

Fast Retailing Way

理念是企業的精神,比任何一切都優先。

FR Way 既是所有的出發點,也是所有的終點。

既是我們的理想,也是我們的現實。

Fast Retailing Way (迅銷集團的企業理念)

Statement 主張

改變服裝，改變常識，改變世界

Mission 迅銷集團的使命

迅銷集團 ——

- 提供真正優質、前所未有、全新價值的服裝。讓世界上所有人都能夠享受穿著優質服裝的快樂、幸福與滿足。
- 透過獨自的企業活動，以社會和諧為發展目標，為充實人們的生活做出貢獻。

Value 我們的價值觀

- 永遠站在顧客的立場
- 革新與挑戰
- 尊重個體、公司與個人的成長
- 堅持做正確的事

Principle 我的行為準則

- 一切行動皆以顧客為前提而進行。
- 追求卓越性，以最高水準為目標。
- 發揮多元性，透過團隊合作達成最佳成果。
- 迅速執行所有事物。
- 根據現場、實物、現實，進行務實的商業活動。
- 成為能徹底實踐崇高倫理觀的地球公民。

Mission 迅銷集團的使命

迅銷集團 ——

- 提供真正優質、前所未有、全新價值的服裝。讓世界上所有人都能夠享受穿著優質服裝的快樂、幸福與滿足。
- 透過獨自的企業活動，以社會和諧為發展目標，為充實人們的生活做出貢獻。

「使命 (Mission)」不僅是迅銷集團的使命，同時也是表現迅銷集團存在意義，以及明示企業活動為社會帶來何種貢獻的理念。

■真正優質的服裝

人人都有身著優質服裝的願望。但是「優質服裝」這四個字卻包含了每位顧客千差萬別、廣泛而多樣的要求。有時候，恐怕連顧客本人也不清楚什麼是優質服裝。因此，定義並創造優質服裝並不容易。

正因為如此，迅銷集團才決心要創造出人們所鍾愛的「真正優質的服裝」，並將這個目標訂定為企業的命題。

迅銷集團的歷史是探求「真正優質的服裝」的歷程。我們用公司的歷史印證了「真正優質的服裝」是能夠跨越個別生活模式的差異，得到廣大顧客的支持和認同的。我們親身體會到「真正優質的服裝」具有能夠博得更多顧客厚愛的魅力。「真正優質的服裝」正在跨越國界，衝破民族和文化差異的藩籬，不斷引起全世界的共鳴。

迅銷集團在「創造真正優質的服裝」的使命下，密切關注各個時期人們的不同要求，鏗而不捨地打造優質服裝。我們要集結有能力實現這一目標的企業，形成服飾綜合企業集團，動員各企業發揮各自實力並整合集團整體力量，精誠團結，致力於創造「真正優質的服裝」。

■前所未有、全新價值的服裝

那麼，「真正優質的服裝」究竟是指什麼樣的服裝呢？深受人們喜愛的「真正優質的服裝」並非源自於人們過往及現在的喜好與需求的交集。

所謂「真正優質的服裝」，必須是從既有服裝的價值觀念中跳脫出來的「全新價值的服裝」。超越顧客心目中的服裝概念，創造「前所未有的全新價值」。唯有如此，才能打動更多顧客的心，得到顧客的熱情支持。

致力開發「全新價值的服裝」、創造「真正優質的服裝」的迅銷集團，今後也將動

員企業集團上下，一如既往地大力開拓服裝的全新的可能性。

■讓世界上所有人都能夠享受穿著優質服裝的快樂、幸福與滿足。

迅銷集團藉由「真正優質的服裝」，讓所有人都能夠享受身穿優質服裝的喜悅、幸福和滿足感。同時還提供各種服飾相關商品，為穿著打扮的樂趣增添更豐富美好的繽紛色彩。

迅銷集團充分發揮服裝的魅力，讓人們的生活更幸福、人生更美好。

■透過獨自的企業活動，為充實人們的生活做出貢獻。

為繼續不斷地提供「真正優質的服裝」，迅銷集團提出「資訊發送型製造零售業」這一全新事業概念，並在此概念指引下推展企業活動。

服裝反映時代氛圍，是嶄新生活模式的代言，是感性新穎的設計，還是體驗新材質、新機能的媒介。換言之，對人們來說服裝是生活中的「資訊媒介」，也是「資訊本身」。

迅銷集團身為發佈「服裝資訊」的企業，在製造零售業務活動當中一貫推動對於資訊發送必不可缺的資訊收集、編輯、加工至傳遞全程製程，持續傳遞深具價值的最新資訊，創造新的需求。

