

第41期決算説明資料

2002 Data Book

(自 平成13年9月1日 至 平成14年8月31日)
(1 September 2001 - 31 August 2002)

【目次】	[Contents]	
1. 決算概要及び見込み	Financial Summary and Forecast	1
2. 部門別売上状況	Sales Breakdown by Product Category	3
3. 地域別売上状況	Sales Breakdown by Region	5
4. 主な経費の明細	Breakdown of Key Expenses	7
5. 営業外損益の状況	Nonoperating Income and Expenses	7
6. 期末従業員の状況	Number of Employees at the Term	9
7. 単位当たり売上・在庫推移	Other Statistics	9
8. 設備投資の状況	Capital Investment	11
(1)設備投資額と出退店	Capital Investment & Store Openings and Closures	11
(2)地方別店舗数の推移	Number of Stores by Region	11
9. 売上高・客数・客単価の前年対比	Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer	13
10. 大株主状況	Principal Shareholders	14
11. 所有者別株式分布状況	Breakdown of Shares by Type of Shareholder	14

株式会社 ファーストリテイリング
Fast Retailing Co., Ltd.

1-a. 決算概要及び見込み【単体】

Fast Retailing: Financial Summary and Forecast
(Nonconsolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (est.)			FY 2003 Second half (est.)			FY 2003 (est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
売上高	228,985	100.0	206.1	418,561	100.0	182.8	341,640	100.0	81.6	156,500	100.0	76.7	143,500	100.0	104.4	300,000	100.0	87.8
Net sales																		
売上総利益	112,494	49.2	243.5	199,821	47.7	177.6	149,552	43.8	74.8	69,000	44.1	76.4	66,000	46.0	111.5	135,000	45.0	90.3
Gross profit																		
販管費	51,867	22.7	162.8	97,740	23.3	188.4	95,541	28.0	97.8	48,500	31.0	96.1	45,500	31.7	101.0	94,000	31.3	98.4
SG&A expenses																		
営業利益	60,627	26.5	422.7	102,081	24.4	168.4	54,011	15.8	52.9	20,500	13.1	51.4	20,500	14.3	145.0	41,000	13.7	75.9
Operating income																		
経常利益	60,480	26.4	426.9	103,217	24.7	170.7	54,774	16.0	53.1	21,000	13.4	52.4	21,000	14.6	143.2	42,000	14.0	76.7
Ordinary income																		
当期純利益	34,514	15.1	506.3	59,192	14.1	171.5	31,518	9.2	53.2	12,000	7.7	52.0	12,000	8.4	142.2	24,000	8.0	76.1
Net income																		
1株当たり利益	1,301.98	-	-	1,116.06	-	-	305.04	-	-	117.97	-	-	117.97	-	-	235.95	-	-
Earnings per share (yen)																		
期末発行済株式数(千株)	26,518	-	-	53,036	-	-	101,718	-	-	101,718	-	-	101,718	-	-	101,718	-	-
Number of shares issued (thousands)																		

1-b. 決算概要及び見込み【連結】

Financial Summary and Forecast
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高 Net sales	344,170	100.0	-	159,900	100.0	78.1	149,600	100.0	107.4	309,500	100.0	89.9
売上総利益 Gross profit	150,405	43.7	-	70,400	44.0	77.6	68,650	45.9	115.0	139,050	44.9	92.5
販管費 SG&A expenses	99,987	29.0	-	52,300	32.7	100.0	49,450	33.1	103.7	101,750	32.9	101.8
営業利益 Operating income	50,418	14.7	-	18,100	11.3	47.2	19,200	12.8	159.5	37,300	12.1	74.0
経常利益 Ordinary income	51,110	14.9	-	18,550	11.6	48.1	19,650	13.1	156.9	38,200	12.3	74.7
当期純利益 Net income	27,850	8.1	-	9,550	6.0	44.3	10,650	7.1	169.2	20,200	6.5	72.5
1株当たり利益 Earnings per share (yen)	269.54	-	-	93.89	-	-	104.70	-	-	198.59	-	-
期末発行済株式数(千株) Number of shares issued (thousands)	101,718	-	-	101,718	-	-	101,718	-	-	101,718	-	-

