

Fast Retailing Way

Filosofi perusahaan adalah semangat suatu perusahaan, paling utama di atas segalanya.

Bagi kami, FR Way adalah titik awal dan titik pencapaian dari semua. Merupakan impian dan juga kenyataan.

Fast Retailing Way <Filosofi Grup Fast Retailing>

Statement Motto:

Mengubah pakaian, mengubah pola pikir konvensional, mengubah dunia.

Mission Misi Grup Fast Retailing:

Grup Fast Retailing berupaya untuk:

- Menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas dengan nilai unik dan baru, serta menawarkan kegembiraan, kebahagiaan dan kepuasan mengenakan pakaian yang berkualitas bagi orang-orang di seluruh dunia.
- Berkontribusi dalam memperkaya kehidupan masyarakat melalui kegiatan-kegiatan unik perusahaan dengan tujuan mencapai pertumbuhan perusahaan yang selaras dengan masyarakat.

Values Nilai-nilai kami

- Melihat dari sudut pandang konsumen.
- Senantiasa berinovasi dan menjawab tantangan.
- Menghargai dan mendukung individu untuk mendorong pertumbuhan perusahaan dan pribadi.
- Menjunjung tinggi kebenaran.

Principles Prinsip kami

- Melakukan segala kegiatan demi kepuasan konsumen.
- Mengejar keunggulan dan berusaha mencapai standar tertinggi.
- Mencapai hasil terbaik melalui pemanfaatan keragaman dan kerjasama tim.
- Melaksanakan segala hal dengan cepat.
- Menyelenggarakan kegiatan usaha secara realistis dengan melihat kondisi lokasi, produk, dan kenyataan yang ada.
- Berperilaku sebagai penduduk dunia yang memiliki standar etika tinggi.

Mission Misi Grup Fast Retailing

Grup Fast Retailing berupaya untuk:

- Menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas dengan nilai unik dan baru, serta menawarkan kegembiraan, kebahagiaan dan kepuasan mengenakan pakaian yang berkualitas bagi orang-orang di seluruh dunia.
- Berkontribusi dalam memperkaya kehidupan masyarakat melalui kegiatan-kegiatan unik perusahaan dengan tujuan mencapai pertumbuhan perusahaan yang selaras dengan masyarakat.

Yang dimaksud dengan Misi (Mission) adalah misi yang diemban oleh Grup Fast Retailing, yang merupakan filosofi yang menegaskan tujuan keberadaan Grup Fast Retailing dan apa yang hendak diwujudkan melalui kegiatan bisnis kami.

■ Pakaian yang sungguh-sungguh berkualitas

Semua orang ingin mengenakan pakaian yang berkualitas. Namun, meskipun istilah pakaian berkualitas mudah diucapkan, setiap konsumen memiliki definisi yang berbeda mengenai pakaian yang berkualitas. Oleh karena itu, pakaian berkualitas adalah konsep yang amat luas dan beragam. Ada juga konsumen yang tidak memiliki kesadaran atas definisi pakaian berkualitas bagi dirinya sendiri. Maka, mendefinisikan dan menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas bukanlah hal yang mudah.

Karena itulah, Grup Fast Retailing telah mencanangkan pernyataan bahwa kami akan membuat pakaian yang benar-benar berkualitas, yang diidam-idamkan oleh semua orang.

Sejarah perusahaan Fast Retailing adalah kisah perjalanan untuk mewujudkan pakaian yang benar-benar berkualitas ini. Melalui sejarah perusahaan, kami telah membuktikan bahwa pakaian yang benar-benar berkualitas mendapat tempat di hati orang-orang dengan berbagai latar belakang, terlepas dari perbedaan dalam gaya hidup masing-masing. Kami telah mengalami bagaimana pakaian yang benar-benar berkualitas memiliki kekuatan untuk makin dicintai oleh banyak orang. Pakaian yang benar-benar berkualitas membantu mendekatkan orang-orang di seluruh dunia, melampaui batas negara dan perbedaan suku serta budaya.

