



LifeWear

UNIQLO – arrivo in Italia nell'autunno 2019 **Il primo negozio in Piazza Cordusio nel centro storico di Milano**

26 Novembre 2018 Tokyo, Giappone, e Milano, Italia – UNIQLO, il colosso nipponico di abbigliamento, annuncia ufficialmente l'ingresso nel mercato italiano con l'apertura del primo negozio a Milano nell'autunno 2019. Situato in Piazza Cordusio, nel cuore del centro storico e a pochi passi da Piazza del Duomo, il negozio su tre livelli offrirà LifeWear per uomini, donne e bambini.

"Siamo estremamente onorati e orgogliosi di entrare nel mercato italiano nel 2019" ha dichiarato Tadashi Yanai, fondatore e presidente di UNIQLO e Presidente e CEO di Fast Retailing. "Milano è una delle capitali della moda più importanti e rispettate internazionalmente, nota per la sua cultura artigianale storica e per un design sofisticato ed elegante. La spettacolare posizione del negozio e il nostro concetto LifeWear, basato sulla creazione di abiti che soddisfino le esigenze dello stile di vita di tutti, ci fa sperare che il pubblico di Milano e dei suoi visitatori accolga UNIQLO e lo faccia diventare parte integrante del suo quotidiano"



Edificio progettato da Francesco Bellorini e Ippolito de Stani nei primi anni del 1900

Dati chiave:

Nome: UNIQLO Piazza Cordusio
Indirizzo: Via Cordusio 2, 20123 Milano
Superficie di vendita: Circa 1500 metri quadri su 3 piani (seminterrato, piano terra e primo piano)
Data di apertura prevista: Autunno 2019, ulteriori dettagli verranno rilasciati successivamente

L'immobile che ospiterà il negozio è di proprietà di Hines Italia.

Dopo il successo del lancio nei Paesi Bassi a settembre di quest'anno e la prossima apertura in Danimarca nella primavera 2019, l'Italia diventerà il decimo mercato di UNIQLO in Europa.

Presenza UNIQLO in Europa al 31 ottobre 2018

Russia:	32 negozi
Francia:	26 negozi
Inghilterra:	11 negozi
Germania:	9 negozi
Belgio:	3 negozi
Spagna:	2 negozi
Svezia:	1 negozio
Paesi Bassi:	1 negozio

Per ulteriori informazioni su UNIQLO in Italia – www.uniqlo.com/milan

#####

Informazioni su UNIQLO LifeWear

Abbigliamento che nasce dai valori giapponesi di semplicità, qualità e longevità. Lifeweare, pensato per durare ed essere al passo con i tempi, è progettato con eleganza contemporanea per soddisfare lo stile di ogni individuo. Una camicia sempre più perfetta. Un design semplice che nasconde dettagli accurati e moderni. La migliore vestibilità e i migliori tessuti, scelti per essere accessibili a tutti. LifeWear è abbigliamento che viene costantemente innovato, per portare più calore, più leggerezza, più design e comfort straordinario nella vita di ogni giorno.

Informazioni su UNIQLO e Fast Retailing

UNIQLO è un marchio di Fast Retailing Co., Ltd., una delle principali holding di abbigliamento nipponico con sede a Tokyo, in Giappone. UNIQLO è il più grande dei sei marchi del gruppo; gli altri brand sono GU, J Brand, Theory, Comptoir des Cottonniers e Princesse tam.tam. Con vendite globali pari a circa 2,13 trilioni di yen per l'anno fiscale 2018, al 31 agosto 2018 (US \$ 19,17 miliardi, calcolato in yen con tasso di cambio \$ 1 = 111,1 yen), Fast Retailing è uno dei maggiori gruppi mondiali di abbigliamento e UNIQLO è il principale rivenditore giapponese di abbigliamento.

Parte della strategia per consolidare il suo status di marchio globale, è l'apertura di negozi di grandi dimensioni nelle città più importanti del mondo. Oggi l'azienda conta più di 2.000 negozi in 21 mercati, tra cui il Giappone. In ordine alfabetico, gli altri mercati sono: Australia, Belgio, Canada, Cina, Corea del Sud, Filippine, Francia, Germania, Hong Kong, Indonesia, Malesia, Paesi Bassi, Russia, Singapore, Spagna, Svezia, Taiwan, Thailandia, Regno Unito e Stati Uniti. Inoltre, UNIQLO nel 2010 ha stabilito un business etico in Bangladesh insieme alla Grameen Bank e oggi a Dhaka si contano diversi negozi Grameen-UNIQLO.

Con l'obiettivo di cambiare il mondo dell'abbigliamento, cambiare la conoscenza convenzionale e il pianeta, Fast Retailing si impegna nella creazione di abbigliamento di grande valore al fine di migliorare la vita di tutti i giorni.

Per ulteriori informazioni su UNIQLO e Fast Retailing, visitare www.uniqlo.com e www.fastretailing.com.