2-a. 部門別売上状況【単体】

Fast Retailing: Sales Breakdown by Product Category
(Nonconsolidated)(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
キッズ Children's Clothing	14,929	6.5	244.4	23,700	5.7	158.8	19,623	5.7	82.8	9,248	5.9	80.3	8,624	6.0	106.4	17,872	6.0	91.1
ウィメンズ Women's Clothing	51,271	22.4	273.5	99,411	23.8	193.9	75,190	22.0	75.6	33,909	21.7	79.9	37,040	25.8	113.0	70,949	23.6	94.4
N B National Brand	82	0.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アウター Outerwear	15,302	6.7	181.1	24,798	5.9	162.1	25,865	7.6	104.3	16,030	10.2	72.7	2,969	2.1	77.7	18,999	6.3	73.5
セーター Sweaters	10,910	4.8	175.3	18,498	4.4	169.5	15,430	4.5	83.4	10,327	6.6	75.4	1,838	1.3	105.5	12,165	4.1	78.8
カットソー Cut & Sewn	54,202	23.6	249.4	109,494	26.2	202.0	86,191	25.2	78.7	39,150	25.0	74.7	33,364	23.2	98.8	72,514	24.2	84.1
シャツ Shirts	18,548	8.1	213.6	28,162	6.7	151.8	22,781	6.7	80.9	7,861	5.0	71.0	12,017	8.4	102.7	19,878	6.6	87.3
パンツ Slacks (Pants)	22,656	9.9	184.9	36,943	8.8	163.1	32,614	9.6	88.3	12,947	8.3	81.5	16,965	11.8	101.4	29,912	10.0	91.7
小物 Accessories	37,981	16.6	229.7	72,538	17.3	191.0	58,915	17.2	81.2	24,660	15.8	76.7	28,556	19.9	106.7	53,216	17.7	90.3
小計 Subtotal	225,885	98.6	207.4	413,548	98.8	183.1	336,613	98.5	81.4	154,132	98.5	76.6	141,373	98.5	104.4	295,505	98.5	87.8
FCに対する商品供給高 Products supplied to franchise stores	2,689	1.2	147.7	4,279	1.0	159.1	3,675	1.1	85.9	1,744	1.1	77.8	1,565	1.1	109.1	3,309	1.1	90.0
経営管理料 Administrative charges	351	0.2	129.1	583	0.2	166.2	1,086	0.3	186.3	593	0.4	102.3	532	0.4	104.9	1,125	0.4	103.6
補正費売上高 Fees from in-store alterations	60	0.0	115.3	149	0.0	248.0	265	0.1	177.9	31	0.0	21.5	30	0.0	24.8	61	0.0	23.0
合計 Total	228,985	100.0	206.1	418,561	100.0	182.8	341,640	100.0	81.6	156,500	100.0	76.7	143,500	100.0	104.4	300,000	100.0	87.8

2-b. 部門別売上状況(連結) Sales Breakdown by Product Category
(Consolidated)

(単位:百万円)
(Millions of Yen/%)

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change
キッズ Children's Clothing	19,818	5.8	-	9,478	5.9	82.0	8,971	6.0	108.7	18,449	6.0	93.1
ウイメンズ Women's Clothing	76,077	22.1	-	35,163	22.0	82.3	39,129	26.1	117.2	74,292	24.0	97.7
N B National Brand	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アウター Outerwear	26,016	7.6	-	16,215	10.1	73.4	3,240	2.2	82.6	19,455	6.3	74.8
セーター Sweaters	15,665	4.5	-	10,499	6.6	76.3	2,139	1.4	111.9	12,638	4.1	80.7
カットソー Cut & Sewn	86,665	25.2	-	39,761	24.9	75.7	34,300	22.9	100.5	74,061	23.9	85.5
シャツ Shirts	22,933	6.6	-	8,063	5.0	72.6	12,355	8.3	104.5	20,418	6.6	89.0
パンツ Slacks (Pants)	32,782	9.5	-	13,194	8.3	82.9	17,358	11.6	102.9	30,552	9.9	93.2
小物 Accessories	59,182	17.2	-	24,939	15.6	77.4	29,001	19.4	107.5	53,940	17.4	91.1
小計 Subtotal	339,142	98.5	-	157,312	98.4	77.9	146,493	97.9	106.7	303,805	98.2	89.6
FCに対する商品供給高 Products supplied to franchise stores	3,675	1.1	-	1,744	1.1	77.8	1,565	1.0	109.1	3,309	1.0	90.0
経営管理料 Administrative charges	1,086	0.3	-	593	0.4	102.3	532	0.4	104.9	1,125	0.4	103.5
補正費売上高 Fees from in-store alterations	266	0.1	-	31	0.0	21.5	30	0.0	24.7	61	0.0	22.9
その他 Others	-	-	-	220	0.1	-	980	0.7	-	1,200	0.4	-
合計 Total	344,170	100.0	-	159,900	100.0	78.1	149,600	100.0	107.4	309,500	100.0	89.9

