.2	25,959	12.4	116.0	73,138	16.3	124.8
当期純利益															
Net income	31,365	9.2	149.8	33,884	8.8	108.0	26,540	11.1	124.3	13,897	6.6	110.8	40,437	9.0	119.3
総資産															
Total Assets	240,897	-	109.6	272,846	-	113.3	335,468	-	116.4	379,655	-	139.1	379,655	-	139.1
株主資本または純資産															
Total Shareholders' equity or Net assets	161,434	-	114.9	182,349	-	113.0	203,963	-	116.7	240,479	-		240,479	-	
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	304.92	-	-	331.99	-	-	260.92	-	-	136.46	-	-	397.38	-	119.7
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	13.6	-	-	13.2	-	-							12.4	-	-
株主資本当期純利益率または自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	20.8	-	-	19.7	-	-							19.7	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,715	-	-	101,715	-	-	101,755	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-

I-2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

		平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度					
		自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日					
		至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日					
		FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006					
		2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31					
		金額	売上比		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
		Mil. Yen	% Sales		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change			
メンズ	Men's clothing	151,173	41.4	39.3	85,351	39.8	35.8	100.3	70,110	39.2	33.4	106.2	155,462	39.5	34.6	102.8
ウィメンズ	Women's clothing	112,484	30.8	29.3	67,441	31.4	28.3	110.3	54,518	30.4	25.9	106.2	121,959	31.0	27.2	108.4
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	22,250	6.1	5.8	13,310	6.2	5.6	105.5	9,634	5.4	4.6	100.0	22,944	5.8	5.1	103.1
インナー	Inner wear	57,453	15.7	15.0	34,525	16.1	14.4	117.7	31,836	17.8	15.1	113.3	66,361	16.9	14.8	115.5
グッズ・その他	Goods and other items	15,873	4.3	4.1	9,808	4.5	4.1	115.8	9,452	5.3	4.5	127.7	19,260	4.9	4.3	121.3
	商品売上計 Total item sales	359,236	98.3	93.5	210,437	98.0	88.2	107.0	175,551	98.1	83.5	108.0	385,989	98.1	86.0	107.4
	FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Adjusted cost sales	6,069	1.7	1.6	4,213	2.0	1.8	135.0	3,405	1.9	1.6	115.5	7,619	1.9	1.7	125.5
国内ユニクロ事業 合計	Total UNIQLO JAPAN operation	365,305	100.0	95.1	214,650	100.0	90.0	107.4	178,957	100.0	85.1	108.2	393,608	100.0	87.7	107.7
海外ユニクロ事業	UNIQLO Overseas operation	3,078		0.8	4,579		1.9	273.5	4,158		2.0	296.4	8,737		1.9	283.9
ワンゾーン事業 *2	ONEZONE operation	12,227		3.2	10,025		4.2	-	11,442		5.4	93.6	21,467		4.8	175.6
コントワー・デ・コトニエ事業 *3	COMPTOIR DES COTONNIERS operation	2,642		0.7	8,192		3.4	-	9,100		4.3	344.4	17,292		3.9	654.5
プリンセス タム・タム事業 *4	PRINCESSE tam.tam operation	-		-	-		-	-	5,456		2.6	-	5,456		1.2	-
その他衣料品関連事業	Other clothing related business	719		0.2	891		0.4	270.0	743		0.4	191.5	1,634		0.4	227.3
その他事業	Other business	-		-	310		0.1	-	312		0.1	-	622		0.1	-
	合計 Total	383,973		100.0	238,649		100.0	118.2	210,170		100.0	115.4	448,819		100.0	116.9

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリント等による収入であります。

2. ワンゾーン事業とは、靴小売事業であります。

3. コントワー・デ・コトニエ事業とは「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業であります。

4. プリンセス タム・タム事業とは「PRINCESSE tam.tam(プリンセス タム・タム)」ブランドの国外における衣料品販売事業であります。

5. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売と法人向け販売の合計): 平成17年8月通期 8,397百万円、平成18年8月中間期 5,741百万円、平成18年8月通期 10,527百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and also royalty income from cost sales refers to income generated from embroidery prints and processing franchise stores.