迅銷集團基於「資訊發送型製造零售業」此一獨特事業概念展開各種企業活動，藉此成為人們的充實生活當中不可或缺、無可取代的存在。

■以社會和諧為發展目標。

在企業活動的推展上，迅銷集團遵守法律規定，依循社會準則和社會良知，提供安全環保的商品和服務；認真看待全球事業活動造成的環境負擔問題，竭盡全力持續減少環境負擔；和社區及圍繞集團的相關組織團體建立良好關係，透過集團事業，為實現社會的和諧富裕與世界的繁榮和平做出貢獻。

Value 我們的價值觀

- 永遠站在顧客的立場
- 革新與挑戰
- 重個體、公司與個人的成長
- 堅持做正確的事

「我們的價值觀（Value）」是一揭示基本價值觀的理念，是為了完成使命而展開的一切活動的決策基準。

■永遠站在顧客的立場

對我們而言，顧客是最重要的。我們的所有活動，都是為了讓顧客愉悅、滿意。

因此我們必須站在顧客的立場思考所有問題：這會給顧客帶來什麼？這能滿足顧客的要求嗎？要設身處地以顧客角度進行思考和評估。諸如商品、賣場、服務、接待與溝通等涉及銷售業務的活動時自不必說，在建立組織體制、制定經營計畫以及其他所有的經營方針上，也要考慮自己的業務最終會給顧客帶來怎樣的影響。

因為顧客既是我們最嚴厲的評價者，也是我們賴以生存的衣食父母。

■革新與挑戰

「革新與挑戰」一直是支撐迅銷集團發展壯大的基本精神。也可以說，它是迅銷集團的DNA。沒有革新與挑戰，企業就不可能永續發展，也不可能為員工謀求幸福。

「革新」是指懷疑以往的常識，重新審視事物本質，從根本進行改進、創新。「挑戰」是指勇於迎向困難，積極參與競爭，總是追求最高水準。我們今後也將以「革新與挑戰」作為迅銷集團的基本精神，持續發揚光大。

我們將一如既往地將「革新與挑戰」精神落實貫徹於企業經營管理乃至於每個部門、每個賣場、每位員工日常活動的全方位領域。

■尊重個體、公司與個人的成長

人，才是企業活動的主角。迅銷集團聚集著大批對企業精神和事業內容產生共鳴的員工。我們將持續打造組織，讓組織內每一個人都能透過專業工作提高自己的綜合優勢，增強榮譽感和自信心，並以迅銷集團主人翁之姿在職業舞台上發光、發熱。因為我們相信，沒有個人的成長進步，就沒有企業的發展，而企業不發展，個人也得不到成長。迅銷集團要成為個人與公司共同發展、共享成功果實的企業。

我們要成為作育英才、人才輩出的企業。

■堅持做正確的事

企業的不當行為，會使長年累月嘔心瀝血打造的品牌毀於一旦。

迅銷集團在包括經營之道、交易方式、員工處理問題的態度想法等所有企業活動上，堅持貫徹正直誠信原則，這就是我們的企業哲學。

良好的企業哲學和企業活動才是建立企業信譽和信賴關係的基石。作為企業，我們謹守法紀、堅持公平公正原則，同時也要求每位員工行得正、坐得端。

相較於商品和服務，要先讓顧客認同我們的企業哲學。身為一家擁有優質商品、優質服務的高品德企業，迅銷集團殫精竭慮，為獲得更多顧客的喜愛與擁護而努力奮鬥。

Principle 我的行為準則

- 一切行動皆以顧客為前提而進行。
- 追求卓越性，以最高水準為目標。
- 發揮多元性，透過團隊合作達成最佳成果。
- 迅速執行所有事物。
- 根據現場、實物、現實，進行務實的商業活動。
- 成為能徹底實踐崇高倫理觀的地球公民。