3. 地域別売上状況【単体】

Fast Retailing: Sales Breakdown by Region
(Nonconsolidated)

(単位: 百万円/%/店)
(Millions of Yen/%/Store)

地域 / Region	第39期			第40期			第41期		
	自 平成11年 9月 1日			自 平成12年 9月 1日			自 平成13年 9月 1日		
	至 平成12年 8月31日			至 平成13年 8月31日			至 平成14年 8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31		
	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数
	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End
北海道 / Hokkaido	5,891	2.6	9	12,266	2.9	12	12,093	3.5	16
青森県 / Aomori	2,049	0.9	4	3,543	0.8	4	3,143	0.9	5
岩手県 / Iwate	-	-	-	2,741	0.7	2	2,235	0.7	2
宮城県 / Miyagi	3,857	1.7	5	7,181	1.8	6	6,010	1.8	9
秋田県 / Akita	1,489	0.7	3	2,379	0.6	3	2,275	0.7	4
山形県 / Yamagata	1,777	0.8	4	3,257	0.8	4	2,841	0.8	6
福島県 / Fukushima	2,889	1.3	6	5,510	1.3	7	4,285	1.3	7
茨城県 / Ibaragi	4,843	2.1	8	10,014	2.4	10	7,995	2.3	11
栃木県 / Tochigi	4,273	1.9	8	6,833	1.6	8	5,422	1.6	9
群馬県 / Gunma	4,717	2.1	8	7,292	1.8	8	5,492	1.6	8
埼玉県 / Saitama	14,179	6.2	27	23,559	5.6	33	18,200	5.3	34
千葉県 / Chiba	11,402	5.0	21	19,571	4.7	24	15,197	4.4	28
東京都 / Tokyo	32,200	14.0	47	57,330	13.6	71	47,814	14.0	81
神奈川県 / Kanagawa	15,883	6.9	24	37,100	8.9	43	30,392	8.9	54
新潟県 / Niigata	3,166	1.4	6	6,308	1.5	7	4,811	1.4	7
富山県 / Toyama	2,167	0.9	3	3,286	0.8	3	2,825	0.8	4
石川県 / Ishikawa	1,502	0.7	2	2,964	0.7	3	2,296	0.7	3
福井県 / Fukui	971	0.4	1	2,033	0.5	3	2,134	0.6	4
山梨県 / Yamanashi	1,114	0.5	2	2,265	0.5	2	1,847	0.5	2
長野県 / Nagano	1,330	0.6	3	3,266	0.8	4	3,267	1.0	4
岐阜県 / Gifu	3,691	1.6	9	6,730	1.6	9	5,480	1.6	11
静岡県 / Shizuoka	5,854	2.6	13	10,493	2.5	14	8,411	2.5	14

(単位:百万円/%)
(Millions of Yen/%/Store)