Adjusted charges for alterations to pants length (adjustment).

2. The ONEZONE operation covers the retail of footwear.

3. The COMPTOIR DES COTONNIERS operation covers the selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan.

4. The PRINCESSE tam.tam operation covers the selling of PRINCESSE tam.tam brand clothing outside of Japan.

5. Direct sales (total internet and corporate sales) of UNIQLO JAPAN operation: FY2005: 8,397 millions of yen; FY 2006 First half: 5,741 millions of yen; FY 2006: 10,527 millions of yen

I - 3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
人件費 Personnel	36,137	10.6	106.0	41,620	10.9	115.2	23,458	9.8	121.9	28,814	13.7	128.8	52,272	11.6	125.6
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	18,286	5.4	94.9	20,246	5.3	110.7	11,352	4.8	100.5	10,879	5.2	121.5	22,231	5.0	109.8
賃借料 Rents and lease payments	25,622	7.5	107.0	27,773	7.2	108.4	16,908	7.1	129.1	17,469	8.3	119.1	34,377	7.7	123.8
減価償却費 Depreciation and amortization	1,840	0.6	81.0	2,433	0.6	132.2	1,704	0.7	182.1	3,705	1.8	247.7	5,409	1.2	222.3
その他 Others	17,353	5.1	107.4	21,524	5.6	124.0	13,495	5.7	135.8	14,276	6.8	123.2	27,771	6.2	129.0
合計 Total	99,240	29.2	103.6	113,598	29.6	114.5	66,918	28.0	122.7	75,144	35.8	127.2	142,062	31.7	125.1

I - 4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	
Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	
受取利息配当金 Interest & dividend income	506	132	135.3	790	283	156.0	720	403	227.4	325	-148	68.7	1,045	255	132.3
その他の営業外収益 Other nonoperating income	258	-188	57.8	852	594	330.1	1,212	729	251.1	1,729	1,360	468.6	2,941	2,089	345.2
持分法投資利益 Investment profit on equity method	148	148	-	1,086	937	731.7	300	-194	60.7	-26	-617	-4.4	274	-812	25.2
営業外収益計 Total nonoperating income	913	92	111.3	2,729	1,815	298.8	2,233	938	172.5	2,027	592	141.3	4,260	1,531	156.1
支払利息 Interest expenses	169	-163	50.9	344	174	203.2	369	215	239.8	484	294	254.7	853	509	248.0
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	515	287	226.4	470	-45	91.2	211	-67	75.9	412	221	215.7	623	153	132.6
営業外費用計 Total nonoperating expenses	684	124	122.2	814	129	119.0	580	147	134.2	897	516	235.4	1,477	663	181.4
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	229	-31	87.8	1,915	1,686	836.0	1,653	790	191.7	1,129	76	107.2	2,782	867	145.3

I-5. 期末従業員の状況

Number of Employees at Term End

(単位:人)
(Employees/%)

