

## **Fast Retailing Way**

이념은 FR 기업의 정신이며 그 모든 것에 우선한다.

FR Way 는 모든 것의 출발점이며 도달점이기도 하다.

이것이 바로 우리의 이상이며 현실이다.

## Fast Retailing Way ( FR 그룹 기업이념 )

### 스테이트먼트(Statement)

옷을 바꾸고, 의식을 바꾸고, 세계를 바꿔나간다.

### Fast Retailing 그룹의 사명(Mission)

Fast Retailing 그룹은

- 정말 좋은 옷, 지금까지 찾아볼 수 없었던 새로운 가치관을 가진 옷을 만들어 전세계 모든 사람들에게 멋진 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복, 그리고 만족감을 제공합니다.
- 독자적인 기업 활동을 통해 사람들이 충실한 삶을 실현하는데 공헌하고, 사회와의 조화로운 발전을 추구합니다.

### 우리의 가치관(Value)

- 고객의 입장에 입각
- 혁신과 도전
- 개성의 존중, 회사와 개인의 성장
- 정의를 향한 집념

### 나의 행동규범(Principle)

- 고객을 위한 다양한 활동을 합니다.
- 탁월함을 추구해 최고 수준을 지향합니다.
- 다양성을 살린 팀워크로 높은 성과를 실현합니다.
- 모든 일을 신속하게 실행합니다.
- 현장, 상품, 현실에 입각해 리얼한 비즈니스 활동을 전개합니다.
- 높은 윤리관을 지닌 세계 시민으로 행동합니다.

## Fast Retailing 그룹의 사명 (Mission)

Fast Retailing 그룹은

- 정말 좋은 옷, 지금까지 찾아볼 수 없었던 새로운 가치관을 가진 옷을 만들어 전세계 모든 사람들에게 멋진 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복, 그리고 만족감을 제공합니다.
- 독자적인 기업 활동을 통해 사람들이 충실한 삶을 실현하는데 공헌하고, 사회와의 조화로운 발전을 추구합니다.

‘사명 (Mission)’은 Fast Retailing 그룹이 추구하는 궁극적인 목표를 의미하는 것으로, Fast Retailing 그룹이 무엇을 위해 존재하고, 또 기업 활동을 통해 인류를 위해 무엇을 실현하려 하는지를 명확히 나타내는 이념입니다.

### ■ 정말 좋은 옷

사람들은 누구나 아름다운 옷을 원합니다. 그러나 좋은 옷이라 해도 사람마다 원하는 좋은 옷이란 각각 다르며 매우 폭 넓고 다양합니다. 경우에 따라서는 자신에게 좋은 옷이 어떤 것인지 그 자체를 의식하지 못하는 사람도 있을 것입니다. 이처럼 ‘좋은 옷’을 정의하고 창조하는 것은 간단한 일이 아닙니다.

때문에 Fast Retailing 그룹은 모든 사람이 진심으로 원하는 ‘정말 좋은 옷’을 만들어 내는 것을 기업의 사명으로 삼고 있습니다.

Fast Retailing의 역사는 ‘정말 좋은 옷’을 추구해 온 발자취라고 할 수 있습니다.

우리는 이 역사를 통해 ‘정말 좋은 옷’은 개개인의 서로 다른 라이프 스타일을 초월해 많은 사람들의 사랑을 받는다는 것을 실증해 왔습니다. ‘정말 좋은 옷’이란 많은 사람들로부터 큰 사랑을 받을 수 있는 힘을 지니고 있다는 것을 체험해 왔습니다.

‘정말 좋은 옷’이란 국경과 민족, 그리고 문화의 차이를 초월해 전세계로 공감대를 확산하고 있습니다.

저희 Fast Retailing은 ‘정말 좋은 옷을 창조한다’는 명제 아래 때에 따라 변하는 사람들의 요망을 심도있게 분석하면서 ‘좋은 옷’을 만들어 갈 것입니다. 이 명제를 실현할 힘을 지닌 능력있는 기업을 결집해 의복 관련 기업 그룹을 형성하고, 각 기업과 그 기업 그룹이 온 힘을 기울여 ‘정말 좋은 옷’을 만들기 위해 노력해 나갈 것입니다.

### ■ 지금까지 찾아볼 수 없었던 새로운 가치를 지닌 옷

그렇다면 ‘정말 좋은 옷’이란 어떤 옷을 말하는 것일까요? 많은 사람들로부터 사랑받는

‘정말 좋은 옷’이란 과거에 존재했거나 현재 존재하고 있는 사람들의 취향과 욕구의 최대공약수로는 생성되지 않습니다.