地域 / Region	第39期			第40期			第41期		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31		
	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数	金額	売上比	期末店舗数
	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End	Mil. Yen	% Sales	Number of stores at Period End
愛知県 / Aichi	12,207	5.3	29	21,522	5.1	32	16,871	4.9	34
三重県 / Mie	2,083	0.9	4	5,007	1.2	6	4,137	1.2	6
滋賀県 / Shiga	2,499	1.1	5	4,460	1.1	6	3,343	1.0	6
京都府 / Kyoto	5,514	2.4	11	9,218	2.2	13	7,522	2.2	14
大阪府 / Osaka	21,511	9.4	38	33,217	7.9	42	25,693	7.5	43
兵庫県 / Hyogo	10,387	4.5	21	17,007	4.1	22	13,698	4.0	24
奈良県 / Nara	3,005	1.3	5	4,996	1.2	6	4,002	1.2	7
鳥取県 / Tottori	1,071	0.5	2	1,824	0.4	2	1,483	0.4	2
岡山県 / Okayama	1,887	0.8	5	2,834	0.7	5	2,247	0.7	5
広島県 / Hiroshima	5,222	2.3	12	8,882	2.1	14	7,888	2.3	14
山口県 / Yamaguchi	714	0.3	2	1,704	0.4	3	1,517	0.4	3
徳島県 / Tokushima	1,304	0.6	1	2,110	0.5	2	1,962	0.6	3
香川県 / Kagawa	1,453	0.6	4	2,854	0.7	4	2,479	0.7	4
愛媛県 / Ehime	3,031	1.3	7	4,392	1.0	7	3,502	1.0	7
高知県 / Kochi	1,856	0.8	3	2,458	0.6	3	1,970	0.6	3
福岡県 / Fukuoka	9,125	4.0	21	14,999	3.6	22	12,793	3.7	22
佐賀県 / Saga	1,373	0.6	3	1,956	0.5	3	1,608	0.5	3
長崎県 / Nagasaki	2,759	1.2	7	4,161	1.0	7	3,337	1.0	7
熊本県 / Kumamoto	3,193	1.4	6	4,909	1.2	6	3,918	1.1	6
大分県 / Oita	2,500	1.1	7	3,730	0.9	6	2,953	0.9	6
宮崎県 / Miyazaki	2,108	0.9	5	3,046	0.7	5	2,584	0.8	5
鹿児島県 / Kagoshima	2,805	1.2	6	4,120	1.0	6	3,276	1.0	6
沖縄県 / Okinawa	1,478	0.6	4	2,667	0.6	5	2,186	0.6	5
店舗商品売上高計 / Subtotal	224,352	98.0	421	398,015	95.0	507	325,457	95.2	558
通信販売事業 / Direct Sales	1,532	0.6	-	15,533	3.8	-	11,155	3.3	-
その他 Others	2,689	1.2	12	4,279	1.0	12	3,675	1.1	12
FC商品供給高 Products supplied to franchise stores									
経営管理料 Administrative charges	351	0.2	-	583	0.2	-	1,086	0.3	-
補正費売上高 Fees from in-store alterations	60	0.0	-	149	0.0	-	265	0.1	-
合計 Total	228,985	100.0	433	418,561	100.0	519	341,640	100.0	570

4-a. 主な経費の明細【単体】

Fast Retailing : Breakdown of Key Expenses
(Nonconsolidated)(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	%Sales	%Chang	Mil. Yen	%Sales	%Chang	Mil. Yen	%Sales	%Chang	Mil. Yen	%Sales	%Chang	Mil. Yen	%Sales	%Chang	Mil. Yen	%Sales	%Chang	
人件費 Personnel	21,128	9.2	186.8	37,890	9.0	179.3	34,996	10.2	92.4	16,500	10.5	90.2	15,500	10.8	92.7	32,000	10.6	91.4
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	10,035	4.4	151.3	19,082	4.6	190.2	18,626	5.5	97.6	9,700	6.2	95.9	9,000	6.3	105.8	18,700	6.2	100.4
賃借料 Rents	10,347	4.5	129.4	17,872	4.3	172.7	21,482	6.3	120.2	11,400	7.3	103.6	11,600	8.1	110.7	23,000	7.7	107.1
減価償却費 Depreciation and amortization	805	0.4	108.7	1,571	0.4	195.0	1,793	0.5	114.1	850	0.6	98.3	900	0.6	96.9	1,750	0.6	97.6
その他 Others	9,550	4.2	184.4	21,323	5.0	223.3	18,643	5.5	87.4	10,050	6.4	98.5	8,500	5.9	100.7	18,550	6.2	99.5
合計 Total	51,867	22.7	162.8	97,740	23.3	188.4	95,541	28.0	97.8	48,500	31.0	96.1	45,500	31.7	101.0	94,000	31.3	98.4

5-a. 営業外損益の状況【単体】

Fast Retailing : Nonoperating Income and Expenses
(Nonconsolidated)(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	
Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	
受取利息配当金 Interest & dividend income	618	449	365.7	1,061	443	171.7	667	-393	62.9	400	23	106.2	400	108	137.3	800	132	119.8
その他の営業外収益 Other nonoperating income	168	61	157.0	516	348	306.8	739	223	143.2	350	59	120.5	350	-98	78.0	700	-39	94.7
営業外収益計 Total nonoperating income	786	510	284.7	1,577	791	200.6	1,407	-170	89.2	750	82	112.4	750	9	101.3	1,500	92	106.6
支払利息 Interest expenses	158	3	101.9	136	-22	86.1	317	180	231.6	150	-66	69.1	150	49	149.6	300	-17	94.6
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	775	476	259.1	304	-471	39.3	327	22	107.4	100	-110	47.4	100	-17	86.0	200	-127	61.1
営業外費用計 Total nonoperating expenses	934	479	205.7	441	-493	47.3	644	202	146.0	250	-177	58.4	250	33	115.5	500	-144	77.6
営業外損益 Net nonoperating income	-148	30	83.0	1,136	1,284	-770.3	763	-373	67.1	500	260	208.9	500	-23	95.5	1,000	236	131.0