	平成16年8月期連結会計年度			平成17年8月期連結会計年度			平成18年8月期連結中間			平成18年8月期連結下期			平成18年8月期連結会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日			自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 8月31日			至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005			FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
人数	増減数	前期比 %	人数	増減数 Increase/ Decrease	前期比 %										
Number	Change	Change	Number		Change										
(a) 国内ユニクロ事業															
UNIQLO JAPAN Operation															
男子社員 Full-time male employees	1,208	74	106.5	1,373	165	113.7	1,288	-85	94	1,379	91	106.6	1,379	6	100.4
女子社員 Full-time female employees	372	40	112.0	456	84	122.6	425	-31	93	479	54	111.8	479	23	105.0
社員合計 Total full-time employees	1,580	114	107.8	1,829	249	115.8	1,713	-116	94	1,858	145	107.9	1,858	29	101.6
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	9,624	1,167	113.8	10,686	1,062	111.0	11,511	825	108	10,996	-515	95.2	10,996	310	102.9
国内ユニクロ事業 計 Total - UNIQLO JAPAN Operation	11,204	1,281	112.9	12,515	1,311	111.7	13,224	709	106	12,854	-370	97.0	12,854	339	102.7
(b) その他事業															
Other Operations															
社員 Full-time employees	202	-108	65.2	839	637	415.3	1,179	340	140.5	2,132	953	213.6	2,132	1,293	254.1
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	124	-217	36.4	517	393	416.9	522	5	101.0	1,625	1,103	313.3	1,625	1,108	314.3
その他事業 合計 Total - Other Operations	326	-325	50.1	1,356	1,030	416.0	1,701	345	125.4	3,757	2,056	251.6	3,757	2,401	277.1
(c) 合計															
Total															
社員 Full-time employees	1,782	6	100.3	2,668	886	149.7	2,892	224	108.4	3,990	1,098	141.2	3,990	1,322	149.6
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	9,748	950	110.8	11,203	1,455	114.9	12,033	830	107.4	12,621	588	105.2	12,621	1,418	112.7
総合計 Grand Total	11,530	956	109.0	13,871	2,341	120.3	14,925	1,054	107.6	16,611	1,686	112.2	16,611	2,740	119.8

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The number of part-time employees is stated in full-time employment (8 hours working per day) basis.

I - 6. 連結設備投資・出退店の状況

Capital Investment (Consolidated)

(1) 連結設備投資額

Capital Investment, Store Openings and Closures (Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen)

設備投資額 Total capital investment	平成16年8月期		平成17年8月期		平成18年8月期中間		平成18年8月期下期		平成18年8月期	
	自 平成15年 9月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 3月 1日		自 平成17年 9月 1日	
	至 平成16年 8月31日		至 平成17年 8月31日		至 平成18年 2月28日		至 平成18年 8月31日		至 平成18年 8月31日	
	FY 2004		FY 2005		FY 2006 First half		FY 2006 Second half		FY 2006	
	2003/9/1 - 2004/8/31		2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28		2006/3/1 - 2006/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31	
	11,220		11,649		8,263		7,998		16,261	

(注) 設備投資額は、直営店のみ記載しております。 Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 連結対象会社別出退店

Store numbers by subsidiary

(単位: 店舗)
(Stores)

	平成16年8月期				平成17年8月期				平成18年8月期中間				平成18年8月期下期				平成18年8月期			
	自 平成15年 9月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 3月 1日				自 平成17年 9月 1日			
	至 平成16年 8月31日				至 平成17年 8月31日				至 平成18年 2月28日				至 平成18年 8月31日				至 平成18年 8月31日			
	FY 2004				FY 2005				FY 2006 First half				FY 2006 Second half				FY 2006			
	2003/9/1 - 2004/8/31				2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28				2006/3/1 - 2006/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO operation	84	43	+41	646	80	33	+47	693	62	27	+35	728	47	25	+22	750	109	52	+57	750
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN operation	81	39	+42	637	74	32	+42	679	48	26	+22	701	41	22	+19	720	89	48	+41	720
直営店 Direct-run stores	81	36	+45	626	69	31	+38	664	44	26	+18	682	40	19	+21	703	84	45	+39	703
大型店 Large-format stores	-	-	-	-	3	-	+3	3	4	-	+4	7	-	-	-	7	4	0	+4	7
標準店等 Standard-format stores, etc	81	36	+45	626	66	31	+35	661	35	26	+9	670	36	19	+17	687	71	45	+26	687
専門店 Specialty stores	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	+5	5	4	-	+4	9	9	-	+9	9
フランチャイズ店舗 Franchise stores	0	3	-3	11	5	1	+4	15	4	-	+4	19	1	3	-2	17	5	3	+2	17
海外ユニクロ事業: Overseas UNIQLO operation	3	4	-1	9	6	1	+5	14	14	1	+13	27	6	3	+3	30	20	4	+16	30
英国: UK	-	2	-2	3	3	-	+3	6	2	-	+2	8	0	0	0	8	2	0	+2	8
中国: China	3	2	+1	6	3	1	+2	8	2	1	+1	9	0	2	-2	7	2	3	-1	7
米国: US	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	+4	4	1	1	-	4	5	1	+4	4
韓国: South Korea	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	+5	5	5	0	+5	10	10	0	+10	10
香港: Hong Kong	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	+1	1	-	-	-	1	1	0	+1	1
ワンゾーン事業 ONEZONE operation	-	-	-	-	0	1	-1	329	-	3	-3	326	5	1	+4	330	5	4	+1	330
コントワー・デ・コトニエ事業 COMPTOIR DES COTONNIERS operation	-	-	-	-	4	1	+3	200	19	1	+18	218	28	2	+26	244	47	3	+44	244
プリンセス タム・タム事業 PRINCESSE tam.tam operation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	10	1	+9	100	10	1	+9	100
キャビン事業 CABIN operation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	201	-	-	-	201
アスペジ事業 Aspesi operation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-5	8	0	1	-1	7	0	6	-6	7
その他共 総合計 Grand Total	90	50	+40	655	85	35	+50	1,232	82	37	+45	1,381	90	40	50	1,632	172	77	+95	1,632
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	363,901				437,196				487,931				531,819				531,819			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