Dengan misi untuk menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas, Fast Retailing selalu

berusaha menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas dengan memperhatikan keinginan konsumen pada masa itu. Kami mengumpulkan berbagai perusahaan yang memiliki kemampuan mewujudkan misi ini untuk membentuk satu grup perusahaan yang terkait dengan pakaian dan menggabungkan kekuatan masing-masing perusahaan serta kekuatan grup secara keseluruhan untuk berupaya dalam menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas.

■ **Pakaian dengan nilai yang baru dan unik**

Bagaimanakah pakaian yang benar-benar berkualitas itu? Pakaian yang benar-benar berkualitas dan sungguh-sungguh disukai masyarakat tidak tercipta dari selera dan keinginan orang-orang di masa lalu maupun masa kini. Pakaian yang benar-benar berkualitas harus merupakan pakaian yang menawarkan nilai unik dan baru yang berbeda dari nilai yang ditawarkan oleh pakaian-pakaian terdahulu. Dengan menawarkan nilai unik dan baru yang bahkan melampaui konsep pakaian yang ada di benak konsumen, pakaian tersebut dapat menyentuh hati lebih banyak orang dan mendapatkan dukungan setia dari konsumen.

Fast Retailing terus berupaya menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas dengan mengembangkan pakaian yang memiliki nilai unik dan baru.

■ **Menawarkan kegembiraan, kebahagiaan dan kepuasan mengenakan pakaian yang berkualitas bagi orang-orang di seluruh dunia.**

Dengan menciptakan pakaian yang benar-benar berkualitas, Fast Retailing menawarkan kegembiraan, kebahagiaan dan kepuasan mengenakan pakaian yang berkualitas bagi orang-orang di seluruh dunia.

Fast Retailing berusaha memperkaya kehidupan sehari-hari dan kehidupan masyarakat melalui kekuatan yang dimiliki pakaian.

■ **Berkontribusi dalam memperkaya kehidupan masyarakat melalui kegiatan-kegiatan unik perusahaan**

Untuk terus menyediakan pakaian yang benar-benar berkualitas, Fast Retailing menyelenggarakan kegiatan perusahaan berdasarkan konsep bisnis khusus, yakni Produsen dan Pengecer yang bersumber pada Informasi (atau Information-driven SPA, dengan SPA

singkatan dari Specialty store retailer of private label Apparel).

Pakaian mencerminkan esensi sebuah zaman, memberi ide gaya hidup baru, menawarkan desain baru yang peka, serta merupakan media eksperimen dengan bahan dan fungsi baru. Dengan kata lain, pakaian adalah media informasi dalam kehidupan sehari-hari dan merupakan informasi itu sendiri.

Sebagai perusahaan yang menyebarkan informasi dalam bentuk pakaian, Fast Retailing menyatukan semua proses integral, mulai dari pengumpulan informasi, penyuntingan, pemrosesan, sampai penyampaian komunikasi secara konsisten di dalam kerangka model bisnis produsen-retailer kami. Kami secara konstan menyampaikan informasi yang inovatif dan berharga bagi para konsumen, dan pada gilirannya akan memunculkan permintaan baru dari konsumen.

Fast Retailing berupaya untuk mewujudkan peran memperkaya kehidupan masyarakat melalui kegiatan perusahaan sesuai dengan konsep bisnis kami yang unik, yakni Produsen dan Pengecer Sumber Informasi.

■ **Berupaya mencapai pertumbuhan perusahaan yang selaras dengan masyarakat**

Fast Retailing menyediakan produk dan jasa yang aman dan ramah lingkungan. Kami senantiasa mematuhi undang-undang dan peraturan di dalam penyelenggaraan kegiatan perusahaan, dan menyelenggarakan bisnis sejalan dengan norma sosial dan praktik yang diterima. Kami sungguh-sungguh memahami dan menerima beban lingkungan yang diakibatkan oleh kegiatan global perusahaan, dan terus berupaya mengurangi beban lingkungan tersebut. Kami membina hubungan baik dengan masyarakat setempat dan semua pihak terkait Fast Retailing, serta berkontribusi terhadap pembangunan masyarakat yang sejahtera dan upaya mewujudkan dunia yang lebih baik melalui bisnis kami.