4-b. 主な経費の明細【連結】 Breakdown of Key Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31			
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	
Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	
人件費 Personnel	36,452	10.6	-	17,560	11.0	93.5	16,690	11.2	94.4	34,250	11.1	94.0
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	19,670	5.7	-	10,470	6.5	97.1	9,600	6.4	108.0	20,070	6.5	102.0
賃借料 Rents	21,754	6.3	-	11,950	7.5	107.4	12,315	8.2	115.9	24,265	7.8	111.5
減価償却費 Depreciation and amortization	1,930	0.6	-	1,045	0.6	117.1	1,140	0.8	109.8	2,185	0.7	113.2
その他 Others	20,179	5.8	-	11,275	7.1	105.1	9,705	6.5	102.7	20,980	6.8	104.0
合計 Total	99,987	29.0	-	52,300	32.7	100.0	49,450	33.1	103.7	101,750	32.9	101.8

5-b. 営業外損益の状況【連結】 Nonoperating Income and Expenses
(Consolidated)

(単位: 百万円)
(Millions of Yen/%)

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31			
金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	金額	増減額	前期比	
Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	Mil. Yen	Increase/ Decrease	% Change	
受取利息配当金 Interest & dividend income	676	-	-	455	73	119.3	455	159	154.0	910	233	134.4
その他の営業外収益 Other nonoperating income	748	-	-	305	-0	99.9	305	-138	68.8	610	-138	81.4
営業外収益計 Total nonoperating income	1,425	-	-	760	73	110.7	760	20	102.8	1,520	94	106.6
支払利息 Interest expenses	406	-	-	194	-53	78.5	194	34	121.3	388	-18	95.3
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	327	-	-	116	-114	50.3	116	19	119.9	232	-95	70.9
営業外費用計 Total nonoperating expenses	734	-	-	310	-167	64.9	310	53	120.8	620	-114	84.5
営業外損益 Net nonoperating income	691	-	-	450	240	214.9	450	-32	93.3	900	208	130.1

6-a. 期末従業員の状況【単体】 Number of Employees at the Term
(Nonconsolidated)

(単位:人)
(Employees/%)

	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自平成11年9月1日			自平成12年9月1日			自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成12年8月31日			至平成13年8月31日			至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	Number	Increase/Decrease	% Change	
男子社員 Male full-time employees	858	156	122.2	1,143	285	133.2	1,211	68	105.9	1,150	18	101.6	1,180	-31	97.4	1,180	-31	97.4
女子社員 Female full-time employees	407	54	115.3	455	48	111.8	420	-35	92.3	380	-41	90.3	410	-10	97.6	410	-10	97.6
社員合計 Total full-time employees	1,265	210	119.9	1,598	333	126.3	1,631	33	102.1	1,530	-23	98.5	1,590	-41	97.5	1,590	-41	97.5
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	7,473	5,295	343.1	10,674	3,201	142.8	9,059	-1,615	84.9	8,100	-266	96.8	9,200	141	101.6	9,200	141	101.6
総合計 Total	8,738	5,505	270.3	12,272	3,534	140.4	10,690	-1,582	87.1	9,630	-289	97.1	10,790	100	100.9	10,790	100	100.9

7-a. 単位当たり売上・在庫推移【単体】 Fast Retailing : Other Statistics
(Nonconsolidated)

	第39期		第40期		第41期	
	自平成11年9月1日		自平成12年9月1日		自平成13年9月1日	
	至平成12年8月31日		至平成13年8月31日		至平成14年8月31日	
	FY 2000		FY 2001		FY 2002	
	1999/9/1 - 2000/8/31		2000/9/1 - 2001/8/31		2001/9/1 - 2002/8/31	
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 224,352,718千円	* 1) 398,015,236千円	* 1) 325,457,591千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	67.7 %	41.7 %	28.6 %			
平均稼働人員 Average number of employees	6,144人	12,847人	11,483人			
1人当たり売上高 Net sales per employee	36,515千円	30,981千円	28,343千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	173,554 m ²	232,154 m ²	286,180 m ²			
1m ² 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	1,292千円	1,714千円	1,137千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	391.0	484.8	535.1			
1店当たり売上高 Net sales per store	573,792千円	820,989千円	608,218千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1m ² 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of period	107千円	112千円	97千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of period	47,800千円	58,484千円	52,038千円	Thousands of Yen	Thousands of Yen	Thousands of Yen

* 1) 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

Note: Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

6-b. 期末従業員の状況【連結】 Number of Employees at the Term
(Consolidated)

(単位:人)
(Employees/%)