I-7. 大株主状況（平成18年8月31日現在） Principal Shareholders (As of August 31, 2006)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	8,281,500	7.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,195,600	5.84
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,221,909	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19
カリヨンディーエムエイオーティシー CALYON DMA OTC	2,262,900	2.13

I-8. 所有者別株式分布状況（平成18年8月31日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of August 31, 2006)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	8,318	47,480	44.77
外国人 Foreign investors	323	23,106	21.78
金融機関 Japanese financial institutions	78	21,820	20.57
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	98	8,858	8.35
証券会社 Japanese securities companies	44	4,807	4.53
合計 Total	8,861	106,073	100.00

II-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

注記：(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

尚、この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former

FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期会計年度		
	自 平成15年 9月 1日			自 平成16年 9月 1日		
	至 平成16年 8月31日			至 平成17年 8月31日		
	FY 2004			FY 2005		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高						
Net sales	335,893	100.0	111.3	365,305	100.0	108.8
売上総利益						
Gross profit	161,748	48.1	120.0	162,554	44.5	100.5
販管費						
SG&A expenses	96,873	28.8	109.7	105,400	28.9	108.8
営業利益						
Operating income	64,874	19.3	139.5	57,153	15.6	88.1
経常利益						
Ordinary income	65,040	19.4	138.5	58,200	15.9	89.5
当期純利益						
Net income	35,404	10.5	189.6	34,110	9.3	96.3

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)
(100 millions of Yen/%)

平成18年8月期中間			平成18年8月期下期			平成18年8月期会計年度		
自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 3月 1日			自 平成17年 9月 1日		
至 平成18年 2月28日			至 平成18年 8月31日			至 平成18年 8月31日		
FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
2,146	100.0	—	1,789	100.1	—	3,936	100.0	—
998	46.5	—	830	46.4	—	1,829	46.5	—
566	26.4	—	574	32.1	—	1,140	29.0	—
432	20.1	—	256	14.3	—	688	17.5	—
440	20.5	—	258	14.4	—	698	17.7	—

II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期会計年度		
	自平成15年9月1日			自平成16年9月1日		
	至平成16年8月31日			至平成17年8月31日		
	FY 2004			FY 2005		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
人件費 Personnel	35,378	10.5	111.8	39,592	10.9	111.9
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	18,147	5.4	99.4	19,382	5.3	106.8
賃借料 Rents and lease payments	24,915	7.4	111.0	25,249	6.9	101.3
減価償却費 Depreciation and amortization	1,757	0.5	97.9	1,898	0.5	108.0
その他 Others	16,674	5.0	118.1	19,277	5.3	115.6
合計 Total	96,873	28.8	109.7	105,400	28.9	108.8