Values	Nilai-nilai Kami
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Melihat dari sudut pandang konsumen ■ Senantiasa berinovasi dan menjawab tantangan ■ Menghargai dan mendukung individu untuk mendorong pertumbuhan perusahaan dan pribadi ■ Menjunjung tinggi kebenaran

Nilai-nilai Kami (Value) merupakan filosofi yang memuat nilai-nilai dasar, yang merupakan standar pengambilan keputusan dalam melaksanakan segala kegiatan kami demi pencapaian misi perusahaan.

■ **Melihat dari sudut pandang konsumen**

Hal yang terpenting bagi kami adalah konsumen. Segala kegiatan yang kami lakukan bertujuan untuk menyenangkan dan memuaskan konsumen.

Karenanya, ketika kami memikirkan tentang sesuatu masalah, kami senantiasa mengevaluasinya dari sudut pandang konsumen: Apakah manfaatnya bagi konsumen? Apakah itu menjawab keinginan konsumen? Tentu saja hal ini juga diterapkan pada seluruh kegiatan penjualan yang mencakup produk, rantai penjualan, layanan, dan komunikasi. Namun, bahkan juga ketika memikirkan struktur organisasi, perencanaan manajemen, dan langkah-langkah manajemen lainnya, kami selalu mempertimbangkan bagaimana semua keputusan akan berdampak pada konsumen kami.

Semua itu karena konsumen adalah kritikus terpedas kami, tetapi konsumen jugalah yang menjamin keberlangsungan hidup kami.

■ **Senantiasa berinovasi dan menjawab tantangan**

Inovasi dan tantangan adalah semangat dasar yang menyokong pertumbuhan Fast Retailing hingga kini. Inovasi dan tantangan telah mendarah daging di dalam tubuh perusahaan. Tanpanya, kami tidak akan bisa menyelenggarakan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan dan juga tidak bisa menjamin kebahagiaan karyawan.

Inovasi berarti sikap mempertanyakan praktik dan pemikiran konvensional, meninjau segala

sesuatu secara mendalam, dan memperbaiki fondasi demi perubahan baru yang baik untuk masa depan. Tantangan berarti sikap berani menghadapi masalah dan kompetisi, dan berupaya mencapai standar tertinggi yang terpikirkan. Kami akan terus memelihara inovasi dan tantangan ini sebagai semangat dasar Fast Retailing.

Kami akan terus mengejar semangat inovasi dan tantangan di segala bidang dan segala level organisasi, mulai dari level manajemen, departemen, rantai penjualan, hingga ke kehidupan keseharian staf kami.

■ Menghargai dan mendukung individu untuk mendorong pertumbuhan perusahaan dan pribadi

Aktor utama dalam kegiatan perusahaan mana pun adalah manusia. Di Fast Retailing, karyawan yang memiliki semangat yang sama dan mendukung kegiatan bisnis kami berkumpul. Kami berupaya untuk menciptakan organisasi yang memungkinkan semua staf mewujudkan peran masing-masing sebagai pemeran utama, meningkatkan kekuatan mereka sebagai individu melalui kerja profesional, dan meningkatkan rasa bangga serta percaya diri mereka. Kami percaya bahwa sebuah perusahaan tidak dapat tumbuh tanpa perkembangan karyawannya. Sebaliknya, karyawan juga tidak bisa berkembang tanpa tumbuhnya perusahaan. Fast Retailing berupaya menjadi perusahaan yang tumbuh dan berbagi kesuksesan bersama dengan karyawannya.

Fast Retailing menjadi perusahaan pencetak sumber daya manusia di mana sumber daya manusia yang unggul tumbuh dan berkembang.