‘정말 좋은 옷’이란 종래의 옷이 지닌 가치관에서 벗어나 ‘새로운 가치를 지닌 옷’이어야 합니다. 고객이 품고 있는 옷에 대한 개념까지도 초월한 ‘지금까지 찾아 볼 수 없었던 새로운 가치’를 제안해야만 보다 많은 사람들의 마음을 감동시켜 뜨거운 지지를 받을 수 있게 될 것입니다.

‘새로운 가치를 지닌 옷’개발에 착수해 ‘정말 좋은 옷’을 창조하고 있는 Fast Retailing은 앞으로도 그룹 차원에서 총력을 기울여 ‘옷’의 새로운 가능성을 열어 나갈 것입니다.

### ■모든 사람들에게 좋은 옷을 입을 수 있는 기쁨, 행복, 만족감 제공

Fast Retailing은 ‘정말 좋은 옷’을 통해 모든 사람들에게 좋은 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복, 그리고 만족감을 제공해 가겠습니다. 또 복식 관련 상품도 제공해 옷을 입는 기쁨을 한층 더 넓혀 가겠습니다.

Fast Retailing은 옷의 힘으로 인간 생활과 인생을 풍요롭게 만들어 나 가겠습니다.

### ■독자적인 기업활동을 통해 사람들의 충실한 삶을 실현하는데 공헌

Fast Retailing은 ‘정말 좋은 옷’을 지속적으로 제공하기 위해 ‘정보 발신 제조 소매업’이라는 지금까지 없었던 새로운 사업 컨셉을 토대로 기업활동을 펼치고 있습니다.

옷은 그 시대의 트렌드를 반영하는 것으로 새로운 라이프 스타일을 제안하는 신선한 감성의 디자인이자 신소재와 새로운 기능의 체험 모체이기도 합니다. 다시 말해 옷은 많은 사람들의 생활 속에 살아 숨쉬는 ‘정보 모체’이며 ‘정보 그 자체’인 것입니다.

Fast Retailing은 이 ‘옷이라는 정보’를 발신하는 기업으로서 정보를 발신하는데 있어 불가결한 정보 수집과 편집, 가공, 전달의 모든 과정을 제조 소매업이라는 활동 속에서 일관되게 가동해 갈 것입니다.

그리고 사람들에게 가치있는 선진적인 정보를 끊임없이 제공함으로써 새로운 수요를 창출해갈 것입니다.

Fast Retailing은 ‘정보 발신 제조 소매업’이라는 독자적인 사업 컨셉 아래 전개하는 기업 활동을 통해 많은 이들이 풍요로운 삶을 영위하는데 빼놓을 수 없는 중요한 기업이 되어갈 것입니다.

### ■사회와의 조화로운 발전 추구

Fast Retailing은 기업활동에 있어서 법률과 규제를 준수하고 사회의 규범과 양식에

따라 활동하며 환경을 배려한 안전한 상품과 서비스를 제공해 갈 것입니다. 또 글로벌한 사업활동으로 야기되는 환경 부담을 진지하게 고려하고, 그 부담을 지속적으로 감축할 수 있도록 노력할 것입니다. 그리고 지역사회 및 Fast Retailing 과 관련된 사람들과 좋은 관계를 맺고, 사업을 통해 풍요로운 사회의 발전과 보다 나은 세상을 실현하기 위해 공헌해 갈 것입니다.

## 우리의 가치관(Value)

- 고객의 입장에 입각
- 혁신과 도전
- 개성의 존중, 회사와 개인의 성장
- 정의를 향한 집념

‘우리의 가치관(Value)’은 사명을 달성하기 위해 전개하는 모든 활동의 의사 결정 기준이 되는 기본적인 가치관을 나타내는 이념입니다.

### ■고객의 입장에 입각

우리에게 가장 소중한 존재는 고객입니다. 우리의 모든 활동은 고객의 만족과 기쁨을 위한 것입니다.

때문에 우리가 무엇인가를 생각할 때는 반드시 ‘고객의 입장’에서 사고하고, ‘그것이 고객에게 무엇을 제공하며’‘그것이 고객의 요망에 부응하는 것인지’를 고객의 입장에서 검토하고 평가합니다. 상품과 매장, 서비스, 커뮤니케이션 등 판매와 관련된 활동 뿐만 아니라 조직 체제 구축, 경영 계획, 그리고 기타 경영 시책에 대해서도 최종적으로 고객에게 어떠한 변화를 가져올 것인지를 염두에 두고 대처합니다.

우리를 가장 엄격하게 평가해 주는 것도 고객이며 우리의 존속을 지탱해 주는 것도 고객이기 때문입니다.