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自 平成13年 9月 1日			自 平成14年 9月 1日			自 平成15年 3月 1日			自 平成14年 9月 1日		
	至 平成14年 8月31日			至 平成15年 2月28日			至 平成15年 8月31日			至 平成15年 8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比
	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change
社員合計 Total full-time employees	1,853	-	-	2,700	1,000	158.8	3,000	1,147	161.9	3,000	1,147	161.9
パートタイマー・アルバイト Part-time employees	9,243	-	-	8,300	-170	98.0	9,500	257	102.8	9,500	257	102.8
総合計 Total	11,096	-	-	11,000	830	108.2	12,500	1,404	112.7	12,500	1,404	112.7

7-b. 単位当たり売上・在庫推移【連結】 Other Statistics(Consolidated)

	第41期連結会計年度	
	自 平成13年 9月 1日	
	至 平成14年 8月31日	
	FY 2002	
	2001/9/1 - 2002/8/31	
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 327,987,358 千円 Thousands of Yen	
(既存店伸率) (Increase at existing stores)	- %	
平均稼働人員 Average number of employees	11,653 人	
1人当たり売上高 Net sales per employee	28,146 千円 Thousands of Yen	
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	289,177 m ²	
1㎡当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	1,134 千円 Thousands of Yen	
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	540.6	
1店当たり売上高 Net sales per store	606,710 千円 Thousands of Yen	
1㎡当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of period	101 千円 Thousands of Yen	
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of period	53,576 千円 Thousands of Yen	

* 1 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

Note: Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

8-a. 設備投資の状況【単体】

(1) 設備投資額と出退店 Capital Investment & Store Openings and Closures

	第39期		第40期		第41期		第42期上期(見込)		第42期下期(見込)		第42期(見込)	
	自 平成11年 9月 1日		自 平成12年 9月 1日		自 平成13年 9月 1日		自 平成14年 9月 1日		自 平成15年 3月 1日		自 平成14年 9月 1日	
	至 平成12年 8月31日		至 平成13年 8月31日		至 平成14年 8月31日		至 平成15年 2月28日		至 平成15年 8月31日		至 平成15年 8月31日	
	FY 2000		FY 2001		FY 2002		FY 2003 First half (Est.)		FY 2003 Second half (Est.)		FY 2003 (Est.)	
	1999/9/1 - 2000/8/31		2000/9/1 - 2001/8/31		2001/9/1 - 2002/8/31		2002/9/1 - 2003/2/28		2003/3/1 - 2003/8/31		2002/9/1 - 2003/8/31	
設備投資額 Total capital investment	6,218 百万円 Millions of Yen		13,474 百万円 Millions of Yen		9,006 百万円 Millions of Yen		4,500 百万円 Millions of Yen		5,500 百万円 Millions of Yen		10,000 百万円 Millions of Yen	
出店店舗数 Stores opened	67		111		77		44		50		94	
退店店舗数 Stores closed	3		25		26		24		15		39	
店舗増減数 Increase/Decrease	64		86		51		20		35		55	

・出店店舗数は、直営店の出店数を記載しております。
Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移 Number of Stores by Region

(単位:店舗)
(Stores)

地方名 Area	第39期			第40期			第41期			第42期上期(見込)			第42期下期(見込)			第42期(見込)		
	自 平成11年 9月 1日			自 平成12年 9月 1日			自 平成13年 9月 1日			自 平成14年 9月 1日			自 平成15年 3月 1日			自 平成14年 9月 1日		
	至 平成12年 8月31日			至 平成13年 8月31日			至 平成14年 8月31日			至 平成15年 2月28日			至 平成15年 8月31日			至 平成15年 8月31日		
	FY 2000			FY 2001			FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	1999/9/1 - 2000/8/31			2000/9/1 - 2001/8/31			2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
	出店数	退店数	期末数 At Period End	出店数	退店数	期末数 At Period End	出店数	退店数	期末数 At Period End	出店数	退店数	期末数 At Period End	出店数	退店数	期末数 At Period End	出店数	退店数	期末数 At Period End
	Stores Opened	Stores Closed	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Period End	Stores Opened	Stores Closed	Period End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	5	-	31	7	-	38	11	-	49	6	1	54	10	1	63	16	2	63
関東地方 Kanto	42	1	143	58	4	197	36	8	225	13	8	230	12	4	238	25	12	238
中部地方 Chubu	6	1	68	13	4	77	10	4	83	9	5	87	9	3	93	18	8	93
近畿地方 Kansai	10	-	84	14	3	95	9	4	100	9	6	103	7	3	107	16	9	107
中国地方 Chugoku	2	1	21	6	3	24	2	2	24	2	-	26	3	1	28	5	1	28
四国地方 Shikoku	-	-	15	4	3	16	3	2	17	3	2	18	3	1	20	6	3	20
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	2	-	59	9	8	60	6	6	60	2	2	60	6	2	64	8	4	64
直営店計 Total direct-run stores	67	3	421	111	25	507	77	26	558	44	24	578	50	15	613	94	39	613
フランチャイズ店舗 Franchise stores	1	-	12	2	2	12	-	-	12	2	-	14	-	-	14	2	-	14
総合計 Total	68	3	433	113	27	519	77	26	570	46	24	592	50	15	627	96	39	627
売場面積 (㎡) Total floor space (㎡)	186,801			263,713			297,390			316,000			341,500			341,500		