■ **Menjunjung tinggi kebenaran**

Ketidakjujuran perusahaan dapat menghancurkan secara tiba-tiba nilai merek dagang yang telah dibangun bertahun-tahun. Fast Retailing menjunjung tinggi kebenaran dalam seluruh kegiatan perusahaan, mulai dari kebijakan manajemen, sikap dalam berbisnis, hingga cara berpikir karyawan. Menjunjung tinggi kebenaran adalah sikap perusahaan.

Sikap perusahaan dan kegiatan perusahaan yang benar merupakan dasar yang paling penting dalam membangun kepercayaan dan keandalan perusahaan. Tentu saja kami melakukan segala upaya sebagai perusahaan untuk mematuhi hukum dan bersikap adil.

Selain itu, kami juga menuntut setiap karyawan untuk bertindak dengan benar.

Kami ingin konsumen membeli produk dan layanan kami berdasarkan sikap perusahaan ini, ketimbang berdasarkan produk dan layanan itu sendiri. Sebagai perusahaan bermartabat yang pantas menawarkan produk dan layanan yang unggul, Fast Retailing berupaya mendapatkan pengakuan dan sambutan hangat dari masyarakat di seluruh dunia.

Principles Prinsip Kami

- Melakukan segala kegiatan demi kepuasan konsumen.
- Mengejar keunggulan dan berusaha mencapai standar tertinggi ■ Mencapai hasil terbaik melalui pemanfaatan keragaman dan kerjasama tim ■ Melaksanakan segala hal dengan cepat ■ Menyelenggarakan kegiatan usaha secara realistis dengan melihat kondisi lokasi, produk, dan kenyataan yang ada.
- Berperilaku sebagai penduduk dunia yang memiliki standar etika tinggi.

Prinsip Kami (Principle) merupakan filosofi mengenai sikap yang harus diterapkan oleh semua staf dan pihak yang terlibat dalam Grup Fast Retailing di dalam kegiatan sehari-hari mereka.

■ Melakukan segala kegiatan demi kepuasan konsumen.

Kami melakukan bisnis demi konsumen. Tentu saja hal ini tercermin di rantai penjualan, di mana staf kami berhubungan langsung dengan konsumen. Namun, bahkan di tempat kerja yang tidak berhubungan langsung dengan konsumen, semua yang kami lakukan terhubung sedemikian rupa dengan konsumen.

Dalam melakukan pekerjaan yang menjadi tanggung jawab kami, kami selalu memikirkan bagaimana pekerjaan tersebut dapat menghasilkan kegembiraan dan kepuasan bagi konsumen. Nasib kami terletak di tangan konsumen. Oleh karena itu, segala kegiatan yang kami lakukan adalah demi konsumen.

■ Mengejar keunggulan dan berusaha mencapai standar tertinggi

Kami selalu menuntut keunggulan dalam setiap pekerjaan kami. Dalam prosesnya, kami menetapkan tujuan tertinggi dan berusaha mewujudkan hasil tertinggi. Jika hasil sebenarnya tidak memenuhi target pun, kami belajar dan maju dengan pasti karena telah mencoba semampu kami untuk mencapai tujuan yang tinggi. Menetapkan tujuan yang rendah hanya akan membatasi potensi masing-masing individu.

Selama kami terus mencurahkan segala tenaga dan pikiran dalam upaya mencapai tujuan yang tinggi, kami yakin akan dapat mencapai tujuan tersebut suatu saat nanti.

■ **Mencapai hasil terbaik melalui pemanfaatan keragaman dan kerjasama tim.**

Grup Fast Retailing terdiri atas sejumlah perusahaan yang masing-masing memiliki kegiatan usaha yang berbeda dan departemen yang berbeda pula. Perusahaan-perusahaan tersebut mempekerjakan orang-orang dengan berbagai kewarganegaraan, jenis kelamin, usia, dan jenis kontrak kerja, dan masing-masing memiliki peran penting. Grup Fast Retailing beragam dalam jenis perusahaan, departemen, serta orang-orang di dalamnya, tetapi bersatu dalam mencapai tujuan bersama.

