

Filosofía de FR

Declaración corporativa

Reinventemos la ropa, Redefinamos lo convencional. Cambiemos el mundo.

La misión del grupo Fast Retailing

El grupo Fast Retailing

- Crear ropa excelente con un valor novedoso y único, y permitir a personas de todo el mundo experimentar la alegría, el entusiasmo y la satisfacción de llevar una ropa tan excepcional
- Mejorar la vida de las personas a través de actividades corporativas únicas e impulsar el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa junto con la sociedad

La “misión” del grupo Fast Retailing expresa nuestra razón de ser como grupo corporativo y describe las aportaciones que nuestras actividades pueden generar para el resto del mundo

Nuestros valores

- Solucionar las dificultades desde el punto de vista del cliente
- Apostar por la innovación y los desafíos
- Respetar y apoyar a los individuos para que impulsen tanto el desarrollo corporativo, como el personal
- Comprometerse con los estándares éticos y con lo correcto

“Nuestros valores” son el punto de referencia de nuestras actividades corporativas. Impulsan el proceso de toma de decisiones a través del cual llevamos nuestra misión a la práctica.

Nuestros principios

- Haremos todo lo posible por nuestros clientes
- Perseguiremos la excelencia y aspiraremos al máximo nivel posible de éxito
- Lograremos resultados firmes gracias al impulso de la diversidad y del trabajo en equipo
- Daremos pasos rápidos y decisivos ante todo lo que hagamos
- Gestionaremos el negocio desde una perspectiva real basándonos en el mercado, los productos y los hechos actuales
- Actuaremos como ciudadanos globales con ética e integridad

“Nuestros principios” describen el pensamiento que todos los empleados y socios del grupo Fast Retailing deben llevar a la práctica en sus conductas diarias.