8 - b . 設備投資の状況【連結】

Capital Investment(Consolidated)

(1) 設備投資額と出退店 Capital Investment & Store Openings and Closures

	第41期連結会計年度		第42期連結上期(見込)		第42期連結下期(見込)		第42期連結会計年度(見込)	
	自平成13年9月1日		自平成14年9月1日		自平成15年3月1日		自平成14年9月1日	
	至平成14年8月31日		至平成15年2月28日		至平成15年8月31日		至平成15年8月31日	
	FY 2002		FY 2003 First half (Est.)		FY 2003 Second half (Est.)		FY 2003 (Est.)	
	2001/9/1 - 2002/8/31		2002/9/1 - 2003/2/28		2003/3/1 - 2003/8/31		2002/9/1 - 2003/8/31	
設備投資額 Total capital investment	11,020 百万円 Millions of Yen		6,000 百万円 Millions of Yen		6,500 百万円 Millions of Yen		12,500 百万円 Millions of Yen	
出店店舗数 Stores opened	92		53		60		113	
退店店舗数 Stores closed	26		24		15		39	
店舗増減数 Increase/Decrease	66		29		45		74	

・出店店舗数は、直営店の出店数を記載しております。

Note:The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移 Number of Stores by Region

	第41期連結会計年度			第42期連結上期(見込)			第42期連結下期(見込)			第42期連結会計年度(見込)		
	自平成13年9月1日			自平成14年9月1日			自平成15年3月1日			自平成14年9月1日		
	至平成14年8月31日			至平成15年2月28日			至平成15年8月31日			至平成15年8月31日		
	FY 2002			FY 2003 First half (Est.)			FY 2003 Second half (Est.)			FY 2003 (Est.)		
	2001/9/1 - 2002/8/31			2002/9/1 - 2003/2/28			2003/3/1 - 2003/8/31			2002/9/1 - 2003/8/31		
地方名 Area	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	期末数 At Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	期末数 At Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	期末数 At Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	期末数 At Period End
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	11	-	49	6	1	54	10	1	63	16	2	63
関東地方 Kanto	36	8	225	13	8	230	13	4	239	26	12	239
中部地方 Chubu	10	4	83	9	5	87	9	3	93	18	8	93
近畿地方 Kansai	9	4	100	9	6	103	7	3	107	16	9	107
中国地方 Chugoku	2	2	24	2	-	26	3	1	28	5	1	28
四国地方 Shikoku	3	2	17	3	2	18	3	1	20	6	3	20
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	6	6	60	2	2	60	6	2	64	8	4	64
英国 United Kingdom	15	-	15	6	-	21	5	-	26	11	-	26
中国 People's Republic of China	-	-	-	3	-	3	4	-	7	7	-	7
直営店計 Total direct-run stores	92	26	573	53	24	602	60	15	647	113	39	647
フランチャイズ店舗 Franchise stores	-	-	12	2	-	14	-	-	14	2	-	14
総合計 Total	92	26	585	55	24	616	60	15	661	115	39	661
売場面積 (㎡) Total floor space (㎡)	305,504			329,550			359,500			359,500		

9. 売上高・客数・客単価の前年対比 Fast Retailing : Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer
(Nonconsolidated)

第41期(平成13年9月～平成14年8月)