Keefektifan organisasi dicapai ketika antara perusahaan, departemen, dan orang-orang berbagi tanggung jawab serta bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Jika seluruh organisasi mengumpulkan kekuatannya dan menunjukkan kerja tim yang solid, suatu hal yang tadinya dianggap tidak mungkin akan menjadi mungkin.

Fast Retailing secara aktif mempromosikan kerja sama dengan menyadari pentingnya peran yang dimainkan setiap orang di dalam tim dan membina empati serta kepercayaan antar kolega. Kami memanfaatkan keberagaman staf untuk menghasilkan sinergi yang kuat dan mengoptimalkan sumber daya yang kami miliki demi mencapai hasil yang lebih tinggi lagi.

■ **Melaksanakan segala hal dengan cepat**

Kecepatan adalah faktor kunci penciptaan nilai tambah dalam kegiatan bisnis mana pun. Bagi kami, kecepatan memiliki dua arti, yakni lebih cepat daripada pihak lain dan pelaksanaan kerja secara cepat. Kami berkecimpung dalam bisnis yang harus menjamin kecepatan dalam menyediakan produk dan layanan yang diinginkan konsumen secara tepat waktu dan cepat.

Agar Fast Retailing dapat sigap bereaksi terhadap perubahan di dunia dan terus memimpin pasar, kami perlu meningkatkan kecepatan kegiatan operasional kami. Kunci kemenangan di dalam bisnis adalah, mempercepat segala langkah yang diperlukan sebelum pihak lain, dan meningkatkan efisiensi. Oleh karena itu, kami selalu menyadari perlunya kecepatan dalam pekerjaan apa pun. Kami juga berani untuk menentukan, menetapkan, dan melaksanakan keputusan secara cepat tanpa takut membuat kesalahan.

Kami bertindak dengan senantiasa mengingat bahwa nama Fast Retailing berasal dari

pengecer yang cepat.

■ **Menyelenggarakan kegiatan usaha secara realistis dengan melihat kondisi lokasi, produk, dan kenyataan yang ada.**

Fast Retailing bergerak dalam usaha penjualan produk secara langsung kepada konsumen sehingga tempat dan waktu amatlah penting bagi kami. Hal ini berarti kami selalu memperhatikan kondisi pasar, produk, dan fakta yang ada. Kami berusaha untuk menyelenggarakan bisnis kami secara realistis, yang gagasannya bersumber dari observasi langsung akan pasar, produk, dan fakta tersebut.

Kami sungguh-sungguh menaruh perhatian pada apa yang terjadi di lantai penjualan, kondisi produk dan konsumen kami. Kami senantiasa menganalisis berbagai masalah, potensi, dan cara memecahkan masalah. Salah satu tugas utama kami adalah memeriksa tempat penjualan, produk, dan konsumen kami dengan mata, telinga, dan pikiran kami sendiri untuk mengambil langkah yang tepat. Kami terus-menerus berupaya untuk menciptakan lokasi, produk, dan kenyataan yang lebih baik.

■ **Berperilaku sebagai penduduk dunia yang memiliki standar etika tinggi.**

Kami adalah perusahaan global yang berupaya untuk membuat pengalaman mengenakan pakaian sebagai hal yang menggembirakan, membahagiakan, dan memuaskan orang-orang di seluruh dunia. Sebagai bagian dari Fast Retailing, kami percaya bahwa masing-masing personil harus merupakan pengusaha yang unggul dan manusia yang memiliki standar etika yang tinggi.

Semua negara dan suku memiliki budaya, kebiasaan sosial, dan norma umum masing-masing. Kami berusaha keras memahami secara mendalam masyarakat yang berhubungan dengan kami dan mematuhi aturan sosial mereka. Kami juga mencurahkan perhatian pada masalah-masalah yang dihadapi masyarakat internasional dan lingkungan global, serta berperilaku sebagai penduduk dunia yang dipercayai dan diandalkan oleh masyarakat.