「我的行為準則（Principle）」是一種理念，揭示迅銷集團全體員工在日常活動中應該特別注意的行動指標。

■一切行動皆以顧客為前提而進行。

我們的事業，是為顧客服務的事業。無論是在賣場內接待顧客還是不直接與顧客接觸而進行後方支援，我們全部的工作都以某種形式與顧客連繫在一起。

我們工作時要隨時思考，如何透過自己的工作為顧客帶來愉悅與滿足。我們的命運掌握在顧客手中。我們的一切經營活動，都是為了顧客。

■追求卓越性，以最高水準為目標。

我們需無時無刻要求自己的工作完美無缺。為此，要在工作上設定最高目標，並力求取得最佳成果。即使實際結果未能達到目標，為實現高目標而做出的不懈努力，也能讓我們收穫甚多並取得長足進步。設定低目標只會阻礙自己的發展。

瞄準超高目標，全力以赴，終有一天能夢想成真。

■發揮多元性，透過團隊合作達成最佳成果。

迅銷集團旗下有許多不同事業內容的企業，而各企業內又有許多不同業務內容的部門。而且這些地方又聚集著國籍、性別、年齡、雇用形式都各不相同的員工。大家各盡其責，扮演著各自的重要角色。迅銷集團是一家由不同的企業、部門、員工組成的、眾人懷抱著共同目標的集團。

公司與公司、部門與部門、員工與員工為了實現共同目標，分工負責，協力配合，這就是組織活動。只要整個組織齊心協力，充分發揮團隊合作精神，就能化不可能為可能。

身為團隊的一員，我們每個人都會認清自己的重要職責，並與其他夥伴建立共識和

信賴關係，積極推動團隊合作。每個人充分發揮各自的多樣性，相輔相成，實現企業整體利益最大化，從而取得更顯著的成效。

■迅速執行所有事物。

企業活動中，速度是創造附加價值的最基本要素。速度一詞包括「領先他人」、「快速工作」兩個含義。我們實以速度為業，及時快捷地為顧客提供所需的商品和服務。

為了迅速應對世界潮流的變化，繼續引領服裝市場，迅銷集團必須提高企業活動本身的速度。領先他人，加快一切行動的速度，提高效率，這才是稱霸於商場的關鍵。因此我們不論進行任何業務總要以速度為宗旨，不畏犯錯，當機立斷，即刻實行。

迅銷集團之名取自「迅速的零售業」，我們要銘記在心，以此為行動原則。

■根據現場、實物、現實，進行務實的商業活動。

迅銷集團的商業活動是把商品直接交給顧客，所以場所和時間至關重要。我們要隨時密切關注現場、現物、現實，展開以現場、現物、現實為發想泉源的、務實的商業活動。

現在這一刻，賣場怎麼樣？商品怎麼樣？顧客怎麼樣？有哪些問題？還有哪些可能性？怎樣才能解決問題？親自用眼看、用耳聽、動腦思考比什麼都重要，隨時隨地關注賣場、商品與顧客，創意發想並付諸行動，努力讓現場、實物、現實更臻完美，永不間斷。

■成為能徹底實踐崇高倫理觀的地球公民。

迅銷集團是讓世界上所有人都能享受穿著優質服裝的快樂、幸福和滿足感的全球化企業。我認為身為迅銷的成員，每個人都必須是優秀的企業人（business person），同時也必須是具有崇高道德倫理觀念的個人。

不同的國家和民族有不同的文化，生活習慣和社會常識也不盡相同。我們加深對自己所處社會的理解，遵守社會規範，同時關心國際社會面臨的問題和地球環境，展現一個受人們信賴的地球公民應有的行為。