FY2002 (2001/9/1 - 2002/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 March	4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total	(%)
既存店 Existing stores 367店舗 (367 stores)	売上高 Sales	105.7	75.4	84.2	83.0	64.8	64.0	79.1	67.1	57.1	55.8	67.0	60.1	70.1	61.9	71.4	
	客数 Customers	105.5	81.7	86.7	87.8	66.7	66.0	82.2	73.3	64.2	61.2	70.6	66.5	75.7	67.9	75.3	
	客単価 Spending	100.2	92.3	97.2	94.5	97.2	97.0	96.3	91.6	89.0	91.3	94.9	90.4	92.6	91.2	94.8	
直営店計 Direct-run stores 558店舗 (558 stores)	売上高 Sales	134.3	94.7	101.6	95.2	75.4	75.4	94.6	78.5	66.1	63.2	75.2	68.3	79.9	70.8	83.1	
	客数 Customers	137.8	104.8	106.5	101.8	78.1	78.7	99.7	86.4	74.9	69.9	79.8	76.1	86.8	78.2	88.5	
	客単価 Spending	97.4	90.3	95.4	93.5	96.6	95.8	94.9	90.8	88.3	90.5	94.2	89.8	92.1	90.6	93.9	
直営店計 + ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	133.8	95.4	100.7	94.6	76.1	74.0	94.4	78.0	65.7	62.4	74.7	67.5	78.5	70.1	82.7	
	客数 Customers	138.4	104.9	105.9	101.0	78.8	78.0	99.5	86.2	74.7	69.3	79.5	75.4	86.1	77.7	88.2	
	客単価 Spending	96.7	91.0	95.1	93.7	96.7	94.8	94.8	90.5	88.0	90.0	94.0	89.4	91.2	90.2	93.7	

第40期(平成12年9月～平成13年8月)

FY2001 (2000/9/1 - 2001/8/31)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 March	4月 April	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total	(%)
既存店 Existing stores 328店舗 (328 stores)	売上高 Sales	231.2	187.2	184.5	145.7	157.9	135.3	167.4	142.6	122.3	111.5	128.4	112.8	98.1	119.7	141.7	
	客数 Customers	208.6	184.5	183.8	149.6	166.4	144.8	169.6	147.6	124.3	110.8	129.3	114.1	99.7	120.0	141.3	
	客単価 Spending	110.9	101.4	100.4	97.3	94.9	93.4	98.7	96.6	98.4	100.6	99.3	98.9	98.3	99.7	100.3	
直営店計 Direct-run stores 507店舗 (507 stores)	売上高 Sales	308.4	247.9	242.4	193.4	207.5	177.2	219.8	183.6	151.4	134.9	159.3	141.2	123.0	148.5	178.5	
	客数 Customers	283.4	253.6	250.2	207.6	229.4	197.2	231.7	199.3	161.2	138.8	166.3	148.4	129.2	154.8	184.2	
	客単価 Spending	108.8	97.8	96.9	93.2	90.5	89.8	94.9	92.2	94.0	97.2	95.8	95.2	95.2	96.0	96.9	
直営店計 + ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	322.0	254.9	255.6	199.4	213.7	186.8	228.2	187.2	155.9	139.4	163.4	142.8	127.6	152.4	184.1	
	客数 Customers	283.4	258.0	257.8	211.9	232.2	202.3	236.1	201.0	163.4	141.2	168.2	149.6	131.1	156.7	187.1	
	客単価 Spending	113.7	98.8	99.1	94.1	92.0	92.3	96.7	93.1	95.4	98.8	97.1	95.4	97.3	97.2	98.4	

10. 大株主状況 (2002年8月31日現在)
Principal Shareholders (As of August 31, 2002)

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
柳井 一海 Kazumi Yanai	9,531,808	8.99
柳井 康治 Koji Yanai	8,390,600	7.91
ザチエースマンハッタンバンクエヌエイロンドン The Chase Manhattan Bank,N.A.London	4,548,640	4.29
日本トラスティ サービス信託銀行株式会社信託口 Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)	4,453,300	4.20
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,355,242	4.11
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー State Street Bank and Trust Company	3,206,942	3.02
日本マスタートラスト信託銀行株式会社信託口 The Master Trust Bank of Japan,Ltd.(Trust Account)	2,953,700	2.78
UFJ信託銀行株式会社託勘定A口 UFJ Trust Bank Limited (Trust Account "A")	2,916,900	2.75
柳井 照代 Teruyo Yanai	2,327,848	2.19

11. 所有者別株式分布状況 (2002年8月31日現在)
Breakdown of Shares by Type of Shareholder (As of August 31, 2002)

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals and others	13,945	58,832	55.47%
外国人 Foreign investors	319	22,614	21.31%
金融機関 Japanese financial institutions	109	21,893	20.65%
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	186	777	0.73%
証券会社 Japanese securities companies	50	1,956	1.84%
合計 Total	14,609	106,073	100.00%