### ■혁신과 도전

‘혁신과 도전’이란 지금까지 Fast Retailing의 성장을 지탱해 온 기본 정신입니다. 이는 Fast Retailing의 DNA라고도 할 수 있습니다.

바로 이러한 정신이 없는 한 기업의 영원한 발전도 직원들의 행복도 창출해 낼 수 없습니다.

‘혁신’이란 과거의 상식에 구애 받지 않고 본질적인 부분을 재검토해 근본부터 더 바람직하게 그리고 더 새롭게 바꿔가려는 자세를 말합니다.

‘도전’이란 곤란과 경쟁에 과감하게 맞서 항상 최고수준을 지향해가려는 자세를 의미합니다. 우리는 이 ‘혁신과 도전’을 앞으로도 Fast Retailing의 기본정신으로 삼을 것입니다.

‘혁신과 도전’은 기업경영에서, 각부문, 매장 그리고 개인의 일상적인 활동에

이르기까지 다양한 차원에서 일관되게 관철시켜 나아갈 것입니다.

### ■개성의 존중, 회사와 개인의 성장

기업활동의 주역은 바로 우리 인간입니다. Fast Retailing 에는 그 정신과 사업내용에 공감해 모인 많은 사원이 있습니다. 우리는 이 한 사람 한 사람이 프로로서 업무를 통해 인간으로서의 힘을 키우고 자부심과 자신감을 키워, Fast Retailing 의 주인공으로서 활약할 수 있는 조직을 만들어 갈 것입니다. 개인의 성장 없이 회사의 성장이 있을 수 없고, 회사의 성장없이 개인 만의 성장 또한 있을 수 없다고 생각하기 때문입니다. 우리는 개인과 회사가 함께 성장하고 발전해 성과를 공유할 수 있는 기업이 될 것입니다.

Fast Retailing 은 지속적으로 탁월한 인재를 육성하는 인재 양성 기업을 지향합니다.

### ■정의를 향한 집념

기업의 부정 행위는 오랜 기간 성장시켜 온 브랜드 가치를 하룻밤 사이에 실추시키고 맙니다.

Fast Retailing 은 경영 방침, 상거래에 임하는 자세, 사원들의 사고 방식 등 모든 기업 활동에 있어서 ‘정의’를 관철시킬 것입니다. 이것이 바로 우리의 기업 자세입니다.

올바른 기업 자세와 기업 활동이야말로 기업의 신용과 신뢰를 구축하는 초석입니다. 기업으로서 법규를 준수하고 공정성을 유지하는 것은 물론 모든 사원에 대해서도 올바른 행동을 요구합니다.

상품이나 서비스보다 먼저 저희의 기업 자세를 평가해 주시기 바랍니다. Fast Retailing 은 탁월한 상품과 서비스에 걸맞은 품격있는 기업으로 많은 사람들의 사랑을 받을 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

## 나의 행동규범 (Principle)

- 고객을 위한 다양한 활동을 합니다.
- 탁월함을 추구해 최고 수준을 지향합니다.
- 다양성을 살린 팀워크로 높은 성과를 실현합니다.
- 모든 일을 신속하게 실행합니다.
- 현장, 상품, 현실에 입각해 리얼한 비즈니스 활동을 전개합니다.
- 높은 윤리관을 지닌 세계 시민으로 행동합니다.

나의 행동규범(Principle)'은 Fast Retailing 그룹에 소속되어 있는 모든 사원들이 일상적인 활동에 있어 특별히 마음에 새길 행동 방침을 나타내는 이념입니다.

### ■고객을 위해 다양한 활동을 합니다.

저희 사업은 고객을 위한 사업입니다. 매장에서 고객과 대면하는 업무는 물론 직접 고객과 만날 수 없는 부문의 업무라 할지라도 모든 것이 고객과 연결되어 있습니다.

우리는 각자가 담당하고 있는 일이 어떻게 고객의 기쁨과 만족으로 이어질 수 있을지를 항상 생각하면서 일하고 있습니다. 고객이 우리의 운명을 쥐고 있다고 생각합니다. 우리의 모든 활동은 고객을 위한 것입니다.

### ■탁월함을 추구해 최고 수준을 지향합니다.

우리는 언제나 자신의 업무에 탁월함을 추구합니다. 때문에 일을 할 때는 최고의 목표를 설정하고 최고 수준의 성과를 지향합니다. 만약 성과가 목표에 미치지 못했다 하더라도 높은 목표를 세워 열심히 노력하기 때문에 많은 것을 배울 수 있고 전진할 수 있는 것입니다. 목표를 낮게 설정하면 자신의 가능성을 펼칠 수 있는 세계가 좁아지고 맙니다.