	平成18年8月期中間			平成18年8月期下期			平成18年8月期会計年度		
	自平成17年9月1日			自平成18年3月1日			自平成17年9月1日		
	至平成18年2月28日			至平成18年8月31日			至平成18年8月31日		
	FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	
197	9.2	—	218	12.2	—	415	10.6	—	
100	4.7	—	88	5.0	—	188	4.8	—	
144	6.7	—	145	8.1	—	290	7.4	—	
9	0.5	—	10	0.6	—	19	0.5	—	
115	5.4	—	112	6.2	—	226	5.8	—	
566	26.4	—	574	32.1	—	1,140	29.0	—	

II-3. 国内ユニクロ事業 営業外損益の状況

(旧)株式会社ファーストリテイリング 単体

The former FAST RETAILING CO., LTD. (Nonconsolidated)

Nonoperating Income and Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

	平成16年8月期会計年度			平成17年8月期会計年度		
	自平成15年9月1日			自平成16年9月1日		
	至平成16年8月31日			至平成17年8月31日		
	FY 2004			FY 2005		
2003/9/1 - 2004/8/31			2004/9/1 - 2005/8/31			
金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	
Mil. Yen	Change	%Change	Mil. Yen	Change	%Change	
受取利息配当金 Interest & dividend income	556	177	146.8	930	374	167.3
その他の営業外収益 Other nonoperating income	223	-188	54.3	835	611	373.9
営業外収益計 Total nonoperating income	779	-10	98.6	1,766	986	226.5
支払利息 Interest expenses	168	-7	95.8	295	127	176.0
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	445	305	317.5	423	-22	95.0
営業外費用計 Total nonoperating expenses	613	297	194.3	719	105	117.1
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	166	-309	35.0	1,047	881	630.6

	平成18年8月期中間			平成18年8月期下期			平成18年8月期会計年度		
	自平成17年9月1日			自平成18年3月1日			自平成17年9月1日		
	至平成18年2月28日			至平成18年8月31日			至平成18年8月31日		
	FY 2006 First half			FY 2006 Second half			FY 2006		
2005/9/1 - 2006/2/28			2006/3/1 - 2006/8/31			2005/9/1 - 2006/8/31			
金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	
100Mil. Yen	Change	%Change	100Mil. Yen	Change	%Change	100Mil. Yen	Change	%Change	
1	—	—	0	—	—	2	—	—	
11	—	—	5	—	—	16	—	—	
13	—	—	5	—	—	19	—	—	
2	—	—	2	—	—	5	—	—	
2	—	—	1	—	—	3	—	—	
5	—	—	4	—	—	9	—	—	
8	—	—	1	—	—	10	—	—	

注記: (想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。尚、この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。

Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

Ⅱ-4. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成16年8月期	平成17年8月期	平成18年8月期中間	平成18年8月期
	自 平成15年 9月 1日	自 平成16年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日	自 平成17年 9月 1日
	至 平成16年 8月31日	至 平成17年 8月31日	至 平成18年 2月28日	至 平成18年 8月31日
	FY 2004	FY 2005	FY 2006 First half	FY 2006
	2003/9/1 - 2004/8/31	2004/9/1 - 2005/8/31	2005/9/1 - 2006/2/28	2005/9/1 - 2006/8/31
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores (既存店伸率) (Increase at existing stores)	* 1) 323,392,310千円 Thousands of Yen +2.5 %	* 1) 350,838,184千円 Thousands of Yen +0.6 %	* 1) 204,511,330千円 Thousands of Yen +0.5 %	* 1) 375,223,271千円 Thousands of Yen +0.7 %
平均稼働人員 Average number of employees	11,186 人	12,494 人	13,042 人	12,753 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	28,910 千円 Thousands of Yen	28,080 千円 Thousands of Yen	15,680 千円 Thousands of Yen	29,422 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	347,847 m ²	384,269 m ²	411,486 m ²	419,214 m ²
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	929 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	497 千円 Thousands of Yen	895 千円 Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	77 千円 Thousands of Yen	72 千円 Thousands of Yen	62 千円 Thousands of Yen	71 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	614.5	659.2	681.5	687.3
1店当たり売上高 Net sales per store	526,235 千円 Thousands of Yen	532,234 千円 Thousands of Yen	300,103 千円 Thousands of Yen	545,954 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	44,392 千円 Thousands of Yen	42,654 千円 Thousands of Yen	38,103 千円 Thousands of Yen	43,928 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	566 m ²	582 m ²	609 m ²	609 m ²

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。
2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.
2. The above figures do not include data for specialty stores.

II-5. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment (UNIQLO JAPAN Operation)

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)
(Stores)

	平成16年8月期		平成17年8月期		平成18年8月期中間		平成18年8月期下期		平成18年8月期	
	自 平成15年 9月 1日		自 平成16年 9月 1日		自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 3月 1日		自 平成17年 9月 1日	
	至 平成16年 8月31日		至 平成17年 8月31日		至 平成18年 2月28日		至 平成18年 8月31日		至 平成18年 8月31日	
	FY 2004		FY 2005		FY 2006 First half		FY 2006 Second half		FY 2006	
	2003/9/1 - 2004/8/31		2004/9/1 - 2005/8/31		2005/9/1 - 2006/2/28		2006/3/1 - 2006/8/31		2005/9/1 - 2006/8/31	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	10,765		11,143		4,474		2,898		7,372	
うち専門店 Specialty stores	-		-		75		153		229	
出店店舗数 Stores opened	81		69		44		40		84	
うち専門店 Specialty stores	-		-		5		4		9	
退店店舗数 Stores closed	36		31		26		19		45	
うち専門店 Specialty stores	-		-		-		-		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	45		38		18		21		39	
うち専門店 Specialty stores	-		-		5		4		9	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。 Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)
(Stores)

地方名 Area	平成16年8月期				平成17年8月期				平成18年8月期中間				平成18年8月期下期				平成18年8月期			
	自 平成15年 9月 1日				自 平成16年 9月 1日				自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 3月 1日				自 平成17年 9月 1日			
	至 平成16年 8月31日				至 平成17年 8月31日				至 平成18年 2月28日				至 平成18年 8月31日				至 平成18年 8月31日			
	FY 2004				FY 2005				FY 2006 First half				FY 2006 Second half				FY 2006			
	2003/9/1 - 2004/8/31				2004/9/1 - 2005/8/31				2005/9/1 - 2006/2/28				2006/3/1 - 2006/8/31				2005/9/1 - 2006/8/31			
	出店数	退店数	純増減	期末数																
	Opened	Closed	Change	At																
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	14	2	12	70	12	2	10	80	4	2	2	82	2	2	-	82	6	4	2	82
関東地方 Kanto	13	6	7	233	18	12	6	239	20	9	11	250	20	7	13	263	40	16	24	263
中部地方 Chubu	17	9	8	99	12	8	4	103	4	5	-1	102	7	7	-	102	11	12	-1	102
近畿地方 Kansai	15	9	6	108	16	5	11	119	9	6	3	122	7	1	6	128	16	7	9	128
中国地方 Chugoku	8	2	6	29	2	-	2	31	1	0	1	32	3	1	2	34	4	1	3	34
四国地方 Shikoku	1	1	-	18	2	1	1	19	1	1	-	19	0	0	-	19	1	1	-	19
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	13	7	6	69	7	3	4	73	5	3	2	75	1	1	-	75	6	4	2	75
直営店計 al direct-run stores	81	36	45	626	69	31	38	664	44	26	18	682	40	19	21	703	84	45	39	703
フランチャイズ店舗 Franchise stores	-	3	-3	11	5	1	4	15	4	0	4	19	1	3	-2	17	5	3	2	17
総合計 Total	81	39	42	637	74	32	42	679	48	26	22	701	41	22	19	720	89	48	41	720
期末売場面積(m ²) Total floor space at term end (m ²)	358,181				392,020				412,911				427,412				427,412			
うち専門店 Specialty stores	-				-				446				844				844			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。 Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