높은 목표를 향해 전력을 기울여 노력해 간다면 언젠가 반드시 그 목표는 달성할 수 있을 것입니다.

### ■다양성을 살린 팀워크로 높은 성과를 실현합니다.

Fast Retailing 그룹에는 사업 내용이 전혀 다른 몇 개의 기업이 있습니다. 그리고 각 기업에는 사업 내용이 서로 다른 부서가 있습니다. 또 그 곳에는 국적이나 성별 그리고



연령이나 고용 형태 등이 전혀 다른 많은 동료들이 있으며 각자가 소중한 역할을 맡아 활동하고 있습니다. 저희 Fast Retailing 그룹은 한 가지 목적을 향해 다양한 기업과 부서 그리고 사람들이 모여 형성된 집단입니다.

회사와 회사, 부서와 부서, 그리고 사람과 사람이 공통의 목적을 향해 서로 역할을 분담해 함께 노력하고 연대하는 것이 조직 활동입니다. 조직 전체가 힘을 합해 팀워크를 발휘한다면 불가능한 일도 가능해집니다.

우리는 개개인이 팀의 일원으로서 소중한 역할을 맡고 있다는 것을 자각하고 동료들과 서로 공감하고 신뢰할 수 있는 관계를 구축해 주체적인 팀워크를 추진해 가고 있습니다. 그리고 서로 다른 사람들의 다양성을 살려 상승 효과를 내고 아울러 전체적인 최적화를 실현해 보다 높은 성과를 이룩해 갈 것입니다.

### ■ 모든 일을 신속하게 실행합니다.

스피드는 사업 활동을 전개하는데 있어 부가 가치를 창출하는 가장 기본적인 요소입니다. 스피드라는 단어에는 ‘다른 것에 앞서가는 속도’와 ‘업무를 신속히 처리한다’는 두 가지 의미가 내포되어 있습니다. 우리는 고객이 요망하는 상품과 서비스를 실시간으로 제공하는 스피드를 비즈니스로 삼고 있습니다.

Fast Retailing 이 사회 변화에 신속히 대응해 지속적으로 시장을 리드해 가기 위해서는 사업 활동 그 자체의 속도를 높이는 것이 불가결한 요소가 됩니다.

다른 것에 앞서 모든 행동의 속도를 높여 효율성을 향상 시키는 것이 바로 비즈니스에서 승리자가 되는 중요한 열쇠가 되는 것입니다. 때문에 우리는 모든 업무에 있어서 항상 스피드를 염두에 두고 있으며 실패를 두려워하지 않고 즉각 결단을 내리고 또 그것을 즉각 실행에 옮기고 있습니다.

Fast Retailing 이라는 명칭이 ‘신속한 소매업’에서 유래되었다는 것을 가슴 깊이 새기고 그것을 토대로 행동에 임하고 있습니다.

### ■ 현장, 상품, 현실에 입각해 리얼한 비즈니스 활동을 전개합니다.

Fast Retailing 은 고객에게 상품을 전달하는 사업을 하고 있습니다. 그때의 장소와 시간이 가장 중요합니다. 그래서 우리는 언제나 현장, 상품, 현실을 정확하게 파악하여 현장, 상품, 현실을 발상의 근원으로 하는 리얼한 사업이 전개될 수 있도록 노력하고 있습니다.

지금 매장은 어떤 상태인지, 상품은 어떤지, 고객은 어떤지, 거기에 특별한 문제는 없는지, 어떠한 가능성이 있는지, 어떻게 하면 문제를 해결할 수 있는지를 항상 생각합니다. 무엇보다도 자신의 눈과 귀, 머리로 매장과 상품 그리고 고객을 실질적으로

과약하고 행동합니다. 그리고 끊임없이 더 나은 현장, 상품, 현실을 창출할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

**■ 높은 윤리관을 지닌 세계 시민으로 행동합니다.**

우리는 전 세계 사람들에게 옷을 입는 기쁨과 행복, 그리고 만족감을 제공하는 글로벌 기업 Fast Retailing 의 일원으로서 한 사람 한 사람이 탁월한 비즈니스맨임과 동시에 높은 윤리관을 지닌 인간이 되지 않으면 안된다고 생각합니다.

나라와 민족마다 서로 문화가 다르며, 사회 습관이나 상식도 다릅니다. 우리는 지금 관계하고 있는 사회를 깊이 이해하고 사회 규범을 준수하며, 아울러 국제 사회가 안고 있는 과제와 지구 환경까지 배려하는 행동으로 모든 사람으로부터 신뢰받을 수 있는 세계 시민으로 행동합니다.