Ⅱ-6. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成18年8月期(平成17年9月～平成18年8月) FY2006(2005/9/1 - 2006/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 547店舗 (547 stores)	売上高 Sales	101.2	84.8	112.8	113.6	86.6	106.3	100.5	109.2	90.7	101.3	97.8	101.7	113.1	100.9	100.7
	客数 Customers	101.3	86.3	107.5	109.1	86.7	103.8	98.6	107.3	90.0	96.1	94.6	93.9	104.4	96.7	97.7
	客単価 Spending	99.9	98.3	104.9	104.1	99.8	102.4	102.0	101.8	100.8	105.4	103.4	108.3	108.4	104.3	103.1
直営店計 Direct-run stores 703店舗 (703 stores)	売上高 Sales	107.5	91.0	119.1	119.7	91.4	112.2	106.6	116.1	96.7	107.7	104.3	108.3	121.0	107.5	107.0
	客数 Customers	108.1	93.0	113.9	115.2	91.9	109.9	104.8	114.5	96.6	103.1	101.7	100.8	112.6	103.8	104.3
	客単価 Spending	99.5	97.8	104.6	103.9	99.5	102.1	101.7	101.4	100.2	104.5	102.6	107.5	107.5	103.6	102.6
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	108.8	91.1	119.2	119.9	92.0	112.5	106.9	116.1	97.2	108.2	104.5	108.9	121.6	107.9	107.4
	客数 Customers	108.5	93.0	113.9	115.3	92.0	109.8	104.9	114.4	96.6	103.3	101.8	101.0	112.8	103.9	104.4
	客単価 Spending	100.3	98.0	104.7	104.0	100.0	102.5	101.9	101.5	100.6	104.8	102.7	107.8	107.8	103.9	102.8

平成17年8月期(平成16年9月～平成17年8月) FY2005(2004/9/1 - 2005/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 507店舗 (507 stores)	売上高 Sales	89.2	115.0	100.3	93.2	120.3	87.7	101.9	84.8	98.6	94.6	113.7	105.2	98.4	99.2	100.6
	客数 Customers	94.8	113.1	101.6	93.5	121.6	94.6	103.4	86.6	96.0	95.6	109.8	103.7	100.8	99.0	101.2
	客単価 Spending	94.1	101.7	98.7	99.7	98.9	92.7	98.5	97.9	102.7	99.0	103.5	101.5	97.6	100.2	99.4
直営店計 Direct-run stores 664店舗 (664 stores)	売上高 Sales	97.0	125.4	108.7	101.0	129.8	94.6	110.4	91.5	105.5	100.6	120.8	111.7	104.5	105.9	108.3
	客数 Customers	102.8	123.1	110.4	101.7	131.6	102.4	112.3	93.7	103.1	102.3	117.3	110.8	107.5	106.1	109.2
	客単価 Spending	94.3	101.8	98.5	99.3	98.6	92.4	98.4	97.7	102.3	98.4	102.9	100.8	97.2	99.7	99.2
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	96.3	125.1	109.1	100.9	129.5	95.0	110.4	92.8	105.2	100.7	121.1	112.0	105.2	106.2	108.5
	客数 Customers	102.4	122.8	110.5	101.5	131.4	102.4	112.1	94.2	103.0	102.3	117.5	110.9	107.6	106.2	109.2
	客単価 Spending	94.0	101.8	98.8	99.4	98.5	92.8	98.4	98.5	102.1	98.4	103.0	101.0	97.8	100.0	99.3